



~ インターネットサービスにおけるICTの活用 ~

2008年3月5日  
株式会社ミクシィ  
代表取締役社長 笠原 健治

<http://mixi.co.jp/>

## Section.1

---

事業概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)とは、自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1のコミュニケーションはもちろんのこと、1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)のコミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス



サイト内におけるユーザー間のメッセージ機能。

個人のプロフィールを公開する機能。

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

友人がアップロードした動画やフォトアルバムを閲覧できる機能。

特に関心のある属性(趣味・嗜好)をテーマとしてコミュニティ(掲示板)を設置できる機能。

紹介文により、人となりや繋がりをより具体的に把握することが可能。

日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)を閲覧できる機能。

サイト上で簡易に個人の日記(blog)を作成・公開できる機能。他のユーザーはその日記に対するコメントを付記する事が可能。

国内外の、時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

日記に含まれるキーワードのランキングを表示する機能。1から30位までの名詞が参照できる。

再生した楽曲名・アーティスト名・再生日時をリスト化し表示する機能。

CD・書籍・DVD・映画等の感想・評価を公開する機能。

# 主要データ ~ mixi ~

ユーザー数 *1	1,333	万人
月間PV *2	PC	50.3 億PV
	mobile	68.1 億PV
	合計	118.4 億PV
月間滞在時間 *3	2時間45分	
アクティブ率 *4	約 58 %	

1 2008年1月31日現在 当社調べ

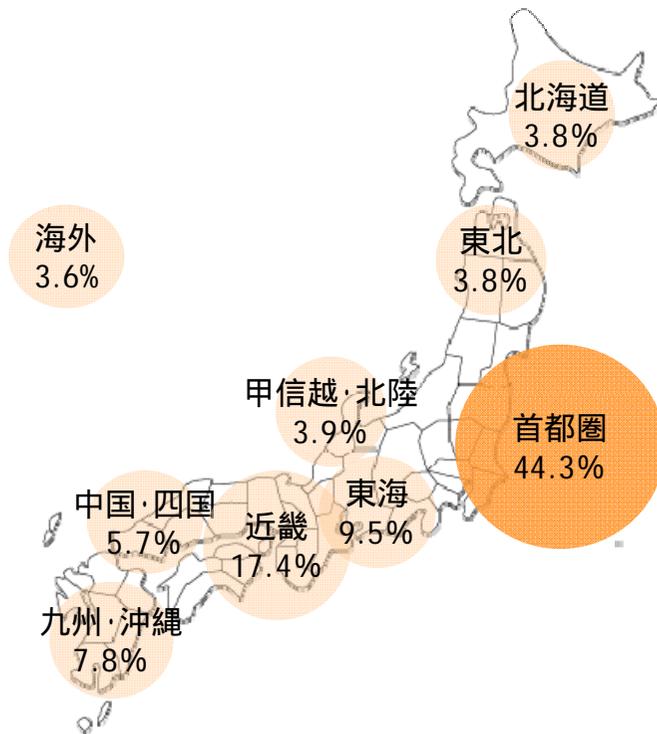
2 2007年12月現在 当社調べ

3 ネットレイティングス社 12月末現在調べ

(ネットレイティング社の調査には携帯電話からの利用が含まれておりません)

