



「モバイルビジネス研究会」資料

2007年4月6日



三井物産株式会社



目次

1. 携帯電話関連事業に於ける当社取組み
2. 国内携帯電話端末流通事業に於ける当社活動
3. 日本の携帯電話市場に於ける当社役割
4. 販売網の構築と展開
5. 海外の携帯電話市場に於ける事例
6. ケータイ: 日本発のビジネスモデル
7. まとめ

携帯電話関連事業に於ける当社取組み



当社は、通信事業者に対する出資から、機器納入・設置、端末物流、プラットフォーム構築、コンテンツ販売/ eコマースまで、世界各国における携帯電話業界の成長過程に応じて機能を提供して参りました。

通信インフラ

世界約50カ国でメーカーと協業

端末物流

日本およびアジアパシフィックで事業に参画

プラットフォーム

欧米の技術を日本に導入

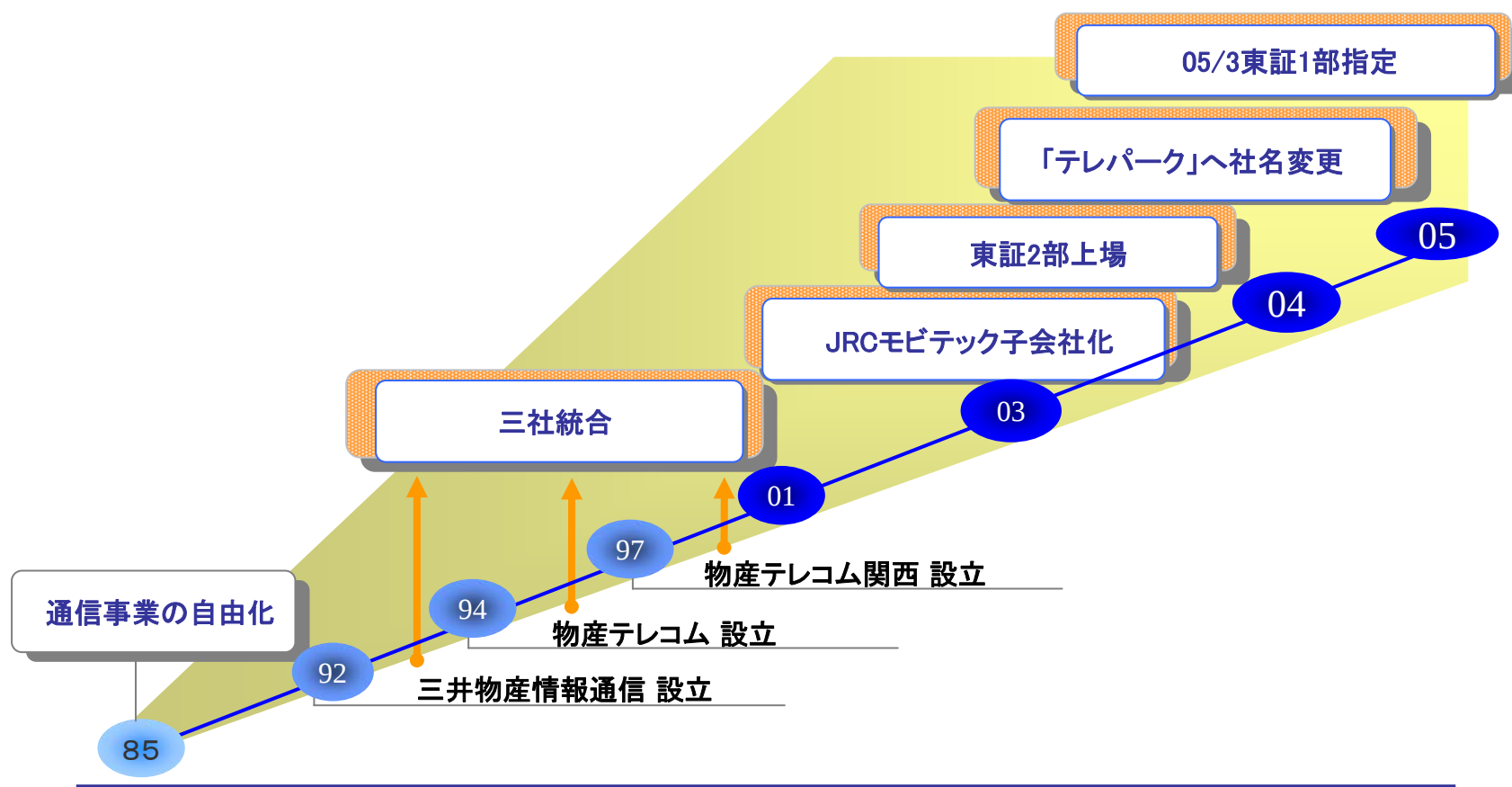
コンテンツ販売/ eコマース

10カ国で事業に参画

国内携帯電話端末流通事業に於ける当社活動



当社は、日本国内に於いて、1985年の通信事業の自由化より通信事業に参画し、携帯電話端末の取扱を開始、現在でも関係会社化して機能を提供しております。

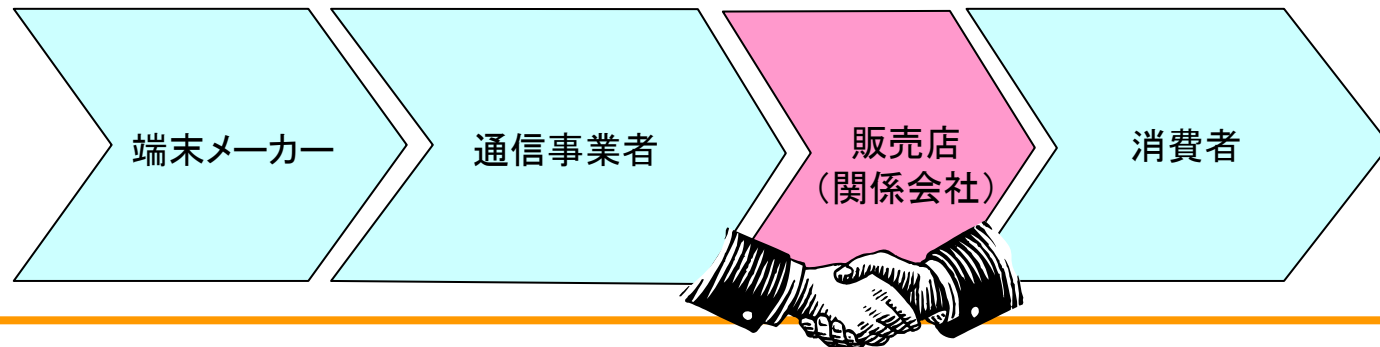




日本の携帯電話市場に於ける当社役割

当社グループが担う流通機能

関係会社を通じて、通信事業者と消費者を結び付ける機能を提供しています。



- ✓販売・アフターサービス拠点の構築
- ✓在庫保有
- ✓質の高い販売員の育成
- ✓「携帯電話端末の販売、開通、メンテナンスまで」のワンストップサービスを提供
- ✓「携帯電話の使い方」教室などの付加サービス提供



販売網の構築と展開

当社グループは、通信事業者と協力して、消費者にとって身近な場所に販売店を出店し、消費者が便利で安心して「携帯電話端末の販売から、開通、メンテナンスまで」お求め頂ける体制の構築に、長年かけて尽力して参りました。

