

小売物価統計調査の変更及び全国物価統計調査の中止 関係資料

資料 5－1 地域別価格差把握について

資料 5－2 店舗形態別価格差把握について

資料 5－3 銘柄別価格差把握について

資料 5－4 平成 19 年全国物価統計調査の集計様式と小売物価統計
調査構造編の集計について

資料 5－5 小売物価統計調査の価格報告者台帳

資料 5－6 通信販売による購入割合について

地域別価格差把握について

作成意義

行政機関における各種政策等の検討に資する観点から、地域別の価格差を把握するため、新たに調査市を追加して店舗や地域により価格差が見込まれる 56 品目の価格（年間の価格収集数約 8 万価格）を隔月（奇数月）に調査し、現在、小売物価統計調査で調査を実施している全国 167 市町村の価格（年間の価格収集数約 240 万価格）と併せて集計することで、これまで県庁所在市に限られていた地域差指数を都道府県別にも年 1 回作成・公表する。

調査地域の考え方

現行の小売物価統計調査で調査を実施している 167 市町村と併せて、各都道府県において人口の 50% をカバーすることを目標に、かつ、県内経済圏（都道府県が設定）のバランスを考慮した上で、人口の多い市（88 市）を選定する。

調査店舗の考え方

現在の小売物価統計調査と同様、以下の基準で選定する。

- I 調査する品目・銘柄の販売数量が、他の店舗と比較して最も多いこと。
- II 上記 I により難しい場合は、調査する品目・銘柄の品揃え（陳列棚における当該商品の占有状況）、経営規模（従業者数、売場面積などを参考にする。）が大きいこと又は他の店舗と比較して客が多いこと。

調査品目の考え方

I 小売物価統計調査の調査品目では、消費者の購買形態や店舗間のばらつき等で区分しており、そのうち以下のA、B品目の中から選定。

A品目：主として消費者が居住地区近辺で購入する品目で、地区間で価格差がみられる品目・銘柄
B品目：主として消費者が各市町村の代表的な商業集積地、大型店舗等で購入する品目で、店舗間で価格差がみられる品目・銘柄

C品目：地区間又は店舗間での価格差が比較的小さい品目・銘柄

D品目：都道府県又は市町村内で価格・料金が均一又はこれに近い品目・銘柄

E品目：全国又は地方的に価格・料金が均一な品目・銘柄

S品目：調査地区を設けずに市町村全域から調査する品目・銘柄

II 一部地域によっては規定する同品質の品物の出回りが少なかったりする場合があるが、そういった品目（被服及び履物等）は除き、全国的に同品質の価格が年間を通して安定的に調査できる品目を選定。

III 特定の季節に限定して調査する品目（通学用かばん等）や天候などに影響されやすい品目（生鮮食品）は除外。

IV 家計における消費割合の大きい品目の中から選定。

具体的にはCPI（平成17年基準又は平成22年基準）によるウェイトの大きい品目。（ウェイト1万分の5以上を基準）

V その他

地域的な価格の影響があまり見られない品目（感冒薬、ビタミン剤等）を除外 等。

隔月調査について

「価格」には、例年の季節パターンのほか、原材料価格の変化や月間セール、天候不順などの影響により、月によって「ゆらぎ」が起こる場合があります、例えば、年1回の調査頻度では、その影響を受け、必ずしも正確な地域差を把握できない。

こうした「ゆらぎ」等を除去して安定化させ、毎年の物価構造を集計・公表していくためには、少なくとも隔月で調査する必要がある。

結果の活用

物価の地域間格差を全国規模で捉えた統計は他になく、地方公共団体においては当該地域の物価動向を政策立案の参考としているほか、国においても厚生労働省や国土交通省等において、社会保障や物流など地域別の状況を踏まえた行政政策の企画立案を検討する基礎資料として活用されるなど、重要な統計の一つである。

また、日本全国一括ではなく、地域別経済政策の検討の必要性が高まっている最近の状況を鑑みれば、今後は、毎年地域別の結果を把握できることにより、「地域経済動向」等においても貴重な参考指標として利用されることが期待される。

さらに、地震などの災害によって特定地域の経済活動に支障が生じた場合、その前後の物価水準の推移が捉えられ、復興政策などへの活用が期待できる。

なお、地域差は月ごとに変化がある値ではないため、毎月の結果は要しないと考える。また、毎月の消費者物価指数の作成は非常に限られた時間内で行われているため、これに加えることは困難である。

【結果表様式】

1 調査品目の年平均価格

| 地 域 | 品 目 、 銘 柄 |
|--------|--------------------------------------------|
| 市（調査市） | 表頭：品目（56）、銘柄（58） 表側：地域 地域：市（調査市）（88） |

2 年平均消費者物価地域差指数（全国平均＝100）

| 地 域 | 総合（持家の帰属家賃等を除く）、家賃を除く総合、食料 |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 全 国 地 方 都道府県 市（県庁市） | 表頭：総合（持家の帰属家賃等を除く）、家賃を除く総合、食料 表側：地域 地域：全国、地方（10）、都道府県（47）、市（県庁市）（47） |

地方：北海道、東北、関東、
北陸、東海、近畿、中国、
四国、九州、沖縄

都道府県：北海道～沖縄県

<調査品目一覧>

| 費目 | 中分類 | 調査品目 |
|----|--------|---------|
| 食料 | 穀類 | |
| | | うるち米 |
| | | 食パン |
| | | あんパン |
| | | カレーパン |
| | | 干しうどん |
| | | 即席めん |
| | 魚介類 | |
| | | たらこ |
| | | さつま揚げ |
| | | ちくわ |
| | | かまぼこ |
| | 肉類 | |
| | | 牛肉 |
| | | 豚肉 |
| | | 鶏肉 |
| | | ハム |
| | | ソーセージ |
| | 乳卵類 | |
| | | 牛乳 |
| | | ヨーグルト |
| | | 鶏卵 |
| | 野菜・海藻 | |
| | | のり |
| | | こんぶ |
| | | 納豆 |
| | | こんにゃく |
| | | 梅干し |
| | | こんぶつくだ煮 |
| | 油脂・調味料 | |
| | | 食用油 |
| | しょう油 | |
| | みそ | |
| | 砂糖 | |
| | マヨネーズ | |

| 費目 | 中分類 | 調査品目 |
|---------|-------------|------------|
| | 菓子類 | |
| | | ビスケット |
| | | あめ |
| | | せんべい |
| | | チョコレート |
| | | アイスクリーム |
| | | ポテトチップス |
| | | ゼリー |
| | 調理食品 | |
| | | おにぎり |
| | | サラダ |
| | | コロッケ |
| | 飲料 | |
| | | インスタントコーヒー |
| | 酒類 | |
| | | 清酒 |
| | | 焼酎 |
| | | ビール |
| | | 発泡酒 |
| | ビール風アルコール飲料 | |
| 家具・家事用品 | | |
| | 家事用消耗品 | |
| | ラップ | |
| | ティッシュペーパー | |
| | トイレトペーパー | |
| | 台所用洗剤 | |
| | 洗濯用洗剤 | |
| 諸雑費 | | |
| | 理美容用品 | |
| | 化粧石けん | |
| | 歯磨き | |
| | ヘアコンディショナー | |
| | ボディソープ | |
| | 整髪料 | |
| | 化粧水 | |

