

インターネット放送を活かして
ネット・ピアツア 2002年2月14日 オープン
 WCインフォメーション施設

インターネット放送

携帯ライブ



ビデオチャット

supporter's smile



supporter's smile



無線街角(高速)インターネット

One-shotシステム
 ネット版プリクラ

ブロードバンドは音楽が熱い！

再生して楽しむ頻度が高い

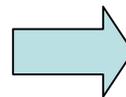
音だけの世界からミュージック・ビデオが当たり前の世界に
インディーズが大きな市場を生成

コアラでも先ずは、..

- DRUMグループの毎夜
ライブハウス中継
福岡3件、大分1件
- ミュージックシティ天神
フェスティバル中継
平成14年9月28、29日
- CDのオンディマンド制作販売
COARA - CDexサービス



しかし、キラーコンテンツは
相変わらずメール



懐かしきプッシュメディアの見直し
常時接続だし、..

そもそも、やりたかったことは、、

1987年

FRIEND 21 プロジェクト

- 機が熟した！、
今こそ電子新聞を！



平成13年夏頃から本格的に
周囲にアピール

(9月4日に増資が一段落して)

ブロードバンド・ビデオ・ペーパー

電子動画新聞「天神エスプレッソ」

新規開発

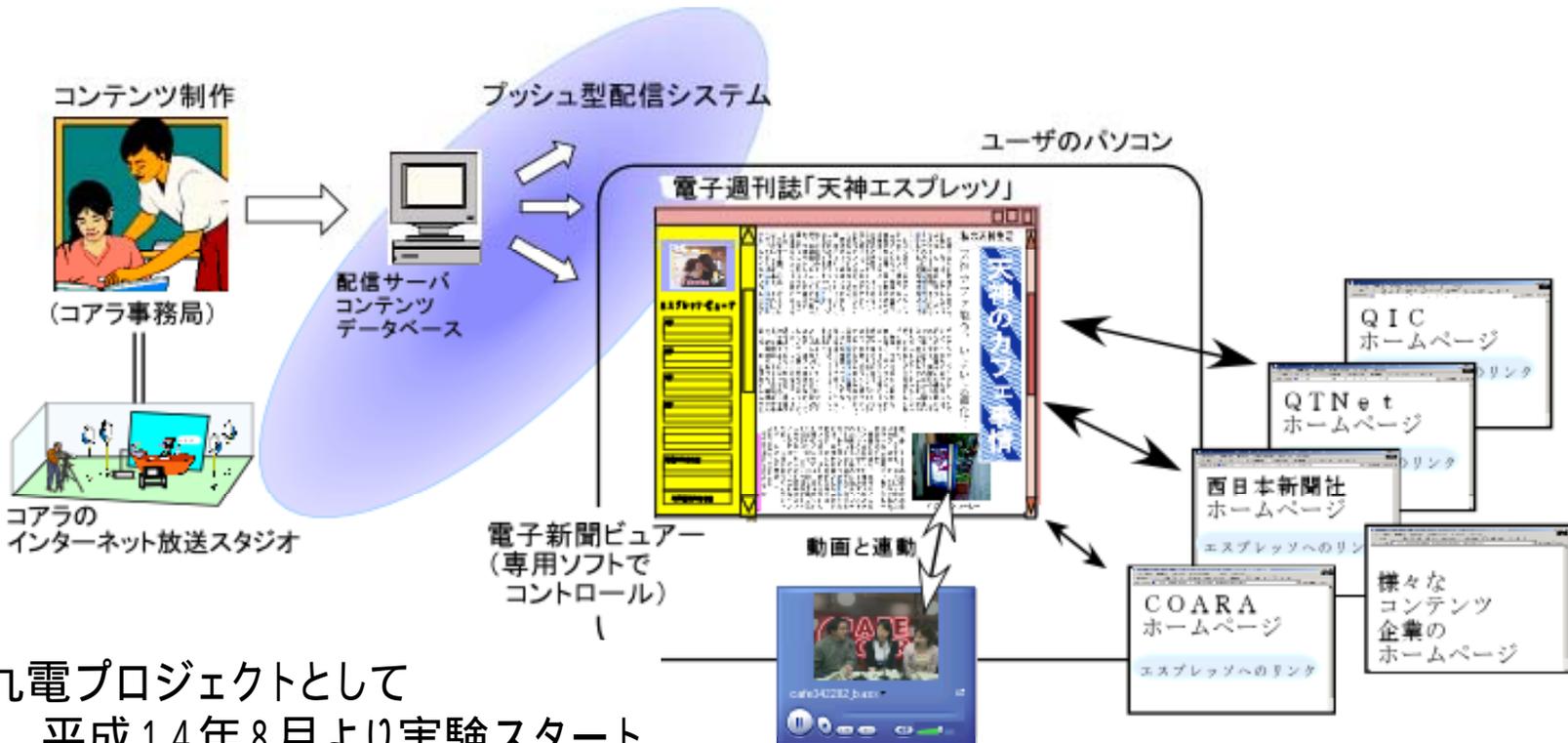
配信インフラ + ビュアー

(News-Robo システム)

プッシュで新着通知

検索機能など

メールボックス的なハンドリング

