

### 生産者(彩・香酸柑橘・茶屋)増加



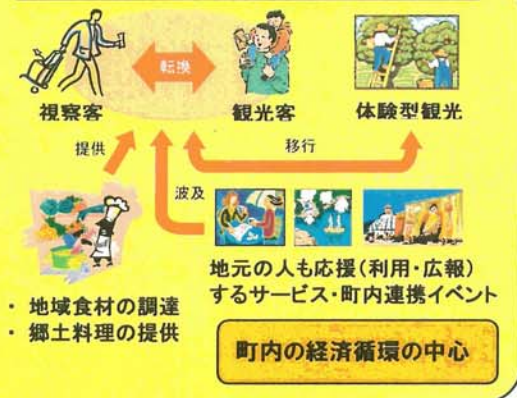
### 株式会社いろどり(ICT 戦略拠点)



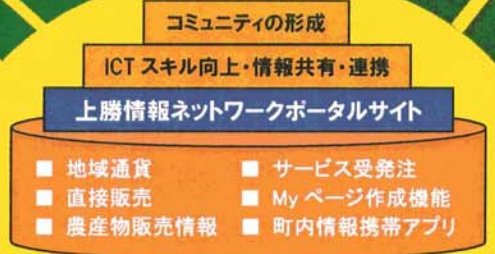
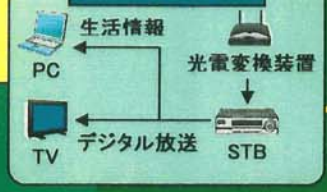
### 上勝バイオ



### 月ヶ谷温泉(対外・町内交流拠点)



### 一般住民



## 町内FTTH網

### いっきゅう茶屋(ロコミ交流拠点)



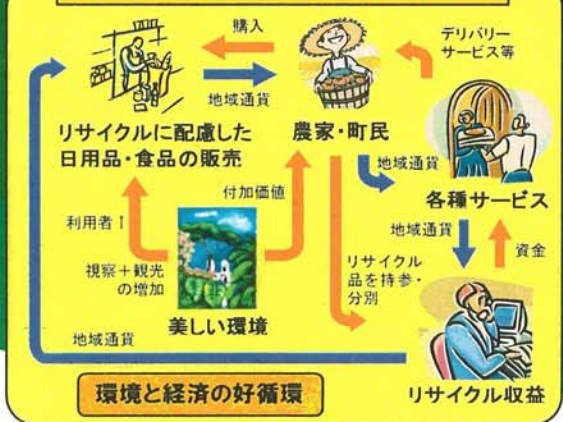
### インターネット

- 町内産品をまとめて流通
- 町内外の情報収集・発信
- 町内情報携帯アプリ

### JA 東とくしま上勝支所(流通・販売拠点)



### 商工会(地域内経済循環の中心)



### ゼロウェイストアカデミー



### 町・県の行政機関

- 町役場 ... 補助事業・施策の周知
  - 教育委員会 ... 愛着心を育む教育
  - 診療所 ... 町内食材による予防情報
  - 農業支援センター ... 技術的な支援
- ※ 動画・データベースなどの情報提供

- ICT を利用した町づくり構想図 -  
提案内容説明用資料 株式会社いろどり

# 地域ICT確立への手順

何からやればいいのか・・・



地域ICTの人材確保

①

地域の仕事づくり

②

地域システム構築

③

地域ブランドの確立

④