

近未来のコンテンツサービスと ワイヤレスブロードバンドへの要望

日経BP社 田中善一郎



ケータイになびくメディア



メディア(端末)接触時間

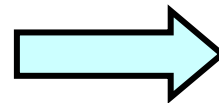
紙
(新聞など)

PC
(インターネット)

TV受像機 《 ケータイ
(放送)

メディアソフトの新市場

パッケージ, 放送



ネット(インターネット)

映像系ソフト

映画, TV番組, ビデオ, ゲーム

音楽系ソフト

音楽, ラジオ番組

テキスト系ソフト

新聞, 雑誌, 書籍, コミック

ケータイのPC化



ハードウェア

数年前のPCの性能と機能 +

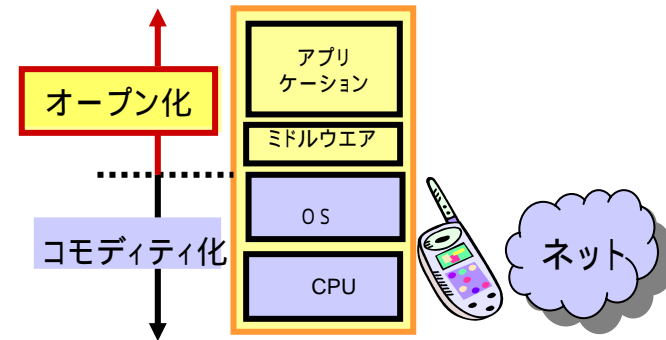
ビジネス

垂直統合 **水平分業**

アプリケーション, サービス

メール, IM
ショッピング
ゲーム
・
・

ブログ, SNS
フルブラウザ, RSSリーダー
サーチエンジン
音楽配信, 映像配信



変わるネット上のコンテンツ流通形態

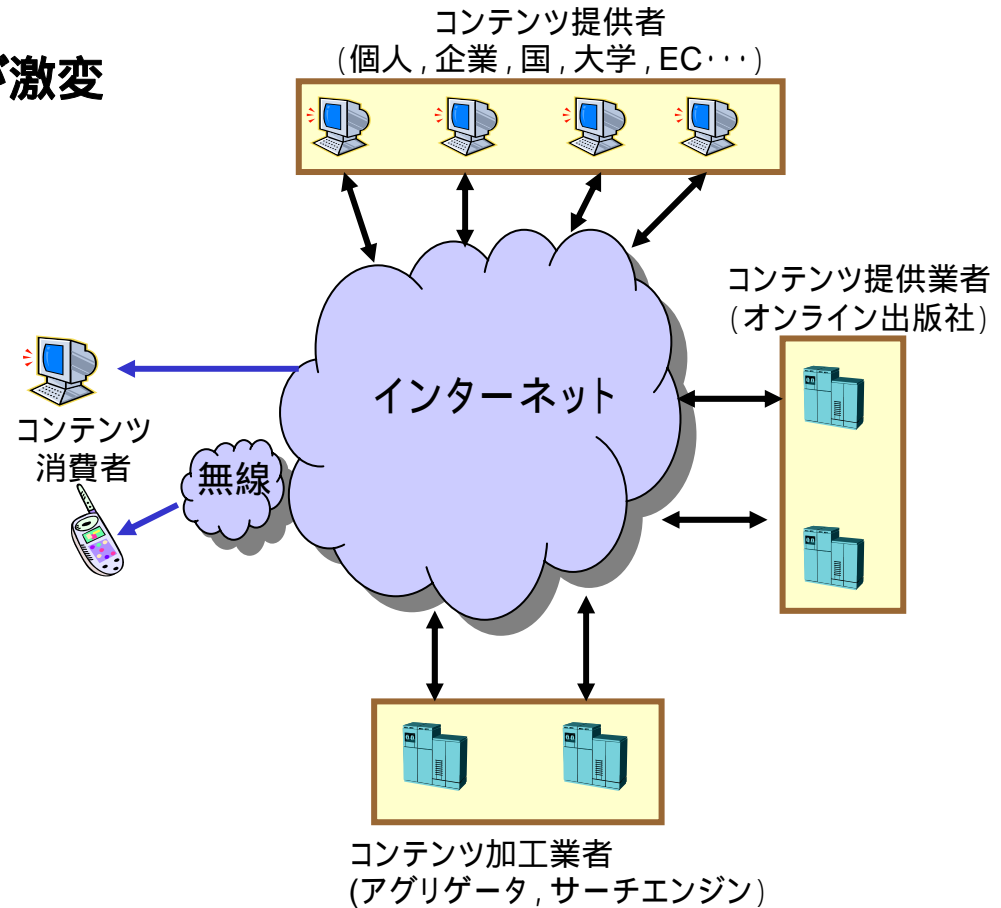


テキスト系コンテンツの流通モデルが激変

- ・サーチエンジン技術の進歩
- ・ブログの台頭
- ・RSSの普及

- ・誰もがコンテンツ提供者に
- ・コンテンツのパーソナライズ化
- ・リアルタイムに所望のコンテンツが入手

端末はPCだけではなくてケータイも



音楽系コンテンツや映像コンテンツの流通にも？

- ・podcastingの試み

ポータル端末と定額制ワイヤレスブロードバンド

