

地域メディアコンテンツの担い手についての考察

地域メディアコンテンツ(地域に特化した映像コンテンツや放送番組)の現状を見ると、その主な制作・配信の主体者(担い手)は <企業(主としてメディア企業)> <行政> <住民・NPO> に3分類できるのではないかと考察する。

企業(主にメディア企業)

・ ケーブルテレビ、地上ローカル放送、コミュニティFM放送、インターネットWEB事業者 等

行政

・ 都道府県、市区町村

住民・NPO

・ ケーブルテレビ等の地域番組制作や、コンテンツ制作者支援等を行うボランティア団体、NPO 等

