

ネットワーク中立性に関する ディスカッションペーパー



平成19年 2月28日

株式会社ぐるなび

倉沢 仁



ぐるなびとは・・・時代とともに進化する食のトータルサイト

次の新しい10年へ。10th 歓迎会・宴会・パーティのお店探しグルメ情報検索サイトぐるなび [サイトマップ](#)

[What's New](#)
[モバイル](#)
[メルマガ](#)
[幹事の味方](#)

[myぐるなび](#)
[ポイント](#)
[掲示板](#)
[みんなのロコミ](#)

New! [ぐるなび10周年記念キャンペーン実施中!](#) **ReNew!** [ぐるなびデリバリーモバイル版リニューアル](#)

New! [ロコミからお店を探そう!「みんなのロコミ」で隠れた名店・人気店情報をゲット!](#)

 **新着情報 関東 - 関西** お店の情報をリアルタイムで
 **バリュープラン Hot!** お店を即座に予約
 **スーパーらくらく幹事さん** 待っただけらくらくお店探し
 **観光・出張お助けナビ** 全国のレストラン・宿泊・観光情報

ぐるなびレストランSearch

エリアサーチ
[北海道](#)
[東北](#)
[関東](#)
[北陸](#)
[中部](#)
[関西](#)
[中国](#)
[四国](#)
[九州](#)
[沖縄](#)
[海外](#)
[中国上海](#)

New! [得々リアルタイム予約](#)

JCB使ってトクするぐるなびレストラン
 トクする秋の探れたてキャンペーン
 抽選でステキな賞品を100名様にプレゼント!

[myぐるなび](#)
[ログイン](#)

ようこそ! ゲストさん
[新規会員登録はこちら](#)
[ぐるなび会員とは](#)

New! [ロコミを書く](#) - [ロコミを読む](#)
 あなたにぴったりのお店(毎日更新)
[ぐるなびポイント](#) - [ぐるなびメダル](#)

9月のぐるなび特集 特集一覧: [関東](#) - [関西](#)

シーズン特集
美味! 秋の味覚を満喫
 この季節の格別な味覚を堪能する

 [これが魅力! 特集](#)
 [おすすめエリア特集](#)
 [秋の歓送迎会特集](#)

 [お店の周年記念一挙公開!](#)
 [ぐるなびに新登場のお店が満載](#)

関東: 秋の歓送迎会 **New!** - 銀座 - 新宿 - 東京丸の内・大手町 - 品川・田町・浜松町
 神田 - 飯田橋・神楽坂 - 所沢 - NEW OPEN - 気になるお店 - 山の幸 - 3000円コース
 個室 - 記念日・誕生日 - 貸切OK - 合コン - 何度でも行きたいお店 - 慶事・法事

関西: 秋の歓送迎会 - 梅田 - 神戸グルメ紀行 - 京都 - 阪神間 - 北摂 - 飲み放題 - 個室
 記念日・誕生日 - 隠れ家 - ロケーション自慢 - 合コン - 大人のダイニング - 焼肉

中部: 秋の歓送迎会 - 名古屋駅 - 茶・錦 - 伏見・丸の内 - 金山・鶴舞・大須 - 名古屋名物

九州: 秋の味覚 **New!** - 個室 - 博多の旨いもの **北海道:** すすきの - 食と風流を彩るお店

東北: 個室 - 記念日・誕生日・デート - 秋の味覚 **New!** **沖縄:** 浦添エリア - 複合に最適
注目: 歓送迎会・送別会をするなら **レシピ:** スタミナ料理特集 **食市場:** カレーフェスタ

グルメなロコミ情報満載 **参加無料**
話題のお店探しは「みんなのロコミ」で!

毎日当たる! 毎日変わる! プレゼント


3,000円お食事券
 フラッスリー
 銀座ライオン
 青山・丁目店

みんなのロコミ☆キャンペーン中 New!
締切迫る! 100万円プレゼント New!
 ガム旅行やお食事券が当たる
 投稿で10万円分旅行券が当たる
 往復航空券やお食事券をプレゼント
 アンケートでAQUOSが当たる!



