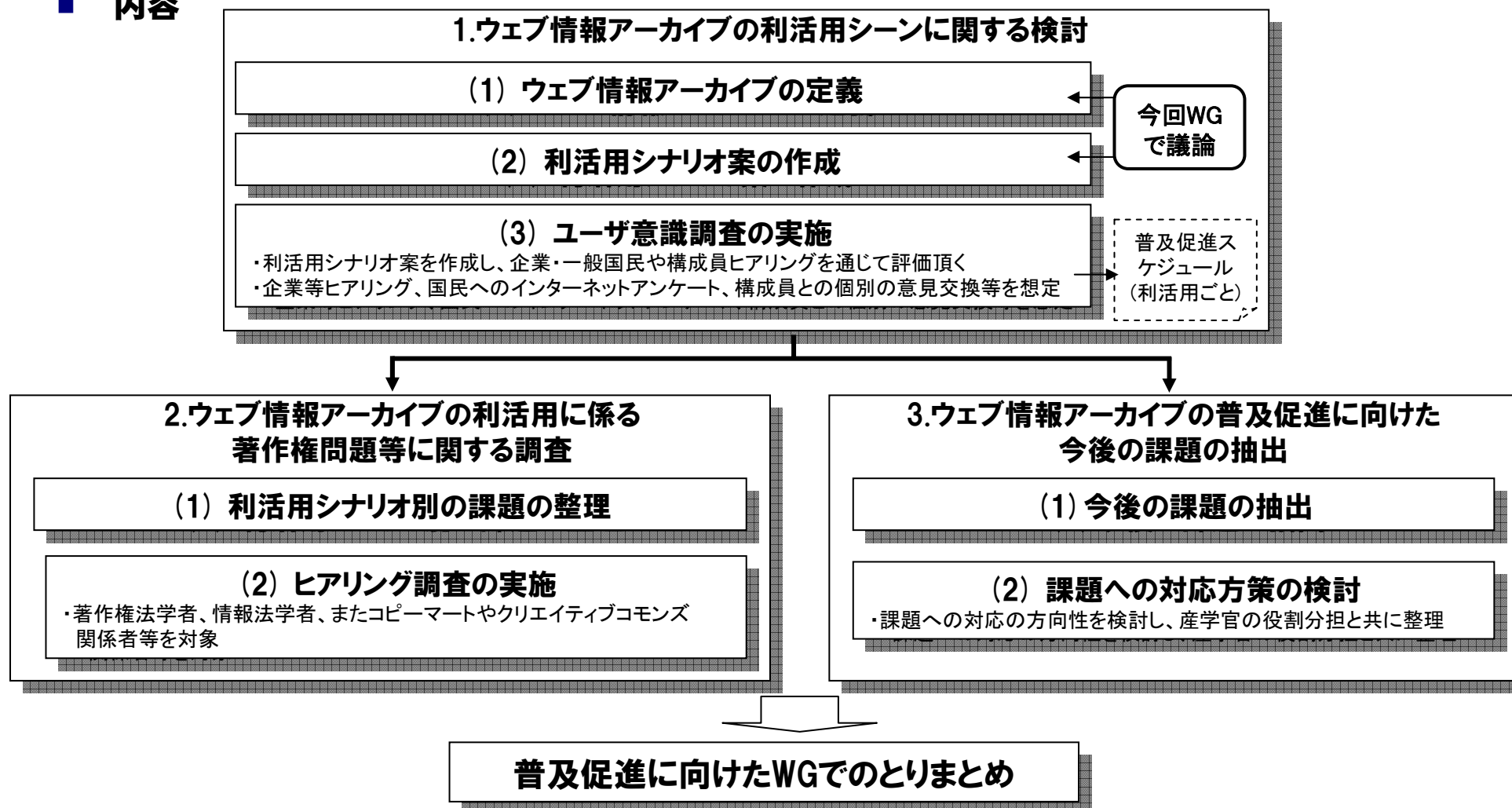


ウェブ情報アーカイブの普及促進に向けた利活用シーン等に関する調査研究（案）

■ 目的

- 平成17年度実証実験と併行して、ウェブ情報アーカイブの利活用シーンについてより具体的に検討し、実証実験成果の一般への普及促進に資することを目的とする。

