

**平成20年度
地域情報プラットフォーム推進事業
（地域活性化分野：観光ポータル）
別冊：アンケート結果**

**2009年3月31日
株式会社 日立製作所**

目次

1. 利用者アンケート結果	・・・・・・・・・・	1-1
2. 情報発信者アンケート結果	・・・・・・・・・・	2-1
3. 観光ポータル運営者アンケート結果	・・・・・・・・・・	3-1

1.利用者アンケート結果

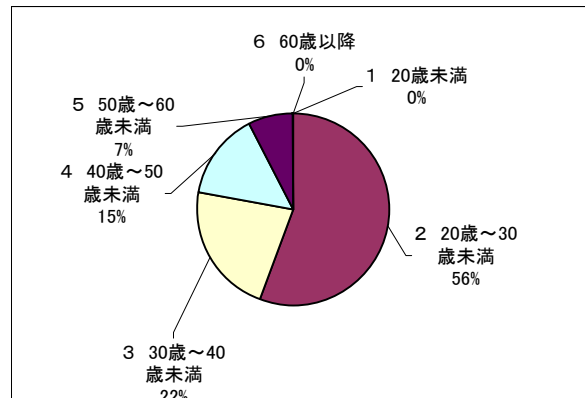
【設問1】 ご自身のことについてお答えください。

(1) あなたのお住まいは、茨城県内、茨城県外のどちらですか？

回答	人数	割合
1 茨城県内	17	31%
2 茨城県外	37	69%

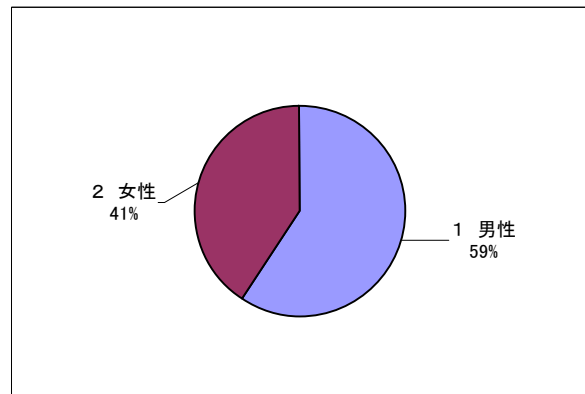
(2) あなたの年齢を教えてください。

回答	人数	割合
1 20歳未満	0	0%
2 20歳～30歳未満	30	56%
3 30歳～40歳未満	12	22%
4 40歳～50歳未満	8	15%
5 50歳～60歳未満	4	0%
6 60歳以降	0	0%



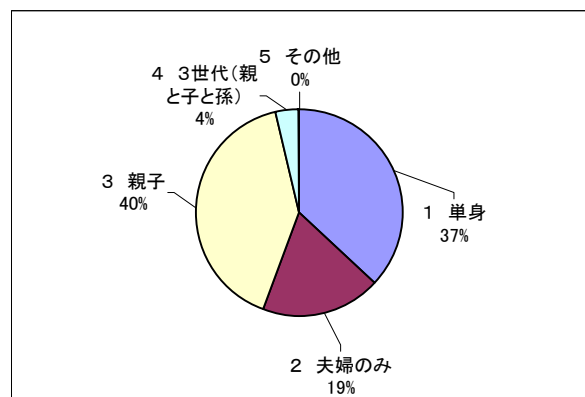
(3) あなたの性別を教えてください。

回答	人数	割合
1 男性	32	59%
2 女性	22	41%



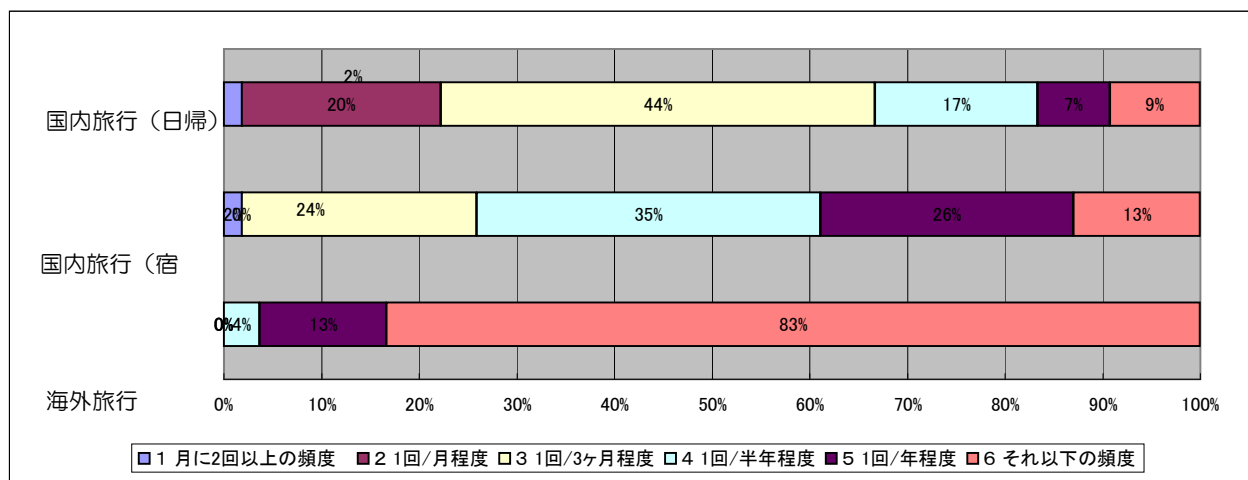
(4) あなたの家族構成を教えてください。

回答	人数	割合
1 単身	20	37%
2 夫婦のみ	10	19%
3 親子	22	41%
4 3世代(親と子と孫)	2	4%
5 その他	0	0%



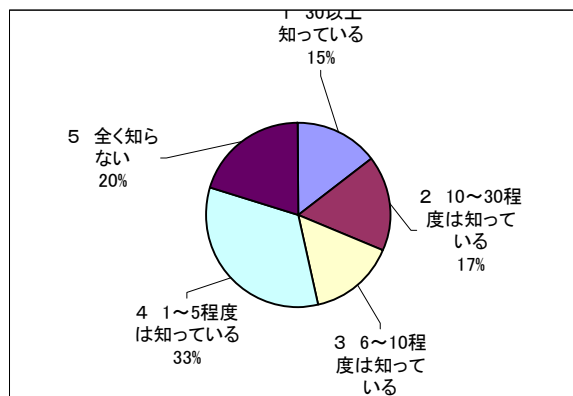
(5) あなたは、観光(旅行)に、どのくらいの頻度で行きますか？

頻度	海外旅行		国内旅行(宿泊)		国内旅行(日帰)	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
1 月に2回以上の頻度	0	0%	1	2%	1	2%
2 1回/月程度	0	0%	0	0%	11	20%
3 1回/3ヶ月程度	0	0%	13	24%	24	44%
4 1回/半年程度	2	4%	19	35%	9	17%
5 1回/年程度	7	13%	14	26%	4	7%
6 それ以下の頻度	45	83%	7	13%	5	9%



(6) あなたは、茨城県の観光スポットや観光イベントをどの程度知っていますか？

回答	人数	割合
1 30以上知っている	8	15%
2 10~30程度は知っている	9	17%
3 6~10程度は知っている	8	15%
4 1~5程度は知っている	18	33%
5 全く知らない	11	20%



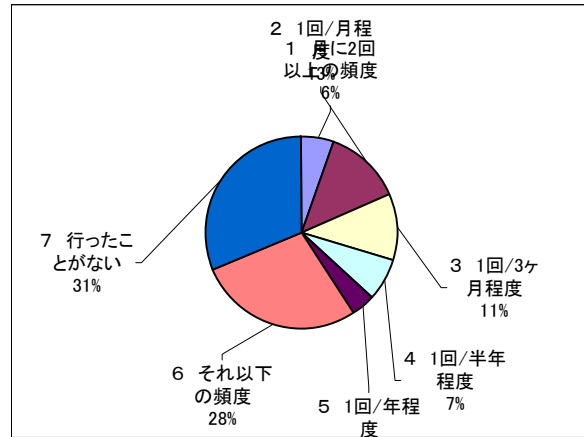
※ 観光スポット、観光イベントの例

観光スポット：偕楽園、袋田の滝、大洗海水浴場、筑波山、牛久大仏、ひたち海浜公園、等

観光イベント：水戸の梅まつり、祭頭祭(鹿島神宮)、土浦の雛まつり、真壁のひなまつり、等

(7) あなたは、茨城県内の観光地にはどのくらいの頻度で行きますか？

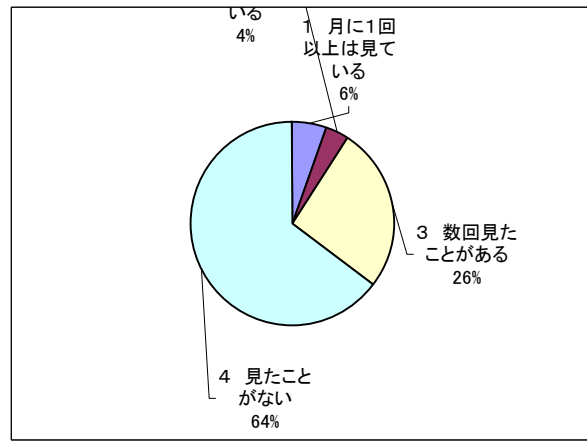
回答	人数	割合
1 月に2回以上の頻度	3	6%
2 1回/月程度	7	13%
3 1回/3ヶ月程度	6	11%
4 1回/半年程度	4	7%
5 1回/年程度	2	4%
6 それ以下の頻度	15	28%
7 行ったことがない	17	31%



(8) あなたは、茨城県の観光ポータル「観光いばらき」をご覧になったことがありますか？

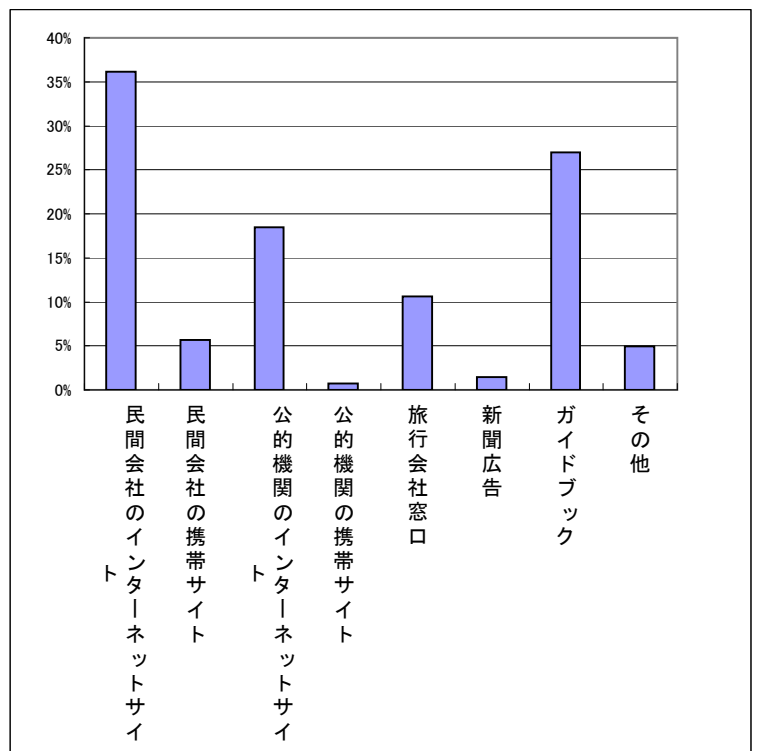
※「観光いばらき」は、茨城県観光物産協会が運営する、茨城県の観光情報サイトです。

