

# 全体的な基本コンセプト、考え方

**根**  
**コアラ地域モデルをそのまま採用!**

## 福岡市のねらい

音楽関連ビジネスは、すそ野の大きなコンテンツ・エンターテインメントビジネス

本市はミュージシャン輩出のメッカ的な都市。

昨今のブロードバンド化は福岡発音楽関連産業にチャンス

本市の豊富な音楽資源を活かして国内外、東アジアをマーケットとする「エンターテインメント都市」づくりを目指す。

### 福岡音楽ポータルサイト(仮称)

**新ソリューション**  
**プッシュ型プログラミング方式**  
**ミュージック・ビデオ・ストリーミング**

今週・今月のイベントスケジュール

音楽関連データベース

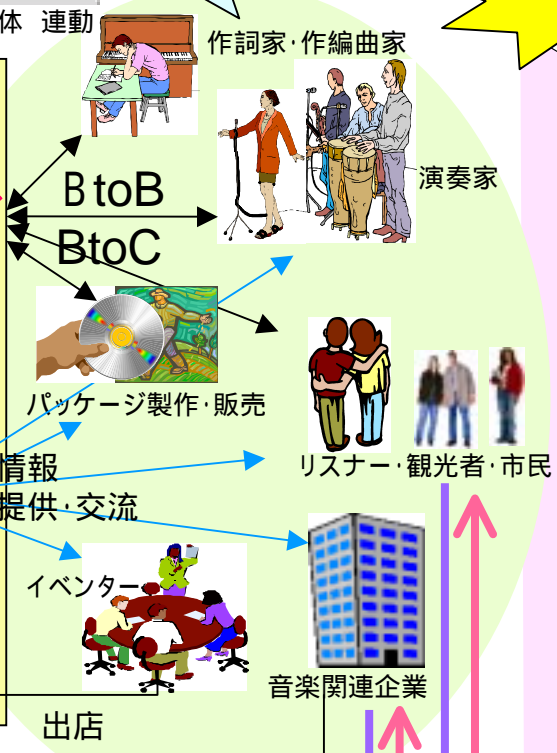
音楽時評  
 今、福岡はココが面白い!

交流、取引きサイト

リスナーコミュニティ  
 メーニル、**動画新聞の配信** 新ソリューション

企業出店エリア

A社 CD販売	B社 CD販売	チケット 販売
------------	------------	------------



**エンターテインメント都市**

**音楽産業都市 独自性 活気ある福岡市**

**音楽産業や周辺産業の幅広い振興**

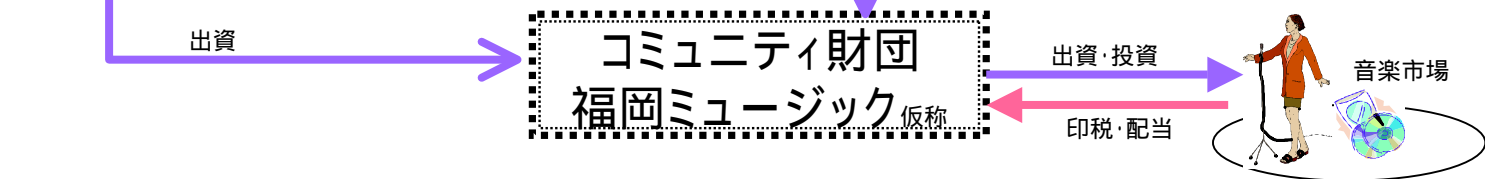
**PFI / PPP 的 事業発注として受け止める**

今回構想

将来構想

### コンテンツ産業振興の公共基盤提示

当グループ (志を同じくする企業や団体・個人の連合体)  
 民間としての技術、資金、運営面のノウハウ  
 コンテンツ事業ノウハウ、ブロードバンドインフラ、ネット技術、プロミュージシャンノウハウ、イベントノウハウ、東京と連携したミュージック産業Webノウハウ、...



