

「Yahoo!動画/TVバンク」 事業について



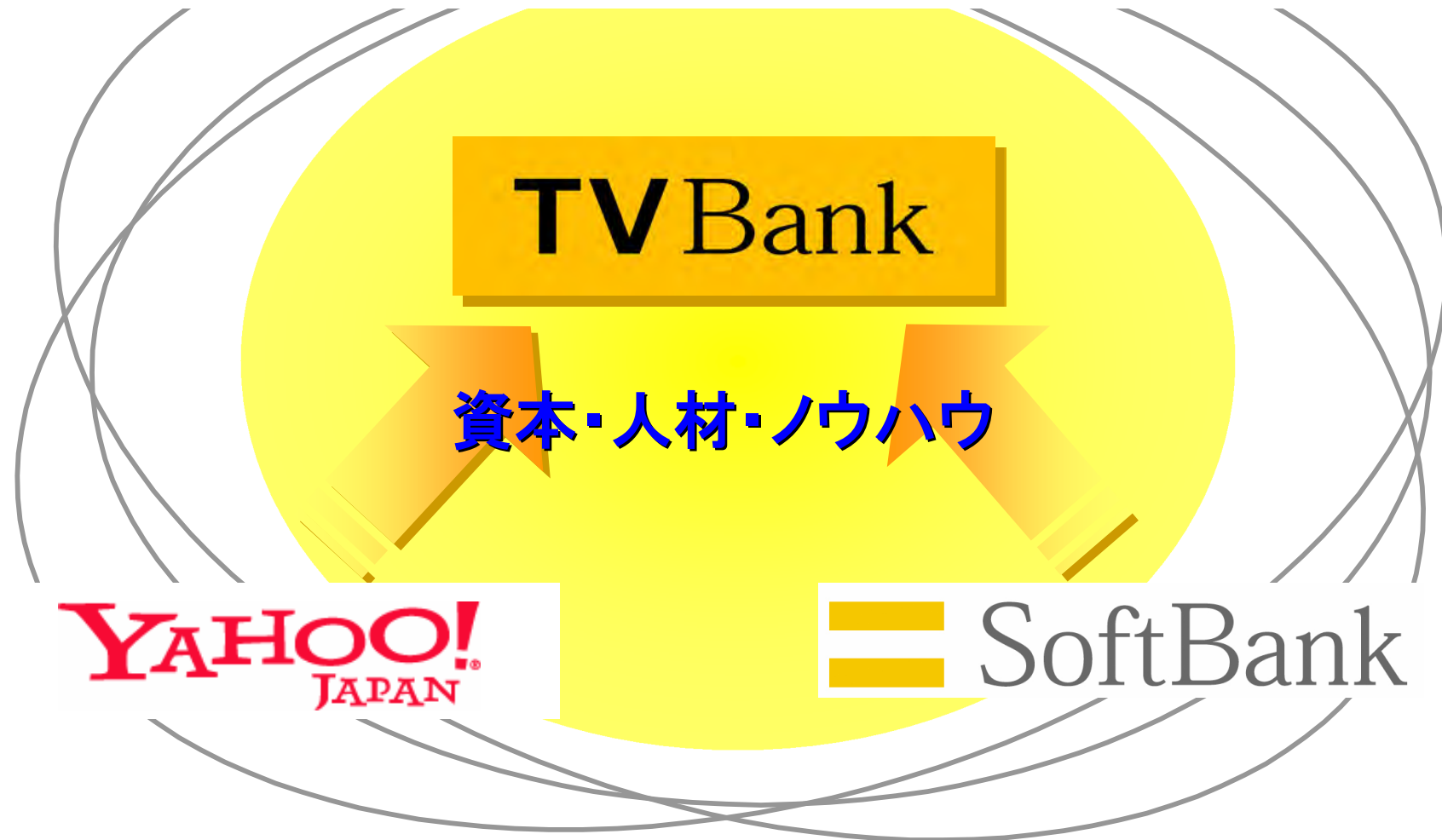
2008年1月
TVバンク株式会社

TVバンク事業について

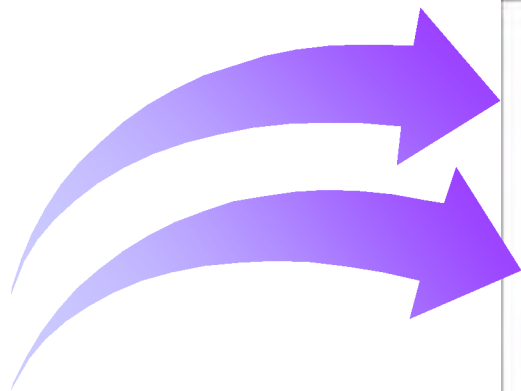
ソフトバンクグループの動画サービスを結集 SoftBank

2005年12月19日

共同で動画配信会社「TVバンク」を設立



YAHOO! 動画 JAPAN

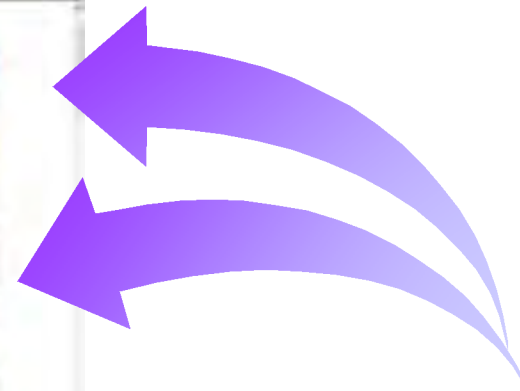


YAHOO!
JAPAN

圧倒的な集客力

16億ページビュー/日*1

4,929万人の利用者/月*2



TVBank

コンテンツ調達

技術力

出典