回答	人数	割合
1 月に1回以上は見ている	3	6%
2 年に数回程度は見ている	2	4%
3 数回見たことがある	14	26%
4 見たことがない	35	65%



(9) あなたは、観光（旅行）にでかける時に、観光地や宿・各地のイベント情報の収集に何を利用しますか？（複数可）

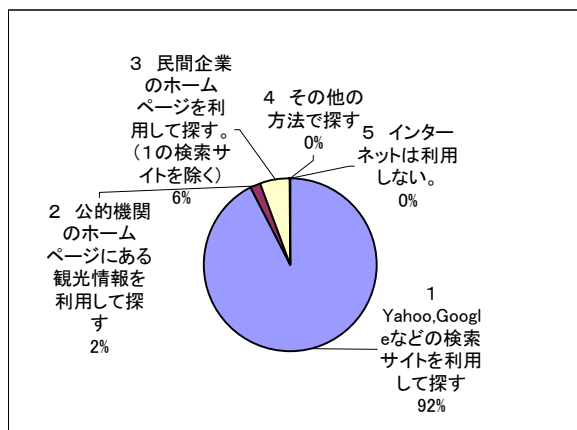
回答	件数	割合
民間会社のインターネットサイト	51	36%
民間会社の携帯サイト	8	6%
公的機関のインターネットサイト	26	18%
公的機関の携帯サイト	1	1%
旅行会社窓口	15	11%
新聞広告	2	1%
ガイドブック	38	27%
その他	7	5%



【設問2】 インターネットで公開されている観光サイトの利用についてお答えください。

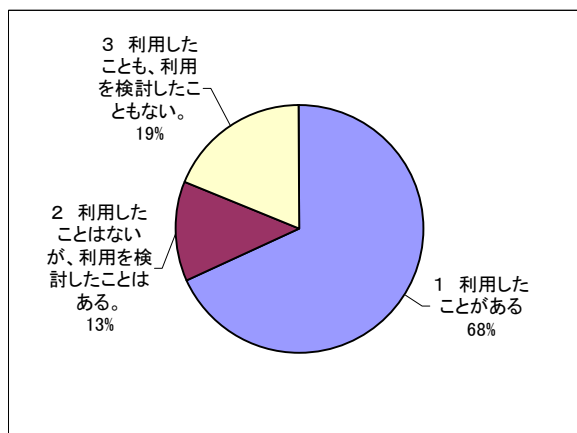
(1) あなたは、インターネットで観光地や宿・各地のイベント情報を探する場合に、どのような方法を使いますか？

回答	人数	割合
1 Yahoo,Googleなどの検索サイトを利用して探す	50	93%
2 公的機関のホームページにある観光情報を利用して探す	1	2%
3 民間企業のホームページを利用して探す。(1の検索サイトを除く)	3	6%
4 その他の方法で探す	0	0%
5 インターネットは利用しない。	0	0%



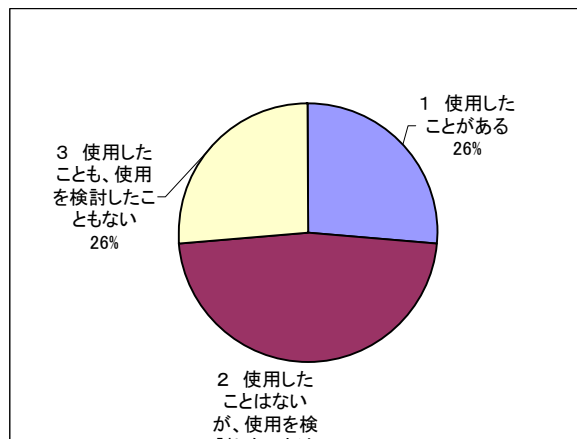
(2) あなたは、インターネットの観光サイトで、宿やイベントの予約機能を利用したことがありますか？

回答	人数	割合
1 利用したことがある	36	67%
2 利用したことはないが、利用を検討したことはある。	7	13%
3 利用したことも、利用を検討したこともない。	10	19%



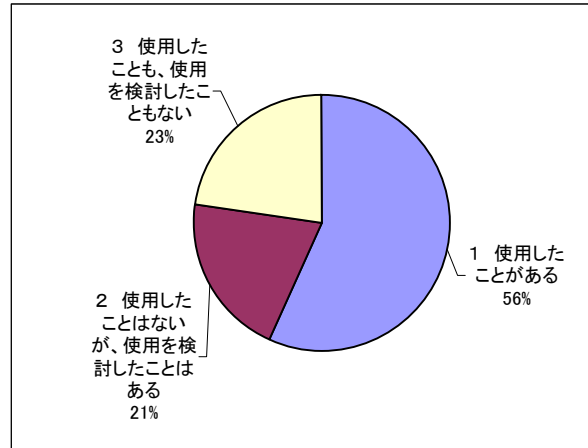
(3) あなたは、インターネットの観光サイトで、観光ルートを作成するサービス等、観光プランを作成するサービスを使用したことがありますか？

回答	人数	割合
1 使用したことがある	14	26%
2 使用したことはないが、使用を検討したことはある	25	46%
3 使用したことも、使用を検討したこともない	14	26%



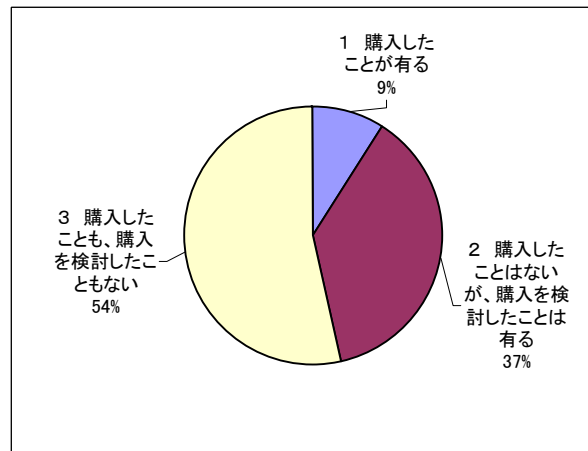
(4) あなたは、インターネットの観光サイトからレストラン等のクーポンを印刷して、使用したことがありますか？

回答	人数	割合
1 使用したことがある	30	56%
2 使用したことはないが、使用を検討したことはある	11	20%
3 使用したことも、使用を検討したこともない	12	22%



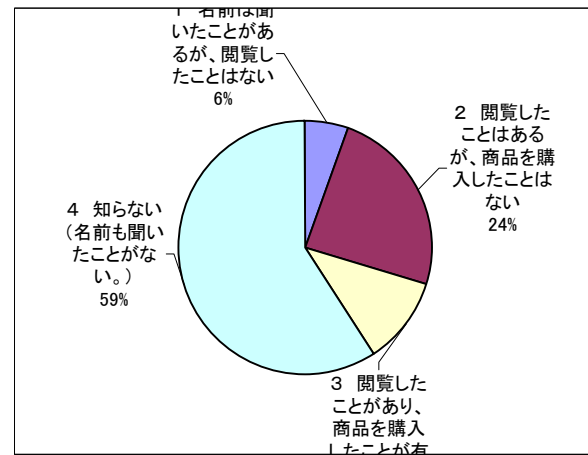
(5) あなたは、インターネットの地域物産品サイト（ご当地グルメサイト）などを利用して、名産品・特産品などの商品を購入したことがありますか？

回答	人数	割合
1 購入したことがある	5	9%
2 購入したことはないが、購入を検討したことは有る	20	37%
3 購入したことも、購入を検討したこともない	29	54%



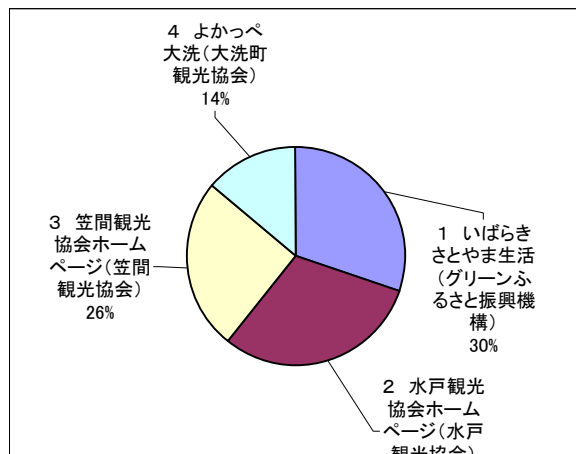
(6) あなたは、茨城県の名産品を販売しているインターネットサイト「茨城名産市場」をご存知ですか？

回答	人数	割合
1 名前は聞いたことがあるが、閲覧したことはない	3	6%
2 閲覧したことはあるが、商品を購入したことはない	13	24%
3 閲覧したことがあり、商品を購入したことがある	6	11%
4 知らない（名前も聞いたことがない。）	32	59%



(7) あなたが、閲覧したことのあるサイトを以下の中から全てお答えください。(複数可)

回答	件数	割合
1 いばらきさとやま生活(グリーンふるさと振興機構)	13	24%
2 水戸観光協会ホームページ(水戸観光協会)	13	24%
3 笠間観光協会ホームページ(笠間観光協会)	11	20%
4 よかっぺ大洗(大洗町観光協会)	6	11%



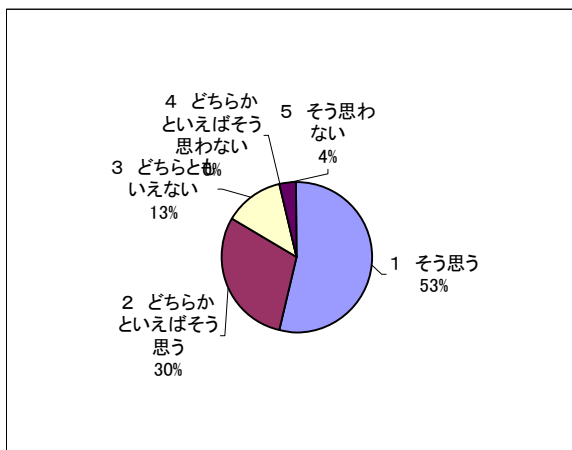
【設問3】 今回の実証実験版「観光ポータルサイト」をご覧になった感想をお答えください。

※現在の茨城県観光ポータル「観光いばらき」も閲覧した上で、実証実験版「観光ポータル」を評価してください。

(1) 実証実験版「観光ポータルサイト」のみみより情報をご覧ください。

ここでは、茨城県が発信する観光情報に加えて、各市町村の観光協会や地域の観光ポータルが発信する観光情報が掲載されています。

あなたは、茨城県の観光ポータルにて、市町村等が作成した観光情報も同じ画面で閲覧できることにより、便利になったと感じますか？できれば理由も記入下さい。



回答	人数	割合
1 そう思う	29	54%
2 どちらかといえばそう思う	16	30%
3 どちらともいえない	7	13%
4 どちらかといえばそう思わない	0	0%
5 そう思わない	2	4%