# 新時代の“サイバー型 PFI / PPP 的事業” [www.fukuokamusic.jp](http://www.fukuokamusic.jp)

音楽産業、音楽観光、コンテンツ産業の振興

「公である福岡市の**目的**をよく理解し、民間としての資金、技術、運営面のノウハウを活かして新しい**社会資本 = 音楽・コンテンツ産業振興の公共基盤**を造る事業」

“他民間企業や組織、個人が参加利用しやすいインフラの提供”



- ミュージックビデオ  
(福岡在住インディーズミュージシャン)
- ライブスケジュール  
(32か所のライブハウス + 非定期ライブスポット  
九州全域のカバーへ)
- 音楽市場  
(演奏者求む、演奏先求む、...)
- 音楽データベース  
(ミュージシャン、店、事業者、...)
- インディーズ向け著作権相談  
などなど

コアスタッフに  
ミュージシャン採用！

市より、1~2年で  
独自採算運営を求められる

いっそのこと  
コアラ独自でレーベル立ち上げる？

# かつ、 BBジャーナリスト教育も気運満ちて！

福岡県の動き

+ デジタルハリウッド福岡校



福岡のプロードバンド業界をリードする、実力講師陣が直接指導！



**産学連携室 産学連携室長 渡辺 隆**  
(BPO ネットリーディング協会 代表取締役)  
 産学連携センターの代表取締役として、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。



**両国産学連携室 両国産学連携室長 渡辺 隆**  
(TVC 両国産学連携室 代表取締役)  
 TVC 両国産学連携室の代表取締役として、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。



**アナライザー 尾崎 誠**  
(株式会社コアラ 代表取締役)  
 株式会社コアラの代表取締役として、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。特に、産学連携の推進に努めてこられた。