企業理念・事業コンセプト

企業理念

“日本発、世界へ”

「食」に繊細なこだわりを持つ国民性を生かし、
日本ならではのオリジナリティあふれる
ビジネスを展開します。

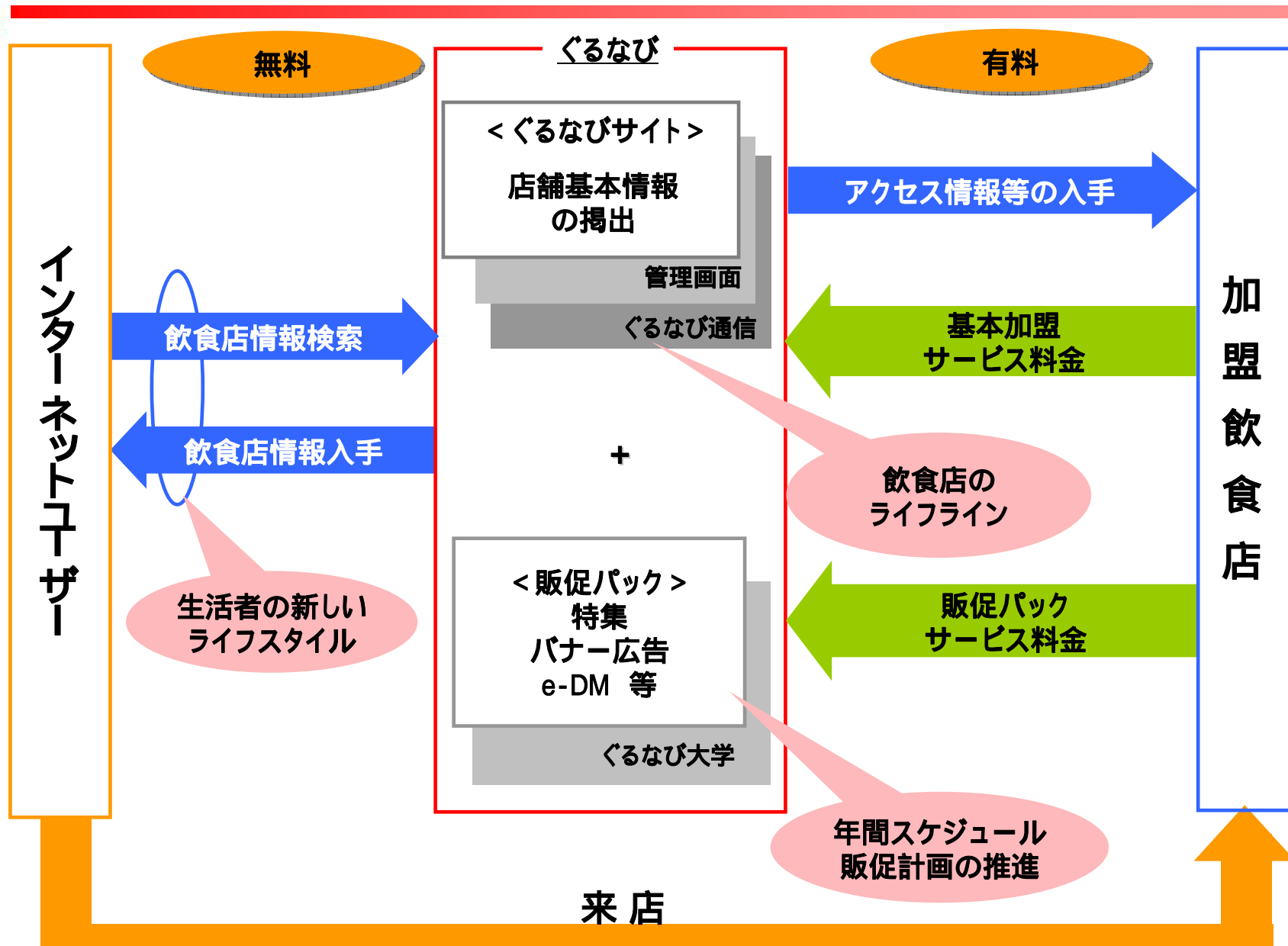
事業コンセプト

私たちは常に社会の変化を見つめ、
“レストランのサポーター”として価値ある
サービスを提案します。

時代とともに進化する**“食のトータルサイト”**を通して、
常に満足していただける情報を提供します。



ビジネスモデル





外食産業へのインパクト

ネットユーザと飲食店の両方に支持される事業

相乗効果

ネットユーザーからの支持

アクセス数: **5.9億PV/月**
ユニークユーザ数: **1,000万人/月**
会員数: **510万人**

来店



飲食店からの支持

加盟店のネットワーク
詳細掲載店舗数: **60,000店**

広告・販促

ライフスタイル

「ぐるなびを見て飲食店に行く」
ということが新しい「ライフスタイル」
としてネットユーザに定着した

ライフライン

電気・ガス・水道と同様に、
ぐるなびが飲食店にとっての集客
を司る「ライフライン」となった

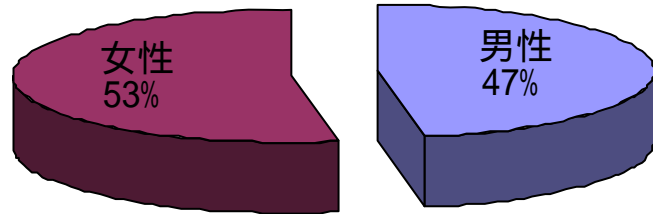


ユーザー属性と詳細掲載店舗属性

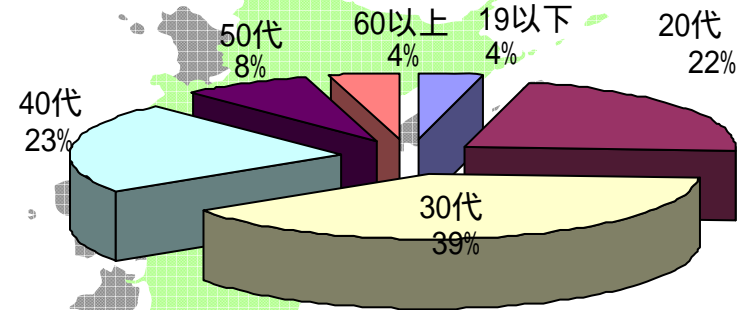
ぐるなび会員数 **510万人**、月間ユニークユーザー数 **1,000万人**