理由 (1 そう思う)

調べたい情報は、各市町村が発信する観光情報にも存在することが想定されるため、一つの画面で閲覧できるのは便利であり、県が発信する観光情報よりも、市町村や地域が発信した情報の方がよりリアルで思い入れがある。

Googleなどで検索すると、茨城県とは関係のない情報がヒットしてしまうが、このポータルサイトでは本当に必要な情報だけを検索できる。

市町村によってホームページのデザインがまちまちなので、このポータルサイトは見やすいと思った。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

情報量が豊富になってよいと思う。その分、発信元、情報の属性で区別して表示する必要があると思う。

民間の情報ウェブサイト（じゃらんなど）との差がわからない。

イベント情報などを把握できるのはよいが、今の内容ではイベントの開催場所などを別途検索する必要がある。今よりも内容が充実できれば便利になる。

これでは単なる新着情報にすぎない。季節、地域での分類、イベントの種類や見所の類型（花、まつり、食べ物）を表で見ても比較できるなどほかに見せ方があると思う。

理由 (3 どちらともいえない)

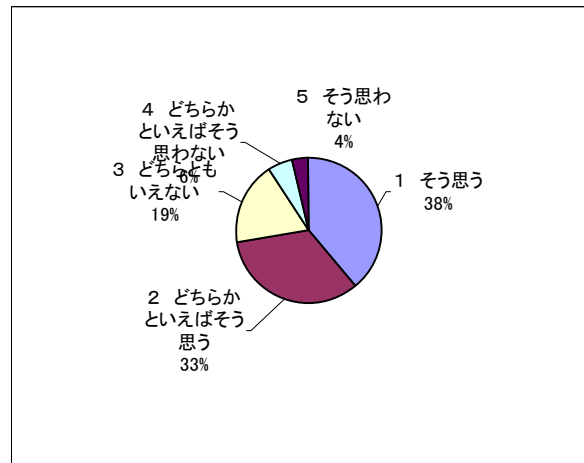
作りが難しくなっている。

県と市町村だと縦割りの世界で情報を閲覧できることに魅力があるかもしれないが、結局は口コミ情報がないと行く・行かないの判断材料にならない。

(2) 観光施設情報では、観光施設等の情報と合わせて地図情報が表示されます。

あなたは、観光情報にあわせて地図が表示されることにより、便利になったと思いますか？ できれば理由も記入下さい。

回答	人数	割合
1 そう思う	21	39%
2 どちらかといえばそう思う	18	33%
3 どちらともいえない	10	19%
4 どちらかといえばそう思わない	3	6%
5 そう思わない	2	4%



理由 (1 そう思う)

土地勘がない観光客にとって、何となくでも場所がわかったほうがよい。ガイドブックの地図も併用すると思う。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

一度に多くの情報を得られるのはよい。ただし、もう少しわかりやすい地図にして欲しい。

- ・地図上のどこが施設なのかわからない。
- ・ルート情報、周辺情報などが同一画面で検索できるとよい。
- ・「茨城拠点情報」というタイトルでは、わかりづらい。

土地勘のない場所の地図が表示されても役に立たない。車を利用する場合、カーナビを利用する。現状の細かくて見づらい地図よりは、高速道路やランドマークからの行き方を簡易に表わした概略図の方がよい（ゴルフ場の案内図のようなイメージ）。

理由 (3 どちらともいえない)

地図を見られることはよい。ただし、ここで出てきた地図は非常に見にくい（畑などの地図記号は不要である）。

目的地へのアクセス方法（どの駅から徒歩）を教えてくれるとよい。

民間でもやっている。

理由 (4 どちらかといえばそう思わない)

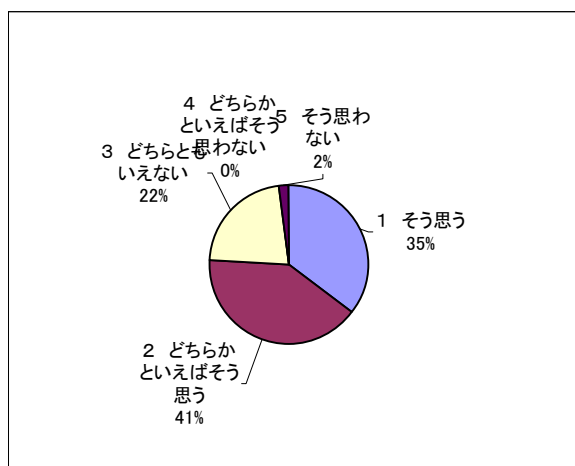
地図の縮尺を変更できないので見づらい。Googleマップに見慣れているのでこの地図は見にくいと感じる。

理由 (5 そう思わない)

地図の縮尺を変更できない、解像度が低い、ランドマークの名称が記載されていない、そのため実用に耐えられない。

(3) (2)の続きです。
表示された地図に、目的地近隣の観光施設が表示されるようになった場合、あなたは近隣の観光施設にも行ってみようと思いませんか？できれば理由も記入下さい。

回答	人数	割合
1 そう思う	19	35%
2 どちらかといえばそう思う	22	41%
3 どちらともいえない	12	22%
4 どちらかといえばそう思わない	0	0%
5 そう思わない	1	2%



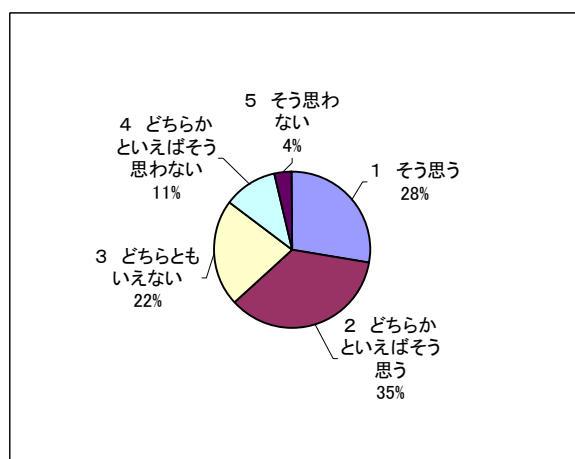
理由 (1 そう思う) 公共交通機関による旅行の場合、次の移動までに時間があっさりするので、その間に観光できる場所を探せるのはよい。観光目的で行った土地で1箇所だけ見て終わることはないのので、このサービスはありがたい(土地勘もないので)。
理由 (2 どちらかといえばそう思う) せっかくなのでできるだけ多くの施設を回りたいと思う。 文字だけでなく施設の特徴を示す絵や写真が表示されれば行ってみようと思うかもしれない。 もう少しわかりやすい地図で、興味がある観光施設が表示されれば行くと思う。
理由 (3 どちらともいえない) 関心のない施設であれば表示されても行かないため。 このサービスの良さがわからないので何ともいえない。

(4) 実証実験版「観光ポータルサイト」では、イベントや宿を一括して予約できるサービスを提供しています。

※このサービスにより、今まで利用者が個別に行っていたイベント参加や宿の予約を、一括で行うことが可能となります。また、各予約の状況も一覧で確認することが可能になります。

あなたは、このサービスを今後利用したいと思いませんか？できれば理由も記入下さい。

回答	人数	割合
1 そう思う	15	28%
2 どちらかといえばそう思う	19	35%
3 どちらともいえない	12	22%
4 どちらかといえばそう思わない	6	11%
5 そう思わない	2	4%

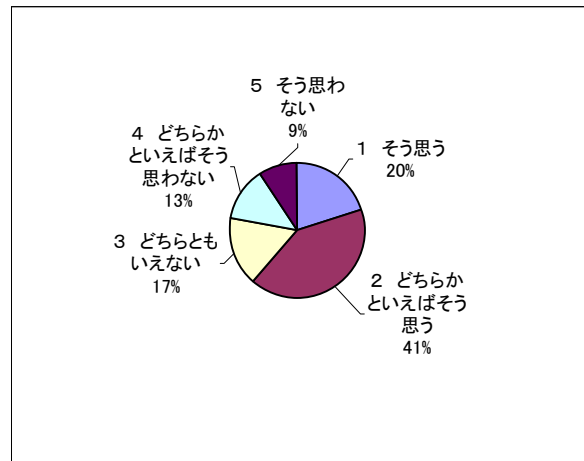


理由 (1 そう思う) 最初からエリアが限定されているので、予約が早くできる。
理由 (2 どちらかといえばそう思う) アメニティ、値段、予約状況などがすぐわかるためよいと思う。ただし、施設、お部屋がどんな感じなのかわかる写真があるとよりよいと思う。 インターネットによる予約は手間がかからなくてよい。 ポータルサイトで網羅している施設が少ない場合、他の宿泊関連サイトで検索して比較してから利用する(最安値保障などをするとよいのでは)。宿の選択肢をどれだけ増やせるかが肝。 本当に予約されているのか不安になる。 この宿は、このイベントに参加するのに都合の良い場所にある、などのセットで手配する契機が必要。でなければ、宿は別のサイトで調べることになる。
理由 (3 どちらともいえない) 宿情報だけを調べて、他の予約サイトと比較してオトクなほうを選ぶかもしれない。 旅行会社などのサイトとの違いがわからない。割引、サービスの追加などのキャンペーンがあれば利用するかもしれない。
理由 (4 どちらかといえばそう思わない) このサイトから予約することで、安く泊まれる特典があればよいが、そうでないならば同じ宿でもっと安い値段で提供しているサービスを探す。
理由 (5 そう思わない) イベントの参加や宿はそれぞれ自分で自由に選びたい。

(5) 実証実験版「観光ポータルサイト」では、観光客の希望に合わせた観光ルートを作成するサービスを提供しています。

あなたは、このサービスを今後利用したいと思いますか？できれば理由もお答えください。

回答	人数	割合
1 そう思う	11	20%
2 どちらかといえばそう思う	22	41%
3 どちらともいえない	9	17%
4 どちらかといえばそう思わない	7	13%
5 そう思わない	5	9%



理由 (1 そう思う)

茨城にあまり行ったことがなく、観光名所もほとんど知らないのでおすすめプランを提供してくれるのはありがたい。クリックするだけで観光プランを作成できるのは便利。移動手段を選択できるならば活用する。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

参考にすると思う。サービス自体は便利だと思うが、実際作成してみるとお気に入りの登録した場所が広すぎて地図上で表示しきれなかった。「広すぎるのでルート作成は難しい」などと教えてもらえるとうい。

電車による旅行の場合は助かると思う。ただし、電車の乗り換え案内サービスのように、複数のパターンを挙げてくれると「連れ旅」の意味がわからない。観光ルートを作成しても何と連動するのかわからないので不安。

おもしろいのですが、操作が難しい。トップページに戻れなくなるので、その点も改善して欲しい。

他の人のプランを見られるため参考になる。

観光地の候補を一覧で見ることができて、地図にも表示されるので明確でわかりやすい。

理由 (3 どちらともいえない)

推奨ルートを事前に示してもらいたい。何時の電車、バスに乗ればよいのかわかるとよい。

理由 (4 どちらかといえばそう思わない)

選択ボタンが上下に分散しており、手順に従って先に進むのに悩む。また、ポータルでこの機能の必要性を感じない。使い方がわかりづらい。具体的な作成方法の例があるとよい。