4 ユーザーが3日以内に当社サイトを利用する率

## 地域属性(全ユーザー)



モバイルにおいては下記の通り

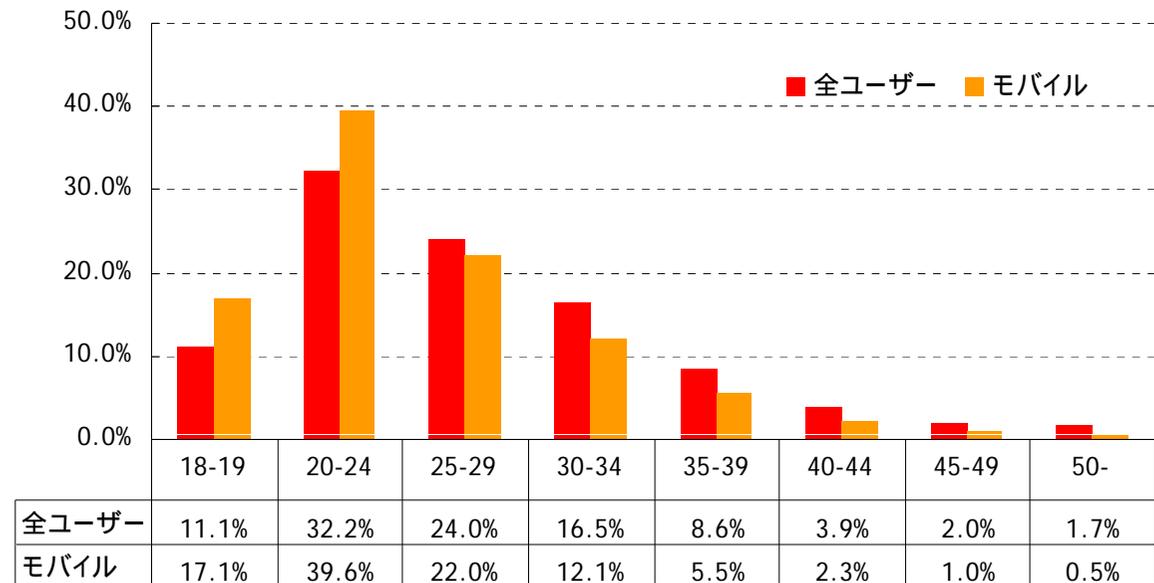
北海道:4.1% 東北:4.3% 首都圏:44.3%

甲信越・北陸:4.2% 東海:10.0%

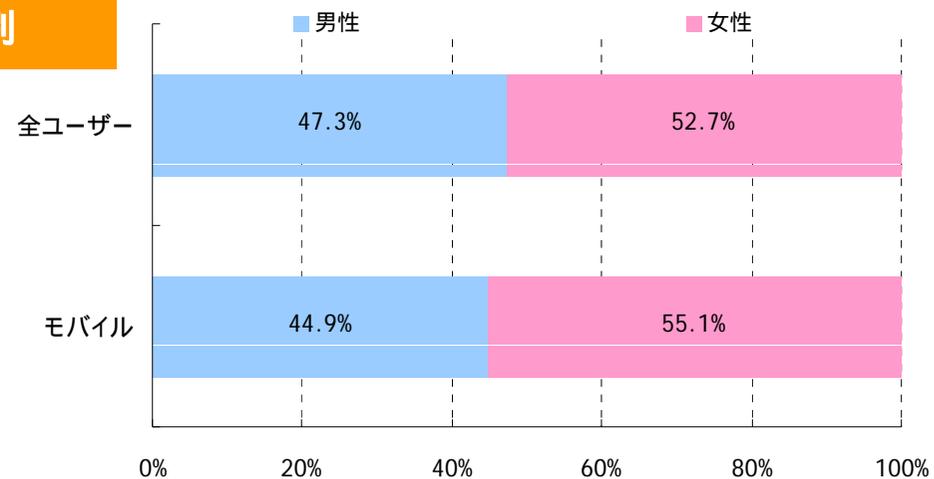
近畿:18.1% 中国・四国:6.2%

九州・沖縄 8.7%

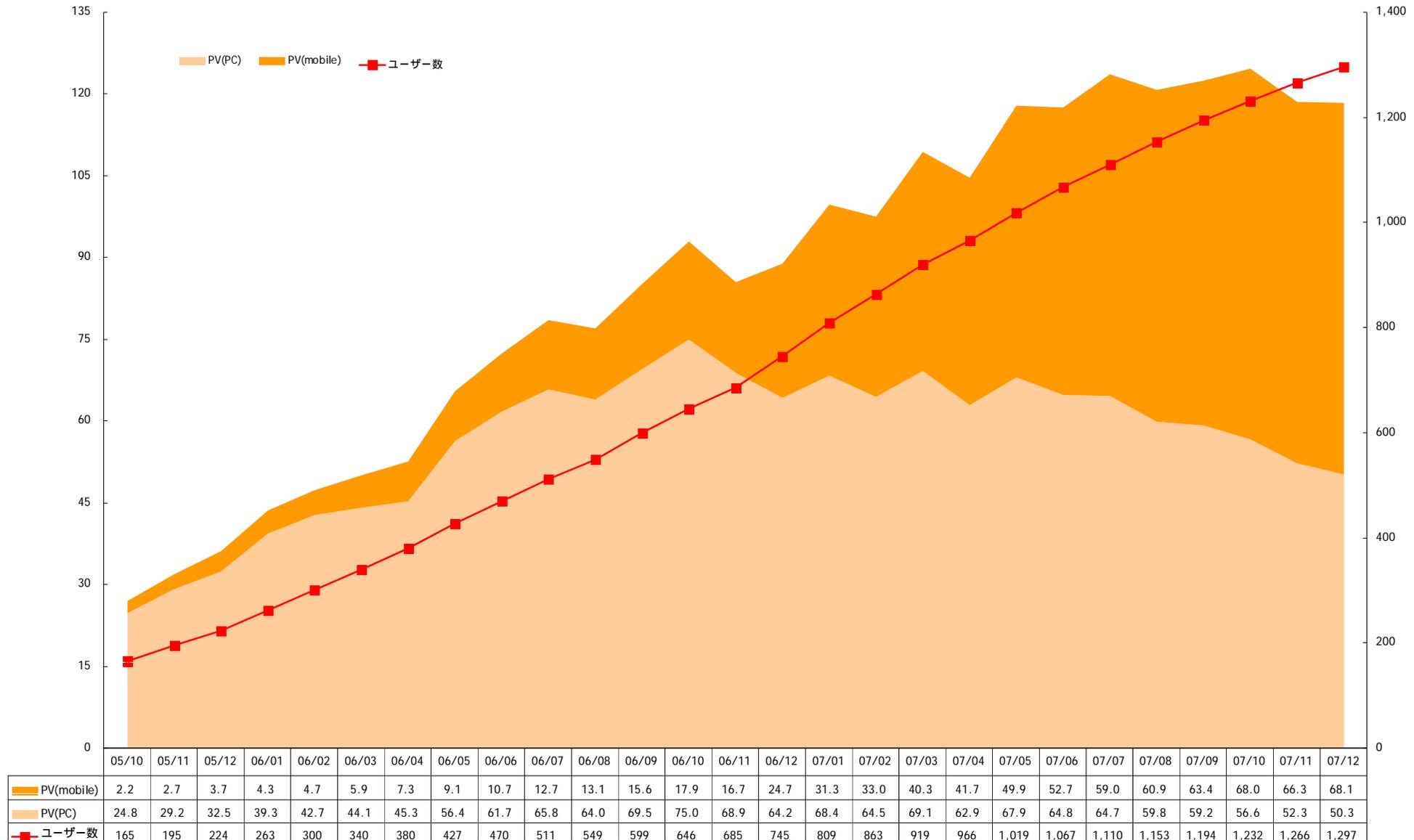
## 年齢層



## 性別



# ユーザー数及びPV数が順調に推移



【単位】  
PV: 億PV  
ユーザー数: 万人

## SNS 自体の斬新さ

バーチャルな世界にリアルな人間関係を再現

## コミュニケーション機能を最重視

毎日使い続けてもらうことを意識。コミュニケーションのしやすさ、日々変わるコンテンツ

## UGC 隆盛

UGC の一般化。双方向性、個人による自由な情報受発信。フラットな情報流通

## ネットワーク外部性

オークションやメッセージーと同じで、多くの人が使えば使うほど、自分の周りで使う人が増えるほど、価値が高まるサービス

コミュニケーションの機会創出

情報の非対称性の解消

自分中心のメディアの創出

## Section.2

---

mixiの可能性

# mixiは人々のインフラとなる インターネットサービス

- mixi内に人間関係図が存在
- ソーシャル・データベース上に、各種コミュニケーション機能、アプリケーション、コンテンツが提供される
