

基本的視点

- ・ 視聴者ニーズへの対応(屋外での新たな情報チャンネル等)
- ・ 地域社会の発展(地域情報の充実、地域産業の振興等)
- ・ 産業の振興・発展(新規産業の創出、既存産業の活性化等)

- ・ 文化・社会への貢献(新たな文化の創造等)
- ・ 国際競争力強化
- ・ コンテンツ市場の拡大
- ・ 長期的視野に立ったロードマップ 等

相互に関連

制度

- 周波数を割り当てる「放送」
 - ・ 「マルチメディア放送」、「アナログFM放送」 等
- 「マルチメディア放送」の定義内容
 - ・ 音声利用のみでも可とするか、帯域内での自由な利用を認めるか 等
- 法制度上の位置づけ
 - ・ 「基幹的メディア」か否か 等
- 放送対象地域
 - ・ 全国、県域(広域圏)、市町村(以下)、これらの組合せ 等
- 「あまねく受信」に係る努力義務
- 放送の多元性・多様性の確保
 - ・ マスメディア集中排除原則の適用(既存事業者、新規事業者の扱い)
 - ・ 参入する者の決定に関する考慮事項(多様な事業者の連携 等)
- 参入規律
 - ・ ハードソフト一致型(現行放送局)・分離型(受委託制度、役務利用制度)、チャンネルリース制度、これらの組合せ 等
 - ・ 外資規制 等
- 番組規律
 - ・ 番組準則、番組調和原則、番組審議機関 等
- その他
 - ・ 受信端末との関係、送信設備の共同運用 等

技術

- 技術基準
 - ・ ISDB-T (ISDB-Tsb, ISDB-Tmm)
 - ・ MediaFLO
 - ・ IBOC
 - ・ DVB-H 等
- 技術基準のあり方(複数の技術基準の是非)
- V-LOWとV-HIGHの割当方針
- 割当周波数帯域幅
- 技術基準の選択の考え方
 - ・ 国際標準化の動向、国際競争力、新たな技術への柔軟な対応 等

ビジネスモデル

- 収益源
 - ・ 広告放送
 - ・ 有料放送
 - ・ その他
- サービス形態
 - ・ マルチチャンネル放送
 - ・ ダウンロード型サービス
 - ・ 通信サービスとの連携
 - ・ VODサービス ペイパーユース 等
- コンテンツ
 - ・ 映像、音声、データ
 - ・ 映画、音楽、ゲーム、地図情報、地域情報、災害情報、エンジニアリング情報 等