自分の行きたい観光地同士がどれだけ離れているかわからなかったため、とても大変なルートになってしまった。苦労してルートを作成したことが無駄になった。特にジャンル検索が使いづらい。

操作回数が多くて、複数のアイテムを選択するときは煩雑である。

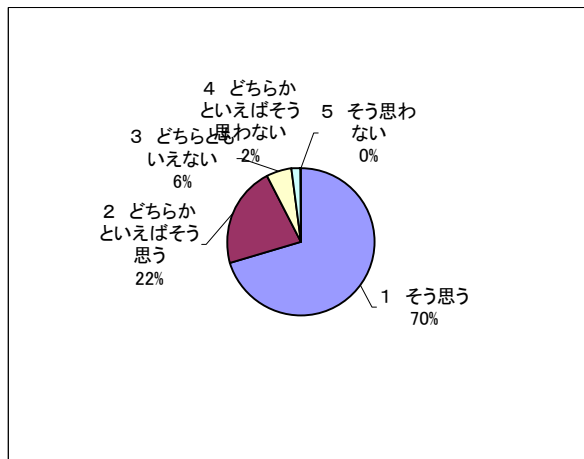
理由 (5 そう思わない)

カーナビで十分である。

(6) 実証実験版「観光ポータルサイト」では、観光情報にあわせて、観光施設にて特典や割引サービスが受けられるクーポンを表示することが可能となっています。

あなたは、これらのクーポンを使ってみようと思いますか？できれば理由もお答えください。

回答	人数	割合
1 そう思う	38	70%
2 どちらかといえばそう思う	12	22%
3 どちらともいえない	3	6%
4 どちらかといえばそう思わない	1	2%
5 そう思わない	0	0%



理由 (1 そう思う)

利用者にとってオトクな情報を取得しやすいのはよい。簡単に利用できるならばぜひ利用したい。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

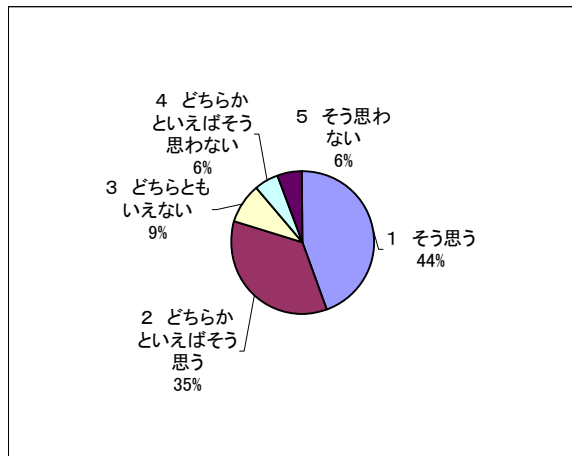
クーポンを使わなくても最初から安くするなどの特典を付けて欲しい。

使ってみたいが印刷しないと使えないのは不便。携帯の画面でクーポンを表示させることで有効ならば使ってみたい。

(7) 実証実験版「観光ポータルサイト」は、携帯電話でも閲覧できます。

あなたは、携帯電話で閲覧できることにより便利になったと感じますか？できれば理由もお答えください。

回答	人数	割合
1 そう思う	24	44%
2 どちらかといえばそう思う	19	35%
3 どちらともいえない	5	9%
4 どちらかといえばそう思わない	3	6%
5 そう思わない	3	6%



理由 (1 そう思う)

移動中に閲覧できるのは便利。
外出中（通勤途中など）に閲覧できるのは便利。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

必ず使いたい。改善要望はある。
地図をインタラクティブにして欲しい、地図上のどこが検索対象なのかわかりやすくして欲しい、ルート情報、周辺情報などが同一画面で検索できるとよい（茨城拠点情報というタイトルはわかりづらい）。

携帯電話は料金がかかるのであまり使いたくない。

事前計画に時間をかけて旅をする。携帯はあまり活用しない。ただし、時間があまったり行き詰ったりしたら使うかもしれ

理由 (3 どちらともいえない)

観光地詳細の地図が細かすぎて見えない。地図の意味がない。

理由 (5 そう思わない)

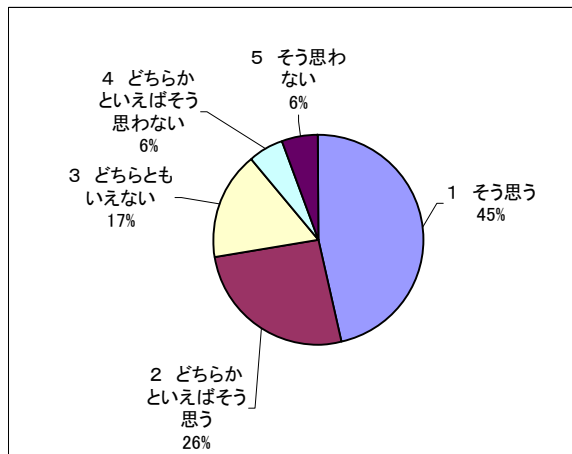
県外の在住者にとっては、「県南地域」「県北山間地域」といった表記はどこを指しているのかわからない。

日付の入力欄で、数字と記号を混在させるのはユーザーにとってやさしくない。

(8) (7)の続きです。

あなたは、旅行中に携帯電話で観光ポータルを利用して、情報を入手しようと思いますか？

回答	人数	割合
1 そう思う	25	46%
2 どちらかといえばそう思う	14	26%
3 どちらともいえない	9	17%
4 どちらかといえばそう思わない	3	6%
5 そう思わない	3	6%



理由 (1 そう思う)

現地から最寄の観光イベントを閲覧できるのは便利だと思う。
天候の変化によって、突然予定を変更するときに携帯電話で検索できると便利。
現在は、キーワードをもとに観光案内所で調べて、現地や駅などで個別にナビタイムで検索している。手間がかかるのでワンストップにして欲しい。

理由 (3 どちらともいえない)

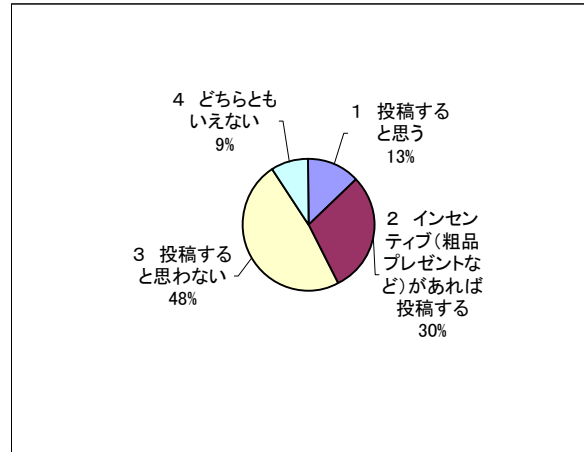
ガイドブックのほうが情報量が多く、まとまっている印象があるため、ガイドブックを見るかもしれない。
なるべく事前に調べていくが、いざというときに使うかもしれない。

理由 (5 そう思わない)

现阶段の仕様では欲しい情報を見つけられない。土産物屋の店員、タクシードライバー、Googleなどで調べる。
次のように改善して欲しい。
・観光案内所への電話のリンク
・現在地近くのスポットを探せるように、GPSと連動した機能。
・携帯ではタクシー、コンビニ、レストラン、駐車場といった実用的な施設の情報を探し出せるようにしたほうが嬉しい。

(9) あなたは、観光ポータルに口コミ情報や掲示板の機能が合った場合、情報を投稿しますか？

回答	人数	割合
1 投稿すると思う	7	13%
2 インセンティブ（粗品プレゼントなど）があれば投稿する	16	30%
3 投稿すると思わない	26	48%
4 どちらともいえない	5	9%

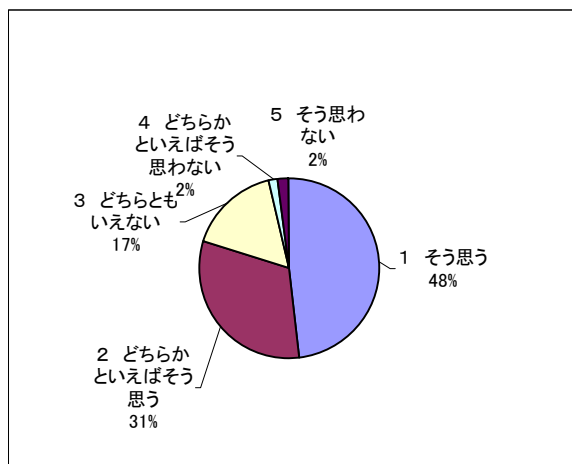


理由(1 投稿すると思う)
本当に気に入った場所が見つかって、教えてあげたいならば投稿する(その逆についても投稿を考える)。
理由(2 インセンティブ(粗品プレゼントなど)があれば投稿する)
インセンティブによっては投稿する。
情報を投稿する際、個人情報の入力を求められる場合、ポータルサイト運営側がどのように情報を管理するのか不安。
理由(3 投稿すると思わない)
口コミ情報を参考にしない。
すでに口コミサイトが多数存在するので、あえて茨城限定のコミュニティに情報提供する気にならない。
基本的には身近な人に旅の話をして終わり。第三者に情報を提供するところまで考えない。
口コミ情報を参考にするが、自ら投稿はしない。

【設問4】 今回の実証実験版「観光ポータルサイト」と現在の茨城県観光ポータルを比較してお答えください。

(1) あなたは、実証実験の観光ポータルが、現在の茨城県観光ポータルと比べて総合的によくなったと感じますか？理由も合わせてお答えください。

回答	人数	割合
1 そう思う	26	48%
2 どちらかといえばそう思う	17	31%
3 どちらともいえない	9	17%
4 どちらかといえばそう思わない	1	2%
5 そう思わない	1	2%



理由 (1 そう思う)

デザインが落ち着いた。イベントおよび宿情報を収集できる。
 トップページの写真が目立ちすぎている。また、ボタンのようにも見えるため思わず押してしまう。ページごとにボタン操作が違う気がするので、この点は統一したほうがよい。

見た目がすっきりした。
 メニュー体系がわかりやすい。

理由 (2 どちらかといえばそう思う)

イベント、観光スポットの画像とか地図が多いので、行ってみたいと思う場所が増えるだろう。
 市町村情報の表示、観光ルートの作成など機能が充実して総合的によくなった。
 デザイン、閲覧のしやすさは上がった。実証実験ということで、今後情報量を増やしていけばよりよくなる。
 ネットにおけるバリアフリー対応が必要（県のポータルサイトなのだから）。
 もう少しメリハリをつけたほうがよい。最初のページの写真からリンクするようしたり、茨城県の地図をおいたり、お勧めの場所のランキングなどを表示するなどしたほうがよい。

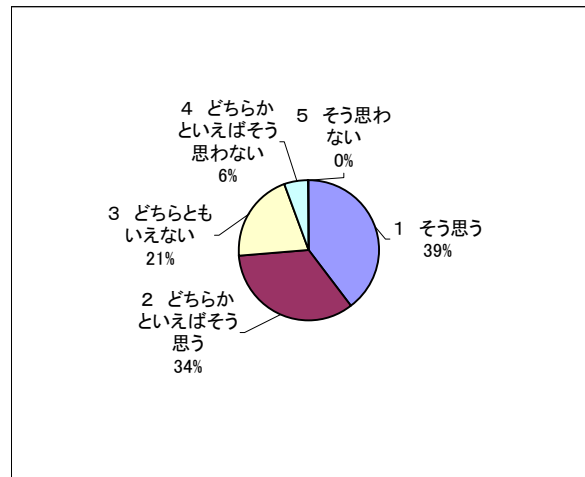
理由 (3 どちらともいえない)