- 情報の収集やシェアも可能
- インターネット上における、リアルに近い、現実社会に近い空間
- 集積された情報をもとに限りなくパーソナライズ

# もっと便利な、もっと情報を伝える コミュニケーション手段が登場

- 手紙 固定電話 メール 携帯電話 SNS、ブログなどの登場
- 彼女の家固定電話を掛ける大変さ
- 社会性の動物、楽で効率的な方法に流れる
- もっと手軽で、もっと大量の情報を伝えるコミュニケーション手段が登場し続けるはず
- 最終的には脳とコンピューター、インターネットが限りなく近づくのでは
- 記憶代替、検索、レコメンド、スカウター……。判断や創造に特化
- mixi としても、コミュニケーションの最適化を図り続けていきたい

## Section.3

---

株式会社ミクシィの今後

# 世界中で使われるサービスを 提供する

- プロダクトの高いレベル、組織構築のハードルを乗り越えて

インターネットの価値を追求し、  
世の中を大きく変えるサービスを  
世界中に次々と提供する

- 新しい価値を生み出すのがベンチャー企業の使命
- ベル研のような

## Section.4

---

ICT政策について

- 知識や情報の複製や利用のゼロ(ロー)コスト化
- 消費者(利用者)からの情報発信の急拡大
- オープン化の潮流がより鮮明に
- 通信と放送の融合のみならず、コンテンツや広告がインターネットと融合
- 情報量の爆発的増大
- ⇒ インターネットは次世代に突入し、ソーシャルメディア等がマスメディアに並ぶメディアとして確立