*1:Yahoo!JAPAN調べ

*2:2007年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭、職場からの視聴率データをもとに算出

ソフトバンクグループの顧客基盤

ソフトバンクグループが既に獲得している優良な顧客基盤をそのまま取り込むことが可能

広告収入モデル

有料配信モデル



出典

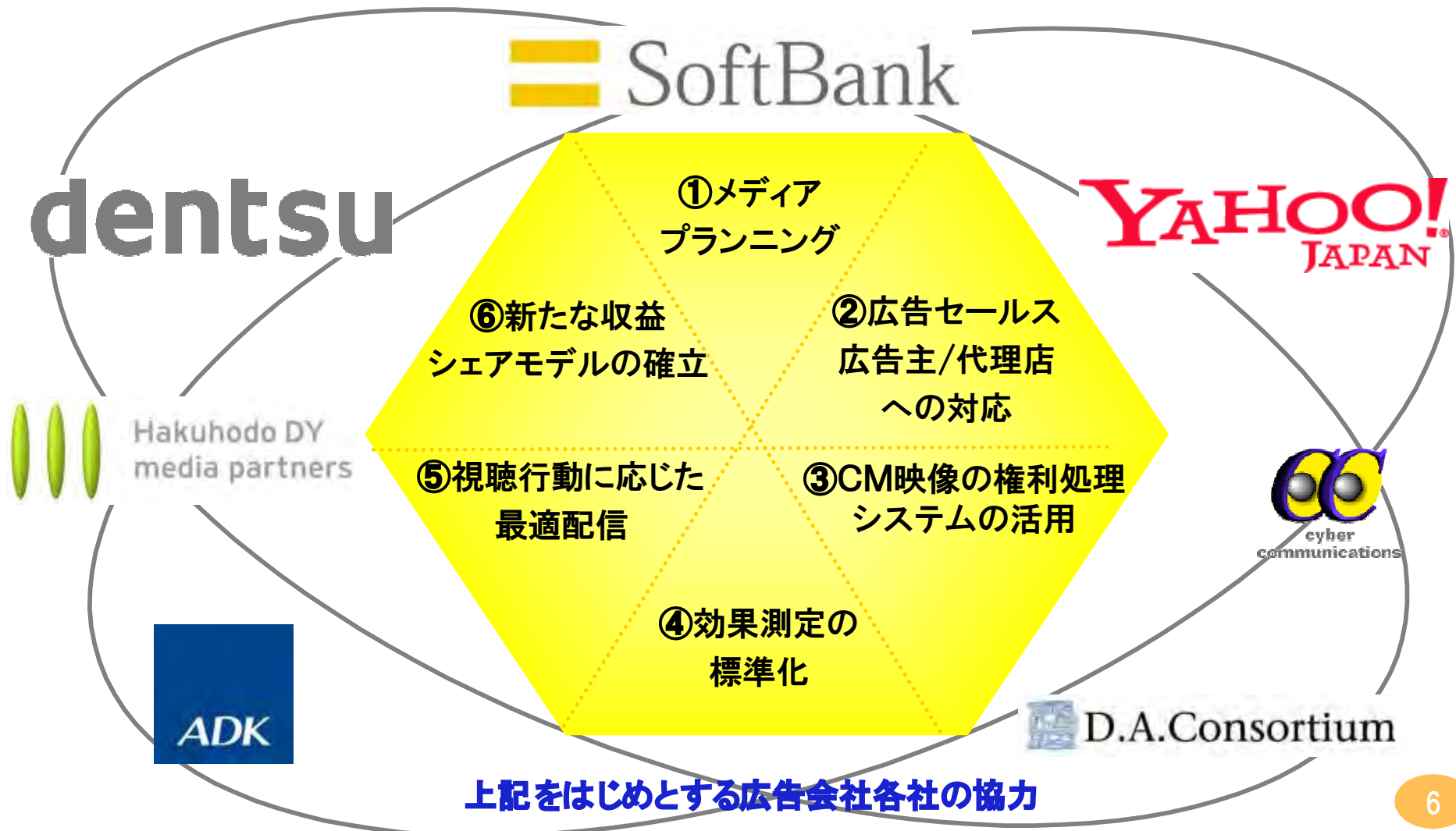
*1: 2007年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭、職場からの視聴率データをもとに算出
*2: 2007年11月のNetRatings Japan「インターネット基礎調査」