調査対象市一覧

現在の小売物価統計調査の調査市町村

| 都道府県 | (現行の小売調査による) 人口カバー率 | 県庁所在市 | 人口カバー率 | 小売調査市 | 人口カバー率 | 小売調査市 | 人口カバー率 | 小売調査市 | 人口カバー率 | 小売調査市 | 人口カバー率 | 小売調査市 | 人口カバー率 | |
|------|------------------------|-------|--------|-------|--------|---------|--------|------------------------------------------------|--------|-------|--------|-------|--------|--|
| 北海道 | 52.9 | 札幌市 | 34.8 | 旭川市 | 6.3 | 函館市 | 5.1 | 室蘭市 | 1.7 | 岩見沢市 | 1.6 | 美瑛市 | 0.5 | |
| 青森県 | 29.3 | 青森市 | 21.8 | 名寄市 | 0.6 | 千歳市 | 1.7 | 倶知安町 | 0.3 | 美幌町 | 0.4 | | | |
| 岩手県 | 34.0 | 盛岡市 | 22.4 | むつ市 | 4.4 | 三沢市 | 3.0 | | | | | | | |
| 宮城県 | 52.8 | 仙台市 | 44.5 | 奥州市 | 9.4 | 二戸市 | 2.2 | | | | | | | |
| 秋田県 | 34.5 | 秋田市 | 29.8 | 石巻市 | 6.8 | 利府町 | 1.4 | | | | | | | |
| 山形県 | 35.4 | 山形市 | 21.7 | 湯沢市 | 4.7 | | | | | | | | | |
| 福島県 | 31.9 | 福島市 | 14.4 | 鶴岡市 | 11.7 | 庄内町 | 2.0 | | | | | | | |
| 茨城県 | 17.1 | 水戸市 | 9.1 | 郡山市 | 16.7 | 川俣町 | 0.8 | | | | | | | |
| 栃木県 | 34.0 | 宇都宮市 | 25.5 | 日立市 | 6.5 | つくばみらい市 | 1.5 | | | | | | | |
| 群馬県 | 20.3 | 前橋市 | 17.0 | 足利市 | 7.7 | 藤岡町 | 0.9 | ※藤岡町は平成22年3月に栃木市と合併したため 人口は暫定的に平成22年3月現在のもの | | | | | | |
| 埼玉県 | 34.5 | さいたま市 | 17.0 | 安中市 | 3.0 | 草津町 | 0.4 | | | | | | | |
| 千葉県 | 24.5 | 千葉市 | 15.5 | 所沢市 | 4.8 | 熊谷市 | 2.8 | 川口市 | 7.0 | 朝霞市 | 1.8 | 本庄市 | 1.1 | |
| 東京都 | 76.9 | 東京都区部 | 68.0 | 佐倉市 | 2.8 | 木更津市 | 2.1 | 浦安市 | 2.7 | 茂原市 | 1.5 | | | |
| 神奈川県 | 66.5 | 横浜市 | 40.8 | 八王子市 | 4.4 | 立川市 | 1.4 | 東村山市 | 1.2 | 府中市 | 1.9 | | | |
| 新潟県 | 49.7 | 新潟市 | 34.2 | 川崎市 | 15.8 | 厚木市 | 2.5 | 伊勢原市 | 1.1 | 横須賀市 | 4.6 | 海老名市 | 1.4 | |
| 富山県 | 47.1 | 富山市 | 38.6 | 湯河原町 | 0.3 | | | | | | | | | |
| 石川県 | 46.5 | 金沢市 | 39.5 | 長岡市 | 11.9 | 糸魚川市 | 2.0 | 小千谷市 | 1.6 | | | | | |
| 福井県 | 41.5 | 福井市 | 33.1 | 射水市 | 8.6 | | | | | | | | | |
| 山梨県 | 25.0 | 甲府市 | 23.0 | 加賀市 | 6.1 | 穴水町 | 0.8 | | | | | | | |
| 長野県 | 34.4 | 長野市 | 17.7 | 敦賀市 | 8.4 | | | | | | | | | |
| 岐阜県 | 26.4 | 岐阜市 | 19.9 | 市川三郷町 | 2.0 | | | | | | | | | |
| 静岡県 | 47.6 | 静岡市 | 19.0 | 松本市 | 11.3 | 伊那市 | 3.3 | 小諸市 | 2.0 | | | | | |
| 愛知県 | 39.1 | 名古屋 | 30.6 | 関市 | 4.4 | 美濃市 | 1.1 | 笠松町 | 1.1 | | | | | |
| 三重県 | 32.0 | 津市 | 15.4 | 浜松市 | 21.3 | 富士市 | 6.7 | 小山町 | 0.5 | | | | | |
| 滋賀県 | 31.9 | 大津市 | 23.9 | 豊橋市 | 5.1 | 刈谷市 | 2.0 | 蒲都市 | 1.1 | 美浜町 | 0.3 | | | |
| 京都府 | 61.9 | 京都市 | 55.9 | 桑名市 | 7.6 | 松阪市 | 9.1 | | | | | | | |
| 大阪府 | 52.8 | 大阪市 | 30.1 | 彦根市 | 7.9 | | | | | | | | | |
| 兵庫県 | 50.6 | 神戸市 | 27.6 | 舞鶴市 | 3.4 | 京田辺市 | 2.6 | | | | | | | |
| 奈良県 | 28.5 | 奈良市 | 26.2 | 堺市 | 9.5 | 東大阪市 | 5.8 | 箕面市 | 1.5 | 枚方市 | 4.6 | 富田林市 | 1.3 | |
| 和歌山県 | 45.2 | 和歌山市 | 36.9 | 姫路市 | 9.6 | 西宮市 | 8.6 | 伊丹市 | 3.5 | 小野市 | 0.9 | 佐用町 | 0.3 | |
| 鳥取県 | 35.6 | 鳥取市 | 33.5 | 田原本町 | 2.3 | | | | | | | | | |
| 島根県 | 32.3 | 松江市 | 27.0 | 橋本市 | 6.6 | 那智勝浦町 | 1.7 | | | | | | | |
| 岡山県 | 44.2 | 岡山市 | 36.5 | 岩美町 | 2.1 | | | | | | | | | |
| 広島県 | 60.7 | 広島市 | 41.0 | 大田市 | 5.3 | | | | | | | | | |
| 山口県 | 31.1 | 山口市 | 13.5 | 津山市 | 5.5 | 井原市 | 2.3 | | | | | | | |
| 徳島県 | 37.5 | 徳島市 | 33.7 | 福山市 | 16.1 | 三原市 | 3.5 | | | | | | | |
| 香川県 | 56.6 | 高松市 | 42.1 | 宇部市 | 12.0 | 山陽小野田市 | 4.4 | 田布施町 | 1.1 | | | | | |
| 愛媛県 | 47.8 | 松山市 | 36.1 | 三好市 | 3.8 | | | | | | | | | |
| 高知県 | 47.4 | 高知市 | 44.9 | 丸亀市 | 11.1 | 普通寺市 | 3.4 | | | | | | | |
| 福岡県 | 54.0 | 福岡市 | 28.9 | 今治市 | 11.6 | | | | | | | | | |
| 佐賀県 | 42.9 | 佐賀市 | 28.0 | 四万十町 | 2.5 | | | | | | | | | |
| 長崎県 | 51.8 | 長崎市 | 31.1 | 北九州市 | 19.3 | 柳川市 | 1.4 | 筑紫野市 | 2.0 | 大野城市 | 1.9 | 岡垣町 | 0.6 | |
| 熊本県 | 49.6 | 熊本市 | 40.4 | 唐津市 | 14.9 | | | | | | | | | |
| 大分県 | 48.2 | 大分市 | 39.6 | 佐世保市 | 18.3 | 平戸市 | 2.4 | | | | | | | |
| 宮崎県 | 47.7 | 宮崎市 | 35.3 | 八代市 | 7.3 | 人吉市 | 2.0 | | | | | | | |
| 鹿児島県 | 39.8 | 鹿児島市 | 35.5 | 日田市 | 5.9 | 国東市 | 2.7 | | | | | | | |
| 沖縄県 | 45.6 | 那覇市 | 22.7 | 延岡市 | 11.6 | 高原町 | 0.9 | | | | | | | |
| | | | | 出水市 | 3.3 | 肝付町 | 1.0 | | | | | | | |
| | | | | 沖繩市 | 9.3 | 名護市 | 4.3 | 宮古島市 | 3.7 | 石垣市 | 3.4 | 本部町 | 1.0 | |
| | | | | 与那原町 | 1.2 | | | | | | | | | |