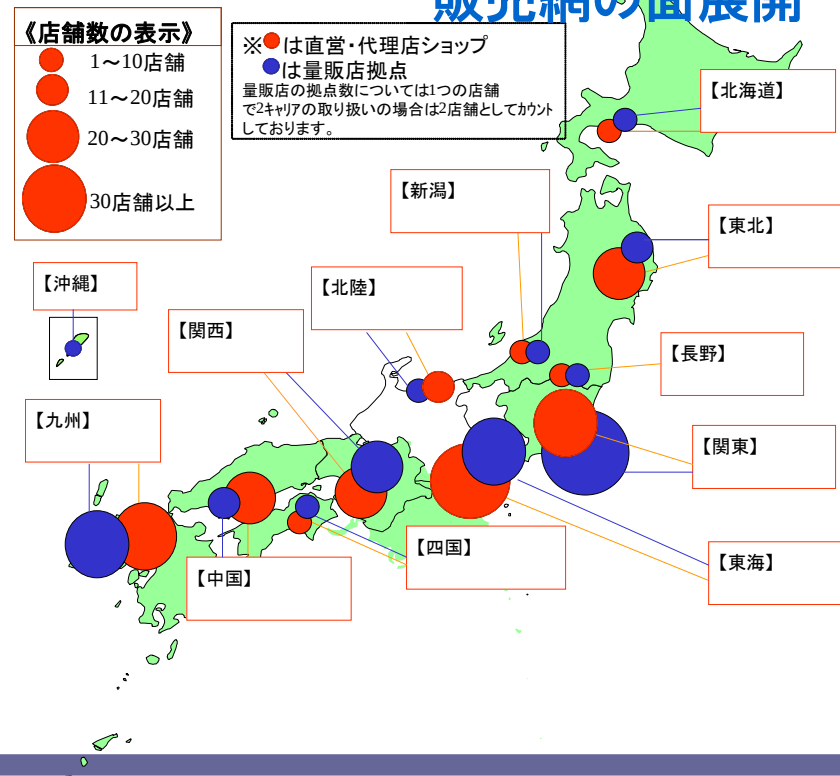
キャリアショップ・・・約 80店舗

量販店・・・約990店舗

代理店・・・約630店舗

携帯電話端末の販売、開通手続き、
メンテナンス受付、等。

販売網の面展開

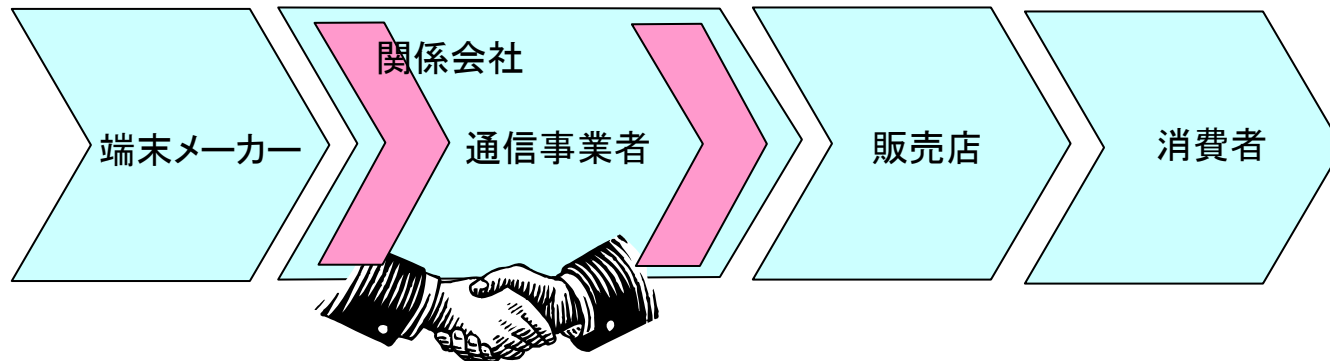




海外の携帯電話市場に於ける事例

当社グループが担う流通機能

海外市場に於いては、パートナーとの提携を通じて流通機能を提供しています。

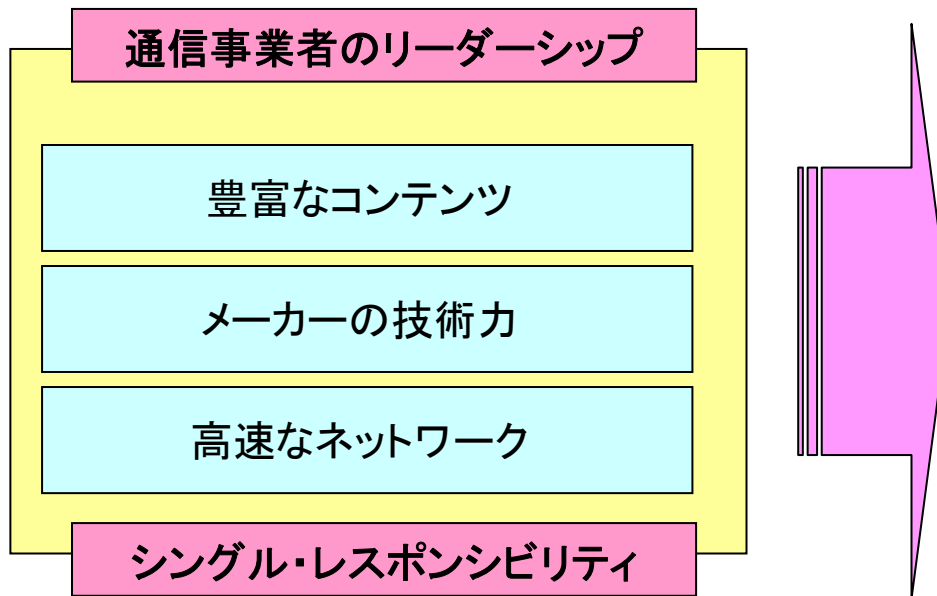


- ✓『戦略的』端末購買代行
- ✓在庫管理のアウトソーシング
- ✓商品ライフ管理
- ✓フルフィルメント作業代行
- ✓Web販売対応(カスタマイズ含む)



ケータイ: 日本発のビジネスモデル

通信事業者のリーダーシップの下、コンテンツ/サービスプロバイダーのアイデア、高性能端末を提供するメーカーの技術力、高速で信頼性の高いネットワーク構築力等がシンクロして、先進性の高いサービスが実現されています。



日本発のビジネスモデル