Yahoo!プレミアム会員ID数 は07年12月末時点

Yahoo!BB会員ID数 は07年9月末時点

ビジネスパートナーとの連携

主要広告会社と協力し、動画広告市場を更に拡大



コンテンツ調達力

今までソフトバンクが貯めたノウハウにより、
効率のよい調達が実現。権利元約500社と取引！

独占、先行配信などを含め、様々なコンテンツを約3万本配信

独占配信の例

『FREEDOM特集』



『ホークス、ファイターズ戦』



『Yuming Films』



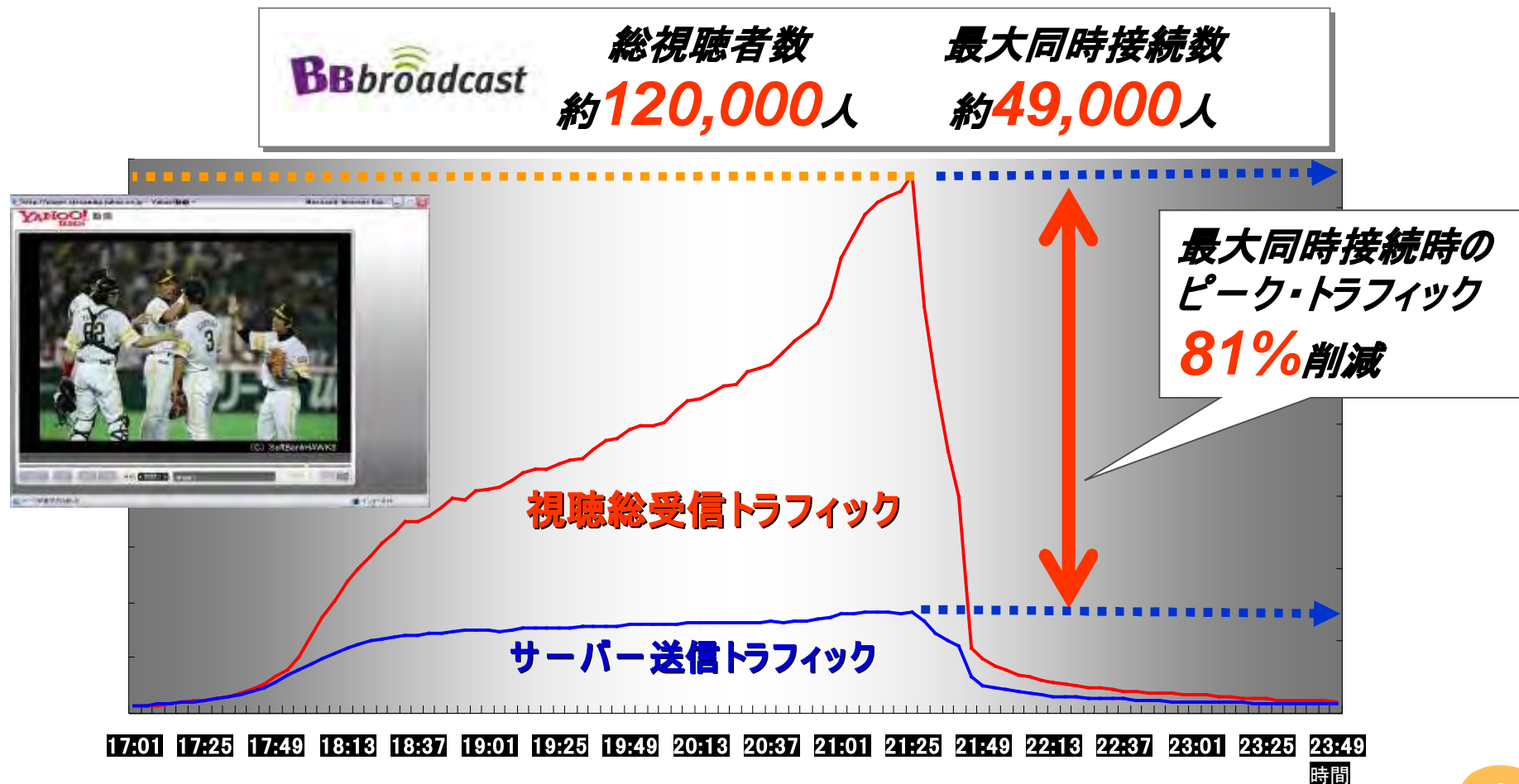


**多人数同時配信を実現するライブ配信システム
視聴者が増せば増すほど安定した動画配信が可能**

- 基本技術はオーバーレイマルチキャスト(Overlay Multicast)
- 高ビットレートで数万人規模の同時視聴を実現
- インターネット上のトラフィック総量を最適化
- 堅牢なコンテンツ保護