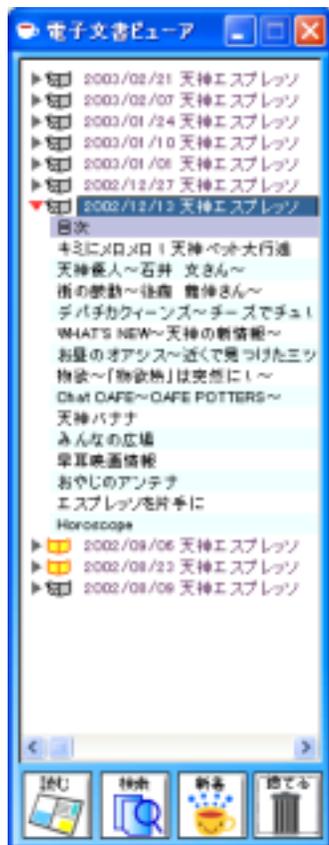


九電プロジェクトとして
平成14年8月より実験スタート

号を重ねて結構楽しめる地域映像コンテンツに



スタッフが自ら
お試しモデル、



専用ビューア

待ちうけアイコン

バックナンバー



11号 2002/12/27
腕まくり買いまくり総まくり



新春号 2003/1/10
あけおめ!



12号 2003/1/24
耐寒・体感 脱コタツムリ



13号 2003/2/7
都心で湯ったり



14号 2003/2/21
天神デビューでちゅ。



06号 2002/10/18
気になるアレ...やっぱ占い



07号 2002/11/01
天神オールナイト



08号 2002/11/15
60'Sグラフィティ



09号 2002/11/29
クリスマスまで待てない!



10号 2002/12/13
キミに×ロ×ロ! 天神ペタ大行進



01号 2002/08/06
天神カフェスタイル



02号 2002/08/23
テンチカは続くよどこまでも...



03号 2002/09/06
天神で「お城」探した!



04号 2002/09/20
ちかっば! アジア



05号 2002/10/04
食べたい! でも痩せたい!
たって女の子たもん♪

プッシュ型、、、かつ、割り込み方式 更に「ながら族」向け映像放送バルーン・システム

デスクトップに小さな窓として常時表示



常時表示は、カレンダーであったり、
事務局用意の他の映像であったり、
(複数のチャンネルを用意したい)