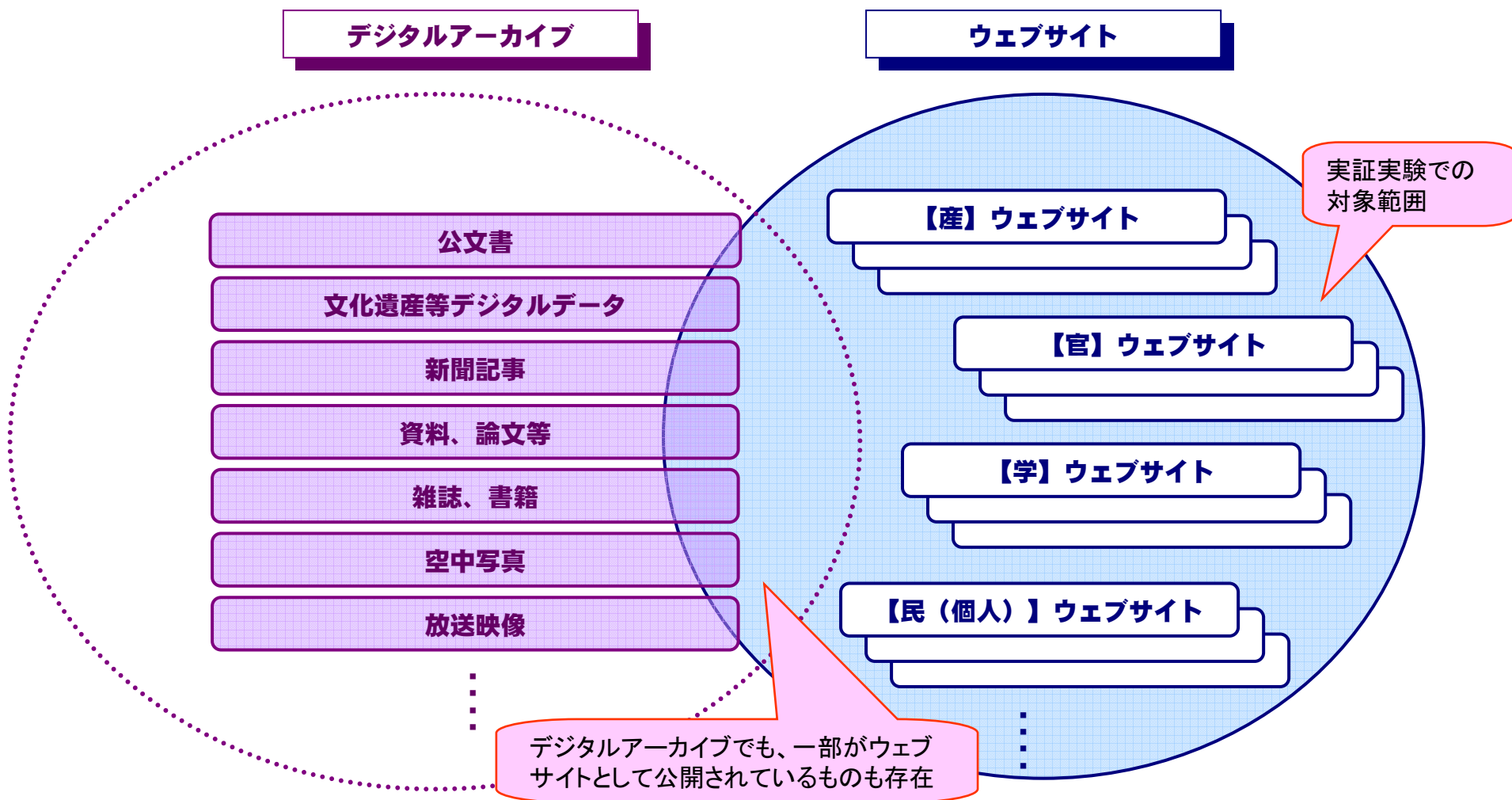
■ 内容



今回WGの検討事項

1. ウェブ情報アーカイブの定義について

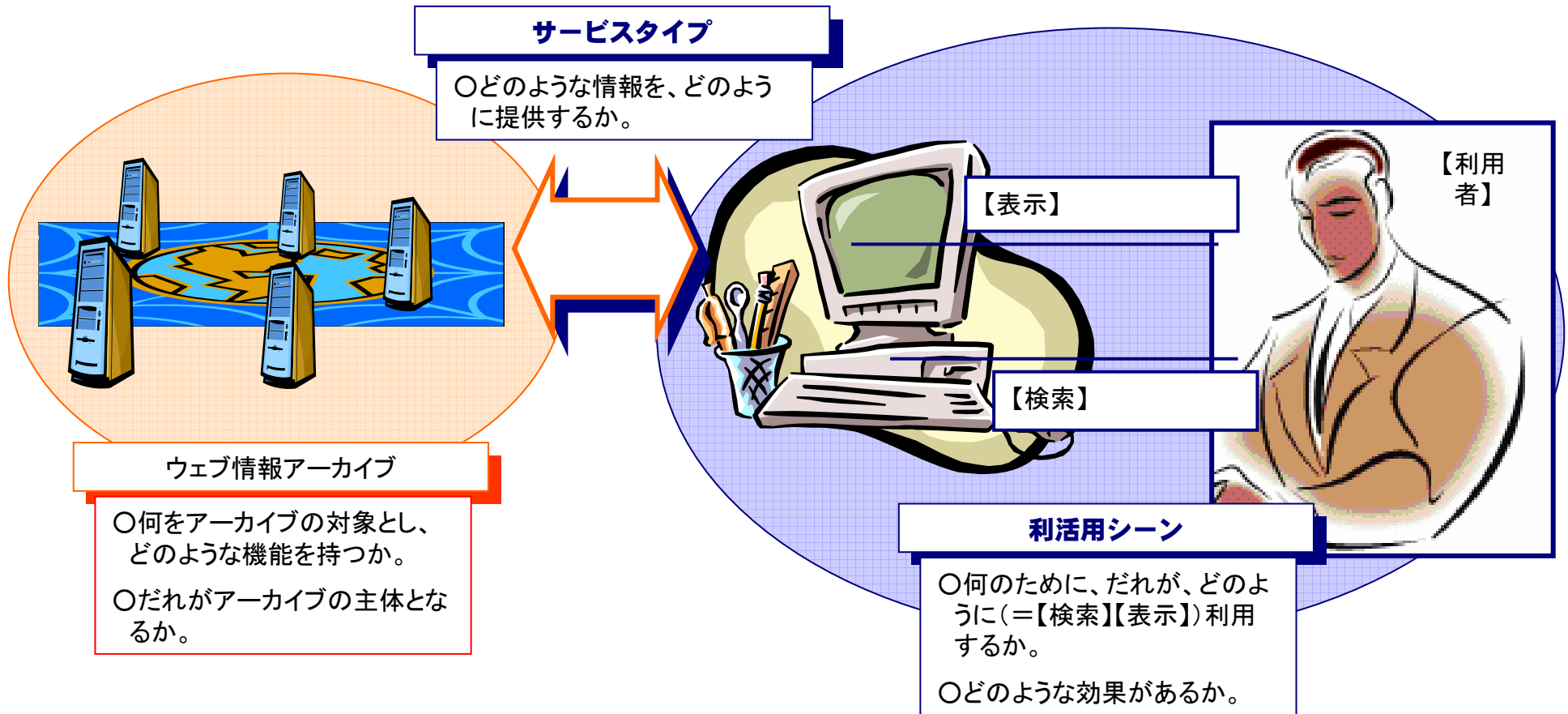
- 利活用シナリオを具体化するためには、ウェブ情報アーカイブとは何かを定義し、その範囲を明確にすることが必要。



2. ウェブ情報アーカイブの利活用シナリオについて

- ユーザ意識調査で実感を持って評価頂くため、さらにWGでのとりまとめにおいて目指す世界をわかりやすく示すためには、ウェブ情報アーカイブの利活用シナリオを作成し、提示することが必要。

