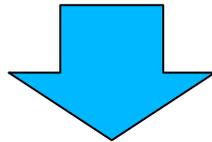


# 番組制作者によるデータベース活用の可能性について

株式会社クリエイターズ・プラス  
代表取締役社長 柏井信二

## テレビ番組制作会社は自立への第一歩を踏み出した

人材の育成・強化  
制作費の自己資金調達  
制作能力の向上



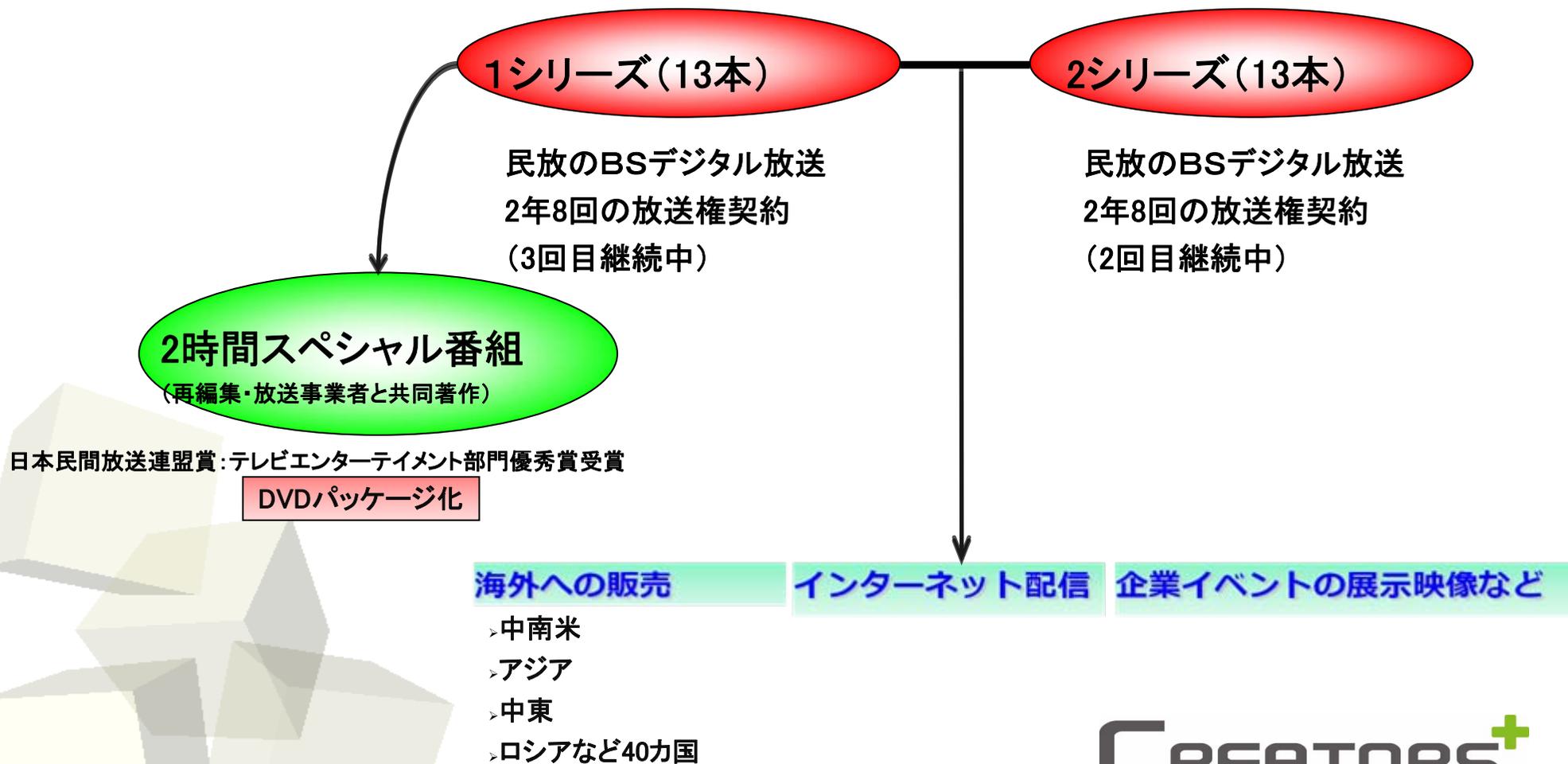
- ▶ テレビ番組
- ▶ 動画コンテンツ
- ▶ 映画
- ▶ DVDなどのビデオグラム制作

自社で著作権を持ち管理運営

# 番組制作者によるデータベース活用の可能性について

## 株式会社いまじんのコンテンツ活用例

自社制作によるネイチャー物のHD60分番組を2シリーズ



# 番組制作者によるデータベース活用の可能性について

株式会社クリエイターズ発足 (2006年)

番組制作会社・ポスプロ・番組配給会社など26社

テレビ番組

動画コンテンツ

HD映像素材

映像提供

CSチャンネル・WEB・携帯端末

リラクゼーション施設のシアター・NGN実証実験

## 主なコンテンツ納品先

- 07年9月 マッサージシアター
- 07年6月 レジャーホテル展示映像
- 07年5月 @nifty動画
- 07年4月 ヒストリー・チャンネル(CS)
- 07年3月 Yahoo!動画
- 06年2月 Qlick.tv(携帯端末動画)
- 06年8月 シーテック展示映像

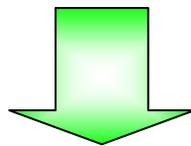
クリエイターズ・プラスが権利および情報を保有するコンテンツ:

**3000本**

CREATORS<sup>+</sup>  
PLUS

## さらなるコンテンツ販路の拡大

フジテレビの協力を得て、「ザ！ノンフィクション」など実演家が関係しない番組について窓口業務代行を制作プロダクション行う許可をいただき、具体的に番組の販売が進行中



過去に制作したテレビ番組の再価値化へ

# 番組制作者によるデータベース活用の可能性について

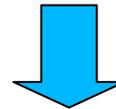
株式会社クリエイターズ・プラスに分割 (2008年2月1日)

コンテンツ・ライツ管理事業

アセットマネジメント事業

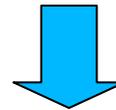
コンテンツ開発事業

パートナーサポート事業



事業の目的

各社が権利を所有するテレビ番組、動画コンテンツやHD映像素材にメタデータを付与し、同一サーバー上で管理し、販売・流通を促進させる



そこで…

番組制作会社のためのコンテンツ管理ソフト  
およびデータベースの開発へ！

ソフトのねらい・・・

「制作会社が売りたいコンテンツに魅力的でユニークなワードをつけて検索する」

「コンテンツや素材に共通のメタデータを付与し、広く流通を促進させる」

「制作担当者が撮影・編集の過程でメタデータを付与することによる入力作業の簡略化を図る」

クリエイターズ・プラスでは多くの制作会社に広くアピールしこのソフトを運営管理し、各社のコンテンツや素材の著作権管理、メタデータ付与、販売を行います。

今、番組制作会社はこのように自社制作、自社の著作権保有コンテンツの制作に力を入れ始めました。

**テレビ番組制作会社の自立は  
放送事業者にとっても、日本のテレビ文化の発展にとっても大きく  
貢献できると確信しています。**