


日本テレコム

 SoftBank

[www.japan-telecom.co.jp](http://www.japan-telecom.co.jp)

## 短桁番号「116」の優位性に関するユーザアンケート調査の実施について

---

2005年10月25日

日本テレコム株式会社

*For Your Networking Universe*

提案

現在、第一次研究会に引き続き「営業・料金案内番号116等短桁番号に営業上の優位性があるか」について議論を行っているが、更に議論を進展させるためにはユーザアンケート等の調査を実施し、客観的・定量的な評価を行うことが欠かせない状況となっている。

については、検討資料の一環として、ユーザアンケート調査を実施し、調査結果を本WGに提出することとしたい。

なお、調査結果の公平性・妥当性およびユーザの安心感の確保等のため、競争政策に詳しい学識経験者のアドバイスを得つつ、本WGメンバーの同意を得た上で、番号研究会への提出という目的を明らかにしてアンケート調査を実施するとともに、調査実施主体も、当該学識経験者 / 調査会社とする。

## 実施概要(案)

### 1. 調査主体

IP時代における電気通信番号の在り方に関する研究会

### 2. 調査対象

地域: 全国

単位: 個人(無作為抽出)

### 3. 調査方法

サンプル数: 1000 ユーザ

配布・回収: 郵送あるいはWEBによるアンケート調査

### 4. 実施スケジュール

- ・本WGにて了解が得られ次第、早急にWGメンバー内でメールにてアンケート質問案等について議論・合意
- ・本年11月初旬: アンケート発送
- ・本年11月末: 単純集計結果報告予定
- ・本年12月中旬: 最終報告予定

### 5. 調査委託会社

調査委託会社については本WGメンバーの了解を得た上で決定

- 1．営業・料金案内用番号として「116」の認知度
- 2．「116」番号の利用実績
- 3．新規サービスに関する問合せ方法
- 4．新規サービス加入時の選択理由
- 5．「116」を拡張する場合の許容度 / 他番号への変更の許容度
- 6．事業者識別番号「00XY」の認知（想起）度
- 7．本人の属性（性別、年齢、職業、居住地域等）
- 8．利用サービス（ブロードバンドインターネット、携帯電話等）
- 9．その他