帯域5.6Kbps映像



天神エスプレッソ映像
の二次利用も兼ねて。



映像が事務局から
プッシュされて送
られてくる。

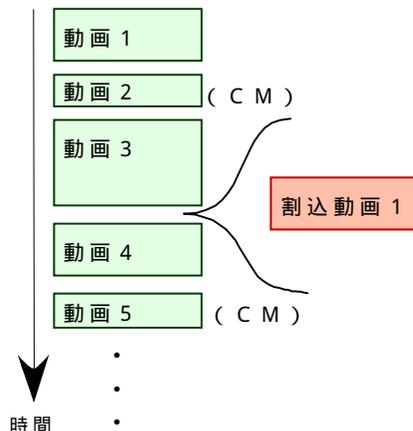


割り込み映像



一週間の事前プログラム編
成が可能

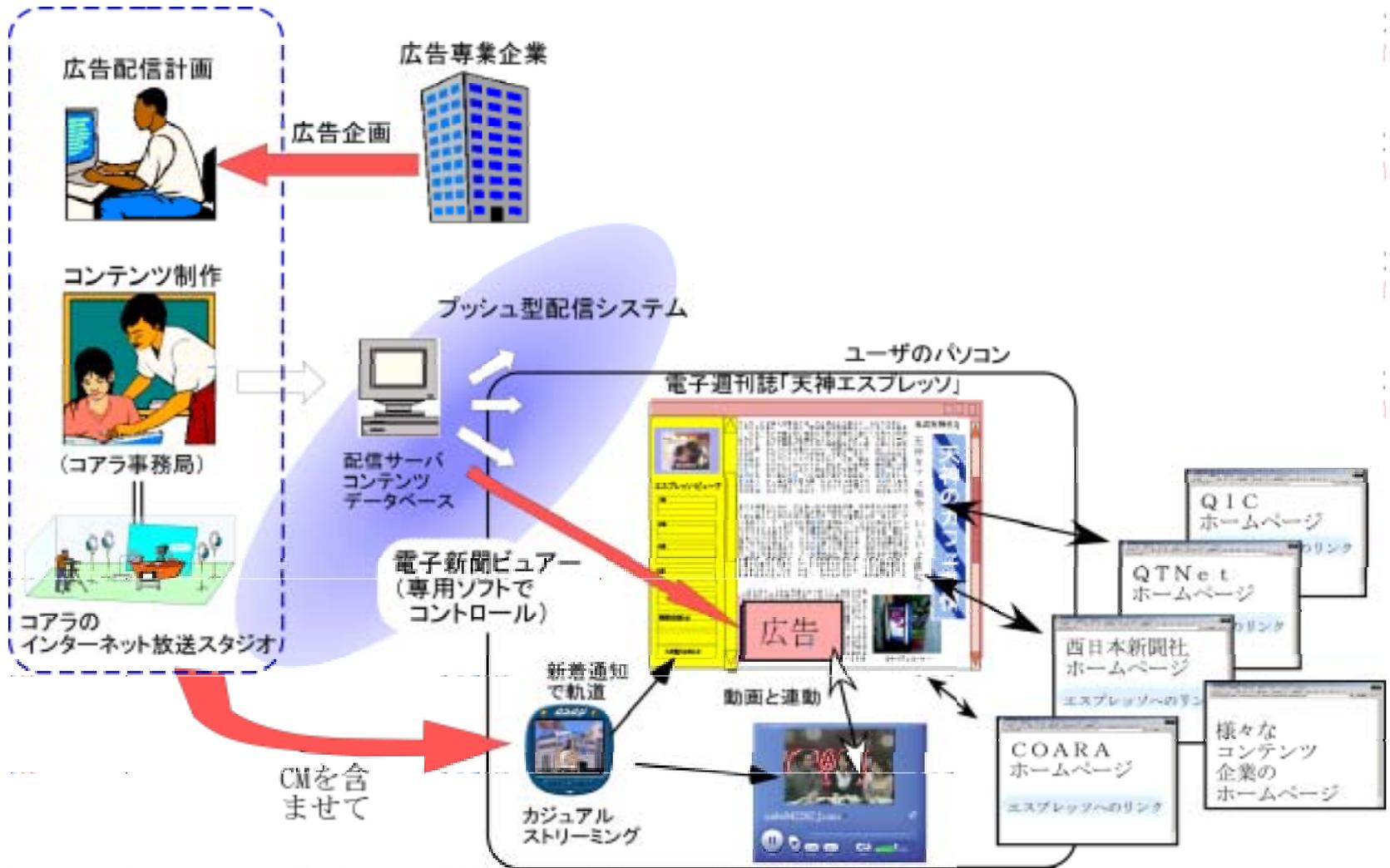
事務局で動画をプログラムし
て長時間放送を組み立てる。



