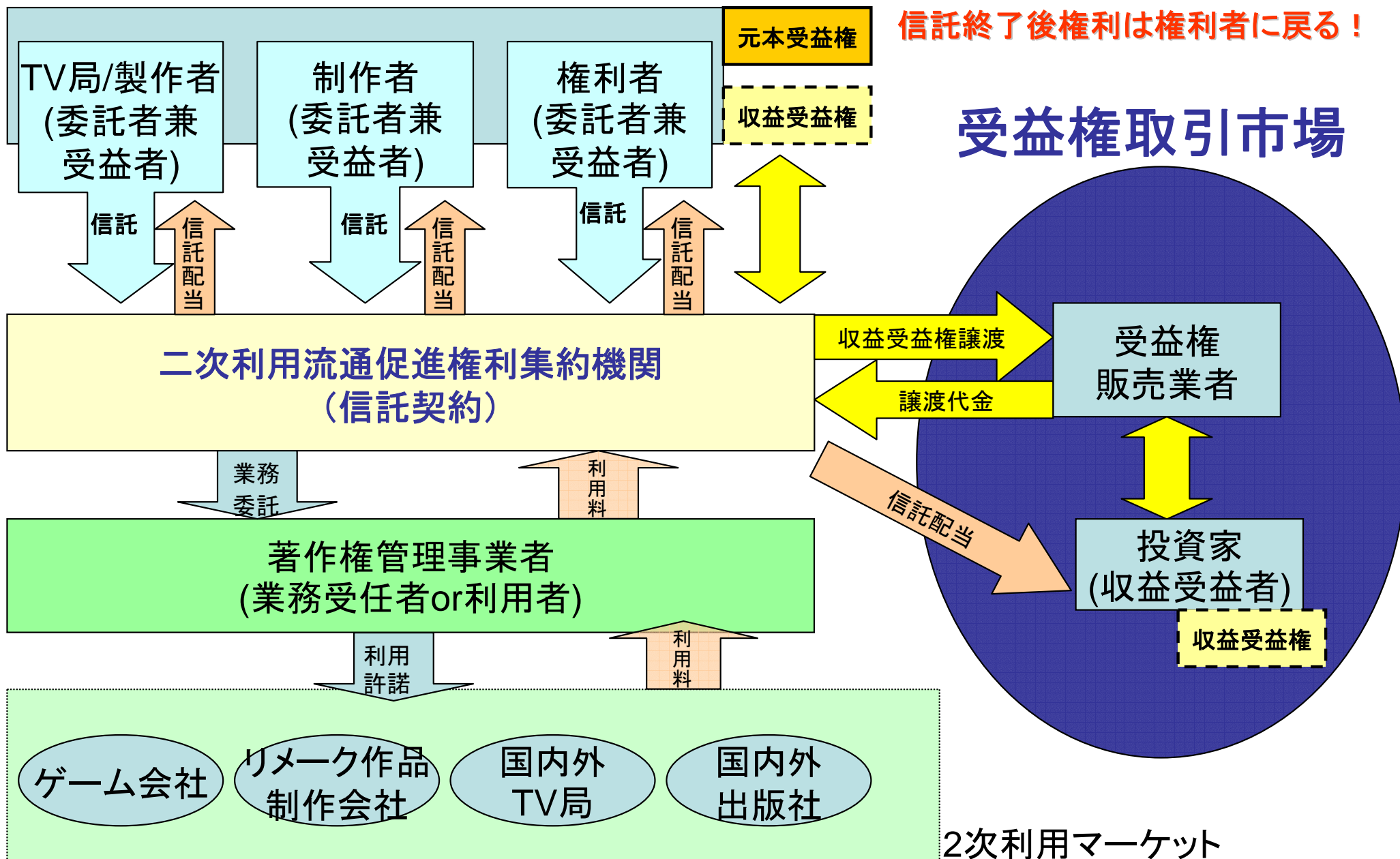
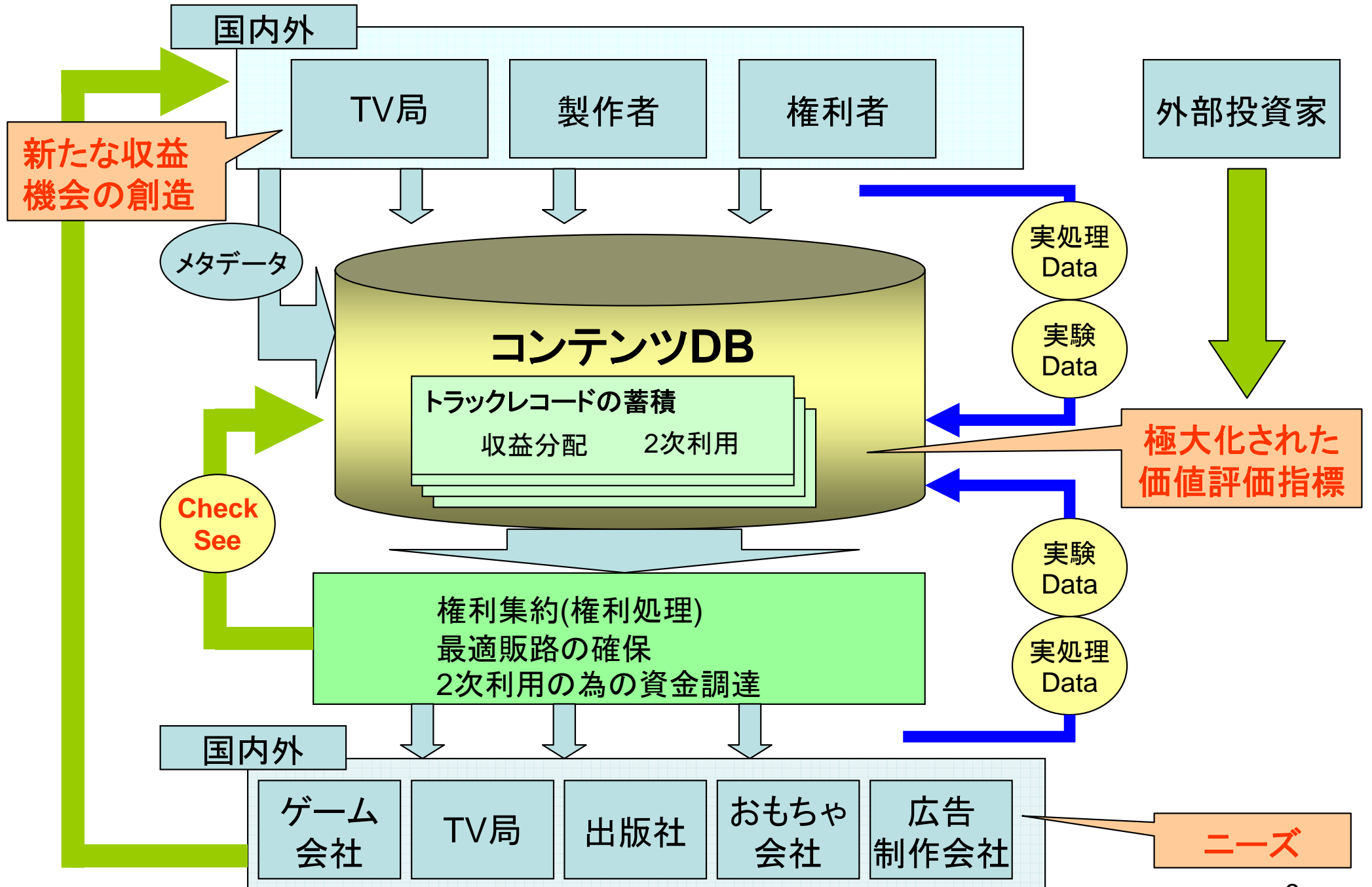


# 日本型コンテンツ振興政策 とコンテンツ取引市場形成について (抜粋)

# 二次利用流通促進権利集約機関と収益受益権の譲渡



# コンテンツDB



## ①権利に関する情報集約機関の設置

- ・何があるか知らない、何が使えるか知らない
- ・コンタクトポイントが多すぎ、かつわからない
- ・レスポンスが致命的に遅い
- ・ライセンサーの戦略が不明確

## ②資金調達の多様化に資するマーケットの創設

- ・信託しても受益権の流動化市場が無いと無意味
- ・完成保証期間等の制度整備も必要か