調査対象市

| 都道府県 | 追加市 | 人口カバー率 | 追加市 | 人口カバー率 | 追加市 | 人口カバー率 | 追加市 | 人口カバー率 | 調査対象市選定後 人口カバー率 |
|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|--------|--------|--------------------|
| 北海道 | 帯広市 | 3.0 | | | | | | | 55.9 |
| 青森県 | 弘前市 | 13.4 | 八戸市 | 17.3 | | | | | 59.9 |
| 岩手県 | 一関市 | 8.9 | 花巻市 | 8.9 | | | | | 51.9 |
| 宮城県 | 大崎市 | 5.8 | | | | | | | 58.6 |
| 秋田県 | 大館市 | 7.3 | 横手市 | 9.1 | | | | | 50.8 |
| 山形県 | 米沢市 | 7.6 | 新庄市 | 3.3 | 天童市 | 5.3 | | | 51.7 |
| 福島県 | いわき市 | 16.9 | | | | | | | 48.7 |
| 茨城県 | 古河市 | 4.8 | 神栖市 | 3.2 | つくば市 | 7.2 | ひたちなか市 | 5.3 | 49.7 |
| | 土浦市 | 4.8 | 取手市 | 3.7 | 筑西市 | 3.7 | | | |
| 栃木県 | 那須塩原市 | 5.9 | 小山市 | 8.2 | 大田原市 | 3.9 | | | 52.0 |
| 群馬県 | 太田市 | 10.8 | 高崎市 | 18.5 | 伊勢崎市 | 10.3 | | | 59.9 |
| 埼玉県 | 越谷市 | 4.5 | 川越市 | 4.8 | 草加市 | 3.4 | 春日部市 | 3.3 | 50.5 |
| 千葉県 | 船橋市 | 9.8 | 松戸市 | 7.8 | 市川市 | 7.6 | 成田市 | 2.1 | 51.8 |
| 東京都 | あきる野市 | 0.6 | | | | | | | 77.5 |
| 神奈川県 | 藤沢市 | 4.5 | | | | | | | 71.0 |
| 新潟県 | 上越市 | 8.6 | | | | | | | 58.3 |
| 富山県 | 砺波市 | 4.5 | | | | | | | 51.7 |
| 石川県 | 七尾市 | 4.9 | | | | | | | 51.5 |
| 福井県 | 越前市 | 10.6 | | | | | | | 52.1 |
| 山梨県 | 笛吹市 | 8.2 | 富士吉田市 | 5.9 | 甲斐市 | 8.6 | 南アルプス市 | 8.4 | 56.0 |
| 長野県 | 上田市 | 7.4 | 飯田市 | 4.9 | 佐久市 | 4.7 | | | 51.3 |
| 岐阜県 | 大垣市 | 7.7 | 多治見市 | 5.4 | 高山市 | 4.5 | 各務原市 | 7.0 | 51.0 |
| 静岡県 | 磐田市 | 4.5 | | | | | | | 52.1 |
| 愛知県 | 豊田市 | 5.7 | 一宮市 | 5.1 | 岡崎市 | 5.0 | | | 54.8 |
| 三重県 | 伊勢市 | 7.0 | 伊賀市 | 5.2 | 尾鷲市 | 1.1 | 四日市市 | 16.6 | 62.0 |
| 滋賀県 | 草津市 | 9.3 | 長浜市 | 8.8 | | | | | 50.0 |
| 京都府 | 亀岡市 | 3.5 | | | | | | | 65.4 |
| 大阪府 | 豊中市 | 4.4 | | | | | | | 57.1 |
| 兵庫県 | 豊岡市 | 1.5 | | | | | | | 52.1 |
| 奈良県 | 橿原市 | 9.0 | 桜井市 | 4.3 | 五條市 | 2.5 | 生駒市 | 8.4 | 52.6 |
| 和歌山県 | 田辺市 | 7.9 | | | | | | | 53.1 |
| 鳥取県 | 米子市 | 25.2 | | | | | | | 60.8 |
| 島根県 | 出雲市 | 23.9 | | | | | | | 56.2 |
| 岡山県 | 倉敷市 | 24.4 | | | | | | | 68.7 |
| 広島県 | 三次市 | 2.0 | | | | | | | 62.7 |
| 山口県 | 下関市 | 19.4 | | | | | | | 50.4 |
| 徳島県 | 阿南市 | 9.7 | 鳴門市 | 7.8 | | | | | 55.0 |
| 香川県 | さぬき市 | 5.3 | | | | | | | 61.9 |
| 愛媛県 | 新居浜市 | 8.5 | | | | | | | 56.3 |
| 高知県 | 四万十市 | 4.7 | | | | | | | 52.1 |
| 福岡県 | 飯塚市 | 2.6 | | | | | | | 56.6 |
| 佐賀県 | 鳥栖市 | 8.1 | | | | | | | 51.0 |
| 長崎県 | 諫早市 | 9.9 | 五島市 | 2.8 | | | | | 64.6 |
| 熊本県 | 玉名市 | 3.8 | | | | | | | 53.5 |
| 大分県 | 佐伯市 | 6.4 | | | | | | | 54.7 |
| 宮崎県 | 都城市 | 14.9 | | | | | | | 62.7 |
| 鹿児島県 | 霧島市 | 7.5 | 鹿屋市 | 6.2 | | | | | 53.4 |
| 沖縄県 | うるま市 | 8.4 | | | | | | | 54.0 |

※人口カバー率は平成22年国勢調査人口速報集計結果より算出

店舗形態別価格差把握について

作成意義

店舗形態が価格に与える影響を分析する観点から、店舗形態別の価格差を把握するため、道府県庁所在市 46 市において、スーパー以外（一般小売店など）での調査が可能な 9 品目の価格について隔月（偶数月）に調査し、現在、小売物価統計調査で調査を実施している全国 47 の都道府県庁所在市の価格と併せて集計することで、これまで 5 年周期の全国物価統計調査で把握されてきた品目ごとの店舗形態別年平均価格について、品目数は減少するものの（平成 19 年 141 品目）、年 1 回作成・公表する。

調査地域の考え方

効率的に店舗形態別価格差を把握するために、現在、小売物価統計調査で調査を実施している調査地域に新たに調査店舗を追加して集計する。

調査地域は、価格調査の中心であり、品目の出回りが安定している県庁所在市とする。

なお、東京都区部は既に様々な店舗形態のデータが得られており、そのデータを活用することが可能なため、対象外とする。

調査店舗の考え方

スーパーや一般小売店など店舗形態別の価格差を捉えるためには、店舗形態別に価格を取集することが必要である。

しかし、現在、小売物価統計調査の調査対象となっている店舗は、スーパーを中心に選定されているなど店舗形態に偏りがあるため、店舗形態別の価格比較が困難な状況にある。

従って、調査品目ごとに店舗形態別の価格比較が可能となるよう、現在取集されていない又は取集の少ない形態の店舗を選定する。

なお、全ての店舗形態を調査することは困難であるため、一般小売店、スーパー及び量販専門店（ドラッグストア）で比較することを基本とする。

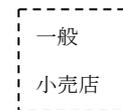
現在調査している店舗

店舗形態によらず代表的な店舗



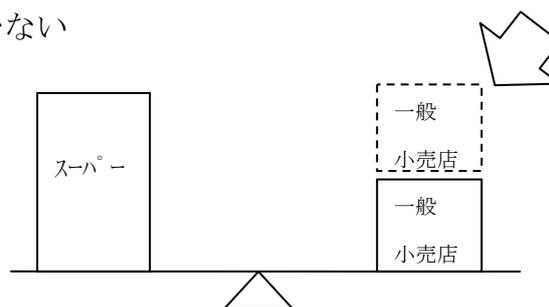
新たに調査する店舗

現在調査されていない店舗形態



現在、スーパーが中心に調査されており
一般小売店の価格が少ない

一般小売店を新たに調査



価格比較

※ 店舗形態は、その品物の購入形態によって異なるため、品目によって比較する店舗形態は異なる。

調査品目の考え方

I 店舗形態別の集計は、当該品目で比較に用いる店舗形態（一般小売店等）の店舗が、各県庁所在市において実際にある程度存在することが大前提であるため、都道府県からのヒヤリング等を参考にしつつ、スーパー以外でも価格が収集可能である等、こうした条件を満たす品目を選定。

II 小売物価統計調査の調査品目では、消費者の購買形態や店舗間のばらつき等で区分しており、そのうち以下のA、B品目の中から選定。

| | |
|------------------------------------------------------------|---|
| A品目：主として消費者が居住地区近辺で購入する品目で、地区間で価格差がみられる品目・銘柄 | } |
| B品目：主として消費者が各市町村の代表的な商業集積地、大型店舗等で購入する品目で、店舗間で価格差がみられる品目・銘柄 | |

III 中分類を代表する品目（中分類の中でウエイトの大きい品目）を選定。

（参考）平成 19 年全国物価統計調査 店舗区分

| 店舗区分 | |
|-------------|------------|
| コンビニ・各種商品販売 | 家電製品販売 |
| 各種食料品販売 | 寝具・じゅうたん販売 |
| 酒販売 | 荒物・金物販売 |
| 米販売 | 被服販売 |
| 菓子・パン販売 | 靴・かばん販売 |
| 鮮魚販売 | 医薬品・化粧品販売 |
| 食肉販売 | 時計・眼鏡販売 |
| 野菜販売 | 自転車販売 |
| 豆腐販売 | スポーツ用品販売 |
| 弁当販売 | 写真・カメラ販売 |
| 茶販売 | 生花・園芸用品販売 |
| ガソリン・灯油販売 | |