**新規開講！**  
 株式会社コアラ全面協力。  
 ネットワークを味方につけて映像情報発信！  
 ブロードバンド時代の新しいジャーナリストを育成

**福岡発**

**ブロードバンド BBジャーナリスト専攻**

SUPPORTED BY COARA 株式会社コアラ

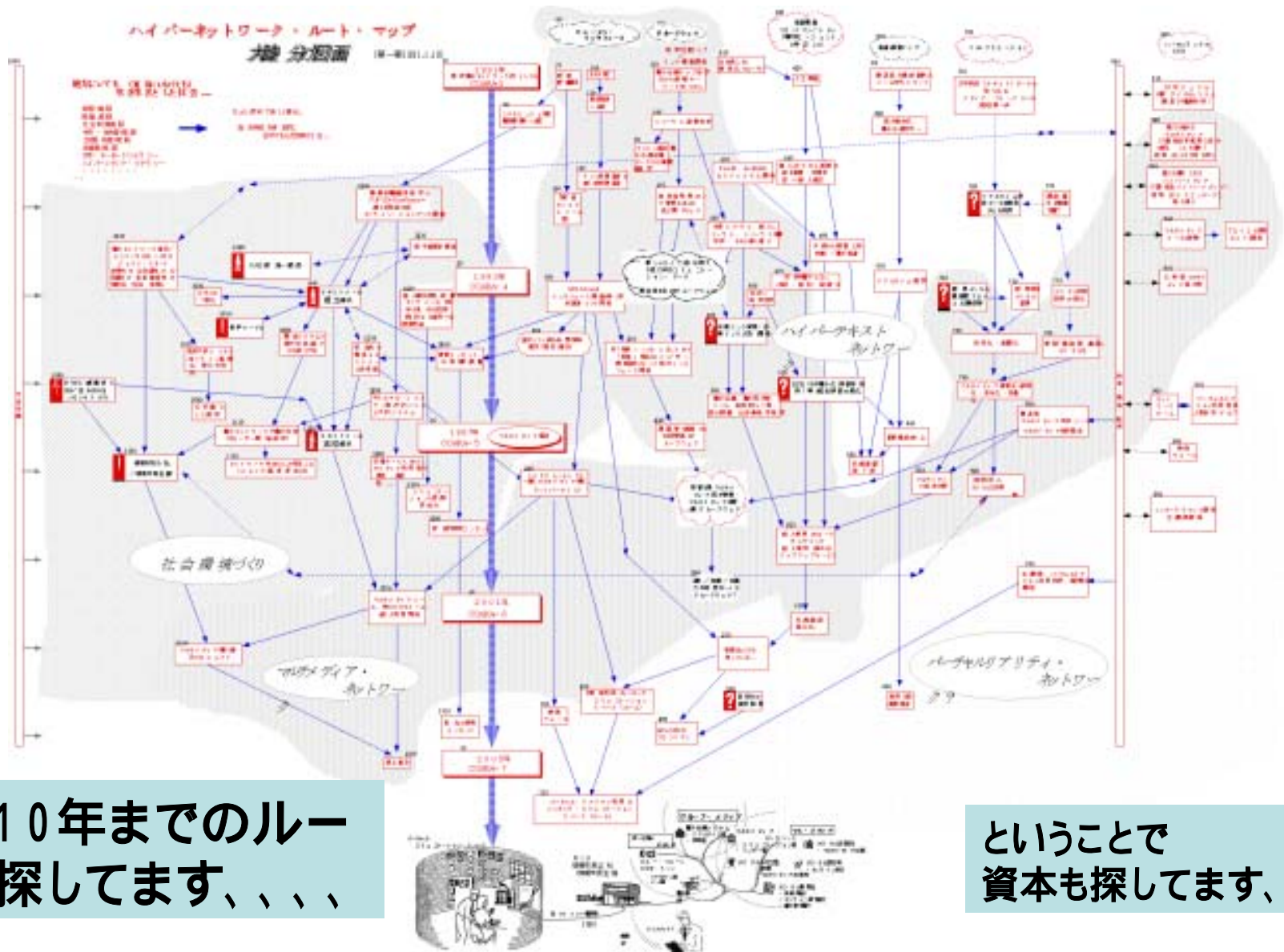
**@ デジハリ福岡校**  
 第一期生 1/25 (土) 開講！

**BBジャーナリストとは？**  
 小型ビデオカメラを駆使し、全国からリサーチ、取材、そして編集までをほとんど一人でこなして映像を作り上げ、ネット上で発信できるブロードバンド時代のジャーナリストです。ブロードバンドの普及でこれまで、テレビ帯などのように大掛かりな施設が必要だった情報発信が、個人レベルで行うことが可能な時代がやってきました。そこには、これまで誰も考えつかなかった新しいコンテンツの可能性が無限に広がります！

**BBジャーナリストのことが、よくわかるイベント開催決定！**  
 詳細はこちら >>>

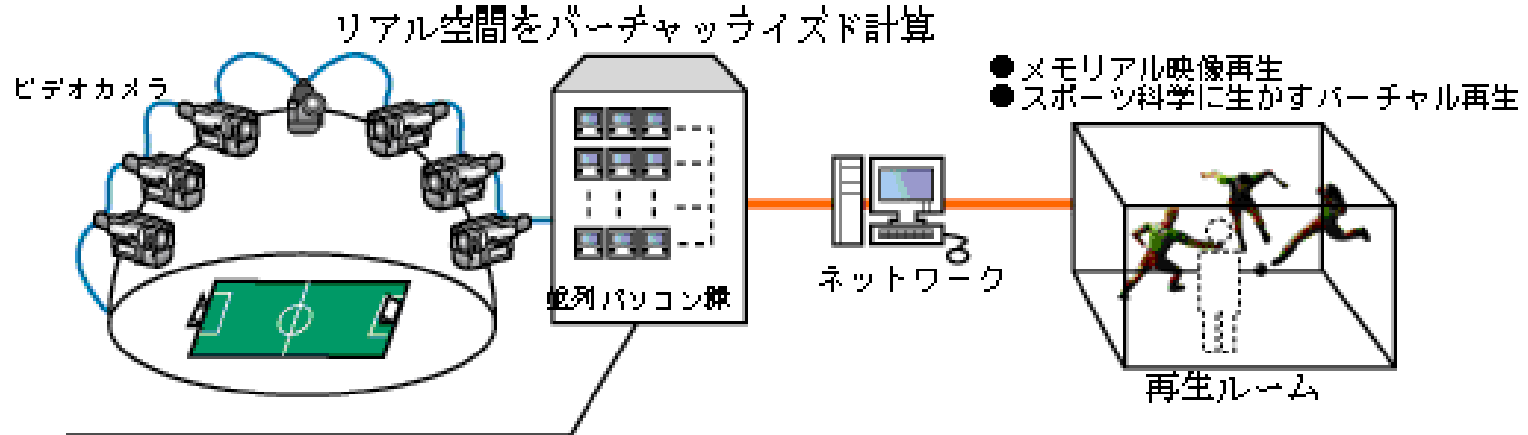
COPYRIGHT © 2014 DIGITAL HOLLYWOOD. ALL RIGHTS RESERVED.