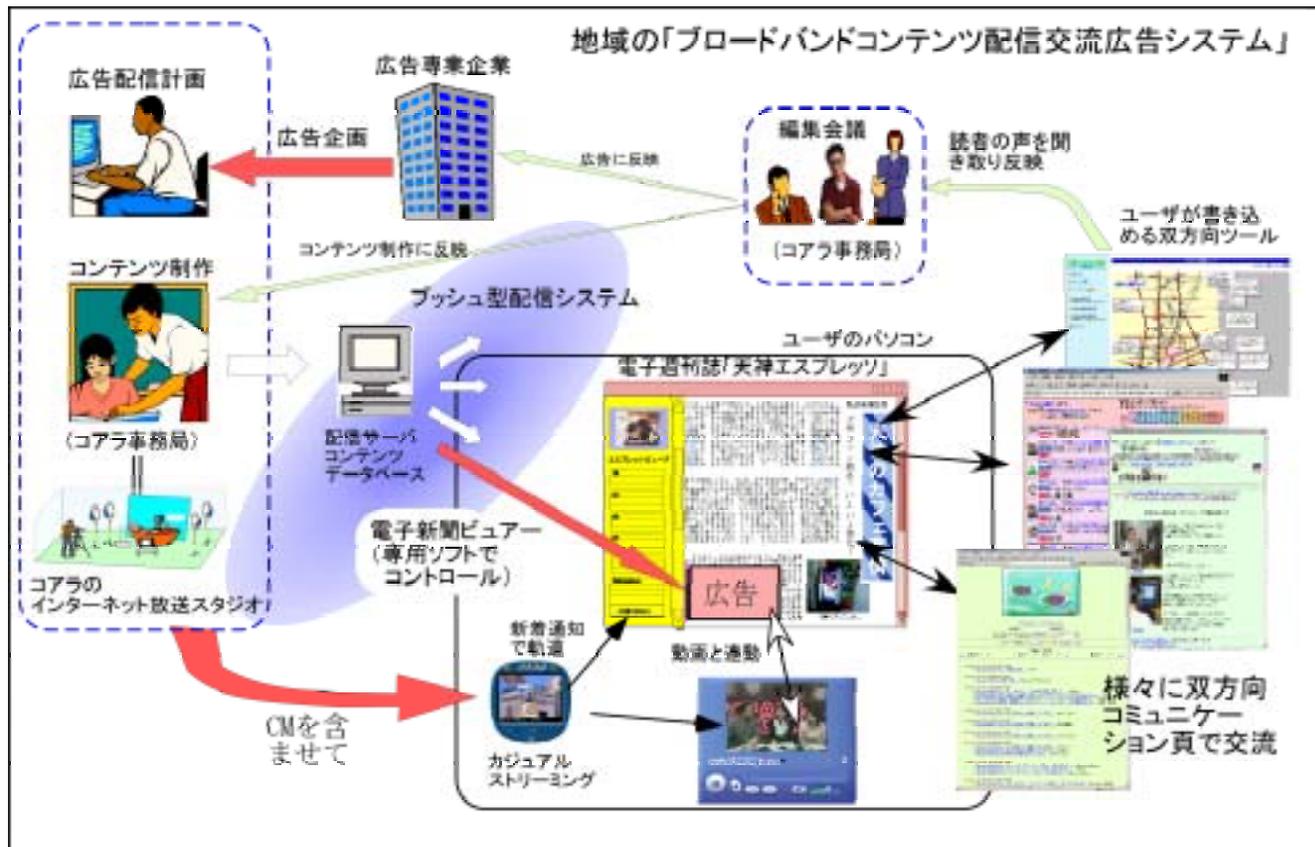
組織内利用に適している？

割込を時間指定すれば、定時の
ニュース配信も可能

広告収入モデルが創れるか！



「電子新聞・放送」+「広告」+「双方向ツール」



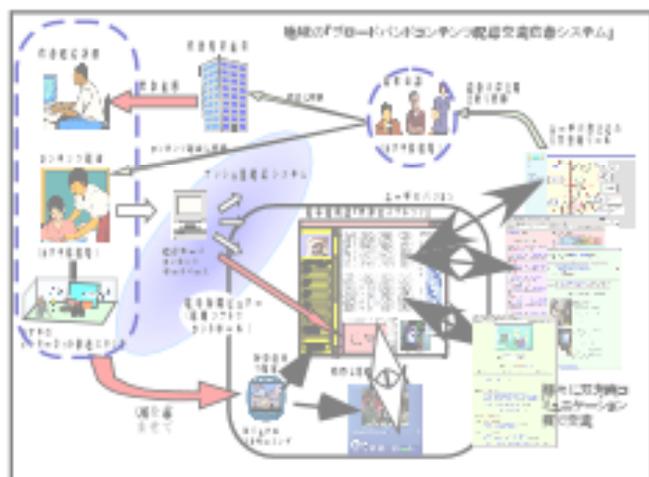
上記システムが、
ISP事業拡張のツールに！

ISP事業は、上記コンテンツ
の収入ツールとして稼働

ADSL、光、無線など、ブロードバンド接続事業 (ISP)