隔月調査について

「価格」には、例年の季節パターンのほか、原材料価格の変化や月間セール、天候不順などの影響により、月によって「ゆらぎ」が起こる場合があります。例えば、年1回の調査頻度では、その影響を受け、必ずしも正確な店舗形態差を把握できない。

こうした「ゆらぎ」等を除去して安定化させ、毎年の物価構造を集計・公表していくためには、少なくとも隔月で調査する必要がある。

結果の活用

同一品の価格が店舗の形態によってどのくらいの差異があるのか、定価からどのくらいディスカウントされているのか、その実態を捉える重要な指標である。

また、店舗形態別の価格を把握することで、例えば、一部の地域における価格の動きが他の地域と異なっている場合、店舗形態別に捉えた価格と比較し、スーパーの動きに近似しているのか、一般小売店に近似しているのか等の分析が可能となり、仮に一般小売店に近似していれば、当該地域の代表的な店舗が一般小売店であるか再確認を行うなど、店舗選定の妥当性を検証することも可能となる。

【結果表様式】

3 主要品目の店舗の形態別年平均価格

| 地 域 | 品 目 |
|--------|---------------------------------------------|
| | 店 舗 の 形 態 |
| 全 国 | |
| 市（県庁市） | 表頭：品目（9）、店舗の形態（3） 表側：地域 地域：市（県庁市）（47） |

| 店舗の形態 |
|------------------|
| スーパー |
| 一般小売店 |
| 量販専門店（ドラッグストア含む） |

<調査品目一覧>

| 費 目 | 中分類 | 調査品目 | |
|------|-----------|--------|----------|
| 食料 | 穀類 | うるち米 | |
| | 肉類 | 豚肉 | |
| | 調理食品 | コロッケ | |
| | 酒類 | ビール | |
| | 家具・家事用品 | 家事用消耗品 | ティシュペーパー |
| | | | 洗濯用洗剤 |
| | | 医薬品 | ドリンク剤 |
| 保健医療 | 保健医療用品・器具 | 紙おむつ | |
| | 諸雑費 | 理美容用品 | シャンプー |

<小売物価統計調査中分類一覧>

| 費目 | 中分類 | |
|---------|--------|---------|
| 食料 | 穀類 | |
| | 魚介類 | |
| | 肉類 | |
| | 乳卵類 | |
| | 野菜・海藻 | |
| | 果物 | |
| | 油脂・調味料 | |
| | 菓子類 | |
| | 調理食品 | |
| | 飲料 | |
| | 酒類 | |
| | 外食 | |
| | 住居 | 家賃 |
| | | 設備修繕・維持 |
| | | |
| 光熱・水道 | 電気代 | |
| | ガス代 | |
| | 他の光熱 | |
| | 水道料 | |
| 家具・家事用品 | 家庭用耐久財 | |
| | 室内装備品 | |
| | 寝具類 | |
| | 家事雑貨 | |
| | 家事用消耗品 | |
| | 家事サービス | |
| | | |

| 費目 | 中分類 |
|--------|-----------|
| 被服及び履物 | 和服 |
| | 洋服 |
| | シャツ・セーター類 |
| | 下着類 |
| | 他の被服 |
| | 履物類 |
| | 被服関連サービス |
| | |
| 保険医療 | 医薬品 |
| | 保険医療用品・器具 |
| | 保険医療サービス |
| 交通通信 | 交通 |
| | 自動車等関係費 |
| | 通信 |
| 教育 | 授業料等 |
| | 教科書・学習参考書 |
| | 補習教育 |
| 教養娯楽 | 教養娯楽用耐久財 |
| | 教養娯楽用品 |
| | 書籍・他の印刷物 |
| | 教養娯楽サービス |
| 諸雑費 | 理美容サービス |
| | 理美容用品 |
| | 身の回り用品 |
| | たばこ |
| | その他 |

銘柄別価格差把握について

作成意義

動向調査の調査銘柄の選定に資する観点から、銘柄別の価格差を把握するために、隔月（偶数月）に、東京都区部において、現在調査されていないが今後調査銘柄となりそうな銘柄が存在する品目等の9品目の価格について調査する。これまで5年周期の全国物価統計調査で把握されてきた品目ごとの銘柄別年平均価格について、品目数は減少するものの（平成19年77品目）、年1回作成・公表する。

調査地域の考え方

消費・流通における変化に最も敏感な東京都区部について把握する。

調査品目の考え方

- I 基本銘柄※に準ずる代表的な銘柄が存在する品目から状況に応じて選定
→ 液体調味料、洗濯用洗剤、テレビ、携帯型オーディオプレーヤー、家庭用ゲーム機
- II まとめ売りなどの販売形態の異なる銘柄が存在する品目から状況に応じて選定
→ ヨーグルト、生中華めん、男子靴下、婦人ソックス

※ 基本銘柄…調査品目ごとに規定している調査すべきスペック（品質、性能、特性など）

調査店舗の考え方

銘柄による価格差は、店舗形態など銘柄以外の価格差となる要因を除き、同一条件の下で基本銘柄以外の銘柄の価格を取集して比較する必要がある。

従って、新たな調査店舗を選定するのではなく、現在、小売物価統計調査において、それぞれの該当品目を調査している店舗（基本銘柄を取集している店舗と同一の店舗）にて調査することを基本とする。

結果の活用

小売物価統計調査（動向編）では、代表性、市場性、継続性、実地調査の容易性といった4つの設定基準に照らして、調査銘柄を規定しているが、例えば、今後銘柄選定（改正）を行う可能性のある品目について調査することで、予め候補となる銘柄や改正前の銘柄の値動きの特徴を分析することが可能となり、銘柄改正した場合の消費者物価指数に与える影響などを分析するなど、動向編における銘柄選定の際の検討などに活用することが可能となる。

【結果表様式】

4 調査銘柄の年平均価格

| 品 目 | 銘 柄 |
|-----|--------------------------------|
| 品 目 | 表頭：基本銘柄、追加銘柄（調査銘柄） 表側：品目（9） |

<調査品目一覧>

| 費目 | 中分類 | 調査品目 |
|---------------|-----------------|----------------------|
| 食料 | 穀類 | 生中華めん |
| | 乳卵類 | ヨーグルト |
| | 油脂・調味料 | 液体調味料 |
| | 家具・家事用品 | |
| | 家事用消耗品 | 洗濯用洗剤 |
| 被服及び履物 | 他の被服 | 男子靴下 婦人ソックス |
| | 教養娯楽 | |
| | 教養娯楽用耐久財 | テレビ 携帯型オーディオプレーヤー |
| | 教養娯楽用品 | 家庭用ゲーム機 |

(参考) 銘柄管理について

銘柄管理とは

小売物価統計調査調査品目について、調査対象となる商品・サービスの特徴・機能・商標等を規定（同品質のものが調査できるように、詳細に銘柄を規定）するとともに、常に調査銘柄の市場の状況等を把握し、必要に応じ銘柄の見直しを行う。また、調査価格の妥当性について審査を行う。

銘柄の選定基準

代表性、市場性、継続性、実地調査の容易性

品目・銘柄

調査品目数・銘柄数 491品目・595銘柄
(総務省調査品目を除く)

(例)

| 品目 | 銘柄 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| まぐろ | めばち又はきはだ、刺身用、さく、赤身 |
| 発泡酒 | 麦芽使用率25%未満、缶入り(350mL入り)、6缶入り ● 商標指定 |
| 男子ズボン | 秋冬物、スラックス、〔素材〕毛100%、〔サイズ〕W76~82cm、中級品 調査月 1月~2月、9月~12月 夏物、スラックス、〔素材〕毛50%以上・ポリエステル混用、〔サイズ〕W76~82cm、中級品 調査月 3月~8月 ブルージーンズ、〔素材〕デニム(綿100%)、〔サイズ〕W76~82cm(又はW30~32)、中級品 |
| テレビ | 液晶テレビ、32V型、ハイビジョン対応パネル、LEDバックライト搭載、特殊機能付きは除く ※商標・型式番号指定 |

設定及び銘柄改正

新聞、インターネット、メーカー、業界等から収集した情報、職員による店舗における状況把握、都道府県の指導員による出回り状況等の結果（年4回）を基に、銘柄規定の代表性を確認する。

市場の出回りが急激に変化した場合、法令等制度の変更があった場合などは随時改正を行い、また、年2回（1月・7月）全ての品目・銘柄について出回り状況を確認し必要に応じた改正を行う。