ウェブ情報アーカイブの利活用シナリオ



※「ウェブ情報アーカイブ」「サービスタイプ」「利活用シーン」を具体的に示したものが「利活用シナリオ」。

※ユーザ意識調査では、少なくとも、「サービスタイプ」と「利活用シーン」を具体化して提示することが必要。

※個別に対象サイト・ページのみをアーカイブしてサービスを提供する方法と、一括(バルク)アーカイブした後に選択的にサービスを提供する方法があり得る。

ウェブ情報アーカイブのサービスタイプ(例)

| 収集対象サイトの種類 | サービスタイプ大分類 | | | | |
|------------|----------------------------------|-------------------|-----------|------------------------------|---------|
| | ①【産】民間企業 | ②【官】官公庁 | ③【学】大学等 | ④【民】個人 | ⑤【他】その他 |
| 記録 | 〇〇受賞サイト マーク付与サイト | 主要施策ページ | 学会・研究会サイト | | |
| 国の公表資料 | | 審議会ページ 白書ページ | | | |
| 産業 | 企業活動(売上等)ページ | 〇〇地域情報ページ、観光情報サイト | | | 万博サイト |
| 環境 | 環境報告書ページ | 災害情報ページ | 定点環境計測ページ | | |
| 教育 | キッズサイト | | | | |
| 趣味 | | | | ゲーム攻略法サイト スポーツ選手個人サイト | |
| 衣食住 | 【衣】ファッションショーページ 【食】レシピサイト | 【住】公示地価・路線価等サイト | | 【衣】デザイナーサイト 【食】伝統料理レシピサイト | |
| 政治 | | | | 政党マニフェストページ | |
| その他 | サイト技術史(JISアクセシビリティ準拠サイト) バナー等 | | | | |

網掛けは利活用事例を別途作成

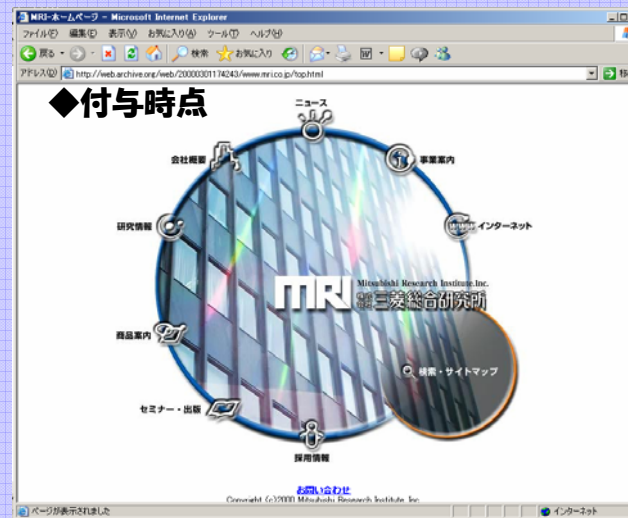
参考 利活用事例 その1

- サービスタイプ（概略）：信頼性マーク等が付与されたサイトを保存・提供
- 利活用シーン：消費者相談センターや業界団体等が、信頼性マークの付与されたインターネット通販サイト等を定期的に保存することにより、利用者とサイト運営者との間にトラブルが発生した場合に仲介
 - インターネット通販の利用者が、より安心・安全にサイトを利用できる効果
 - ・マーク審査側には、マーク付与の責任を担保する効果
 - ・付与を受けた側には、逸脱を抑制する効果



【検索キーワード】

- 企業名
- マーク番号



【表示方式】

- 比較表示
- 差分表示

◆ 差分

参考 利活用事例 その3

■ サービスタイプ（概略）：民間企業の活動（売上、店舗展開等）を保存・提供

■ 利活用シーン：企業担当者が、マーケティングを行う

- 各種資料の収集を低コスト化、短時間化する効果
- 多角的かつ具体的な資料整理を可能とする効果
 - ・コンテンツ提供側には、自社サイト保存のコスト低減効果、社史的利用等の効果

具体的には、外食産業で、、

「商品と売上の変遷を把握」、
 「競合企業店舗展開を把握」、
 「競合企業キャンペーンを把握」、
 等のテーマごとに整理してマーケティングの基礎資料を作成

