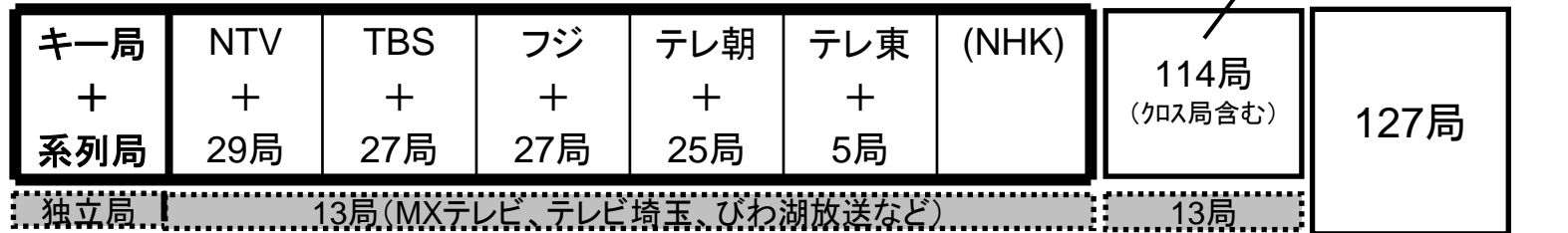


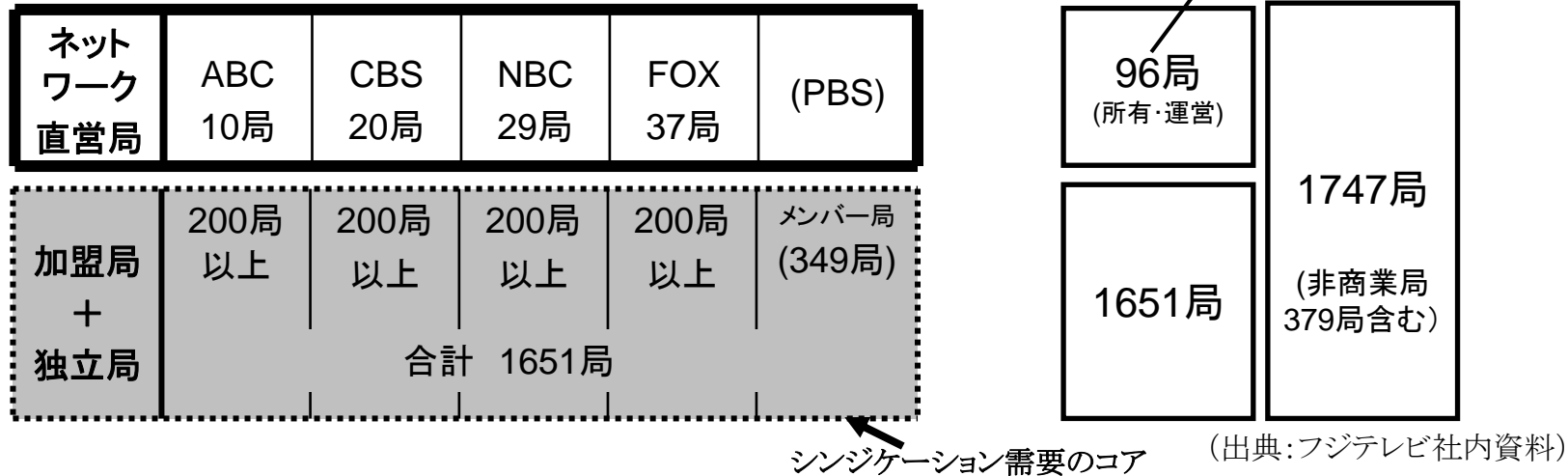
日本の地上放送体制における  
フジテレビの番組販売状況

# 地上テレビ体制(日米比較含む)-1

## 日本地上テレビ局



## アメリカ地上テレビ局



- A: 日本は、民放系列114局+NHKで日本全国のほぼ全域の放送エリアをカバー。米は、ネットワーク直営局96局+PBSで全米の一部だけの放送エリアをカバー。
- B: 日本のキー局と系列局間では強いネットワーク協定が結ばれ、番組の効率的運用、セールスの一元化などが行われ、徒なコストをかけずに経済合理性を全うし、かつ全国の視聴者にとって安定的に放送を視聴できる環境を担保している。
- C: 米の4大ネットワークと加盟局の関係性は日本のキー局と系列局の関係に比べ希薄。加盟先の変更は日常的で、編成内容もネットワークとは異なる独自編成色強い。PBSのメンバー局は更に、その関係性が薄い。また独立局も多く存在する。
- D: 従って、アメリカには日本(韓国も同様)とは異なる、番組調達市場を求め、大きな<需要>が存在する。