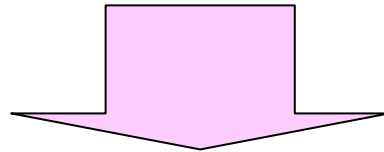
- ✓待ち受け画像
- ✓カメラ付き携帯電話
- ✓音楽ダウンロード
- ✓インターネット接続
- ✓電子書籍
- ✓ゲーム
- ✓地図
- ✓二次元バーコード
- ✓ワンセグ
- ✓おサイフケータイ

まとめ



当社は各国市場の環境（商習慣やルール）に即した事業戦略を選択し、引続き、与えられた環境の中で、夫々の国のお客様と社会に貢献して参りたいと存じます。また市場に新たな変化があれば、それに確り対応していきたいと考えています。

日本では、通信事業者のリーダーシップの下、携帯端末・部品メーカーの技術力、コンテンツ・サービスプロバイダーの発想力、流通事業者の販売網もあり、『ケータイ』は、今や人々の生活必需品・ライフラインとなっています。加えて、『ケータイ』は世界に先駆けた先進性の高い多くのサービスビジネスを生み出し続けています。



当社は、モバイルビジネス研究会の研究成果から導かれる施策が、日本のあらゆる消費者に対して携帯電話利用に関する安心と利便をもたらし続け、日本が携帯電話に係わるサービスビジネスの先進国であり続けることに資する結果につながることを期待いたします。