



- 日本のドラマの海外発信機会の拡大、国際競争力の向上を目的として、本年、第1回開催。[10月12日・13日]
- 民放連、民放キー局、NHK、映画事業者等で構成される「国際ドラマフェスティバル実行委員会」が主催。総務省も共催。
 - ※ 「JAPAN国際コンテンツフェスティバル」(9月19日～10月28日開催)のオフィシャル・イベントの一つとして開催。
- 韓国、中国及びタイ及び日本の、各国内で表彰等されたドラマ作品の制作者・出演者を招待し、顕彰。各国において高い評価を受けた作品を一堂に集め、多数の人に見てもらおう場とする。
- 今後は、本フェスティバルのプレゼンスを向上させ、アジアにおけるテレビドラマフェスティバルの中心的な存在として世界的な認知を得ることにより、コンテンツマーケットとしての役割も果たせる形を目指す。



○内容

10月12日(金)

○開会式典(招待作品の紹介等)

民放連会長、NHK会長、総務副大臣、経済産業副大臣等出席

10月13日(土)

○招待作品上映会

韓国・中国・タイから、それぞれ国内のドラマコンテスト等で表彰された作品(各1作品)を招待し、国内からは、昨年度放映されたドラマの中から民放キー局各局の代表的な番組(各1作品)を招待し、サマリー上映・解説

○シンポジウム

「日本及びアジア作品を世界で飛躍させるために、今、何が求められるか」パネリスト(韓国、中国、日本の製作者の代表等)による海外展開や共同制作の在り方等についての意見交換

○主催 国際ドラマフェスティバル実行委員会

委員長: 重村ニッポン放送会長

構成団体: 日本民間放送連盟

日本テレビ放送網、東京放送、
フジテレビジョン、テレビ朝日、テレビ東京

日本放送協会

WOWOW

日本映画製作者連盟

松竹、東宝、東映、角川映画

全日本テレビ番組製作社連盟

衛星放送協会

映像産業振興機構(VIPO)

日本映画テレビプロデューサー協会

等

○共催 総務省 経済産業省

○協賛 スカイパーフェクト・コミュニケーションズ