# 更に“試み”を、、、



# 自由視点3次元映像(バーチャルリアリティ通信)研究

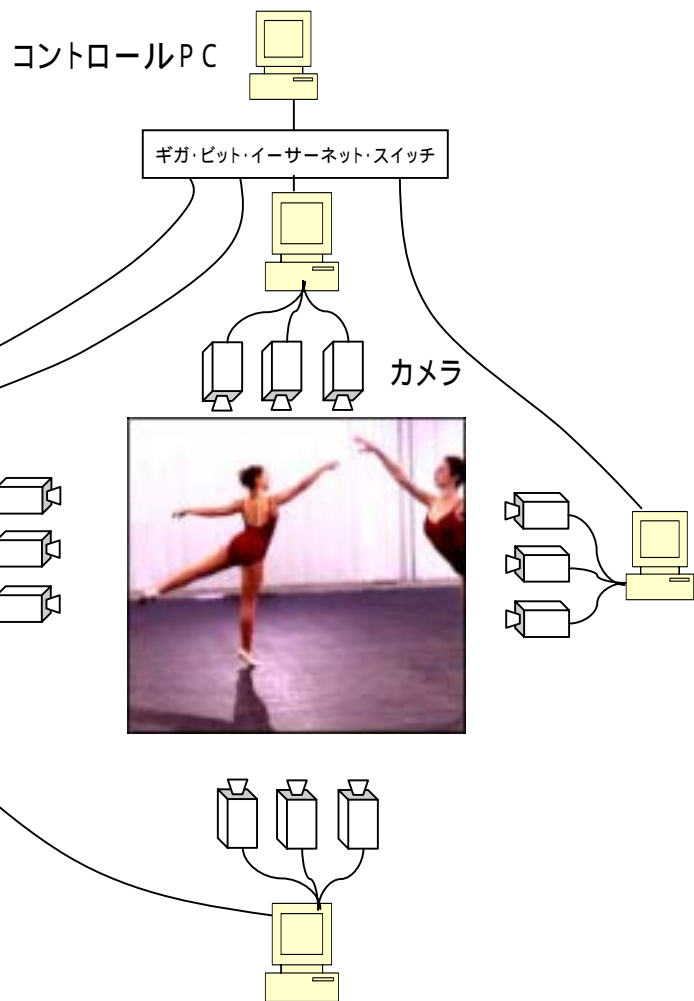
～尾野が便宜上代表者



自由視点3次元映像スタジアム

- ・TAO(郵政省)より、1999年～2002年まで、2500万円/年
- ・米国カーネギーメロン大学ロボティクス研究所所長 **金出武雄**教授(世界的権威!)  
2001年より、お台場で、ヒューマンメディア・ラボ ラボ長兼務
- ・筑波大学 大田友一教授、竹中工務店、ハイパーネットワーク社会研究所(尾野)
- ・2001年1月、アメリカで金出教授がスーパーボウルで実現。  
CBSがスポンサー  
俄然、注目を集めた。しかし、CBSの patents の壁発生?