全国を網羅 総掲載店舗数 **50万店**、詳細掲載店舗数 **6万店**

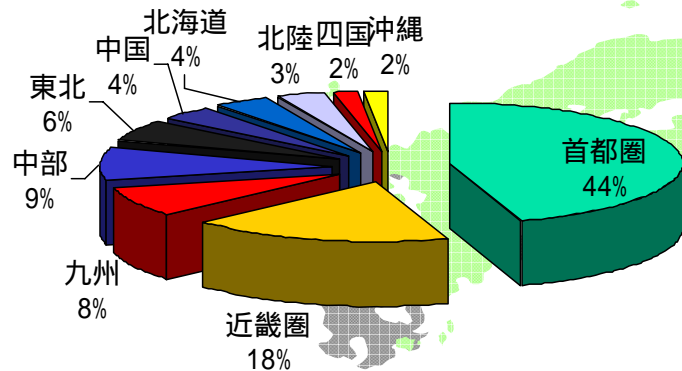
男女別



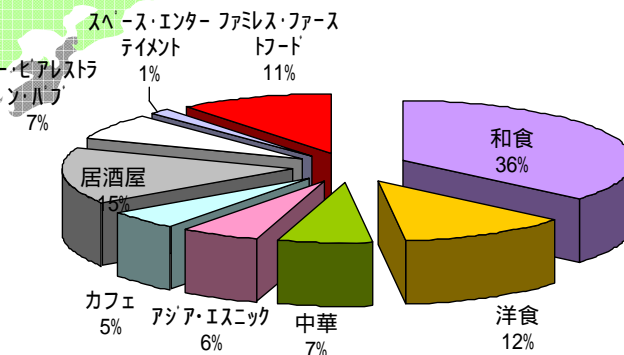
年代別



エリア別 *



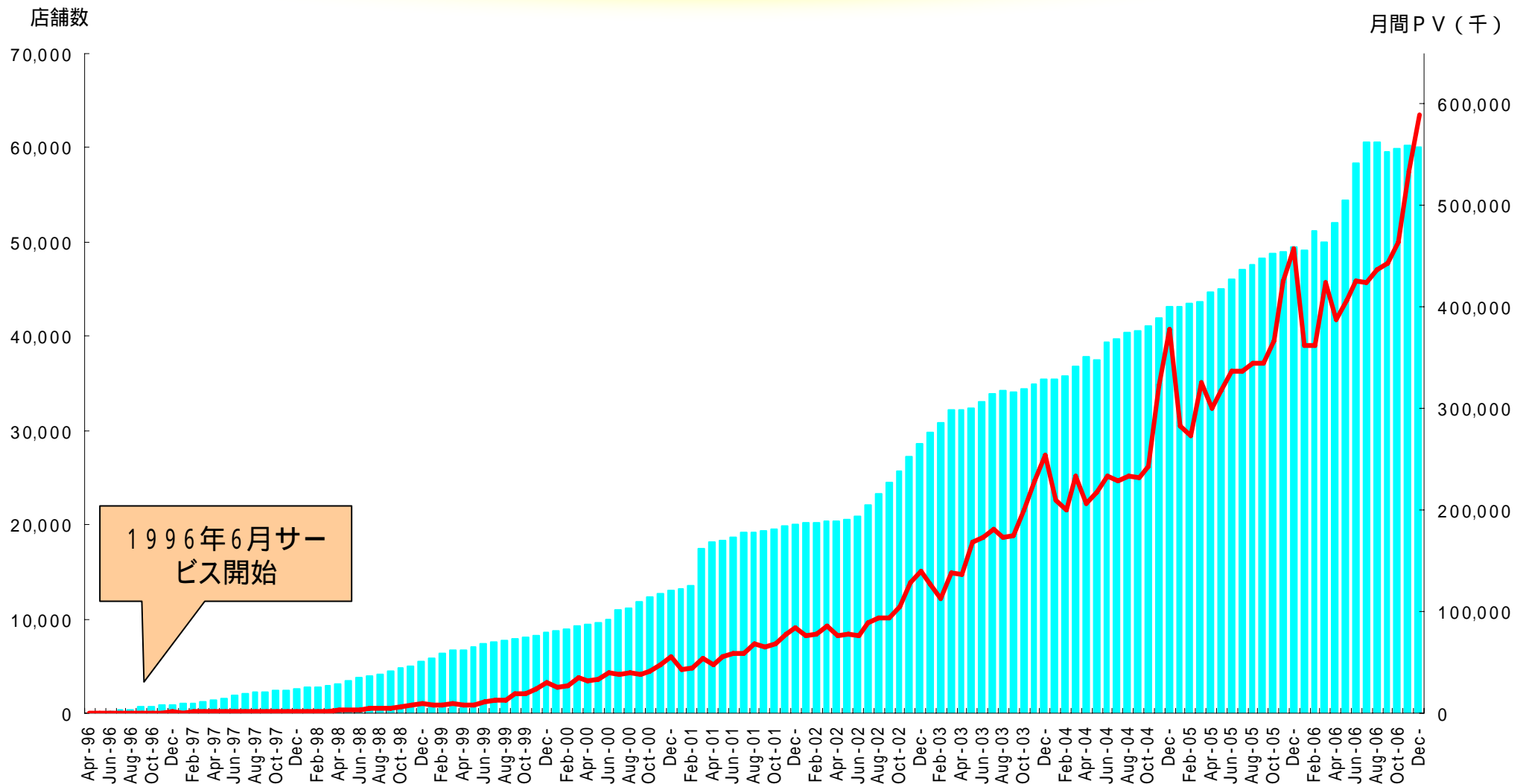
業態別 *





アクセス数 推移