現在の茨城県観光ポータルのトップページは、写真やイラストで旅心をくすぐるのでよい。実証実験版のほうは、観光ルートの作成ができる点が良い。

(2) 実証実験版「観光ポータルサイト」と現在の観光ポータルで同じ観光情報を探してください。

実証実験版「観光ポータルサイト」の方が、現在の観光ポータルより情報は見つけやすいと思いませんか？

回答	人数	割合
1 そう思う	21	39%
2 どちらかといえばそう思う	18	33%
3 どちらともいえない	11	20%
4 どちらかといえばそう思わない	3	6%
5 そう思わない	0	0%



理由(1 そう思う)

画面がごちゃごちゃしていないので、実証実験版のほうが情報を見つけやすい。

検索結果の表示はとても見やすい。お気に入り登録の機能もよい。

拠点情報の一覧がある実証実験版のほうが断然わかりやすい。キーワード選択、カテゴリー選択だけだと自分の知りたい情報

理由(2 どちらかといえばそう思う)

地図をクリックできるのはよいが、例えば「県央」をクリックして県全体の地図が出るのはおかしい。また、観光なのだからあまり細かい地域は知らないはず。市で区切るのではなくて、もう少し大きい単位で区切るべきではないか。

検索のしかたが現在の観光ポータルよりも簡単で、かつ様々な方面から検索できるのでよい。

理由(3 どちらともいえない)

実証実験版のほうがトップページから検索できるので便利。

キーワード検索で「いちご狩り」と入力したら検索結果が0になってしまった。もう少し臨機応変にピックアップして欲しい。また、「水族館」を見ようとしたら、ジャンル検索のどれに当てはまるかわからなかった。「観光いばらき」ぐらいのジャンル分けがよいのではないか。

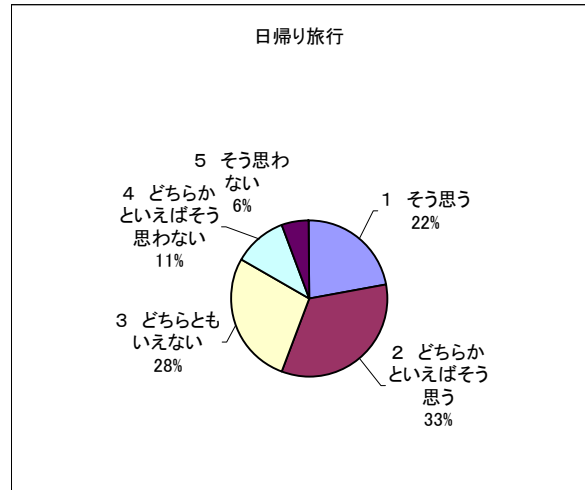
明確な目的がなく、観光情報を探す場合は、実証実験版のほうがよいと思う。

理由(4 どちらかといえばそう思わない)

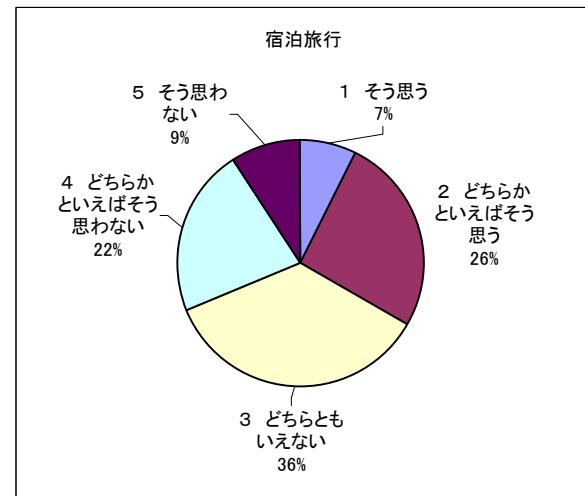
県南、県西といわれても県外の人にはわからない。

(3) 実証実験版「観光ポータルサイト」を閲覧した結果、実際に茨城県に観光に行ってみたくて思いましたか？
日帰り旅行、宿泊旅行のそれぞれについてお答え下さい。

日帰り旅行		
回答	人数	割合
1 そう思う	12	22%
2 どちらかといえばそう思う	18	33%
3 どちらともいえない	15	28%
4 どちらかといえばそう思わない	6	11%
5 そう思わない	3	6%



宿泊旅行		
回答	人数	割合
1 そう思う	4	7%
2 どちらかといえばそう思う	14	26%
3 どちらともいえない	19	35%
4 どちらかといえばそう思わない	12	22%
5 そう思わない	5	9%



理由(1 そう思う)
 行ってみたいと思う観光地が幾つかあった(ただし、宿泊してまでたくさんの観光地があるとは思えない)。
 茨城県にも知らない観光スポットや施設があることを知った。宿泊施設もありそうなので宿泊してみたい。
 写真がきれいでイメージがよくなったので、ぜひ検討したい。

理由(2 どちらかといえばそう思う)
 トップページの写真が自然豊かで魅力的。それぞれの写真の場所の名称がわかるとさらに嬉しいと思う。
 従来のポータルサイトより行こうという気がわく。
 見たい観光地がある。魚がおいしそう。

理由(3 どちらともいえない)
 「茨城でこんなことができます」というアピールに乏しい。温泉、グルメ、宴会などわかりやすい切り口で閲覧できるリンクをトップページに設置してはどうか。

茨城県に観光に行きたいと考えていないため。

理由(4 どちらかといえばそう思わない)
 旅の直前、旅の計画段階で、どれがおすすめの旅なのかわかれば行くことも考える。
 茨城県に観光に行きたいと考えれば見ると思う。

【設問5】 観光ポータル」について、あなたのご意見をお聞かせください。

(1) あなたが、今後観光ポータルで提供して欲しいサービスはありますか。

回答
年間をとおして、観光地の大きなイベントスケジュールが欲しい。
壁紙などをサービスして欲しい。
予約もいいが、最初にしたいのは「問い合わせ」である。Webフォームで掲載先への問い合わせや返信を一括で取り持ってくれたら嬉しい。
観光名所や宿泊施設だけでなく、茨城版「ぐるなび」のようなグルメ情報だけのページも作成して欲しい。
紅葉や梅の開花などの季節ごとの情報サービス。
特急の時刻表、高速道路の交通情報、タクシーの呼び出し方法、旅費情報を提供して欲しい。
携帯電話でもすぐに使えるように、バーコード（QRコード）を掲載して欲しい。また、携帯電話からもPCで作成した観光SNS機能の充実、「お客様の声」コーナーなどを拡充して欲しい。
各施設の混雑状況の情報を提供して欲しい。
観光物産協会でないと提供できない「特別価格プラン」などを提供して欲しい（他の旅行情報サイトとの差別化）。
お勧めの観光スポット、知事御用達の宿の情報、産地直送サービスなど。
閲覧履歴に応じた広告、お勧め情報の表示。
旅の記録機能を充実させて欲しい（画像、観光ルートなど）。
「みみより旬情報」などをRSS配信して欲しい。
イベントだけを検索できる機能があってもよいと思う。その際には検索条件として期間を指定できるようにして欲しい。

(2) あなたは、実証実験の観光ポータルを更に良くするためには、こういった点を改善すれば良いと思いますか？

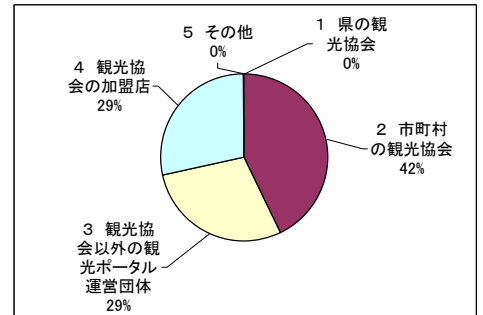
回答
ポータルサイトを利用することで宿泊料、観光地の利用料が安くなるなどの特典が欲しい。
目的別に検索できるとよい。
食事がおいしい店、客室露天風呂付きの宿、女性プラン、内装がおしゃれな宿など。
茨城ならではの観光地や名産品をアピールしたらよいと思う。
口コミ情報、掲示板の機能を充実させた上で、☆マークなどで評判度を紹介して欲しい。
ユーザーが最初に見るのは、YahooやJTBなどだと思う。そのサイトとの連動をするべき（知名度をあげるため）。
宿、交通運賃、公共施設利用料金、などが表示されると予算が立てやすい。
現地の天気の情報を表示して欲しい。
サーバーのせいかわからないが、表示が遅い。
住民、観光客の生の声を取り込んで欲しい。地域ならではのコンテンツが多くなって独自性が光ってくると思う。
＜操作に関する要望＞
・インターネットに不慣れな人でも直感的に操作できるようにして欲しい。
・エリア、マップ検索では、地名を入力するのではなくて、地図をクリックするかたちにして欲しい（県外の人は地名はわからない）。
・「連れ旅」の操作方法はよくわからない。
・トップページに戻れるようにしたほうがよい。
・地図をインタラクティブにして欲しい（ドラッグ、関連情報へのリンクなど）。
＜表示に関する要望＞
・画像は極力、枠にあった解像度のものを使って欲しい。
・外国語への対応が必要。
・「連れ旅」という言葉だけでは内容を把握しづらい。言葉の選定に工夫が必要。
・地図が見づらいので改善して欲しい。
・観光ルートをもう少し使いやすくして欲しい。
・ユニバーサルデザインに基づいた表示（表示文字の大きさ変更機能など）。
・よく知られている既存のサービス（Googleマップ、Lonely Planetなど）を参考に作り込んだほうが、たくさんの人が混乱しないで使ってもらえるのではないかな。
・民間のウェブページと違って、運営費用にはおそらく予算が充てられるため、民間のような広告バナーは付けなくて欲しい。
・「連れ旅」のページもページ上部のデザインやリンクが他のページと同じであると嬉しい。
・トップページになんら情報がなく、何らかの情報を得るためにページの移動が必要というのは不親切。
・黒い背景に白い文字がにじんで見づらい（PCによるかもしれない）。
・右側にメニューがあるのは違和感がある（一般的には左）。

2.情報発信者アンケート結果

【設問1】 ご自身のことについてお答えください。

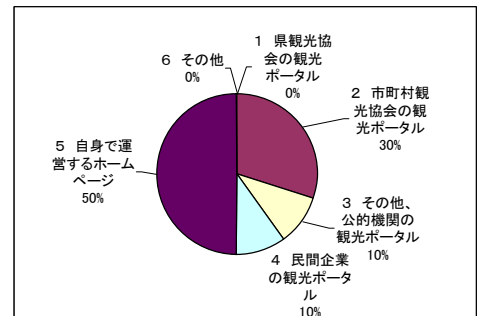
(1) あなたの所属はどちらになりますか？

回答	人数	割合
1 県の観光協会	0	0%
2 市町村の観光協会	3	43%
3 観光協会以外の観光ポータル運営団体	2	29%
4 観光協会の加盟店	2	29%
5 その他	0	0%