# でも、、、近づきつつある未来！ バーチャライズド・リアリティ通信

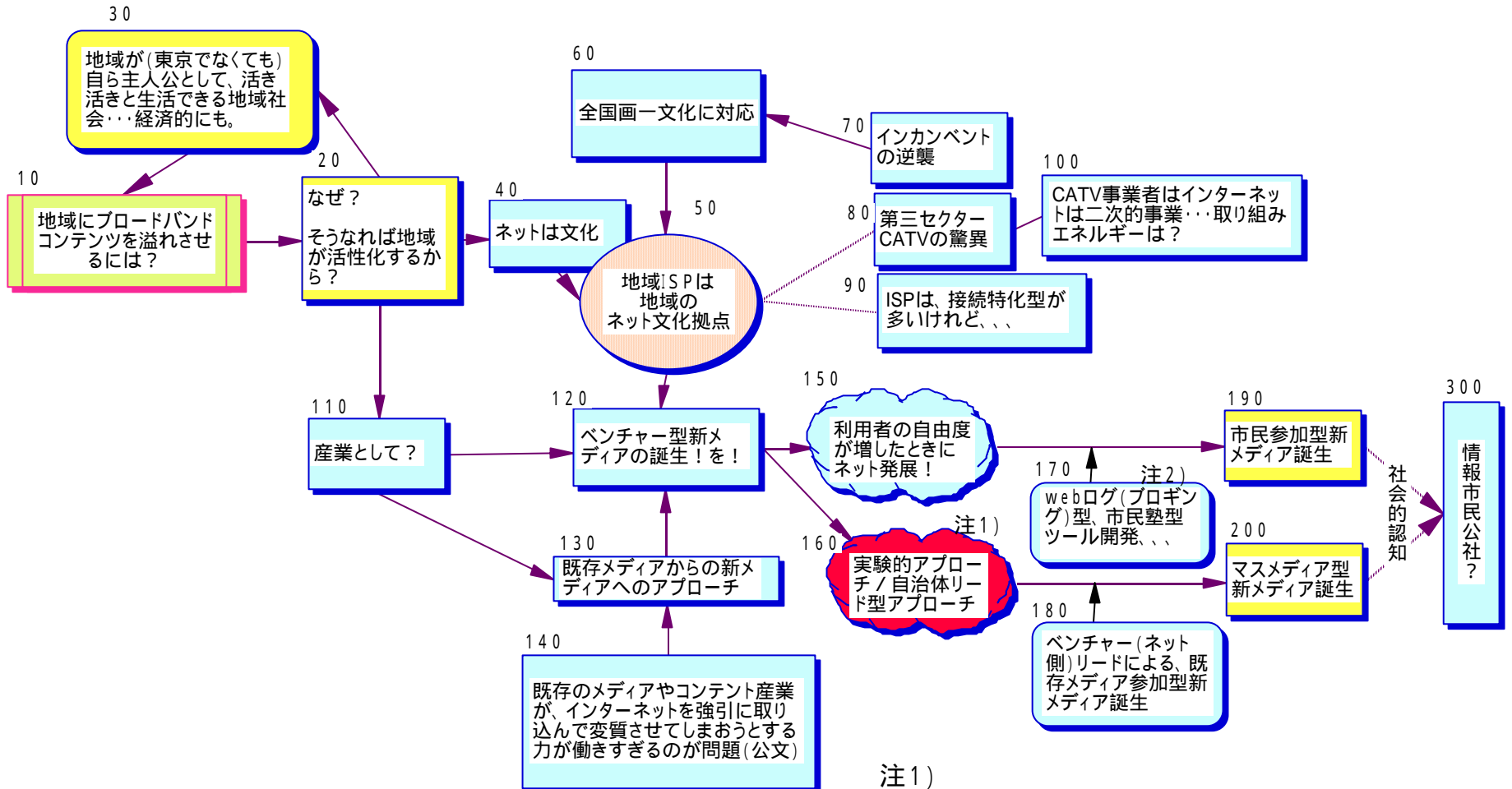


## Zaxel Virtual Viewpoint システム

The screenshot shows a web browser window titled 'Zaxel Virtual Entertainment Demo - Microsoft Internet Explorer'. The main content area displays the title 'Zaxel Virtual Viewpoint™ Demonstration - Dancers' and a description: 'The interactive Zaxel viewer allows you to view the scene from any angle and zoom in on the scene as the scene is progressing.' Below the text is a video player showing two dancers in a virtual environment with a green background. The video player includes a progress bar and playback controls. At the bottom of the video player, it says '© Copyright 2000 Zaxel Systems, Inc.' Below the video player, there are 'Viewing instructions' and a copyright notice: 'Copyright ©2002 Zaxel Systems Incorporated. All rights reserved.' There are also links for 'Terms of Use' and 'Online Privacy Policy'. The browser's status bar at the bottom shows 'ページが表示されました' (Page displayed) and 'インターネット' (Internet).

Copyright 2002 Zaxel Systems, Inc.