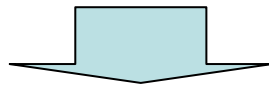
## 地上テレビ体制(日米比較含む)-2

E:一方、米では、テレビ産業成立以前から、海外の市場を持つ映画産業があり、自己資金力、制作力、収益力を有する、テレビ番組制作者としての供給源が存在した。そこから枝分かれした多くの有力な制作会社が生まれた。

cf) 日本では、テレビ開局当時に邦画5社協定により、各映画会社所属の俳優はテレビに出演させない、各映画会社製作の劇映画をテレビ局に売らないというテレビ非協力の取決めがあった。1960年代に自然消滅。日本のテレビ局は自力で制作体制を構築していった。

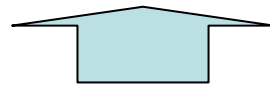
F:従って、米放送業界は、需要と供給がマッチしてコンテンツ取引市場が形成された。

G:ちなみに米では、「番組制作資金が不足し、広告枠は余っている」経営力の弱い放送局に対して、番組コンテンツとCM枠を物々交換するバーターシンジケーション取引制度が生まれた。これを多用する放送局は「近所のスーパーマーケットから買って来た冷凍食品しか出さないレストランのようだ」と評されている。日本でこのような状況に陥らなくて済んだのは、放送普及基本計画という放送制度がうまく機能し、視聴者はその恩恵に浴したと言える。



日本の放送環境は、日本全国の視聴者に対し※A、安定的に※B、品質が維持された※G、番組が放送される体制が整っている。日本において放送による情報格差はほとんどない。

また日本全国を網羅する報道ネットワーク体制を敷き、事業収益性の低いニュース番組も安定的に放送することも可能にした。経営の安定性の確保と、ネットワーク報道協定によるもの。



### 放送法第1条の1

「放送が国民に最大限に普及されて、その効用をもたらすことを保障する。」

この法の精神をもとに放送普及基本計画が制定され、NHK・民放の2元体制を軸にした、広域放送と県域放送割当の目標が定められている。

## フジテレビの番組販売の種類

1. 放送枠には、ネット枠とローカル枠がある。(別表)
2. (国内番販収入における分担金収入) ネット枠は、業務協定に基づき設定される。全系列局が同一番組をマイクロネットで結び、同時間、同一内容で放送する枠。この枠の広告セールスは、通常は一元的に番組発局(ほぼキー局)が一括セールスを行い、系列局に収入 配分を行う。系列局は発局に対して、分担金を負担する。
3. (国内番販収入におけるローカル枠番販) ローカル枠は、各局が独自に番組制作・調達を行い、セールスも独自で行う枠。キー局のローカル枠の番組は自ら制作することが多いが、系列局は、ニュース、地域情報系を除きキー局などから番組購入することが多い。フジテレビにおけるローカル枠へのローカル番組販売は、
  - ・マイクロ番販＝フジテレビローカル枠での放送番組を同一時間に同一内容で販売。
  - ・廻し番販＝フジテレビローカル枠での放送番組を時差で販売。上記番組販売がフジの国内番組販売収入の柱となる。  
系列局は、上記のようにキー局からローカル番組を購入する以外にも
  - ・キー局の1次放送の終わったネット番組の再放送権を購入。
  - ・他系列局の番組の購入。
  - ・海外番組等、流通している番組等からの購入。など独自に選んで調達する場合もある。
5. (CS視聴料収入) 自ら放送権を保有する、あるいは放送許諾を得た番組と新規制作・調達番組を併せて、独自編成したCSチャンネルを運営し、視聴者からの有料視聴料収入を獲得する。
6. (海外番販収入) 自ら海外放送権を保有する、あるいは海外放送許諾を得たライブラリー番組を、番組販売マーケットへの出品や直接取引によって、海外放送局あるいはシンジケート等の中間取引業者へ販売する。