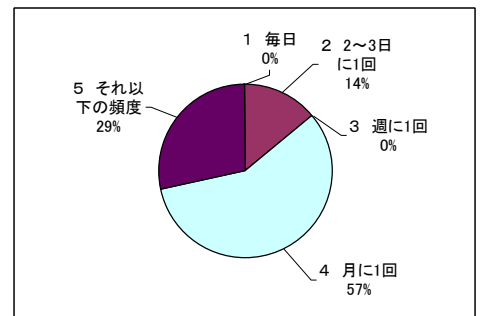
(2) あなたが観光コンテンツを掲載しているポータルはどちらになりますか？

回答	人数	割合
1 県観光協会の観光ポータル	0	0%
2 市町村観光協会の観光ポータル	3	30%
3 その他、公的機関の観光ポータル	1	10%
4 民間企業の観光ポータル	1	10%
5 自身で運営するホームページ	5	50%
6 その他	0	0%



(3) あなたは、どれくらいの頻度で観光コンテンツの作成や編集を行っていますか？

回答	人数	割合
1 毎日	0	0%
2 2~3日に1回	1	14%
3 週に1回	0	0%
4 月に1回	4	57%
5 それ以下の頻度	2	29%

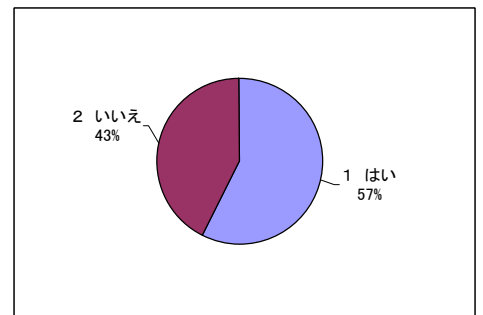


(4) コンテンツの作成・編集作業の1回あたりの平均的な作業時間を教えてください。
()時間程度

平均	最大	最小
1.3	2	1

(5) あなたは、茨城県の観光ポータル「観光いばらき」をご存知ですか？
※「観光いばらき」は、茨城県観光物産協会が運営する、茨城県の観光情報サイトです。

回答	人数	割合
1 はい	4	57%
2 いいえ	3	43%



【設問2】 実証実験「観光ポータル」では、情報発信する観光コンテンツデータを、通常、観光コンテンツを掲載している観光ポータルサイトだけでなく、自動的に茨城県観光ポータルサイト等にも送付することが可能です。このコンテンツ連携サービスについて、あなたがご利用した感想をお聞かせください。

(1) あなたは、今までどのような手段で観光ポータルの編集を行っていましたか？

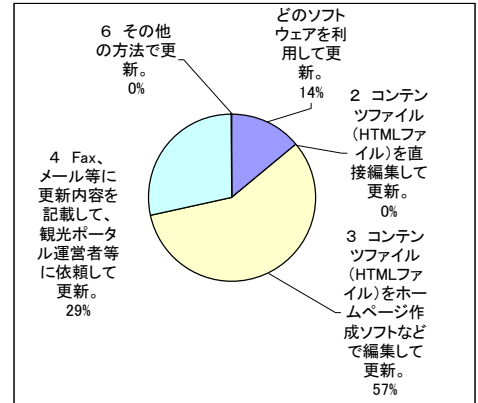
回答	人数	割合
1 CMS (※) などのソフトウェアを利用して更新。	1	14%
2 コンテンツファイル (HTMLファイル) を直接編集して更新。	0	0%
3 コンテンツファイル (HTMLファイル) をホームページ作成ソフト (※) などで編集して更新。	4	57%
4 Fax、メール等に更新内容を記載して、観光ポータル運営者等に依頼して更新。	2	29%
6 その他の方法で更新。	0	0%

※CMS (コンテンツマネジメントシステム)

Webコンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェアのこと。

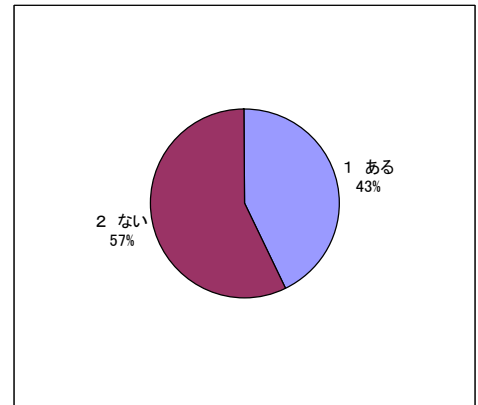
※ホームページ作成ソフト

ホームページビルダーやDreamWeaverなど、HTMLの知識がなくても簡単にホームページを作成できるソフトウェアのこと。



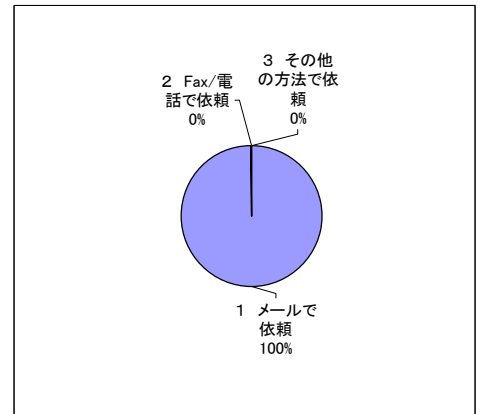
(2) あなたは、自分が観光コンテンツを掲載している観光ポータル以外に、他のポータルサイトにも情報の掲載を依頼することがありますか？

回答	人数	割合
1 ある	3	43%
2 ない	4	57%



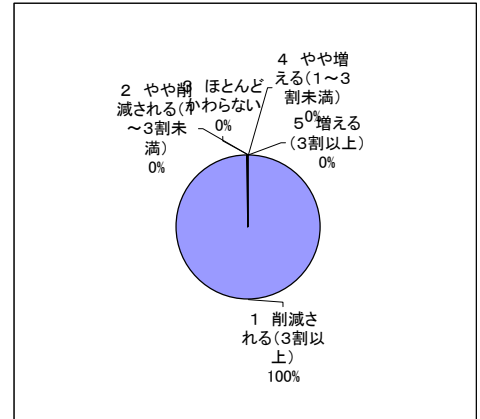
(3) (2)で「1 ある」とお答えされた方に質問します。情報の掲載はどのような手段で依頼していますか？

回答	人数	割合
1 メールで依頼	3	100%
2 Fax/電話で依頼	0	0%
3 その他の方法で依頼	0	0%



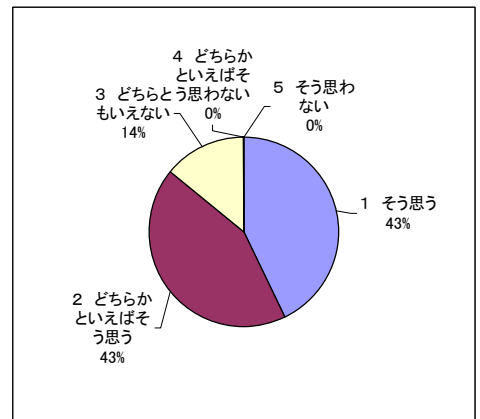
(4) (2)で「1 ある」とお答えされた方に質問します。
あなたは、情報の掲載を依頼する場合、(3)でお答えいただいた手段に比べ、コンテンツ連携サービスを使った方法で、作業時間が削減できると思いますか？

回答	人数	割合
1 削減される(3割以上)	3	100%
2 やや削減される(1~3割未満)	0	0%
3 ほとんどかわらない	0	0%
4 やや増える(1~3割未満)	0	0%
5 増える(3割以上)	0	0%



(5) コンテンツ連携サービスで自動的に県の観光ポータルに情報が送信される仕組みを、今後利用しようと思いますか？ 理由も合わせてお答えください。

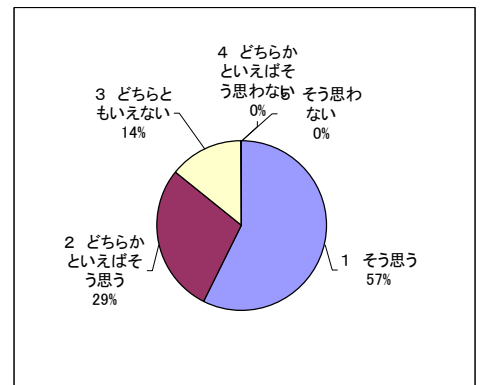
回答	人数	割合
1 そう思う	3	43%
2 どちらかといえばそう思う	3	43%
3 どちらともいえない	1	14%
4 どちらかといえばそう思わない	0	0%
5 そう思わない	0	0%



- 理由(1 そう思う)**
 情報公開がスムーズで早いため。
 使い易く作られていると思う。慣れたら使えそう。
- 理由(2 どちらかといえばそう思う)**
 ユーザーの閲覧頻度が増えると思うため。
 情報発信にはよいが、ルールをしっかり決めて欲しい。共通の更新プログラムを考えて欲しい。
 当社は民間企業であるため、県のポータルサイトに情報を掲載してよいのか判断に迷う。

(6) コンテンツ連携サービスを利用することにより、ご自身の観光ポータルだけでなく県の観光ポータルに情報が掲載されることとなります。これにより、あなたは、今までより情報更新の回数を増やそうと思いますか？

回答	人数	割合
1 そう思う	4	57%
2 どちらかといえばそう思う	2	29%
3 どちらともいえない	1	14%
4 どちらかといえばそう思わない	0	0%
5 そう思わない	0	0%



- 理由(1 そう思う)**
 アクセス回数、ページビューなど数値に合わせてテスト的に更新します。
 当社ではブログの公開をしているので、その内容を観光ポータルにも掲載したい。
- 理由(3 どちらともいえない)**
 基本的には既存のHPの情報更新内容をポータルに送付するだけなので、更新情報は変動しないと思

(7) あなたは、作成した観光コンテンツが県の観光ポータルサイトにも掲載されることにより、市町村の観光地を訪れる観光客が増加すると思いますか？

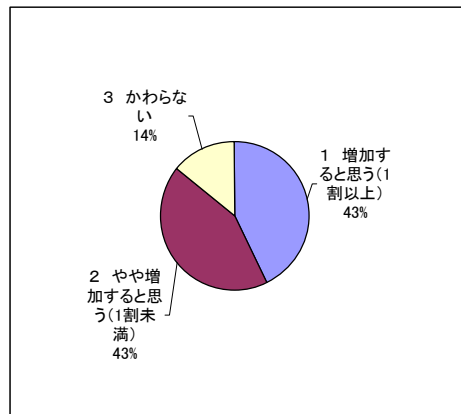
回答	人数	割合
1 増加すると思う(1割以上)	3	43%
2 やや増加すると思う(1割未満)	3	43%
3 かわらない	1	14%

理由(1 増加すると思う(1割以上))
観光客が情報に接する機会が増加すれば、それに応じて増加すると思う。ただし、ニーズに合った情報にする必要がある。

アクセス数が多いため。

理由(2 やや増加すると思う(1割未満))
ひたちなか市は、ロックなどのイベント観光が多く、観光地としては情報が乏しいです。そのため、見る人の興味を引けるかどうか心配です。観光客の増加はコンテンツによると思います。

