

# TV番組の二次使用活性化へむけた 取引市場データベースへの視点

2008.1

株式会社 東北新社



# 東北新社について



## CM制作・映画制作

販売促進・映像編集・コンピュータグラフィック

## 映像コンテンツ配給

劇場・DVD・キャラクター・海外通販等

- ・海外への国内作品販売
- ・日本語版・吹替音声制作

### TVコンテンツ 国内二次流通に関わる主な事業領域

## 番組制作

## TV配給

## CS放送

地上波・BS  
TV番組

CS放送向け  
番組

海外作品

国内作品

地上波ネットワーク局

地上波ローカル局

BS局

CS局

ブロードバンド  
配信事業者



スーパードラマTV  
海外ドラマ



ファミリー劇場  
国内ドラマ・アニメ  
・バラエティなど



ヒストリー・チャンネル  
歴史エンタテインメント  
ドキュメンタリー



ザ・シネマ  
洋画



クラシカ・ジャパン  
クラシック音楽番組専門



スターチャンネル  
ハリウッド映画・洋画  
(プレミアム)

# コンテンツ二次流通拡大への期待と課題

## 番組制作

- 二次利用収益の獲得と番組制作の拡大

## TV配給

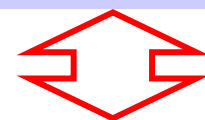
- 国内番組の扱い量の拡大

## CS放送

- 再送信メディアの拡大
- 国内コンテンツの質量向上

二次流通市場の成長に大きな期待

デジタルメディアを通じた  
コンテンツ市場全体の成長と、継続的なコンテンツ制作投資の拡大



## 現状と課題

- 権利許諾手続きやコスト  
(標準的手順や基準が未確立)
- 二次利用収益少

- 収益性に課題  
(獲得コストとのバランス)

- 国内番組を編成するCS局  
はIP再送信が困難

# 番組情報データベース構想について



市場の抱える課題の緩和に繋がるような番組情報データベースを期待

番組制作

TV配給

CS放送

## 期待する点

- 許諾-取引の慣行や基準の形成

- 新規顧客や販路の拡大

- IP送信可能番組の増加
- 調達番組の多様化

## 考慮すべき点

- 取引実態に即した市場ニーズの見極め（どのようなデータベースが取引活性化に繋がるか）
- 登録すべき情報の内容や公開・活用方法の見極め（情報公開の副作用に配慮）
- 付随する関連事業の自由参入の障壁にならないこと
- 流通コスト増とならないよう効率的に運用されること（メリットに応じたコスト負担）
- 既存の配給・代行業者の圧迫となりうるため、十分に配慮すること

非営利的・中立的な運営がなされることが必須条件

→コンテンツマーケット開催の検討など、他の市場活性化策と連携して位置づけては？