5.9億PV/月、ぐるなび会員数510万人、月間ユニークユーザー数1,000万人





ぐるなびにおけるコンテンツサービス

ユーザー視点に立ったサービスの提供

ユーザーが得るベネフィット



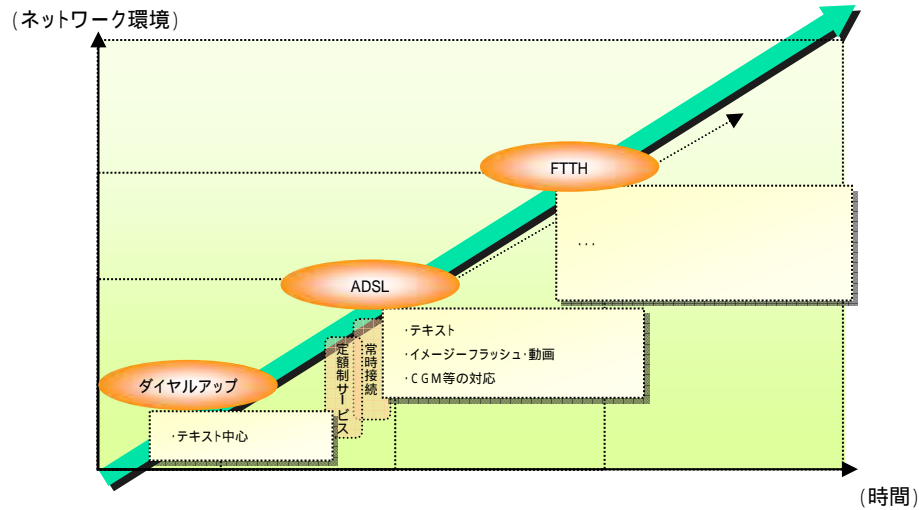
ユーザーが負担する費用、時間、手間

ぐるなび

- ・コンテンツの工夫
- ・CDNの活用
- ・ISPの選択