新しい形の動画配信サービスの実現！

- 最大同時接続時のピークトラフィックの81%を軽減

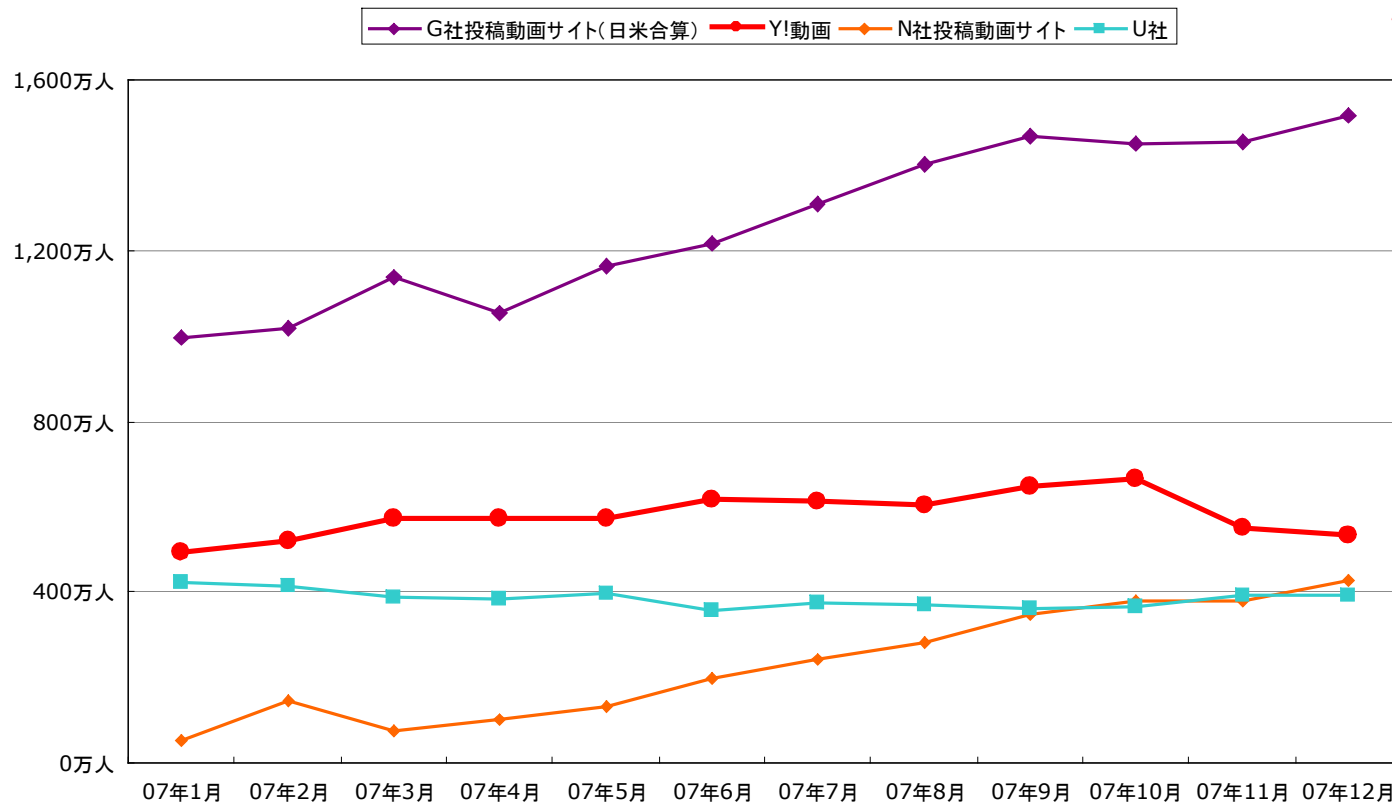


* 2006/10/11 北海道日本ハムファイターズ対福岡ソフトバンクホークス パ・リーグ プレーオフ第1試合

現状のYahoo!動画

国内に動画サービス ユーザ数推移

