

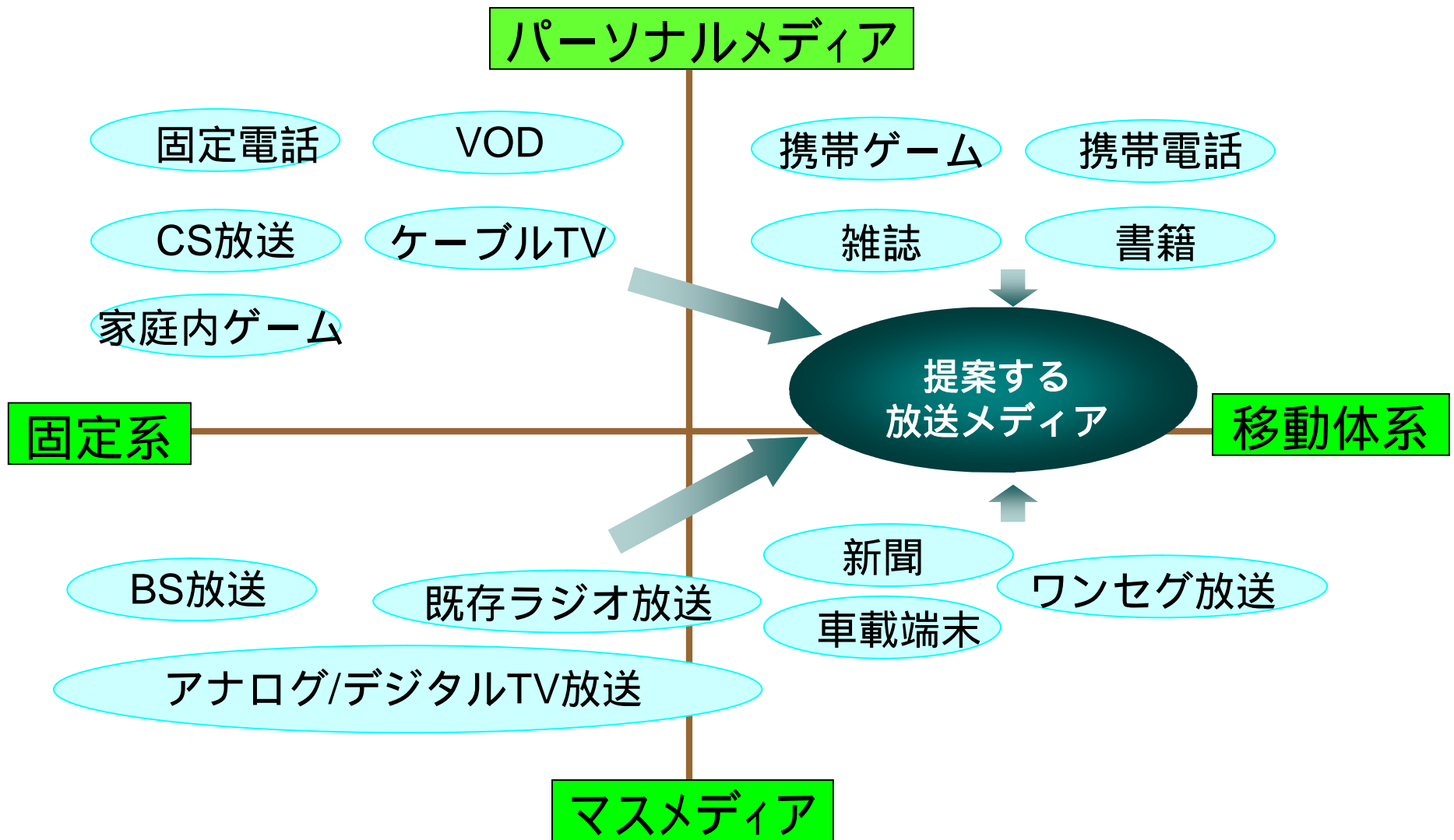
# サービスラインナップの考え方



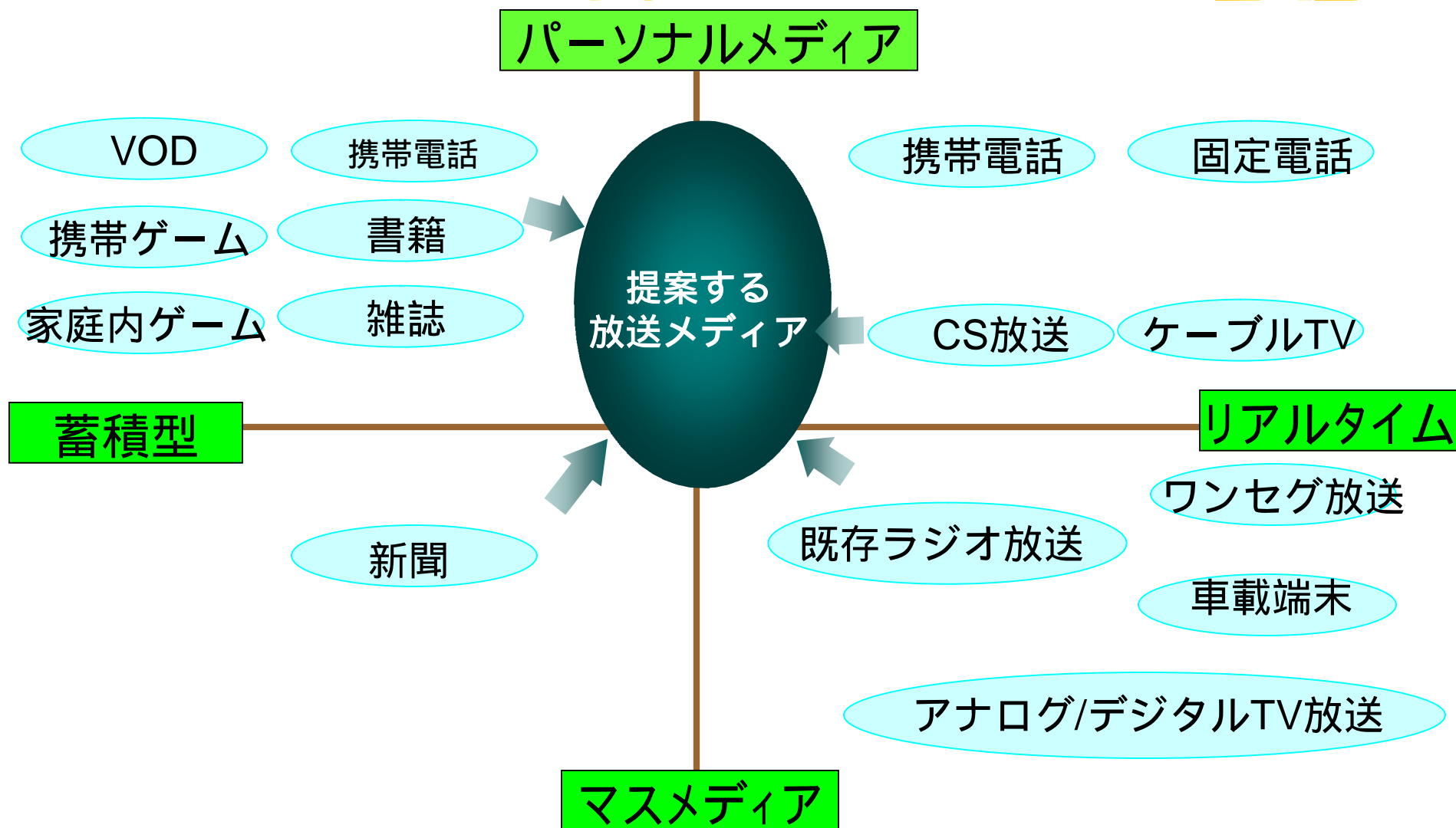
2007年3月22日

放送グループ 代表

# 提案する放送メディア位置付け



# 提案する放送のサービス位置付け



# 具体的なサービスラインナップ例

ニュース／報道	国内外の各種ニュース (災害、政治、経済、天気等)
スポーツ	野球、サッカー、ゴルフ等
情報／ワイドショー	芸能、ファッション、グルメ、暮らし、生活情報等
ドラマ	国内外の各種ドラマ
音楽	クラシック、ロック、ジャズ等
バラエティ	クイズ、ゲーム他各種バラエティ
映画	洋画、邦画
アニメ	国内外の各種アニメ、特撮等
ドキュメンタリー	歴史、自然、社会、時事等
教養	カルチャー、文化等
劇場／公演	現代・新劇、ミュージカル、ダンス・バレエ、落語・歌舞伎等
趣味／教育	囲碁将棋、語学講座等
:	:

- ・音声によるリアルタイムニュース専門チャンネル
- ・文字や図形を用い、電子雑誌的なニュース
- ・動画を用い、最新のニュースを常に放送  
(ダウンロードによる放送も効果的)
- ・地域に密着した詳細なニュース  
(ローカル、リアルタイム、ダウンロード)
- ・交通情報を中心としたリアルタイムニュース  
(車載端末に向けた情報提供、ローカル・広域)
- ・文字や図形を用い、音声によるニュース解説  
(トピックを選択しダウンロード)
- ・社会人に向けた経済ニュースや株式市況を、パソコン等に向けデータを利用して放送
- ・学生(小中学生)に向けた分かりやすいニュース  
(図形を交え社会事象をわかりやすく提示)

- ・
  - ・
  - ・
- 放送するコンテンツに応じ、音声、文字、図形、動画、データなどを使いわかりやすく提示。また、地域性、受信形態や利用シーンに即したコンテンツ、利用者の年齢や生活条件に応じユーザーに最も適したコンテンツを提供。

不特定多数をターゲットとする放送形態の場合、多様なラインナップを取り揃えることでユーザーニーズに応える。