

Тематика

МИС Продвигает JPQR, Единый QR-Код и Стандарт Штрих-кода для Платежей

1 Что такое JPQR?

QR-код и системы безналичных платежей со штрих-кодом внедряются в различных местах, таких как магазины и рестораны. Требуемая плата за процессинг* для таких систем ниже, чем для других платежных систем, включая кредитные карты и электронные деньги. Ожидается, что платежи с QR- и штрих-кодом станут эффективным безналичным средством для малых и средних магазинов в регионах. Многие бизнес-операторы, такие как PayPay, Rakuten Pay и LINE Pay, уже начали предлагать в Японии услуги по оплате с помощью QR-кода и штрих-кода. Однако технические характеристики каждого из бизнес-операторов отличались друг от друга. Следовательно, если бы магазины внедрили несколько платежных сервисов, то для соответствующих услуг пришлось бы использовать различные QR- или штрих-коды, которые бы препятствовали бесперебойной учетной работе кассира. Для решения этой проблемы Японская Ассоциация Платежей в марте 2019 года установила руководящие принципы для единого QR-кода и штрих-кодов (JPQR). Начиная с этого времени, Министерство по внутренним вопросам и связи (MIC) и Министерство экономики, торговли и промышленности (METI) содействуют распространению и развитию JPQR.

Существует два типа единых QR- и штрих-кодов. Один из них - Режим Показа Клиентом (РПК), в котором клиент показывает QR- или штрих-код на своем смартфоне и просит магазин считать его для проведения оплаты. Другой - Режим Показа Продавцом (РПП), в котором смартфон клиента считывает QR-код, указанный магазином, и клиент вводит сумму платежа. Первый подходит для крупных магазинов и магазинов товаров повседневного спроса, так как капитальные затраты на внедрение платежных терминалов высоки. Второй способ подходит для малых и средних магазинов, так как не требует внедрения терминалов, а капитальные затраты низки.

* Как правило, ставка комиссии по кредитным картам, электронным деньгам и пр. составляет от 3% до 6%, а ставка комиссии за платежи с QR-кодом составляет от 0% до 3%.

Тематика

МИС Продвигает JPQR, Единый QR-Код и Стандарт Штрих-кода для Платежей

МІС Продвигает JPQR, Единый QR-Код и Стандарт Штрих-кода для Платежей

С введением JPQR, при считывании QR- или штрих-кода типа РПК, который представляется клиентом, магазин может автоматически определить платежный сервис клиента, не вводя его POS-терминал кассы**. С другой стороны, тип РПП имеет то преимущество, что магазин может указать только один тип QR-кода на витрине магазина.

** Точка Продажи (POS): POS относится к месту, где клиенты осуществляют платежи за товары или услуги. POS-системы агрегируют продажи товаров или услуг по каждой единичной позиции.

2 Усилия МІС

МІС осуществляет проект по распространению JPQR. В 2019 финансовом году МІС начал внедрение JPQR в пяти префектурах, а именно в Иватэ, Точиги, Нагано, Вакаяма и Фукуока. В 2020 финансовом году МІС расширил проект по всей стране, создал форму для подачи заявки онлайн и сделал возможным подачу заявок на JPQR из магазинов по всей стране. МІС проводит JPQR-семинары для магазинов в офисах местных органов самоуправления, коммерческих и промышленных предприятий. Кроме того, МІС работает над повышением осведомленности общественности, транслируя телевизионные рекламные ролики по всей стране, размещая рекламу в Интернете, а также проводя PR-мероприятия.

Участвующие бизнес-операторы (по состоянию на 30 сентября 2020 года)



*1 Только для Банка Фукуока, Лтд. *2 Rakuten Pay (платежное приложение)

Магазин может подать заявку на получение нескольких услуг типа РПП по безналичной оплате в формате JPQR. В этом случае магазин может подавать их пакетно, выбрав платежные сервисы из онлайн-заявки JPQR и введя информацию о магазине и другие необходимые данные. По завершении проверки каждой платежной системы компании в магазин будут отправлены наклейки JPQR и руководства по эксплуатации. Магазин может использовать безналичные платежные сервисы типа РПП JPQR без кассового POS-терминала. В этом случае, даже если платежи производятся одним QR-кодом, управление платежами должно осуществляться индивидуально для каждого оператора QR-кода, который его представил. Для решения этой проблемы каждому магазину бесплатно предоставляется экран управления продажами. Этот экран позволяет магазину сразу проверять историю платежей каждой услуги.

МІС Продвигает JPQR, Единый QR-Код и Стандарт Штрих-кода для Платежей

3 Будущие Инициативы

Крупные ритейлеры (магазины повседневного спроса, аптеки и т.д.) добиваются прогресса во внедрении услуг по безналичному расчету по типу РПК JPQR. В то же время, по состоянию на сентябрь 2020 года, около 15 000 магазинов внедрили услугу безналичного расчета по типу РПП JPQR.

Есть некоторые области, где внедрение JPQR не продвинулось вперед. Поэтому МІС продолжит проведение брифингов по всей стране с целью продвижения внедрения JPQR в магазинах.

В то же время МІС будет совершенствовать систему подачи заявок. МІС также улучшит функционал экрана управления продажами***, чтобы сделать его более простым в использовании, так как текущий экран не очень устраивает магазины, которые его используют. Исходя из вышесказанного, JPQR будет способствовать переходу всех магазинов, включая региональные магазины малого и среднего размера, по всей Японии, на безналичные расчеты.

*** Экран, позволяющий продавцам магазинов сразу проверять всю историю платежей платежных сервисов JPQR. Однако существуют проблемы, включая то, что некоторые платежные сервисы не поддерживаются, а ошибочные платежи нельзя отменить на экране управления продажами.