Y!動画は国内の動画サイトでは利用者数第2位
国内市場は投稿動画系サイトの伸びが著しい



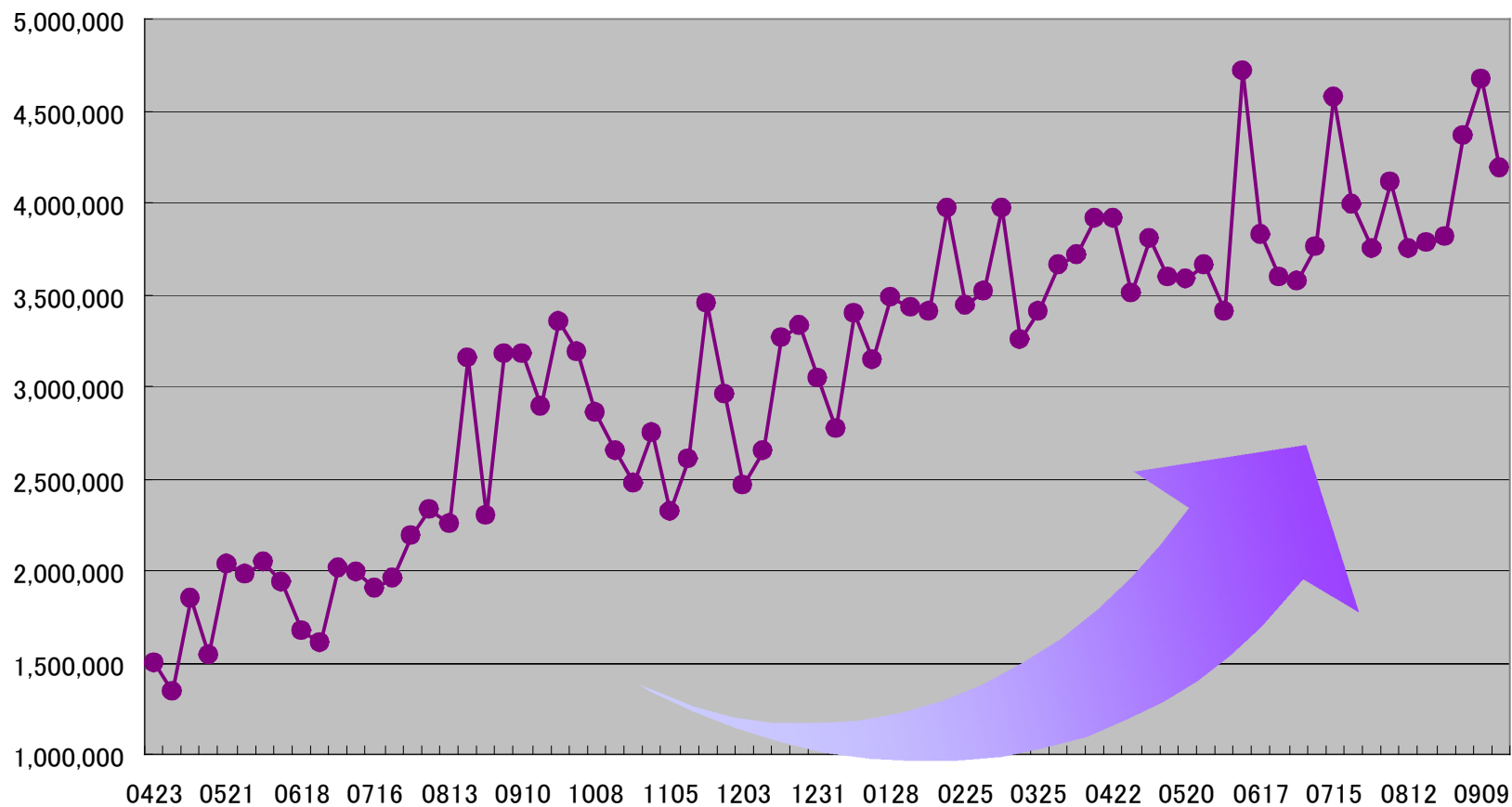
注) Yahoo!動画の利用者数は (streaming.yahoo.co.jpとplayer.streaming.yahoo.co.jpの重複除いた合算値)

