

# テレビ局のデジタル化の現状と将来への懸念

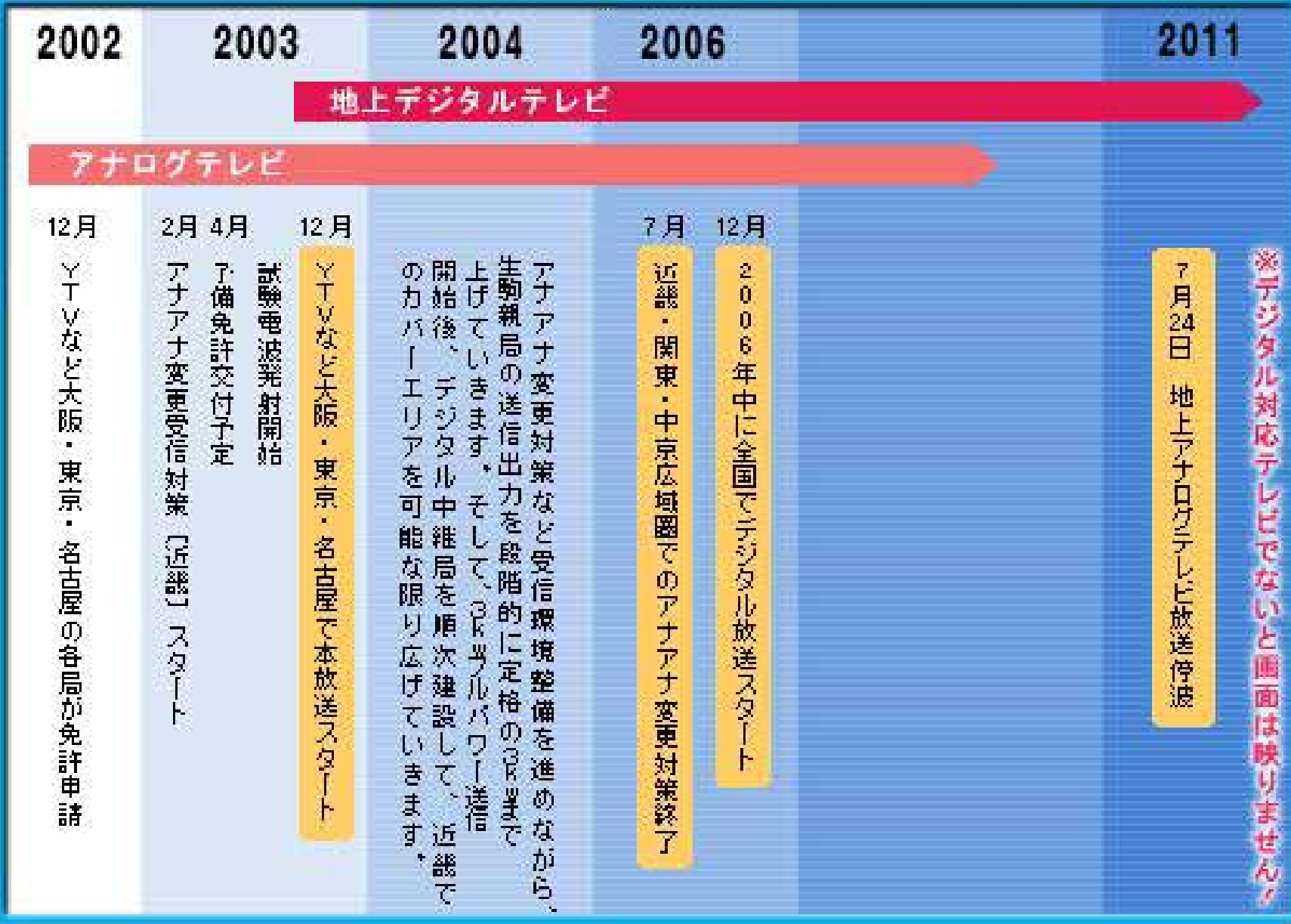
あなたの知らないうちに……



読売テレビ・脇浜 紀子



# 地上デジタル放送スケジュール表



アナアナ変更対策など受信環境整備を進めながら、主幹親局の送信出力を段階的に規格の0.95倍まで上げていきます。そして、0.95倍の電力で送信を開始後、デジタル中継局を順次建設して、近畿でのカバーエリアを可能な限り広げていきます。