地域モデルとしての総合システムとして 他地域に展開、かつ、連携を！

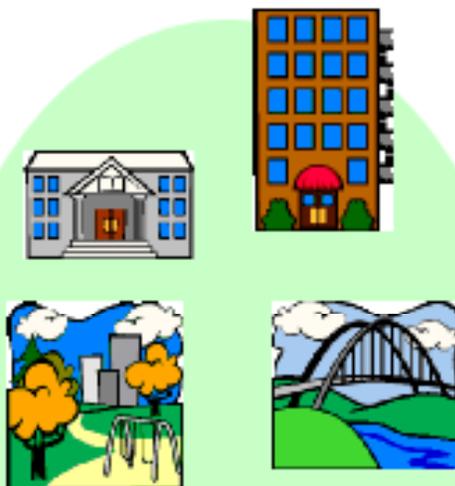
地域システム構築のノウハウ、個別構成技術コンテンツ制作ノウハウ、、、、



コア
スタッフ



コンテンツ制作請負い
システム構築請負い
コンサル
場合によっては
フランチャイズ的な
システム構築
.....



企業、
自治体、
地域社会
地域対象ビジネス企業
.....



地域に特定ジャンルコンテンツを作る新しいムーブメント 「福岡音楽ポータルサイト(仮称)」企画・モデル制作コンペ

3. 「福岡音楽ポータルサイト(仮称)」(以下サイト)に期待する役割

- (1)福岡の音楽関連情報の総合的な発信
 - ・音楽都市としてのアピール
 - ・音楽イベント等観光コンベンションへの集客増
- (2)音楽ビジネスが起りやすい環境の形成
 - ・福岡の音楽関連の各企業、ミュージシャンの情報発信性の向上
 - ・福岡の音楽関連事業者のネットワークの拡大
 - ・インターネット環境での音楽ビジネスが起りやすくなる布石

4. ポータルサイトの方針

- (1)サイト運営の考え方
 - ・今回の企画はポータルサイトを民間企業と協働してつっていく前段として、まず市でモデルとなるようなポータルサイトを制作するものである。そのため、安価な経費で維持でき、ビジネス面からの利用価値が高く民間の自発的な協力が集まり、将来的に自立運営できるようなサイトとなることを目指している。
- (2)コンテンツに望むこと
 - ・多くのアクセス件数が見込まれる魅力的なもの。
 - ・ビジネスチャンスの拡大に寄与し、企業が情報掲載をしたくなるもの。
 - ・福岡の地域性など特色を活かしたもの。
 - ・観光コンベンションにも活用できるもの。
- (3)システム
 - ・民間サイトと連携・リンクしながらも、そのサイトとの区別が明確であること。
 - ・サイトのアクセス件数、利用状況が把握できるものであること。
 - ・不正アクセス及び情報の流出、データの改ざん等を防止する措置を講じること。
 - ・システム全体の稼働状況を監視する機能があり、異常が発生した場合には状況の把握及び迅速な回復が可能であること。

5. 応募資格

- (1)本市に活動の拠点(本社、支社、事業所等)を有する法人であること
- (2)市税の滞納が無いこと
- (3)提案した企画を実施する能力を有すること

6. ポータルサイトの企画要件

- (1)福岡の音楽関連情報を集約し、発信する機能を有すること。
- (2)福岡市の音楽関連ビジネスの活性化、起業等を誘発する仕組みを有すること。
- (3)特定の企業・個人に利益を及ぼすのではなく、利用者に公平なサイトであること。
- (4)システム、情報管理等において信頼性の高いサイトであること。
- (5)著作権等の権利保護及び各種法令等を遵守したものであること。

8. 審査

(1)審査方法

外部の有識者を含めた審査委員会を設置し、書面、プレゼンテーションにより審査する。応募者多数の場合はプレゼンテーションの前に書面のみによる一次審査を行い、一次審査通過者のみプレゼンテーションによる二次審査を受ける。

(2)審査方針

企画内容及び運用経費等を総合的に勘案して審査する。最も優秀な案1件を採用案とする。審査の結果、採用案が該当無しという場合もある。

(3)審査の観点

募集要件を満たしているもので次のような観点等から審査する。

情報発信性

多くのアクセスを見込むことができる強い情報発信力を有しているか。

ビジネス誘発性

音楽関連ビジネスの伸張につながる工夫があるか。

公共性

特定の企業が利益を得るものではなく公平な運用ルールを有し信用を保つ工夫があるか。

信頼性

情報の正確性、セキュリティ対策等のシステムの信頼性は確保されるか。

運用効率性

経済的、効率的に運用できる工夫がなされているか。

実現力

提案者が企画の内容を実施する体制、実績などを有しているか。

9. 日程等

- (1)募集期間 平成14年10月18日(金)～11月8日(金)