

第3回懇談会に向けた実務者WGの進め方

- 1 実務者WGにて、第2回懇談会のプレゼンテーション及び各構成員意見を踏まえ、デジタルラジオのサービスイメージ、ビジネスモデル、早期本放送開始に向けた課題や今後のロードマップについて中間取りまとめ案作成

【今後議論すべき論点（例）】

デジタルラジオとはどのようなメディアか。そのサービスの「柱」は何か。

新規リスナー開拓のためのビジネスモデルはどうあるべきか。

デジタルラジオの市場将来予測・海外動向（調査中）

早期本放送開始に向け、2011年に見込まれるデジタルラジオの本格実施に至るまでのロードマップをどう考えるか。

- 2 第3回懇談会開催までに、実務者WGを4回程度開催。その過程で上記論点を議論するとともに、中間取りまとめ骨子案を作成。メール等で事務局より各委員の意見を聴取しつつ整理。

（以上）