## フジテレビ番組販売内訳

	2005年度	備考	フジの販売主体	系列局他の購入主体
《国内番組販売収入》				
ネット枠番組				
■番組制作費分担収入	非開示	CXネット番組の制作費原価の系列局負担分。	ネットワーク局	系列局 営業
ローカル枠番組				
■マイクロ番組収入	非開示	CXローカル番組の系列局によるマイクロ回線での同時ローカル放送。 CXローカル番組の系列局によるCX放送後におけるローカル放送。 CX番組ライブラリー番組の系列局及びその他への再放送権販売。	ネットワーク局	系列局東京支社 編成
■廻し番組収入				
■全ライブラリーからの再放送権販売収入				
《CS視聴料収入》	非開示	CX番組ライブラリー+自主制作番組(購入番組含む)で編成された、チャンネルによる視聴料収入。	デジタルコンテンツ局 ペイTV事業センター	スカイパーフェクトTV及UCC ATV局の有料契約者
《海外番組販売収入》	非開示	CXライブラリー番組販売(日本語版、外国語版)とフォーマット販売。 完成前販売のプリセールスは基本的にはなし。	国際局 (FCC 関連会社)	海外TV局orシンジケート 等の中間取引事業者
合計	※250億円			

※ 財務発表数値ではなく、中期経営計画での開示数値

参考資料の別表

(平成19年4月期番組マイクロネット状況表

★この表にはマイクロ及び裏録り・裏生しか反映していません。  
特に表記のないものは同時マイクロ、●は裏録りです。

平成19年4月6日(金)  
ネットワーク部・番組推進部

	月	火	水	木	金		土	日	
4	25 29	めざましゆ〜				4			
5	25	○: THK・TNC・SUT・UHB・TSS・NST (5時飛び乗り)				5	めざましテレビ1部		
	55	○: 21局 (-MIT・ITC・KTN・UMK・TOS)					めざましテレビ		
6		めざましテレビ				6	15 産経テレニュースFNN	○: TNC・SUT	
		27局(-TOS) (7時飛び乗りKTV・THK・BBT・FTB)				7	30 はやくおきた朝は...	○: 27局(-TOS) ●: TOS当週(土)8:00~	
7		27局(-TOS)				7	30 ボクラの時代	○: 27局(-TOS) ●: TOS当週(土)8:00~	
8		とくダネ!				8	26局	○: OX・SUT・MIT・BBT・OHK・TSK・EBC・STS・OTV	
9	55	28局				9	55 28局	○: THK・TNC・OX・SUT・UHB・MIT・SAY・NST・NBS・ITC・STS	
10		わかってちょーだい!				10	55 28局	○: STS	
		○: OX・MIT・AKT・SAY・NST・NBS・BBT・OHK・TSK・EBC・KSS・STS・TKU・OTV (月〜木のみ)SUT・KTN・KTS (火〜金のみ)FTV (水〜金)FTB ※-KTV・THK・TNC・UHB・TSS・ITC・UMK・TOS				10	55 ハッケン!!	○: 27局(-OTV) ●: OTV 同日12:00- ●: TBS 翌(土)10:00-	
11	25 30	スワローズ道				11	40	いいとも増刊号	
		○: AKT				11	45	27局(-UMK)	
		FNNスピーク				11	50	産経テレニュースFNN	
12		28局				12	59	<パニラ気分!> GO!GO!サタ	○: OX・SUT・AKT・SAY・NST・NBS・KSS・UMK・KTS
		系列外番組 ●: ATV 当日16:50~ ●: TBS 当日14:55~				12	59	ウチくる!?	○: OX・SUT・AKT・SAY・NST・NBS・KSS・UMK・KTS
13	30	28局				13	59	まごまご嵐	○: NBS
		系列外番組 ●: ATV・TBS 当日13:30~				13	59	さんま大教授	○: NBS
14	5 7	28局				14	59	NIPPON検定	○: NBS
		体操の時間 レインボー発				14	59	ザ・ノンフィクション	※単発使用の可能性あり
15		チャンネルα				15	59	単発枠	※単発使用の可能性あり