出展: ネットレイティングス調べ 家庭からのアクセス

禁無断転用

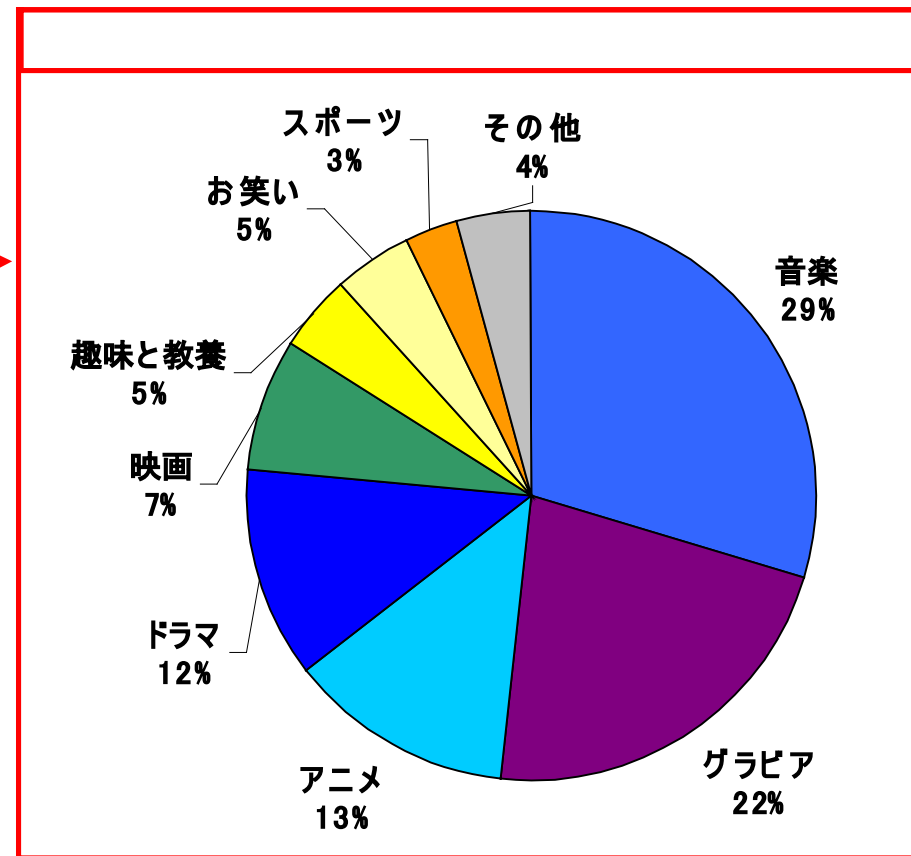
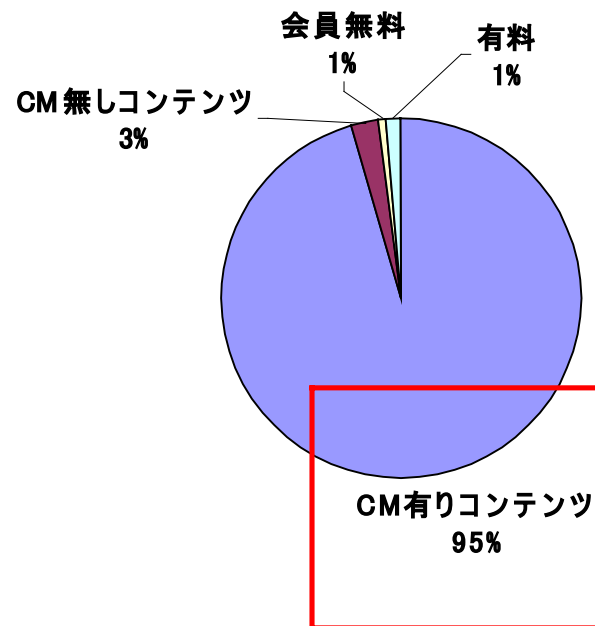
Yahoo!動画 ユニークブラウザー推移

