

総表現社会に於ける政策課題と UGC流通促進へ向けたご提案

情報通信審議会 情報通信政策部会
デジタル・コンテンツの流通の促進等に関する検討委員会
2008年3月25日

マイクロソフト株式会社 技術統括室 CTO 補佐
楠 正憲 <Masanori.Kusunoki@Microsoft.com>

本日のプレゼンテーション

- 議論の前提
- デジタル化に伴う低価格化
- UGC・二次利用の隆盛
- 広がるUGCエコシステム (例)
- マイクロソフトの取り組み
- UGC流通促進へ向けた課題
- コンテンツ権利管理DBによる解決
- まとめ

議論の前提

- 地上テレビ放送とネット配信では、競争環境費用構造とも大きく異なり、地上テレビ放送番組の制作費・機会費用に見合った対価を、配信事業者等が支払うことは難しいと思料
- 主として下記の可能性を検討する
 - 制作環境の生産性向上による費用削減
 - 交渉や流通の効率化による市場拡大
 - 死蔵・退蔵されているコンテンツの流動化
 - 視聴機会や社会的影響力の拡大などを目的としたテレビ局による自主的なコンテンツ配信

デジタル化に伴う低価格化

- カムコーダ
 - 携帯電話にカメラ標準搭載
 - 数万円でHD収録が可能に
 - 米大統領選でも活躍
- ノンリニア編集
 - ほぼ全てのPCが標準搭載
- 動画配信サービス
 - 無償サービスが普及
 - VoD, Podcast, Live等
- 制作ツール
 - ソフトの低価格化
 - 入力デバイスの低価格化



A screenshot of a web browser showing a video player and a list of links. The video player features a woman speaking, identified as Tammy Haddad, Newsweek Consultant. The browser address bar shows the URL: http://www.beet.tv/2008/02/video-journalism.html. The page title is "Video Journalism Transformed by \$700 Sanyo Camcorder? Mike Huckabee wonders: 'Is that a Loaded Gun?'". The page content includes a list of links and a video player. The video player shows a woman speaking, identified as Tammy Haddad, Newsweek Consultant. The browser address bar shows the URL: http://www.beet.tv/2008/02/video-journalism.html. The page title is "Video Journalism Transformed by \$700 Sanyo Camcorder? Mike Huckabee wonders: 'Is that a Loaded Gun?'". The page content includes a list of links and a video player. The video player shows a woman speaking, identified as Tammy Haddad, Newsweek Consultant. The browser address bar shows the URL: http://www.beet.tv/2008/02/video-journalism.html. The page title is "Video Journalism Transformed by \$700 Sanyo Camcorder? Mike Huckabee wonders: 'Is that a Loaded Gun?'". The page content includes a list of links and a video player. The video player shows a woman speaking, identified as Tammy Haddad, Newsweek Consultant.

A DVD cover for "Hoshikoe" (The voices of a distant star). The cover features anime-style characters and a mecha. The title "ほしのこえ" is written in large characters, with the English translation "The voices of a distant star" below it. The cover also includes the text "サービスプライス版" (Service Price Edition) and "DVD VIDEO". The bottom right corner has the copyright notice "© Takoto Shinkai/Colt TV Wave".

UGC・二次利用・商用化の隆盛

- 電車男
 - 掲示板 → 書籍・映画・ドラマ
- のまネコ
 - AA → Flashアニメ → グッズ
- おしりかじり虫
 - Flashアニメ → テレビ、CD、DVD、グッズ
- やわらか戦車
 - Flashアニメ → DVD、グッズ
- ねこ鍋
 - 動画 → 書籍・DVD
- みくみくにしてあげる♪
 - 演奏ツール → 動画 → カラオケ

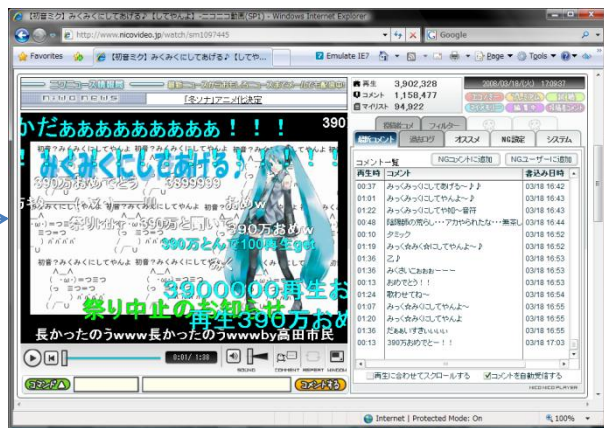


広がるUGCエコシステム (例)