# 地上デジタルテレビ放送の新サービス

- ・HD(高精細度)放送
- ・多チャンネル放送
- ・データ放送
- ・携帯受信機向け放送

芝目まで読めるゴルフ中継、選手ひとりひとりだけでなく、スタンドの観客の表情まではっきりと見える野球中継。歌手のきらびやかな衣装を余すところなく魅せる音楽番組に加えて、CMもシズル感いっぱいに表示されます。

読売テレビ「地上デジタル放送ハンドブック」より

# デジタルテレビの光と影

デジタル化で演出手法が多彩に！

どこまで手を加えていいの？  
情報操作の危険性は？

サーバ型放送で視聴スタイルが自在に！

民放のビジネスモデルは？  
有料化に流れない？

多チャンネルで豊富なコンテンツを提供！

コンテンツの囲い込みが激化？  
不当なアクセスコントロールの恐れ？



## デジタル化で演出手法が多彩に！

(バーチャルスタジオ・CG合成etc)

・より体裁良く・見栄え良く・わかりやすく……は制作者の性

どこまで手を加えていいの？

### < CBSの映像処理問題 >

1999年の大晦日のCBSのニュース番組内のニューヨークタイムズスクエアからの生中継映像で、CBSは現場にあるライバルNBCの看板をデジタル処理でCBSのロゴに替えてしまっていた。

### < ディレード放送の多用 >

放送していない東京のネット番組の生放送を収録し、ローカル番組で数分遅れで追っかけ再生。オリンピックメダリストがアテネから同時に複数のチャンネルに「生出演」！！

演出と情報操作の線引き  
制作者の「良識」の育成



## サーバ型放送で視聴スタイルが自在に！

(9月に神戸で国内初の実験放送・2006年度をめどにスタート)

- ・大容量HDD内蔵の専用受信機に放送コンテンツを蓄積
- ・見たいときに見たいモノを見たいところだけ視聴
- ・メタデータ付加で検索やダイジェスト機能も充実
- ・テレビ付携帯電話(移動体向け放送2005年スタート)とともに地デジ普及の起爆剤

## 民放のビジネスモデルはなるの？

- ・見たいときに見たいモノ・・・時間軸での番組編成 ×
- ・CMとばして視聴・・・視聴率を指標にCM枠販売 ×

無料放送の継続  
良質で多用なソフト



## 多チャンネルで豊富なコンテンツを提供！

- ・地上波・BS・CS・ケーブル・インターネット・パッケージ(DVD)で映像コンテンツ供給
- ・上記の伝送路を意識することなく様々な端末で(テレビ・パソコン・カーナビ・携帯電話)
- ・視聴者主導で「ユビキタス」な視聴が実現

## コンテンツの困り込みが激化？

そんなにたくさんのチャンネルを埋めるコンテンツがあるの??

…希少価値が「チャンネル」から「コンテンツ」へ “Content is King!”

<MSやHPがハリウッドとの連携強化>

<ソニーがMGMを買収>

<スカパーとWOWOWが番組作りを事業の柱に>

## ゲートキーパーによる不当なアクセスコントロールの恐れ？

プラットフォーム・ポータル・検索エンジンの役割が鍵を握るようになる。

<タイムワナー系ケーブルオペレーターがABCの放送を中止2000/5>

<ヤンキースの試合中継が見られなかったニューヨークの人たち>

2002年ヤンキースが自前のテレビ局YES Networkを設立し、ニューヨークエリアでの放映権契約でケーブルオペレーターに強気の条件を提示。Cablevisionが条件をのまず交渉決裂。

290万人がヤンキースのテレビ中継を見られない状態に。



# ソフトバンクが福岡ダイエーホークスの買収に名乗り

孫社長は記者会見で・・・

「野球は、ブロードバンドや新しい時代のメディアのコンテンツとしても重要であると考えている。ブロードバンドの力を使えばハイビジョン並みの映像をパソコンで生放送したり、録画した番組をオンデマンドに視聴することも可能。単に回線を提供するだけでなく、コンテンツも提供するというグループの戦略によるものだ」

コンテンツやソフトに関する一極集中