11月月間UB 約1,000万UB



視聴タイトルのカテゴリ内訳

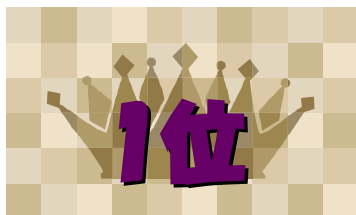
音楽カテゴリが好調。ドラマ 映画カテゴリを強化中。



※数値はいずれも、Yahoo! Japan調べ

ランキング (CM付きタイトル対象)

J-HITSミュージックビデオ



(C)WARNER MUSIC JAPAN

ランラン18歳



(C)KBS & KBSi

よしもと爆笑セレクション



(C)吉本興業

楽しいムーミン一家



(C)Moomin Characters TM (C)1990 Moomin Characters TM/Bulls/Telecable Benelux B.V.

◆ランキング TOP20

順位	カテゴリ	番組タイトル
1	音楽	J-HITSミュージックビデオ
2	ドラマ	ランラン18歳
3	音楽	コブクロ スペシャル
4	お笑い	よしもと爆笑セレクション
5	アニメ	シュガシュガールーン
6	ドラマ	1%の奇跡
7	ドラマ	私の名前はキム・サムスン
8	ドラマ	火の鳥
9	アニメ	楽しいムーミン一家
10	アニメ	シティーハンター
11	音楽	モーニング娘。スペシャル
12	音楽	SEAMO「Round About」スペシャル
13	ドラマ	始皇帝暗殺 荊軻
14	音楽	小田和正「自己ベスト2」
15	アニメ	金田一少年の事件簿「調書ファイル1」編 学園七不思議殺人事件
16	音楽	DREAMS COME TRUE
17	音楽	L' Arc~en~Ciel スペシャル
18	音楽	バックストリート・ボーイズ スペシャル
19	アニメ	最遊記RELOAD GUNLOCK スペシャル
20	音楽	EXILE スペシャル

※TOP20内のアニメは、すべてTVアニメ

TVコマーシャルのネット配信にも権利処理の課題

CMだけ視聴できる「CMミュージアム」を設置。
TVコマーシャルのネットでの展開推進策として、
関係各社との協力をいただき実施中。

■CMミュージアム



■再生画面イメージ



放送番組の配信ニーズに関する弊社意見 SoftBank

- 動画共有サイトでの状況を見るに、放送番組のネット視聴についての消費者ニーズは高いと推察する。
- Y!動画における放送番組の展開について、一般に製作委員会が著作権を保有するようなアニメーション以外はあまり展開できていない状況。
- 違法にアップロードされる状況は避けるべきで、正規に収益分配していくモデルを志向したい。
- 消費者ニーズや事業性を確かめる意味でもトライアルには賛成。但し、モデルとして成功するかどうか見極めるためにも具体的な検討が必要。