消費者物価指数の基準改定時及び中間年見直しにより追加された調査品目について、銘柄を設定する。

調査価格の審査等

- ・ 調査価格の分布状況及び分布要因の把握
（県別、店舗形態別の価格分布表、度数分布の作成）
- ・ 価格収集状況の把握
- ・ 特異値（高値、低値）の検出及び検証
（家電製品におけるメーカー・新旧製品の別、店舗形態等）
- ・ 商標指定銘柄、細部指定銘柄について、調査された商標の把握
- ・ 銘柄管理情報（PDAに送信する商標一覧）の整備

平成19年全国物価統計調査の集計様式と小売物価統計調査構造編の集計について

① 全国物価地域差指数編

総世帯の地域・都道府県別消費者物価地域差指数(年平均)を作成する。
(平成19年調査 全7表のうち1表(第1表の一部が該当))

② 店舗価格編

品目(9品目)ごとの都道府県庁所在市別店舗形態別価格(年平均)及び品目
(9品目)ごとの銘柄別価格(年平均)を作成する。
(平成19年調査 全9表のうち2表(第1表及び第2表の一部が該当))

③ 通信販売価格編

作成しない。(平成19年調査 全13表)

1 世帯属性、中分類別全国物価地域差指数 (全国平均=100)

(世帯属性区分)

| 地 域 | 中 分 類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|----------|--------------|-----------|---------|---------------------|----|-----|------|-----|-----|-------|-----|--------|-----|--|--|------|------|--|--|------|--|--|--|-----|--|-----|-----|-----|-----|---------|--|-------|--|--|--|---------|--|--|-----|-----|------|-------|--------|-------|--|--|--|--|--|--------|--|--|-----|------|--------|--------|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|------|--|--------------|--|-----|-------|----------|------|--------------|-----------|-----|--|--|--|--|-------|--|-----|--|-----------|----------|-----|---------|-----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|------|--|------------|------|----------|--|--------|----------|----------|--|-----|--|--|--|--|------|-------|---------|-------|--------|-----|-------|--|--|
| <p>全 国</p> <p>都市階級</p> <p>地 方</p> <p>大都市圏</p> <p>都道府県</p> | <p>表頭：中分類（70区分） 10大費目 表側：地域（76区分） 地域：全国、都市階級（10）、地方（10）、大都市圏（8）、都道府県（47） 欄外：世帯属性（8区分）</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>都市階級</p> <p>大都市</p> <p>中都市</p> <p>人口50～100万未満市</p> <p>人口30～50万未満市</p> <p>人口15～30万未満市</p> <p>小都市A</p> <p>人口10～15万未満市</p> <p>人口5～10万未満市</p> <p>小都市B</p> <p>町村</p> | <p>中分類</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">総 合</td> <td colspan="3">食 料</td> </tr> <tr> <td>生鮮食品を除く総合</td> <td>家賃を除く総合</td> <td>食料(酒類を除く)及び嗜好品を除く総合</td> <td>穀類</td> <td>魚介類</td> <td>生鮮魚介</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>肉 類</td> <td>乳卵類</td> <td>野菜・海藻</td> <td>果 物</td> <td>油脂・調味料</td> <td>菓子類</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>生鮮野菜</td> <td>生鮮果物</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="4">調理食品</td> <td colspan="2">住 居</td> </tr> <tr> <td>飲 料</td> <td>酒 類</td> <td>外 食</td> <td>家 賃</td> <td colspan="2">設備修繕・維持</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="4">光熱・水道</td> <td colspan="3">家具・家事用品</td> </tr> <tr> <td>電気代</td> <td>ガス代</td> <td>他の光熱</td> <td>上下水道料</td> <td>家庭用耐久財</td> <td colspan="2">室内装備品</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="4"></td> <td colspan="3">被服及び履物</td> </tr> <tr> <td>寝具類</td> <td>家事雑貨</td> <td>家事用消耗品</td> <td>家事サービス</td> <td>衣 料</td> <td>和 服</td> <td>洋 服</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="5"></td> <td colspan="2">保健医療</td> </tr> <tr> <td colspan="2">シャツ・セーター・下着類</td> <td rowspan="2">履物類</td> <td rowspan="2">他の被服類</td> <td rowspan="2">被服関連サービス</td> <td rowspan="2">保健医療</td> <td rowspan="2">医薬品・健康保持用摂取品</td> </tr> <tr> <td>シャツ・セーター類</td> <td>下着類</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="4"></td> <td colspan="2">交通・通信</td> <td colspan="2">教 育</td> </tr> <tr> <td>保健医療用品・器具</td> <td>保健医療サービス</td> <td>交 通</td> <td>自動車等関係費</td> <td>通 信</td> <td colspan="3">授業料等</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="6"></td> <td colspan="2">教養娯楽</td> </tr> <tr> <td>教科書・学習参考教材</td> <td>補習教育</td> <td colspan="2">教養娯楽用耐久財</td> <td>教養娯楽用品</td> <td>書籍・他の印刷物</td> <td colspan="2">教養娯楽サービス</td> </tr> </table> <p>(続き)</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="5">諸雑費</td> <td>生鮮食品</td> <td>エネルギー</td> </tr> <tr> <td>理美容サービス</td> <td>理美容用品</td> <td>身の回り用品</td> <td>たばこ</td> <td>他の諸雑費</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | 総 合 | | 食 料 | | | 生鮮食品を除く総合 | 家賃を除く総合 | 食料(酒類を除く)及び嗜好品を除く総合 | 穀類 | 魚介類 | 生鮮魚介 | 肉 類 | 乳卵類 | 野菜・海藻 | 果 物 | 油脂・調味料 | 菓子類 | | | 生鮮野菜 | 生鮮果物 | | | 調理食品 | | | | 住 居 | | 飲 料 | 酒 類 | 外 食 | 家 賃 | 設備修繕・維持 | | 光熱・水道 | | | | 家具・家事用品 | | | 電気代 | ガス代 | 他の光熱 | 上下水道料 | 家庭用耐久財 | 室内装備品 | | | | | | 被服及び履物 | | | 寝具類 | 家事雑貨 | 家事用消耗品 | 家事サービス | 衣 料 | 和 服 | 洋 服 | | | | | | 保健医療 | | シャツ・セーター・下着類 | | 履物類 | 他の被服類 | 被服関連サービス | 保健医療 | 医薬品・健康保持用摂取品 | シャツ・セーター類 | 下着類 | | | | | 交通・通信 | | 教 育 | | 保健医療用品・器具 | 保健医療サービス | 交 通 | 自動車等関係費 | 通 信 | 授業料等 | | | | | | | | | 教養娯楽 | | 教科書・学習参考教材 | 補習教育 | 教養娯楽用耐久財 | | 教養娯楽用品 | 書籍・他の印刷物 | 教養娯楽サービス | | 諸雑費 | | | | | 生鮮食品 | エネルギー | 理美容サービス | 理美容用品 | 身の回り用品 | たばこ | 他の諸雑費 | | |
| 総 合 | | 食 料 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 生鮮食品を除く総合 | 家賃を除く総合 | 食料(酒類を除く)及び嗜好品を除く総合 | 穀類 | 魚介類 | 生鮮魚介 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 肉 類 | 乳卵類 | 野菜・海藻 | 果 物 | 油脂・調味料 | 菓子類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 生鮮野菜 | 生鮮果物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 調理食品 | | | | 住 居 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 飲 料 | 酒 類 | 外 食 | 家 賃 | 設備修繕・維持 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 光熱・水道 | | | | 家具・家事用品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 電気代 | ガス代 | 他の光熱 | 上下水道料 | 家庭用耐久財 | 室内装備品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 被服及び履物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 寝具類 | 家事雑貨 | 家事用消耗品 | 家事サービス | 衣 料 | 和 服 | 洋 服 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 保健医療 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| シャツ・セーター・下着類 | | 履物類 | 他の被服類 | 被服関連サービス | 保健医療 | 医薬品・健康保持用摂取品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| シャツ・セーター類 | 下着類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 交通・通信 | | 教 育 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 保健医療用品・器具 | 保健医療サービス | 交 通 | 自動車等関係費 | 通 信 | 授業料等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 教養娯楽 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教科書・学習参考教材 | 補習教育 | 教養娯楽用耐久財 | | 教養娯楽用品 | 書籍・他の印刷物 | 教養娯楽サービス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 諸雑費 | | | | | 生鮮食品 | エネルギー | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 理美容サービス | 理美容用品 | 身の回り用品 | たばこ | 他の諸雑費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>地 方</p> <p>北海道地方</p> <p>東北地方</p> <p>関東地方</p> <p>北陸地方</p> <p>東海地方</p> <p>近畿地方</p> <p>中国地方</p> <p>四国地方</p> <p>九州地方</p> <p>沖縄地方</p> | <p>世帯属性：全世帯、世帯主の年齢階級（～29歳）、（30～39歳）、（40～49歳）、（50～59歳）、（60歳～）、持家世帯、民営借家世帯</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>大都市圏</p> <p>札幌大都市圏</p> <p>仙台大都市圏</p> <p>関東大都市圏</p> <p>静岡大都市圏</p> <p>中京大都市圏</p> <p>京阪神大都市圏</p> <p>広島大都市圏</p> <p>北九州大都市圏</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>都道府県：北海道～沖縄県</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