県のサイトがたくさんあるので、それらを観光ポータルサイトにまとめて、検索エンジンにもヒットするようになれば、観光客が増加すると思う。

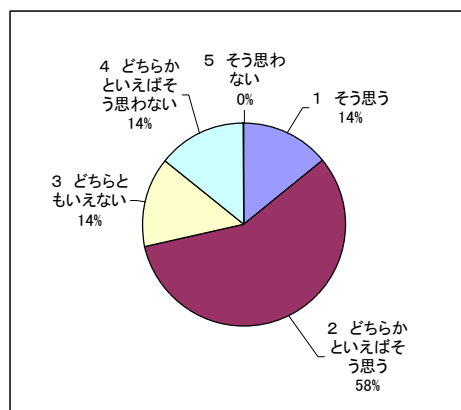


(8) あなたは、コンテンツ連携サービスを利用して、簡単に使えると思いましたか？

回答	人数	割合
1 そう思う	1	14%
2 どちらかといえばそう思う	4	57%
3 どちらともいえない	1	14%
4 どちらかといえばそう思わない	1	14%
5 そう思わない	0	0%

理由(2 どちらかといえばそう思う)
実際にやってみれば慣れると思う。
イベント・拠点に登録してみたが、カテゴリーの並びを羅列ではなく、大分類・中分類・小分類に分けたほうが探しやすい。

理由(3 どちらともいえない)
ちょっと難しい。



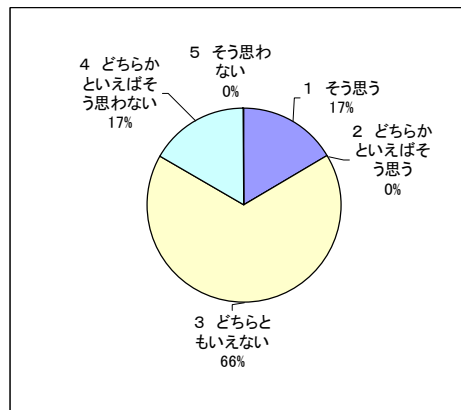
(9) イベントの主催や、旅館業を営んでいる方にお聞きます。
実証実験「観光ポータル」では、インターネット上でのイベント・宿などの予約サービスを用意しています。あなたは、利用者からのイベント・宿の予約を受け付ける手段として、観光ポータルを使いたいと思いますか？

回答	人数	割合
1 そう思う	1	17%
2 どちらかといえばそう思う	0	0%
3 どちらともいえない	4	67%
4 どちらかといえばそう思わない	1	17%
5 そう思わない	0	0%

理由(2 どちらかといえばそう思う)
情報の伝達が早くなるため。

理由(3 どちらともいえない)
料金の受払いなどの流れを把握しないと判断できない。
予約については、部屋の提供方法や部屋数の問題があるので何とも言いえない。予約は宿のホームページからするのが望ましいので、ポータルから宿ホームページへのリンクで十分ではないか。「らくじゃん」(インターネット予約サイト管理ツール)と連動できれば管理可能であるため、使用する。

理由(4 どちらかといえばそう思わない)
ネット予約サービスが多く、集客力が多ければ(20名以上/1ヶ月であれば)力を入れる。お客様に迷惑をかけないため、問い合わせレベルで情報発信します。



【設問3】 「観光ポータル」のサービスについて、あなたのご意見をお聞かせください。

(1) あなたが、今後、観光ポータルでの情報発信にあたり提供して欲しいサービスはありますか。

回答
地域の口コミ情報。地図情報だけでなく、アクセス方法、距離、時間、渋滞情報なども提供して欲しい。
情報発信に伴う確認メールが欲しい。
各観光地間の連携。
交通情報、天気など目的地の情報に加えて、旅に必要な情報を提供して欲しい。

(2) あなたは、実証実験の観光ポータルを更に良くするためには、こういった点を改善すれば良いと思いますか？

回答
各ページの写真をクリックできるようにしてもらいたい。
地図が見つらい。Googleマップを利用するのはダメなのか？ 地図を登録してもどこなのか分からない。メインの画像よりも地図のほうが大きい。写真も情報と一緒に登録できるとよい。
もっと簡素な操作方法を提供して欲しい。PCの知識がない人でも操作できるものがよい。

【設問4】 その他、現在の業務について、あなたのご意見をお聞かせください。

(1) 現在の情報発信業務の問題点、改善すべき点はありますか。

回答
利便性が悪い。ページ作成に難点がある。
「みみより旬情報」は地域ごとに分けて表示できるとよい。

(2) 茨城県の観光ポータルに対する要望事項はありますか。

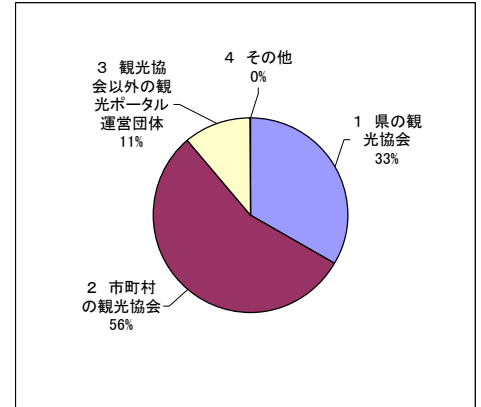
回答
季節によって地域の情報をピックアップして欲しい。
やる気のある事業者（自治体）が成果を出せるルールでやって欲しい。
日本人、または外国の人がたくさん見られるサイトにして欲しい。
携帯電話から更新できると旬な情報をすぐ発信できると思う。

3.観光ポータル運営者アンケート結果

【設問1】 ご自身のことについてお答えください。

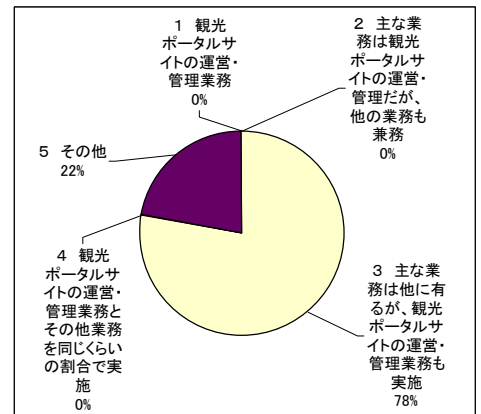
(1) あなたの所属はどちらになりますか？

回答	人数	割合
1 県の観光協会	3	33%
2 市町村の観光協会	5	56%
3 観光協会以外の観光ポータル運営団体	1	11%
4 その他	0	0%



(2) あなたの主な業務を教えてください。

回答	人数	割合
1 観光ポータルサイトの運営・管理業務	0	0%
2 主な業務は観光ポータルサイトの運営・管理だが、他の業務も兼務	0	0%
3 主な業務は他に有るが、観光ポータルサイトの運営・管理業務も実施	7	78%
4 観光ポータルサイトの運営・管理業務とその他業務を同じくらいの割合で実施	0	0%
5 その他	2	22%



(3) あなたは、1日のうち、何時間くらい観光ポータルサイトの運営・管理業務に時間を使いますか？

() 時間程度

平均	最大	最小
1	2	0.5

(4) あなたの所属する組織には、観光ポータルサイトの運営・管理業務を担当されている方は何名いますか？

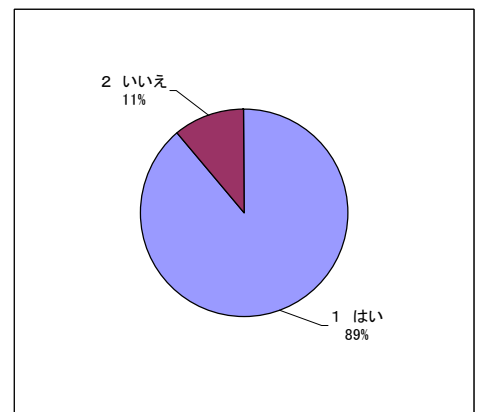
() 名

平均	最大	最小
2.3	5	1

(5) あなたは、茨城県の観光ポータル「観光いばらき」をご存知ですか？

※「観光いばらき」は、茨城県観光物産協会が運営する、茨城県の観光情報サイトです。

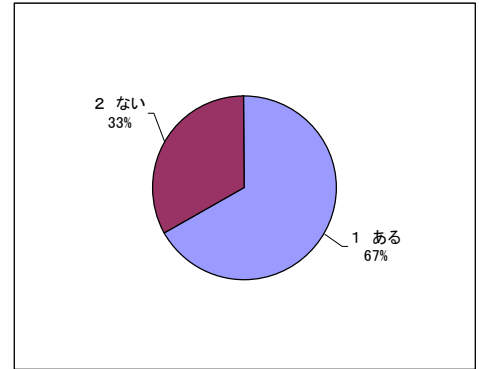
回答	人数	割合
1 はい	8	89%
2 いいえ	1	11%



【設問2】 実証実験「観光ポータル」では、ご自身が情報発信する観光ポータルに情報を登録すると、自動的に茨城県のポータルサイトに同じ情報が送付されます。このコンテンツ連携サービスについて、ご意見をお聞かせください。

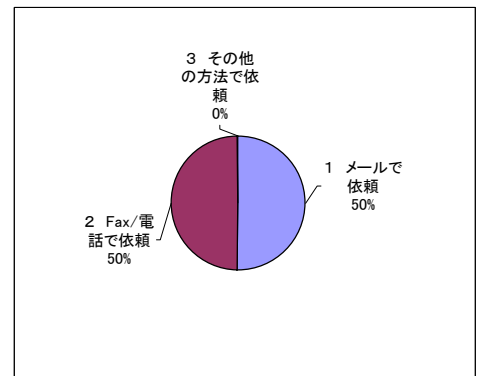
(1) あなたは、他の観光ポータルサイト（他の観光協会等）から情報の掲載依頼を受けて、ご自身が管理する観光ポータルに情報を掲載することがありますか？

回答	人数	割合
1 ある	6	67%
2 ない	3	33%



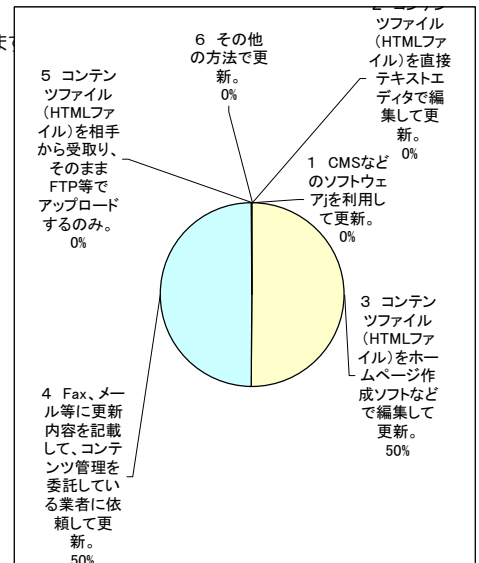
(2) (1)で「1 ある」とお答えされた方に質問します。情報の掲載はどのような手段で受付けていますか？ 3の場合は、手段も記入願います。