## □ インターネットサービスにおける現状認識及び問題点

- ✓ インフラレベル(ネットワーク)では世界的に優位なポジション
- ✓ その上に流通するアプリケーションレベルでは海外事業者が遅れを取っている
- ⇒ 世界的なサービスを醸成する環境や制度面の弱さにより、インフラの優位性を活かされていない

## □ モバイルインターネットサービスにおける現状認識及び問題点

- ✓ 世界的に進んでいるモバイルインターネット環境の普及・発達により、アプリケーションレベルでは海外事業者に比べ競争優位性が高い
- ⇒ チャンスが大きいにも関わらず、海外に投資をし、進出する企業が少数

アプリケーションレベルで世界に遅れをとることで、  
成長産業における日本の国際的な存在感や競争力が低下する恐れがある

## □ 法規制等のレギュレーション

- ✓ インターネットの発展に即した関連法令の整備(著作権、知的財産等)
- ✓ 個人情報及びパーソナル情報の有効な利用の促進

## □ 教育体制

- ✓ エンジニアやデザイナー等のエンジニアの育成
- ✓ インターネット教育によるウェブリテラシーの向上及び安心・安全な利用のされ方の確保

## □ 事業者がリスクテイクしやすい環境の提供

- ✓ 経済特区や税制等の優遇策(投資インセンティブ)

# Appendix

---

会社名	株式会社ミクシィ	
本社所在地	渋谷区神宮前二丁目34番17号 住友不動産原宿ビル	
設立年月日	1999年6月3日	
資本金	36億8887万円 (2007年12月31日現在)	
役員構成	代表取締役社長 笠原 健治	取締役 小割 洋一
	取締役 生田 将司	取締役 片山 正業
	監査役(常勤) 加藤 孝子	監査役 磯崎 哲也
	監査役 佐藤 孝幸	
従業員数	216名 (2007年12月31日現在、契約社員等含む)	
主要株主 (2007年9月末 現在)	笠原 健治	60.77%
	ngi capital株式会社	6.16%
	ネットエイジキャピタルパートナーズ 業務執行組合員ngi capital株式会社	3.28%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	2.74%
	指定単受託者三井アセット信託銀行株式会社 一口常任代理人日本トラスティ・サービス信託銀行	1.87%