2 世帯属性、財・サービス分類別全国物価地域差指数 (全国平均=100)

(世帯属性区分)

| 地 域 | 財・サービス分類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|---------------------------|------|-------------|----|------|--|--|--|--|--|--|------|--|--|--|--|--|--|------------|-------------|------------|------------|-------------|------|------------------------|------|--|--|--|--|--|--|----------------------|------------|------------|-------------|--------------------|-----|--|------|--|--|--|--|--|--|----------|------------|--|----------------------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------------|------|--|--|--|--|--|--|--|--------------------|-----|--|------|------------|--|--|--|--|--|--|--------------|---------------------|--------------|---------------------------|--|------|--|--|--|--|--|--|--|-----------|------------|------------|----------|--|--|--|--|
| 全 国 都市階級 地 方 大都市圏 都道府県 都市階級→既出 1参照 地 方→既出 1参照 大都市圏→既出 1参照 都道府県：北海道～沖縄県 | <p>表頭：財・サービス分類 (42区分) 表側：地域 (76区分) 地域：全国、都市階級 (10)、地方 (10)、大都市圏 (8)、都道府県 (47) 欄外：世帯属性 (8区分)</p> <p style="text-align: center;">財・サービス分類</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">総 合</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">財</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">生鮮食品 を除く財</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">農水畜産物</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">工業製品</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">生鮮商品</td> <td style="text-align: center;">他の農水 畜産物</td> <td style="text-align: center;">米類</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">大企業性 製品</td> <td style="text-align: center;">中小企業 性製品</td> <td style="text-align: center;">食料工業 製品</td> <td style="text-align: center;">大企業性 製品</td> <td style="text-align: center;">中小企業 性製品</td> <td style="text-align: center;">繊維製品</td> <td style="text-align: center;">大企業性 製品 中小企業 性製品</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">石油製品 (大企業 性製品)</td> <td style="text-align: center;">他の工業 製品</td> <td style="text-align: center;">大企業性 製品</td> <td style="text-align: center;">中小企業 性製品</td> <td style="text-align: center;">電気・都 市ガス・ 水道</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">出版物</td> </tr> <tr> <td colspan="7" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">サー ビス</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">公共 サービス</td> <td style="text-align: center;">公営・都 市再生機 構・公社 家賃</td> <td style="text-align: center;">家事関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">医療・福 祉関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">運輸・通 信関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">教育関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">通信・教 養娛樂関 連サービ ス</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">一 般 サー ビス</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">外 食</td> <td style="text-align: center;">民営家賃</td> <td colspan="4" style="text-align: center;">他の サービス</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td></td> <td style="text-align: center;">家事関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">医療・福 祉関連 サービス</td> <td style="text-align: center;">教育関連 サービス</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">通信・教 養娛樂関 連サービ ス</td> </tr> <tr> <td colspan="8" style="text-align: center;">(続き)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">耐久 消費財</td> <td style="text-align: center;">半耐久 消費財</td> <td style="text-align: center;">非耐久 消費財</td> <td colspan="5" style="text-align: center;">公共料 金</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">世帯属性→既出 1参照</p> | 総 合 | 財 | 生鮮食品 を除く財 | 農水畜産物 | | | 工業製品 | 生鮮商品 | 他の農水 畜産物 | 米類 | (続き) | | | | | | | (続き) | | | | | | | 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 食料工業 製品 | 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 繊維製品 | 大企業性 製品 中小企業 性製品 | (続き) | | | | | | | 石油製品 (大企業 性製品) | 他の工業 製品 | 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 電気・都 市ガス・ 水道 | 出版物 | | (続き) | | | | | | | サー ビス | 公共 サービス | | 公営・都 市再生機 構・公社 家賃 | 家事関連 サービス | 医療・福 祉関連 サービス | 運輸・通 信関連 サービス | 教育関連 サービス | 通信・教 養娛樂関 連サービ ス | (続き) | | | | | | | | 一 般 サー ビス | 外 食 | | 民営家賃 | 他の サービス | | | | | | | 家事関連 サービス | 医療・福 祉関連 サービス | 教育関連 サービス | 通信・教 養娛樂関 連サービ ス | | (続き) | | | | | | | | 耐久 消費財 | 半耐久 消費財 | 非耐久 消費財 | 公共料 金 | | | | |
| 総 合 | 財 | | | | 生鮮食品 を除く財 | 農水畜産物 | | | 工業製品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 生鮮商品 | 他の農水 畜産物 | 米類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 食料工業 製品 | 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 繊維製品 | 大企業性 製品 中小企業 性製品 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 石油製品 (大企業 性製品) | 他の工業 製品 | 大企業性 製品 | 中小企業 性製品 | 電気・都 市ガス・ 水道 | 出版物 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| サー ビス | 公共 サービス | | 公営・都 市再生機 構・公社 家賃 | 家事関連 サービス | 医療・福 祉関連 サービス | 運輸・通 信関連 サービス | 教育関連 サービス | 通信・教 養娛樂関 連サービ ス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一 般 サー ビス | 外 食 | | 民営家賃 | 他の サービス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 家事関連 サービス | 医療・福 祉関連 サービス | 教育関連 サービス | 通信・教 養娛樂関 連サービ ス | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 耐久 消費財 | 半耐久 消費財 | 非耐久 消費財 | 公共料 金 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3 中分類別全国物価地域差指数 (全国平均=100)

| 地 域 | 中 分 類 |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 都道府県 人口10万以上の各市 都道府県内人口階級 都道府県内ブロック ブロック内人口階級 | 表頭：中分類（70区分） 表側：地域（区分数は都道府県により異なる） 地域：都道府県（47）、人口10万以上の各市（都道府県により異なる）、 都道府県内人口階級（4）、 都道府県内ブロック（都道府県により異なる）、 ブロック内人口階級（4） [中分類→既出 1参照] |
| [都道府県：北海道～沖縄県] | |
| [人口10万以上の各市： 各都道府県の人口10万以上の市] | |
| [都道府県内人口階級 人口10万上市 人口5～10万未満市 人口5万未満市 町村] | |
| [都道府県内ブロック： 各都道府県設定の経済ブロック] | |
| [ブロック内人口階級 人口10万上市 人口5～10万未満市 人口5万未満市 町村] | |

4 財・サービス分類別全国物価地域差指数 (全国平均=100)

| 地 域 | 財・サービス分類 |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 都道府県 人口10万以上の各市 都道府県内人口階級 都道府県内ブロック ブロック内人口階級 | 表頭：財・サービス分類 (42区分) 表側：地域 (区分数は都道府県により異なる) 地域：都道府県 (47)、人口10万以上の各市 (都道府県により異なる)、 都道府県内人口階級 (4)、 都道府県内ブロック (都道府県により異なる)、 ブロック内人口階級 (4) 財・サービス分類→既出 2参照 |