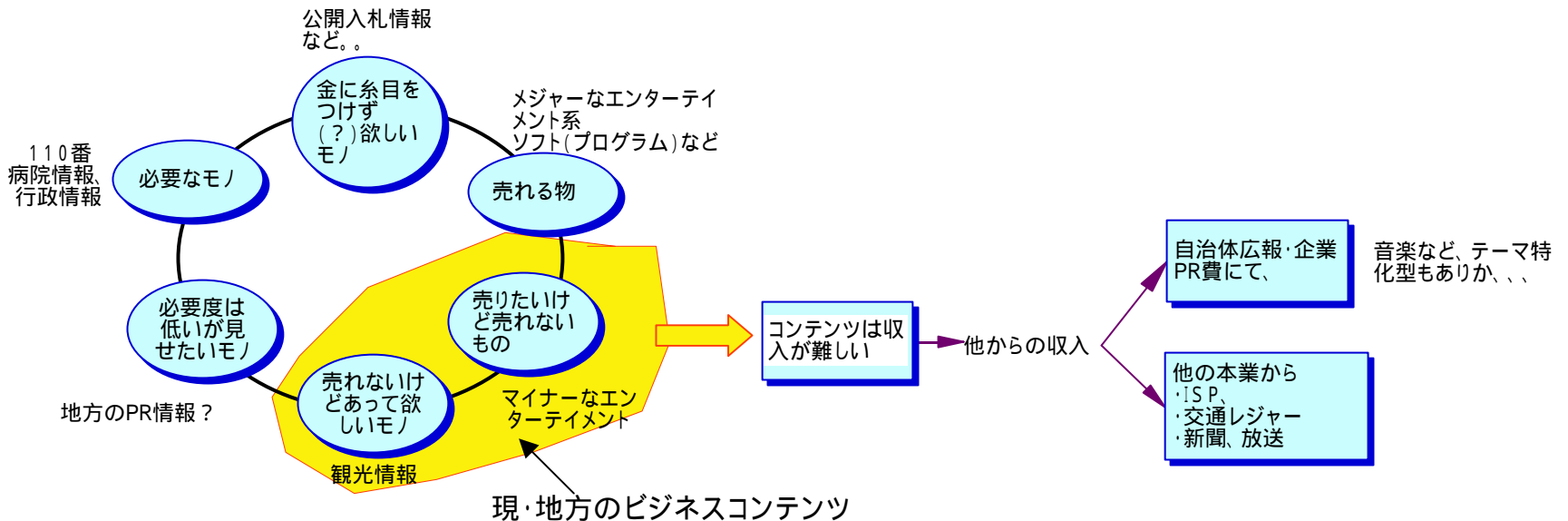
# 大きな流れを考えて、..



注1)  
例として、電子自治体の電子動画市報など。  
多くの利用ベンダーを育て、地域インフラへ!

注2)  
使い勝手のよい動画掲示板等も可能性あり?

# 地方の矛盾



1. 雑誌類は、公称2～3万部、、ネットは？
2. 規制緩和(民も)  
記者クラブの解放・・・既存メディアを越えた新メディア誕生リード  
既存メジャーの新メディア利用アプローチ
3. ネット放送著作権の明確なルール化(特に音楽)  
JASRAC等に登録しても、レコード会社などとの協調でネット利用できる仕組みを！
4. 地域にネット文化を育てる気運づくり 地域企業育成 / PFI・PPP的アプローチなど
5. 安定的な継続就職の気運づくり、、(特に女性、フリーター)
6. 携帯電話とブロードバンドの連携
7. 技術開発、、



# ならば、、、

## 1. ネットは文化、地域ネットは地域文化の拠点！

量産安価型全国ネットは全国画一文化、それに対抗した地域文化を！

地域ISPを核にIT / コンテンツ事業発生  
創造

(手前みそですが) 地域ISPの育成

福岡県が、IDCへのホスティングに助成

## 2. ブロードバンドコンテンツが流通しやすい新しいインフラ普及を支援

例1) Contents DELi (コンテンツ・デリ)

・世界のビデオコンテンツを仕分け整理、  
好みの組み合わせを作り、メールで紹介

例2) 電子動画新聞グロブスネット (仮称: ニュース・ロボ)

新聞ライクなコンテンツ配信、文章、写真、動画、混在のまさにマルチメディア新聞  
未来の新聞、未来のテレビは必ずその方向に。  
雑誌類、マニュアル類、も必ず文章 + 写真 + 動画、の方向に  
ネットビデオ職業、産業、コンテンツ作家の創造

自治体はブロードバンドインフラを整備した、、、しかし、そのコンテンツは？

電子動画市報、電子動画学校新聞、、、 集積で地域のネット文化に

未来は必ず  
電子動画誌の世界



### モデル事業的な推進を

(「ハイパー風土記」のように?)

人材育成も新産業を視野に。

多くの「電子動画誌」が必ず誕生するだろう。  
ユーザが拡大、ベンダーも拡大  
デファクトスタンダード的に普及を。

いち早く日本でツールが確立されれば、、、世界のコンテンツに

ユーザが多くの雑誌から自由に選択購読  
有料動画雑誌も可能に。  
新コンテンツ産業の確立

# 九州は九州の手で！

- 九州にヘッドオフィスのある企業でこそ！  
ヘッドオフィスがあるからこそ挑戦できるエリアに！
- 常に挑戦するフロンティア精神が尊敬され大事にされるエリアに！  
日本初という言葉がふさわしいエリアになって欲しい。

どうぞよろしくお願いいたします。

2003年3月11日

尾野徹 tooru@fat.coara.or.jp