演奏ツール
発売半年で3万本売上

キャラクター二次利用の許諾



音声二次利用
の許諾

動画投稿サイト『ニコニコ動画』
オリジナル楽曲 公開半年で390万再生突破

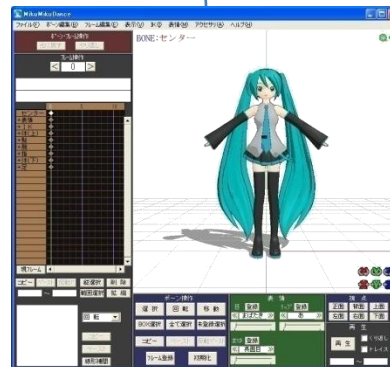
楽曲提供



公開3ヶ月でカラオケ配信開始

映像の高度化・生産性向上

物販への誘導



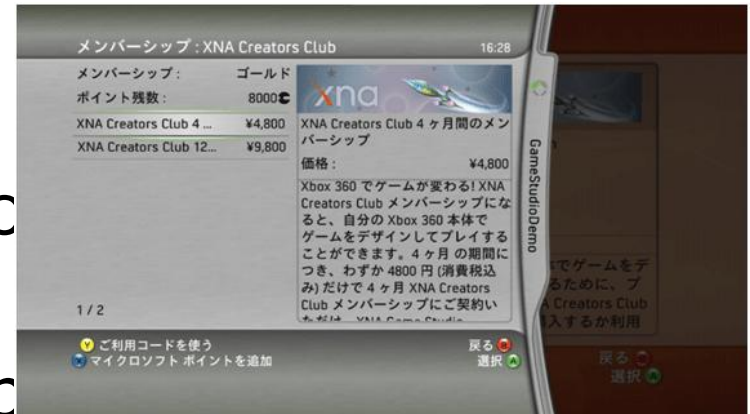
無償3D編集ツール

ゲーム



マイクロソフトの取り組み

- CGMサービスの提供
 - Windows Live Spaces (blog)
 - MSN Soapbox (Video)
 - Microsoft Popfly (Mash-up)
 - XNAクリエイターズクラブ (Game)
- UGC原則への賛同
 - 2007年10月18日 発表
 - <http://www.ugcprinciples.com/>
 - CBS, Dailymotion, Disney, FOX Entertainment, Microsoft, MySpace, NBC Universal, Veoh, Viacom



UGC流通促進へ向けた課題

- 法的権利範囲の明確化
 - 使用許諾の類型化による権利の法的安定性担保 – Creative Commons 等
 - 日本版UGC原則・CGM約款ガイドライン等を通じた利用者保護
- 利用許諾の仲介
 - 著作権者のプライバシーに配慮した、コンテンツ利用希望者に対する利用許諾窓口の整備が必要
 - 関係者が多数に上る場合、素材の権利関係が錯綜している場合には、権利者の把握・利用許諾手続き等の簡便化が必要
- 原著作者の確認・紛争解決
 - 広く使われており、初出の不明確なキャラクター等
 - 権利者認定ルールの方策、利用料供託制度などの検討
 - 匿名掲示板への投稿など、権利者がはっきりしない場合
 - 約款による権利譲渡・事前許諾, ログイン管理による事後証明
- 退蔵・死蔵の回避
 - 事業撤退・絶版・重版未定による退蔵
 - 権利処理の困難さ・事業の競合などによる退蔵

コンテンツ権利管理DBの対象

- 商用化を希望する無償UGC等
 - のまネコ、みくみくにしてやんよ♪等、商用化が進展するも紛争多数
 - 流通拡大へ向けて、権利処理の煩雑さや訴訟リスク等の軽減を要する
- 死蔵された商用コンテンツ
 - パッケージメディアで絶版・重版未定となった書籍・音楽・映像など
 - 電子出版による復刊、デジタル配信を求める和解などの事例も
 - 権利者と原著作者との係争を抑制するためのルール作りが必要
- 番組素材
 - 原作、原画、ツール、取材映像、メタデータ等の番組素材
- 地上テレビ番組
 - ニュース・スポーツ・アニメ・ドラマ等のマルチユースは進展がみられるものの、米国・欧州・韓国などと比べて出遅れている
 - 社会性の高いドキュメンタリー番組等の通時的コンテンツは、社会的影響力の拡大や視聴者からのフィードバック獲得、ブログ等との連携などネットへのコンテンツ提供インセンティブがあるのではないか
 - バラエティ番組等の共時的コンテンツは権利処理や市場性に課題

まとめ

- 課題

- CGM/UGCの二次利用・商用化が増えているものの、権利の法的安定性担保や利用許諾手続きの簡便化によって、更なるコンテンツ流通促進の余地があるのではないか
- 素材やツールの複合利用が進展したことで、コンテンツの権利関係はますます複雑化している
- 無償コンテンツであっても、商用利用の段階で少なからず紛争が生じており、利活用ルールの整備が必要
- UGC以外にも事業撤退・絶版などによるコンテンツ退蔵が少なからずあり、データベース化による流通活性化が有効と考えられる

- 提案

- 日本版UGC原則, CGM約款ガイドライン整備
- コンテンツ権利管理DBの運用