都道府県：北海道～沖縄県

人口10万以上の各市、
都道府県内人口階級、
都道府県内ブロック、
ブロック内人口階級
→既出 3参照

5 10大費目別全国物価地域差指数（都道府県＝100）

| 地 域 | 10大費目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|-------|---------|--------|---------|--------|------|-----|--|--|--|--|--|--|-------|-----|------|-----|--|--|--|
| 都道府県 調査市町村 都道府県内人口階級 都道府県内ブロック ブロック内人口階級 | <p>表頭：10大費目（12区分） 表側：地域（区分数は都道府県により異なる） 地域：都道府県(47)、調査市町村（都道府県により異なる）、 都道府県内人口階級（4）、 都道府県内ブロック（都道府県により異なる）、 ブロック内人口階級（4）</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>10大費目</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 15%;"> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">総 合</td> <td style="width: 50%;">生鮮食品を除く総合</td> </tr> </table> </td> <td style="width: 10%;">食 料</td> <td style="width: 10%;">住 居</td> <td style="width: 10%;">光熱・水道</td> <td style="width: 10%;">家具・家事用品</td> <td style="width: 10%;">被服及び履物</td> <td style="width: 10%;">保健医療</td> </tr> <tr> <td colspan="7">続 き</td> </tr> <tr> <td style="width: 15%;">交通・通信</td> <td style="width: 10%;">教 育</td> <td style="width: 10%;">教養娯楽</td> <td style="width: 10%;">諸雑費</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>都道府県：北海道～沖縄県</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>調査市町村： 各都道府県の調査市町村</p> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>都道府県内人口階級、 都道府県内ブロック、 ブロック内人口階級 →既出 3参照</p> </div> | <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">総 合</td> <td style="width: 50%;">生鮮食品を除く総合</td> </tr> </table> | 総 合 | 生鮮食品を除く総合 | 食 料 | 住 居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 続 き | | | | | | | 交通・通信 | 教 育 | 教養娯楽 | 諸雑費 | | | |
| <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">総 合</td> <td style="width: 50%;">生鮮食品を除く総合</td> </tr> </table> | 総 合 | 生鮮食品を除く総合 | 食 料 | 住 居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総 合 | 生鮮食品を除く総合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 続 き | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 交通・通信 | 教 育 | 教養娯楽 | 諸雑費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

6 中分類別全国物価地域差指数 (都道府県=100)

(各都道府県名=100)

| 地 域 | 中分類 |
|------------|---------------------------------------------------|
| 全国 都道府県 | 表頭：中分類 (70区分) 表側：全国、都道府県 (47) 欄外：各都道府県名=100 |

[中分類一既出 1参照]

7 品目別ウエイト

| 地 域 | 品目、銘柄 |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全 国 都市階級 都道府県 都道府県内人口階級 都道府県内ブロック | 表頭：品目（224）、銘柄（未定） 表側：地域（区分数は都道府県により異なる） 地域：全国、都市階級（10）、都道府県（47）、都道府県内人口階級（4）、 都道府県内ブロック（都道府県により異なる） |

都市階級→既出 1参照

都道府県内人口階級、
都道府県内ブロック
→既出 3参照

2 特性別、売場面積別平均価格

| | 品目、銘柄 | |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| | 売場面積階級 | |
| 地域：全国～ブロック内人口階級 →既出 1参照 | 表頭：品目 (141)、銘柄(未定)、売場面積階級(12) 表側： | |
| 業 態 | 特性：業態(9)、立地環境特性(11)、従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5) 店舗の特徴(51)、競合店の有無(3)、 | |
| 立地環境特性 | 割引・特典(8)、割引・特典利用者比率(5)、通信販売の有無(3)、 仕入先(5)、売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級(4) | |
| 従業者規模 | 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、都道府県(47)、 人口10万以上の各市(都道府県により異なる)、都道府県内人口階級(4)、 都道府県内ブロック、ブロック内人口階級(4) | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| 店舗の特徴 | 品目、銘柄、売場面積階級 →既出 1参照 | 割引・特典 総数 |
| 競合店の有無 | | 割引・特典サービス有り ※ 会員割引価格 価格割引クーポン ポイント制 スタンプカード その他 割引・特典サービス無し |
| 割引・特典 | 業態 総数 一般小売店 スーパー 量販専門店 ドラッグストア コンビニエンスストア 百貨店 生協 その他 | 割引・特典利用者比率 総数 少ない 半数 多い 不明 |
| 割引・特典利用者比率 | | |
| 通信販売の有無 | | 通信販売の有無 総数 通信販売有り 通信販売無し |
| 仕入先 | | 仕入先 総数 メーカー・生産者・産地から直接仕入れ 卸売業者・仲買いから仕入れ 本社・本部から仕入れ その他 |
| 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級 | | 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級 総数 50万円未満 50～100万円未満 100万円以上 |
| 立地環境特性 | パート・アルバイト比率 10%未満 10～30%未満 30～50%未満 50～70%未満 70%以上 | |
| 商業集積地区 駅周辺型 市街地型 住宅地背景型 ロードサイド型 その他 | 店舗の特徴 →別紙参照 | |
| オフィス街区 住宅地区 工業地区 その他 | 競合店の有無 総数 競合店有り 競合店無し | |
| 従業者規模 | | |
| 総数 9人以下 10～19人 20～49人 50人以上 | | |

※マルチ回答項目。内訳に1つでも記入がある場合に集計。

店舗の特徴

総数

低価格

かつ 高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

高品質・こだわりの商品

かつ 低価格

サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

サービスの充実

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

広告・宣伝

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

営業日・時間の拡充

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

販売形態の多様化

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 顧客の確保・客の囲い込み

顧客の確保・客の囲い込み

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化

その他

3 特売価格・曜日別価格

(特売品目)

| | | |
|--|-----------|-------|
| | 通常価格・特売価格 | 曜日別価格 |
|--|-----------|-------|

地域：全国～ブロック内人口階級

→既出 1参照

売場面積階級

業態

立地環境特性

従業者規模

パート・アルバイト比率

店舗の特徴

競合店の有無

割引・特典

割引・特典利用者比率

通信販売の有無

売場面積 1㎡当たり年間商品
販売額階級

表頭：通常価格・特売価格(2)、曜日別価格(7)

表側：売場面積階級(12)、業態(6)、立地環境特性(11)、従業者規模(5)、
パート・アルバイト比率(5)、店舗の特徴(51)、
競合店の有無(3)、割引・特典(8)、
割引・特典利用者比率(5)、通信販売の有無(3)、
売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級(4)

地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、
都道府県(47)、人口10万以上の各市(都道府県により異なる)、
都道府県内人口階級(4)、
都道府県内ブロック(都道府県により異なる)、
ブロック内人口階級(4)

欄外：特売品目(20)

| 通常価格・特売価格 | | 曜日別価格 | | | | | | |
|-----------|----------|-------|---|---|---|---|---|---|
| 通常 価格 | 特売 価格 | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 日 |

特売品目：特売品となることが多い食料、日用品

売場面積階級

→既出 1参照

業態

総数

うち一般小売店

うちスーパー

うち量販専門店

うちドラッグストア

うち生協

立地環境特性、従業者規模、

パート・アルバイト比率、

競合店の有無、

割引・特典、割引・特典利用者比率、

通信販売の有無、

売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級

→既出 2参照

店舗の特徴

→既出 別紙参照

4 サービス平均料金

| | サービス品目 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域：全国～都道府県 →既出 1参照 経営組織 従業者規模 パート・アルバイト比率 事業所の開設年 支店の有無 | 表頭：サービス品目(34) 表側：経営組織(8)、従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5)、 事業所の開設年(10)、支店の有無(3) 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、 都道府県(47) <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> サービス品目：国民の消費生活において重要なサービス 公共料金、外食、医療、教育等 </div> |
| <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 経営組織 総数 個人経営 株式会社 合同会社 合名・合資会社 相互会社 外国の会社 その他 </div> | |
| <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 従業者規模→既出 2参照 </div> | |
| <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> パート・アルバイト比率 →既出 2参照 </div> | |
| <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 事業所の開設年 総数 昭和29年以前 昭和30～49年 昭和50～59年 昭和60～平成6年 平成7年～14年 平成15年 平成16年 平成17年 平成18年 </div> | |
| <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 支店の有無 総数 支所・支社・支店有り 支所・支社・支店無し </div> | |