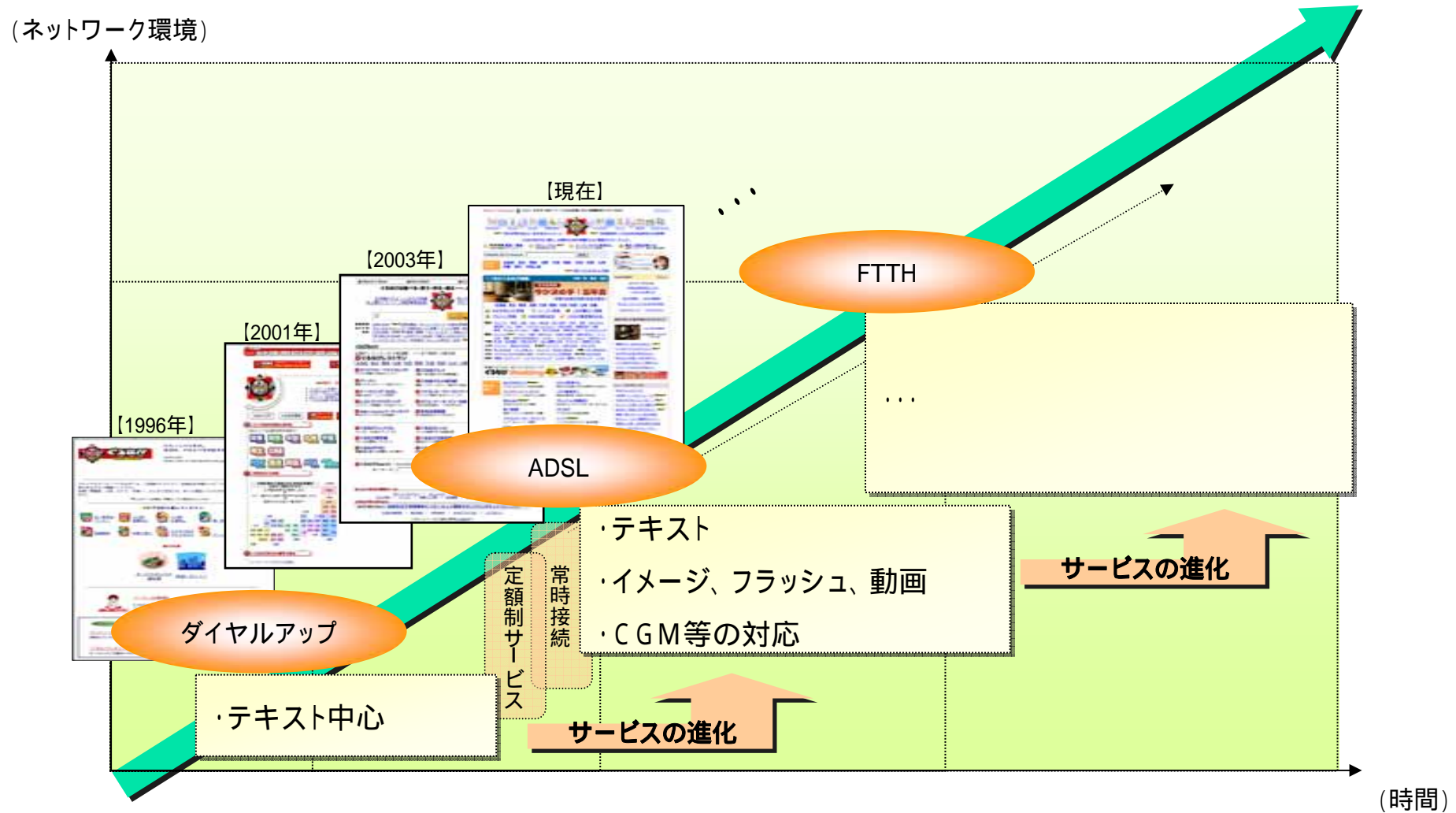
ネットワーク環境

- ・料金
- ・応答性
- ・可容性、等





ネットワーク環境推移とぐるなびサービス





コンテンツサービスの考え方

【コンテンツサービスの考え方】

コンテンツサービス

- ・ユーザー視点に立ったコンテンツの提供
- ・高性能がすべてではない
- ・新しいネットワーク環境、新技術にあった新しいコンテンツサービスの可能性

様々な選択肢の提供