回答	人数	割合
1 メールで依頼	3	50%
2 Fax/電話で依頼	3	50%
3 その他の方法で依頼	0	0%



(3) (1)で「1 ある」とお答えされた方に質問します。受付けた情報は、どのような手段で観光ポータルに掲載していますか？ 5の場合は手段も記入願います。

回答	人数	割合
1 CMS（※）などのソフトウェアを利用して更新。	0	0%
2 コンテンツファイル（HTMLファイル）を直接テキストエディタ（※）で編集して更新。	0	0%
3 コンテンツファイル（HTMLファイル）をホームページ作成ソフト（※）などで編集して更新。	3	50%
4 Fax、メール等に更新内容を記載して、コンテンツ管理を委託している業者に依頼して更新。	3	50%
5 コンテンツファイル（HTMLファイル）を相手から受取り、そのままFTP等でアップロードするのみ。	0	0%
6 その他の方法で更新。	0	0%

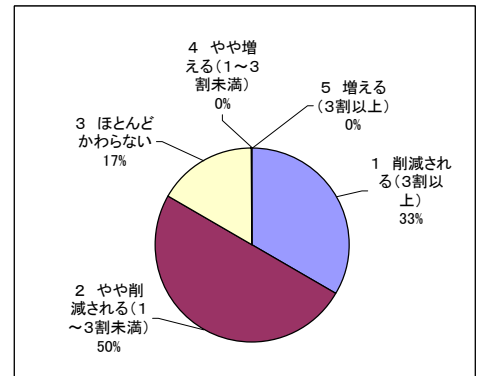


※CMS（コンテンツマネジメントシステム）
Webコンテンツを構成するテキストや画像、レイアウト情報などを一元的に保存・管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェアのこと。

※ホームページ作成ソフト
ホームページビルダーやDreamWeaverなど、HTMLの知識がなくても簡単にホームページを作成できるソフトウェアのこと。

(4) (1)で「1 ある」とお答えされた方に質問します。あなたは、情報の掲載を依頼する場合、(3)でお答えいただいた手段に比べ、コンテンツ連携サービスを使った方法で、どの程度、運営・管理に関する作業時間が削減できると思いますか？

回答	人数	割合
1 削減される（3割以上）	2	33%
2 やや削減される（1～3割未満）	3	50%
3 ほとんどかわらない	1	17%
4 やや増える（1～3割未満）	0	0%
5 増える（3割以上）	0	0%

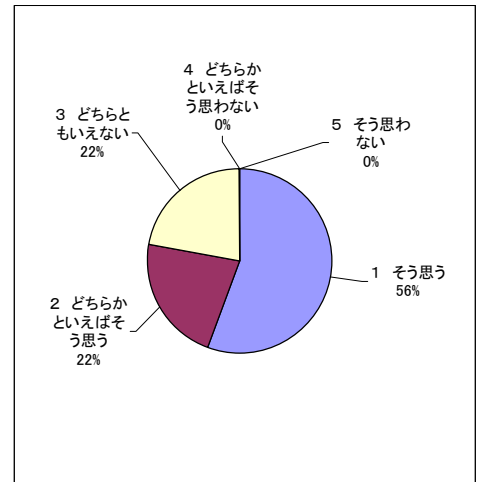


(5) コンテンツ連携サービスでは、市町村の観光ポータルに掲載された情報が自動的に県の観光ポータルに送信されます。県の観光ポータルでは、送信されてきた情報を確認して、掲載の可否を判断した後に、掲載処理を行います。

あなたは、このサービスを今後利用したいと思いますか？

回答	人数	割合
1 そう思う	5	56%
2 どちらかといえばそう思う	2	22%
3 どちらともいえない	2	22%
4 どちらかといえばそう思わない	0	0%
5 そう思わない	0	0%

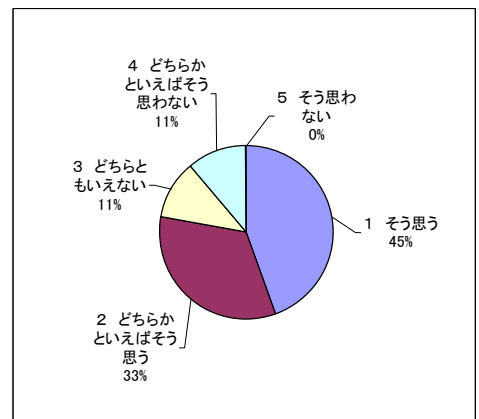
理由(1 そう思う)
自分たちで直接情報を入力する作業が軽減できるため。
市町村よりも県の観光ポータルの方が閲覧する人が多いため。
理由(2 どちらかといえばそう思う)
どの程度、市町村が情報を発信するのかわからない。
理由(3 どちらともいえない)
新しい観光ポータルの必要性がいまひとつ理解できない。
二重掲載になる場合がある。



(6) あなたは、コンテンツ連携サービスの管理機能を利用して、簡単に使えると思いましたか？

回答	人数	割合
1 そう思う	4	44%
2 どちらかといえばそう思う	3	33%
3 どちらともいえない	1	11%
4 どちらかといえばそう思わない	1	11%
5 そう思わない	0	0%

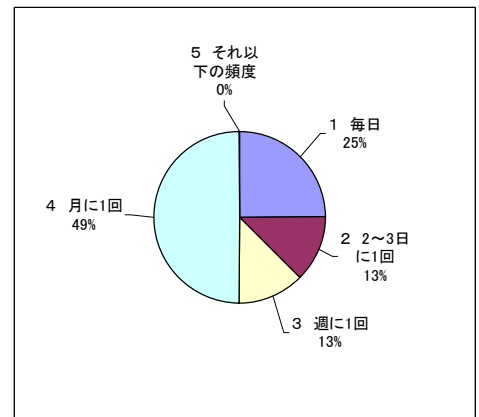
理由(1 そう思う)
単純に今使っているものより使いやすい。
理由(2 どちらかといえばそう思う)
使いやすくできていると思う。
理由(3 どちらともいえない)
更新するとき、タイトルなどをクリックしただけですぐに編集するページに遷移できる点はよい。
管理する際に、更新日時順だと削除および編集がしづらい。
理由(4 どちらかといえばそう思わない)
慣れるまでは難しい。



【設問3】 ご自身が管理する観光ポータルの管理についてお答えください。

(1) 観光ポータルの情報の更新はどのくらいの頻度で実施していますか？

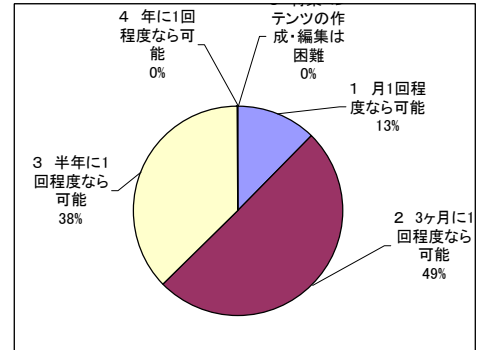
回答	人数	割合
1 毎日	2	25%
2 2~3日に1回	1	13%
3 週に1回	1	13%
4 月に1回	4	50%
5 それ以下の頻度	0	0%



(2) あなたは今の体制で、観光イベントや観光スポットへの取材を含めた、特集コンテンツの作成・編集を行うことは可能だと思いますか？

回答	人数	割合
1 月1回程度なら可能	1	13%
2 3ヶ月に1回程度なら可能	4	50%
3 半年に1回程度なら可能	3	38%
4 年に1回程度なら可能	0	0%
5 特集コンテンツの作成・編集は困難	0	0%

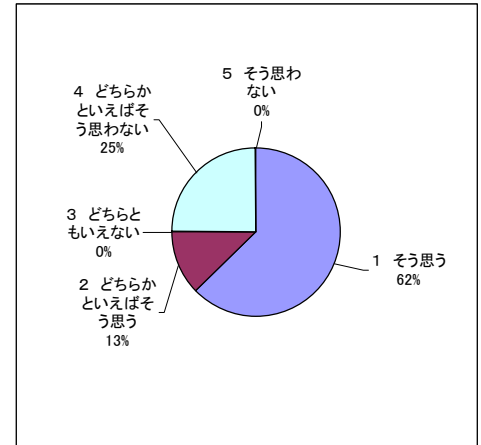
理由(1 月1回程度なら可能)
自ら取材をするのは難しい。市町村からの情報によっては、作成および編集は可能。
理由(3 半年に1回程度なら可能)
通常業務によってあまり時間に余裕がないため。



【設問4】 実証実験システムでは、コンテンツ連携サービスで他の観光ポータルに送付したコンテンツも含めて、アクセス数などの統計情報を取得できるサービスを提供しています。

(1) あなたは、このサービスを今後利用しようと思えますか？ 理由も合わせてお答えください。

回答	人数	割合
1 そう思う	5	63%
2 どちらかといえばそう思う	1	13%
3 どちらともいえない	0	0%
4 どちらかといえばそう思わない	2	25%
5 そう思わない	0	0%



理由 (1 そう思う)
情報提供のツールとして考えられるため。
ユーザーニーズの把握に有効である(どの項目に興味があるのかわかる)。
分析に役立つ。
理由 (4 どちらかといえばそう思わない)
全体のアクセス数(月別)だけで十分である。

(2) (1)で「1 そう思う」または「2 どちらかといえばそう思う」とお答えされた方に質問します。あなたは、統計情報をどういったことに利用したいと思いますか？

回答
有意義な情報の発信・コンテンツの充実。
今後の特集などの企画に役立てる。
観光客の関心のある施設やイベントの把握。

(3) (1)で「1 そう思う」または「2 どちらかといえばそう思う」とお答えされた方に質問します。あなたは、観光ポータルの統計情報として、どのような情報があると嬉しいと思いますか？

回答
(県などの)地域ごとのアクセス数の集計。
観光客の意見や感想が書き込めるとよい。
他の市町村の観光ポータルとの比較など。

【設問5】 「観光ポータル」のサービスについて、あなたのご意見をお聞かせください。

(1) あなたが、今後、観光ポータルの運営・管理にあたり提供して欲しい機能・サービスはありますか？

回答
観光写真のレンタルシステム。
管理面でいうと、だれでも使えるようにして欲しい。
情報発信に伴う確認のメール。

(2) あなたは、実証実験の観光ポータルを更に良くするためには、どういった点を改善すれば良いと思いますか？

回答
各ページを移動する際のレスポンスの改善。
更新を(バラバラではなく)地域別、市町村別でまとめられると良い。
地図を変えて欲しい。
ポータルサイトで完結するのではなく、市町村のホームページのアクセス数が増加する仕組みにして欲しい。また、一覧性のあるホームページの方が使い易く感じる。

【設問6】 その他、現在の業務について、あなたのご意見をお聞かせください。

(1) 現在の業務の問題点、改善すべき点はありますか？

回答
現行システムでは自由度が低いため、思うようなサイト作りができない。
現在の「観光いばらき」にも市町村が入力できる「おすすめいばらき」があるが、利用している市町村は限られている。今後、観光ポータルサイトにしてもそのあたりの問題点が出てくるのではない
利便性が悪く、ページ作成に当たって時間がかかる。
管理しにくい。

(2) 茨城県の観光ポータルに対する要望事項はありますか？

回答
検索サイトで茨城県の観光ポータルサイトがたくさんヒットするような充実した情報のページ。
季節によって地域情報がピックアップされるページ。