## 事業内容

## 収益モデル



Social Networking Service

広告

個人課金



求人情報サイト

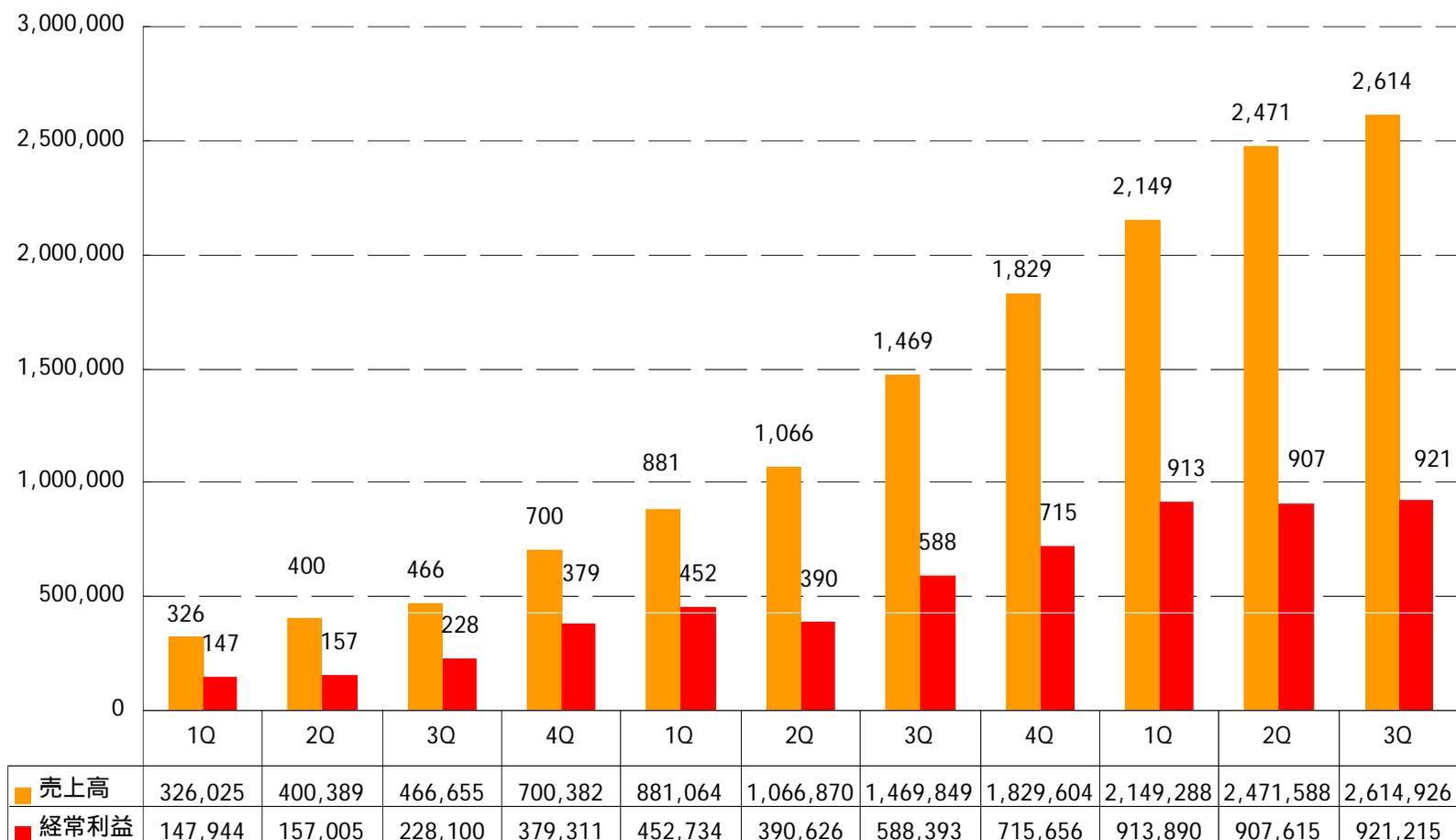
求人情報掲載料

- インターネットメディア事業は、「mixi動画」や「フォトアルバム」などの機能を強化しコミュニケーションツールのリッチ化を図ることでメディア力の増大を図りつつ、PVが順調に推移しているモバイル広告や、より広告効果の高いターゲティング広告やタイアップ広告が順調に販売されたことで、売上高の増加に大きく貢献
- インターネット求人広告事業は、IT系の求人情報に特化することにより他社との差別化を図りつつ、自社媒体である「mixi」を活用することによる、高い広告宣伝効果と広告宣伝費の抑制により、利益率を確保しながら収益を拡大

	FY07/3Q (07年4月～12月)	構成比	FY2006 (06年4月～07年3月)	増減率	FY2005 (05年4月～06年3月)	増減率	FY2004 (04年4月～05年3月)
売上高	7,235,803	-	5,247,388	177.1%	1,893,452	156.1%	739,422
売上原価	587,296	8.1%	508,951	484.2%	87,121	264.8%	23,884
売上総利益	6,648,506	91.9%	4,738,437	162.3%	1,806,330	152.4%	715,538
営業利益	2,733,439	37.8%	2,184,718	139.4%	912,402	454.3%	164,614
経常利益	2,742,720	37.9%	2,147,410	135.4%	912,361	456.0%	164,087
当期純利益	1,474,139	20.4%	1,118,099	94.0%	576,287	495.6%	96,762

【単位：千円】

- 四半期ベースではインターネットメディア事業の各種広告の販売が順調に推移し、売上高は右肩上がりのトレンドで成長



【単位：千円】

# 自然エネルギーの導入等エコ活動

- 2007年5月1日よりmixi及びFind Job !で使用している全サーバーの電力量205万kWh(キロワット)を自然エネルギーによる発電にすることで、「グリーン電力化」を図っている
  - ✓ 日本自然エネルギー株式会社から「グリーン電力証書」を購入
  - ⇒ 自然エネルギーによる発電を委託することにより、当社が年間に使用する電力をバイオマス発電、水力発電、風力発電の自然エネルギーとし、年間約800トンのCO<sub>2</sub>排出量削減に寄与



環境に配慮したサービスの提供のみならず、今後mixiにて、ユーザー参加型のエコ・プロジェクトを検討していくなど、当社のサービスを通じて社会に貢献できるよう、環境活動への取組みを推進