16		スーパーニュース				16	59	スーパー競馬	○: OX・SUT・UHB・MIT・AKT・SAY・FTV・NST・NBS・OTV (レシによって)ATV・RAB ○の場合あり
		○: OX・AKT・SAY・FTV・NBS・BBT・ITC・FTB・OHK・TSK・EBC・KSS・KTN・TKU・KTS・OTV				16	59	単発枠	※単発使用の可能性あり
17	54	FNNスーパーニュース				17	30	28局	28局
		○: THK・TNC・OX・SUT・UHB・TSS・MIT・AKT・SAY・NST・ITC・OHK・TSK・EBC・KSS・STS・TKU・KTS				17	30	FNNスーパーニュース	28局
		○: AKT・SAY・FTV・TSK・OTV				17	30	FNNスーパーニュース	28局
		○: NBS 翌(日)13:00				17	30	FNNスーパーニュース	28局
18		28局				18	30	MUSIC FAIR 21	27局(-TOS)
		○: 21局 (-KTV・THK・NST・OHK・UMK・TOS)				18	30	もしもツアーズ	28局
19		ネブリーグ	カスペ! <LL>	クイズ! ヘキサゴンII 27局(-TOS)	まるまるちびまる子ちゃん 28局	19	57	脳内エステIQサプリ 27局(-TOS)	28局
		HEY!HEY!HEY!	カスペ!	はねのつば	奇跡体験!アンビリバボー 28局	19	57	熱血!! 平成教育学院	26局
		26局	28局	27局(-TOS)	28局	20	54	27局(-TOS)	26局
		N&天気 ○: 17局 (-SUT・UHB・AKT・FTV・NST・FTB・STS・KTN・TKU・TOS) ※MITは土曜のみ、UMKは火・水・木・土のみ				20	54	27局(-TOS)	26局
21	54	月 9ドラマ 26局	火 9ドラマ 28局	サ・ペストハウス 1・2・3 27局(-TOS)	とんねるずのみなさんのおかげでした 28局	21	54	27局(-TOS)	26局
		SMAP×SMAP(KTV)	ドラマ(KTV)	水10! 27局(-TOS)	木曜劇場 28局	21	54	27局(-TOS)	26局
22	54	26局	27局(-UMK)	27局(-TOS)	28局	22	54	27局(-TOS)	26局
23	30	あいのり 26局	ジャポニカロゴス 28局	グータンヌーボ <KTV> 26局	VivaViva V6 26局	23	30	スリルな夜 26局	26局
		LIVE2007 ニュースJAPAN 25局(NSTマイクロ番組)				23	30	スリルな夜 26局	26局
		25局(NSTマイクロ番組)				23	58	僕らの音楽 26局	26局
24	35 45	コンパクト ○: OX・SUT・TSS・MIT	タカトシぐりい ○: OX・TSS・MIT	戦!音楽番付II ○: OX・MIT	だいじょうぶだII ○: MIT	24	35	25局(NSTマイクロ番組)	26局
		ちよつとだけヒーロー ○: TSS・MIT	8	8	15	24	35	25局(NSTマイクロ番組)	26局
25	10	38	38	38	35	25	15	うまなで ○: OX・SUT・UHB・FTV・NST・NBS ITC・OHK・KSS	26局
		38	38	38	35	25	15	うまなで ○: OX・SUT・UHB・FTV・NST・NBS ITC・OHK・KSS	26局
26						26	45	26局	26局

☆この他、素材差し・裏送りによる番組局がありますので、詳細は番組推進部にお問い合わせください

☆下線は系列外局

☆網掛けなし…ネット番組

- ・同時マイクロ受け(NTT①番)
- ・[26局]…UMK・TOS(ただし、※印は表記の局をマイナスとする)
- ・「めざましどうようび」MUSIC FAIR21」はレギュラーのため要注意
- ・< >…発局

☆網掛けあり…ローカル番組

- ・○…同時マイクロ受け局(NTT①番)
- ・●…裏録り局(NTT①番を受け、表記の通り別時間で編成)
- ・生…裏生受け局(別回線NTT②番で受け、表記の時間で編成)
- ・※単発使用の可能性あり番組は、イントラまたは番組推進部に確認