

Вы можете свободно использовать статьи в этой публикации, с использованием соответствующих ссылок на первоисточник.

Тематика

Повышение ИКТ-грамотности молодого поколения

1. Предпосылки

Многие молодые люди используют социальные медиа, такие как социальные сети (SNS), онлайн-игры и пр., в связи со стремительным распространением смартфонов и других мобильных гаджетов, таких как телефоны и компьютеры, в последние годы. Эта тенденция также распространилась на детей младшего школьного возраста и детей более раннего возраста.

С другой стороны, с развитием социальных сетей посредством смартфонов и пр., социальной проблемой среди детей становится кибербуллинг. Кроме того, ненадлежащее использование SNS становится причиной серьезных проблем, когда дети и подростки оказываются вовлеченными в преступные деяния.

По этим причинам особенно важно, чтобы младшее поколение, на которых лежит ответственность за будущее развитие страны, понимало риски, связанные с использованием смартфонов, так же как и знало, какие ответные меры оно может предпринять, и создавало среду, в которой смартфоны можно было бы использовать без каких-либо рисков и опасности.

2. Кампания «Весенний безопасный Интернет, слаженные действия в новом учебном году»

MIC проводит кампанию «Весенний безопасный Интернет, слаженные действия в новом учебном году» с 2014 года в сотрудничестве с соответствующими министерствами и компаниями и фокусируется на весеннем сезоне, когда многие дети и подростки впервые приобретают смартфоны (родители покупают смартфоны как средство коммуникации для своих детей, когда они заканчивают школу, переходят в следующий класс или поступают в учебное заведение). В рамках этой кампании интенсивно принимаются меры по просвещению в отношении по безопасному и надежному использованию смартфонов, социальных сетей и т.д. для подростков и детей, родителей и школ.

MIC также проведет кампанию «Весенний безопасный Интернет, слаженные действия в новом учебном году - 2022» с февраля по май 2022 года. MIC и заинтересованные стороны будут интенсивно проводить различные инициативы по распространению родительского контроля и информационно-просветительские мероприятия для повышения способности молодых людей использовать Интернет надлежащим образом. Такие мероприятия подразумевают продвижение функций родительского контроля, включая фильтрацию, управление временем, ограничения на оплату счетов, создание семейных правил и повышение интернет-грамотности молодежи и родителей.

Содержание



Тематика

Повышение ИКТ-грамотности молодого поколения



Подразделение Глобальной Стратегии,
Бюро Глобальной Стратегии,
Министерство по внутренним вопросам и связи (MIC)
Касумигасэки 2- 1- 2
Тиёда-ку, Токио, почтовый индекс, 100-8926,
Япония
Тел. +81-3-5253-5920
Факс +81-3-5253-5924

Повышение ИКТ-грамотности молодого поколения

3. Инициативы в кампании «Весенний безопасный Интернет, слаженные действия в новом учебном году - 2022»

MIC будет сотрудничать с информационно-коммуникационными компаниями и различными организациями, включая операторов мобильной связи, и продвигать различные инициативы по повышению интернет-грамотности молодежи, включая безопасное использование SNS и фильтрацию информации.

[Примеры инициатив]

- Подготовка и выпуск MIC «Руководство по мерам реагирования на проблемы, связанные с Интернетом-2022» и деятельность по информированию советов по образованию о данном руководстве.
- Интенсивная реализация мероприятий по повышению осведомленности (e-net caravan) о безопасном и надежном использовании Интернета при сотрудничестве MIC, Фонда мультимедийных коммуникаций и частного бизнеса.
- Повышение осведомленности родителей со стороны MIC и соответствующих министерств через Японскую федерацию родительских комитетов старших школ и Японский национальный совет родительских комитетов, включая выпуск документов по запросам о сотрудничестве (например, по вопросам: 1) Продвижения родительского контроля, 2) Эффективного использования фильтрации и т.д., 3) Продвижения семейных правил через обсуждение и 4) Способствования повышению умения использовать Интернет надлежащим образом).
- Разработка региональным бюро телекоммуникаций MIC информационно-просветительских мероприятий, связанных с безопасным и надежным использованием Интернета в каждом регионе в сотрудничестве с родительским комитетом, советом по образованию и т.д.
- Активное проведение тщательных разъяснений путем создания флаеров и распространения их в магазинах и пр. для улучшения фильтрации операторами мобильной связи и торговыми агентами.
- Витрина с обучающими видеороликами, связанными с популярными комиксами, созданными в сотрудничестве с операторами мобильной связи и издательской индустрией.
- Образовательные курсы по безопасному и надежному использованию Интернета операторами мобильной связи.
- Проведение мероприятий по повышению осведомленности о безопасном и надежном использовании Интернета путем распространения листовок на новых веб-сайтах и мероприятий в различных местах Японской ассоциацией содействия безопасности Интернета, а также распространение информации о кампании «Весенний безопасный Интернет, слаженные действия в новом учебном году» через информационный бюллетень Японской ассоциации содействия безопасности Интернета.
- Мероприятия по информированию общественности при сотрудничестве MIC, Фонда мультимедийных коммуникаций, Ассоциации операторов телекоммуникаций, Японской ассоциации содействия безопасности Интернета и других организаций относительно пересмотренного Гражданского кодекса, который вступит в силу в апреле этого года и снизит возраст совершеннолетия до 18 лет.

4. «Операция #NoHeartNoSNS от Eagle Talon» - контент для повышения осведомленности о мерах противодействия клевете и распространения порочащих честь сведений в Интернете

MIC работает над мерами противодействия клевете в Интернете под лозунгом "#NoHeartNoSNS (Нет бессердечию в социальных сетях!)" на основе пакета политических мер по борьбе с клеветой в Интернете от сентября 2020 года.

В качестве конкретной инициативы по повышению осведомленности в рамках данного политического пакета для улучшения информационной морали и ИКТ-грамотности среди пользователей, MIC запустил специальный веб-сайт (https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/noheartnosns/) "#NoHeartNoSNS (Нет бессердечию в социальных сетях!)". На этом уникальном сайте представлены популярные персонажи Eagle Talon (открыт для публичных просмотров до декабря 2022 года). На сайте представлены анимационные ролики четырех полных эпизодов, мультфильмы, брошюры с данными и пр. В контенте представлены Eagle Talon, злое тайное общество, которое стремится захватить мир, и Heartkyun (оригинальный персонаж), защитник безопасной и спокойной жизни в социальных сетях, наполненной любовью и миром, стремящийся к созданию общества, где каждый сможет жить в мире.

Повышение ИКТ-грамотности молодого поколения

Heart-kyun* (оригинальный персонаж)



SNSはハートですよ!

"Использование SNS с добрыми намерениями"



* «Heart» звучит как «Hato» (голубь), «kyun» имеет комбинированное значение «Kun» (почетное обозначение для мужчин) и «kyun» (любимчик, красавчик, сердцеед)

«Все четыре аниме-эпизода (доступны на YouTube-канале MIC)».



«Брошюры»