5 調査小売店舗数

| 従業者規模、パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|----|----|-------|---------|-------|----------|--------|----------|--------|-----------|----------|----------|----------|-------|----------|-------|------------|-------|----------|-------|----|-------|
| 地域：全国～ブロック内人口階級 →既出 1参照 | 表頭：従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 立地環境特性 | 表側：立地環境特性(11)、売場面積階級(12)、業態(9)、 店舗の特徴(51)、競合店の有無(3)、割引・特典(8)、 割引・特典利用者比率(5)、通信販売の有無(3)、駐車可能台数(11)、 営業時間・閉店時間(10)、店舗の開設年(11)、 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級(4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積階級 | 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、 都道府県(47)、人口10万以上の各市(都道府県により異なる)、 都道府県内人口階級(4)、 都道府県内ブロック(都道府県により異なる)、 ブロック内人口階級(4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業態 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗の特徴 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 競合店の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典 | 従業者規模→既出 2参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典利用者比率 | パート・アルバイト比率→既出 2参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信販売の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 駐車可能台数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 営業時間・閉店時間 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗の開設年 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>駐車可能台数</th> <th>店舗の開設年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総数</td> <td>総数</td> </tr> <tr> <td>駐車場無し</td> <td>昭和29年以前</td> </tr> <tr> <td>駐車場有り</td> <td>昭和30～49年</td> </tr> <tr> <td>専用1～4台</td> <td>昭和50～59年</td> </tr> <tr> <td>専用5～9台</td> <td>昭和60～平成6年</td> </tr> <tr> <td>専用10～19台</td> <td>平成7年～14年</td> </tr> <tr> <td>専用20～49台</td> <td>平成15年</td> </tr> <tr> <td>専用50～99台</td> <td>平成16年</td> </tr> <tr> <td>専用100～299台</td> <td>平成17年</td> </tr> <tr> <td>専用300台以上</td> <td>平成18年</td> </tr> <tr> <td>共用</td> <td>平成19年</td> </tr> </tbody> </table> | 駐車可能台数 | 店舗の開設年 | 総数 | 総数 | 駐車場無し | 昭和29年以前 | 駐車場有り | 昭和30～49年 | 専用1～4台 | 昭和50～59年 | 専用5～9台 | 昭和60～平成6年 | 専用10～19台 | 平成7年～14年 | 専用20～49台 | 平成15年 | 専用50～99台 | 平成16年 | 専用100～299台 | 平成17年 | 専用300台以上 | 平成18年 | 共用 | 平成19年 |
| 駐車可能台数 | 店舗の開設年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | 総数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 駐車場無し | 昭和29年以前 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 駐車場有り | 昭和30～49年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用1～4台 | 昭和50～59年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用5～9台 | 昭和60～平成6年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用10～19台 | 平成7年～14年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用20～49台 | 平成15年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用50～99台 | 平成16年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用100～299台 | 平成17年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 専用300台以上 | 平成18年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 共用 | 平成19年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 立地環境特性、業態、 競合店の有無、 割引・特典、 割引・特典利用者比率、 通信販売の有無、 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級 →既出 2参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積階級 →既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗の特徴 →既出 別紙参照 | 営業時間・閉店時間 総数 営業時間 10時間未満 営業時間 10～12時間未満 営業時間 12～16時間未満 営業時間 16～24時間未満 終日営業 閉店時間 20時までに閉店 閉店時間 20～22時までに閉店 閉店時間 22～24時までに閉店 閉店時間 24～4時までに閉店 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

6 調査サービス事業所数

| | 従業者規模、パート・アルバイト比率 |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 地域：全国～都道府県 →既出 1参照 経営組織 事業所の開設年 支店の有無 | 表頭：従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5) 表側：経営組織(8)、事業所の開設年(10)、支店の有無(3) 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、 都道府県(47) |
| [経営組織、事業所の開設年、 支店の有無 →既出 4参照] | [従業者規模→既出 2参照] [パート・アルバイト比率→既出 2参照] |

7 通常価格分布

| 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------|--|--|-------|----|-----|-----|------|------|---------------|------|--|--|--|--|--|--|------|------|------|------|------|--|--|
| 品目、銘柄 | 表頭：価格分布 (12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域：全国～ブロック内人口階級 | 表側：品目 (141)、銘柄(未定) 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、 都道府県(47)、都道府県内人口階級(4)、 都道府県内ブロック(都道府県により異なる)、 ブロック内人口階級(4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業 態 | 業態 (9)、立地環境特性(11)、売場面積階級(12)、 従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率 (5)、 店舗の特徴 (51)、競合店の有無 (3)、割引・特典(8)、 割引・特典利用者比率(5)、通信販売の有無 (3)、仕入先 (5)、 売場面積 1 m ² 当たり年間商品販売額階級 (4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 立地環境特性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗の特徴 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">価格分布</th> </tr> <tr> <th>集計価格数</th> <th>平均</th> <th>1%点</th> <th>5%点</th> <th>10%点</th> <th>25%点</th> <th>50%点 (中位数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">(続き)</td> </tr> <tr> <td>75%点</td> <td>90%点</td> <td>95%点</td> <td>99%点</td> <td colspan="3">標準偏差</td> </tr> </tbody> </table> | 価格分布 | | | | | | | 集計価格数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | (続き) | | | | | | | 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | |
| 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集計価格数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 競合店の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典利用者比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信販売の有無 | 品 目→既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 仕入先 | 銘 柄→既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積 1 m ² 当たり年間商品販売額階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

業態、立地環境特性、
従業者規模、
パート・アルバイト比率
競合店の有無、
割引・得点、
割引・特典利用者比率
通信販売の有無、
仕入先、
売場面積 1 m²当たり年間商品販売額
階級
→既出 2参照

売場面積階級→既出 1参照

店舗の特徴
→既出 別紙参照

8 特売価格分布・曜日別価格分布

| | 価格分布 |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 通常・特売、曜日別 特売品目 | 表頭：価格分布(12) 表側：通常・特売(2)、曜日別(7)、特売品目(20) |
| 地域：全国～ブロック内人口階級 →既出 1参照 | 地域：全国、都市階級(10)、地方(10)、大都市圏(8)、 都道府県(47)、都道府県内人口階級(4)、 都道府県内ブロック(都道府県により異なる)、 ブロック内人口階級(4) |
| 業 態 | 業態(6)、立地環境特性(11)、売場面積階級(12)、 従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5)、 店舗の特徴(51)、競合店の有無(3)、割引・特典(8)、 割引・特典利用者比率(5)、通信販売の有無(3)、 売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級(4) |
| 立地環境特性 | |
| 売場面積階級 | |
| 従業者規模 | |
| パート・アルバイト比率 | 価格分布→既出 7参照 |
| 店舗の特徴 | |
| 競合店の有無 | |
| 割引・特典 | |
| 割引・特典利用者比率 | |
| 通信販売の有無 | |
| 売場面積1㎡当たり年間商品 販売額階級 | |

通常・特売
通常
特売

曜日別
月
火
水
木
金
土
日

特売品目→既出 3参照

業態→既出 3参照

立地環境特性、従業者規模、
パート・アルバイト比率
競合店の有無、
割引・特典、割引・特典利用者比率
通信販売の有無、
売場面積1㎡当たり年間商品販売額階級
→既出 2参照

売場面積階級→既出 1参照

店舗の特徴
→既出 別紙参照

9 サービス料金分布

| | 料金分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------|------|---------------|--|--|-----------|----|-----|-----|------|------|---------------|------|--|--|--|--|--|--|------|------|------|------|----------|--|--|
| サービス品目 | 表頭：料金分布 (12) 表側：サービス品目 (34) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 地域：全国～都道府県 | 地域：全国、都市階級 (10)、地方 (10)、大都市圏 (8)、 都道府県 (47) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | 従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率 (5)、経営組織 (8)、 事業所の開設年 (10)、支店の有無 (3) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営組織 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業所の開設年 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 支店の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">料金分布</th> </tr> <tr> <th>集計料 金数</th> <th>平均</th> <th>1%点</th> <th>5%点</th> <th>10%点</th> <th>25%点</th> <th>50%点 (中位数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">(続き)</td> </tr> <tr> <td>75%点</td> <td>90%点</td> <td>95%点</td> <td>99%点</td> <td colspan="3">標準 偏差</td> </tr> </tbody> </table> | 料金分布 | | | | | | | 集計料 金数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | (続き) | | | | | | | 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準 偏差 | | |
| 料金分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集計料 金数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準 偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模、 パート・アルバイト比率 →既出 2参照 | サービス品目→既出 4参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営組織、事業所の開設年 支店の有無 →既出 4参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1 通信販売平均価格

| | 品 目 | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 通信販売企業 | 表頭：品目 (24) 表側：従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率 (5)、業態 (9) | |
| 従業者規模 | | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| 通信販売実施小売店舗 | | |
| 業 態 | 品 目 食料 (うるち米、ミネラルウォーター) 家具・家事用品 (家電製品、洋掛布団等) 被服及び履物 保健医療 (サプリメント) 諸雑費 (化粧品、かばん) | |
| 従業者規模 | | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| (参考) | | |
| 店頭販売価格 | | |
| 業 態 | | |
| 従業者規模 | | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| (通信販売価格あり) | | |
| 業 態 | | |
| 従業者規模 | | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| (通信販売価格なし) | | |
| 業 態 | | |
| 従業者規模 | | |
| パート・アルバイト比率 | | |
| 従業者規模 | パート・アルバイト比率 | 業 態 |
| 総数 | 10%未満 | 総数 |
| 9人以下 | 10~30%未満 | 一般小売店 |
| 10~19人 | 30~50%未満 | スーパー |
| 20~49人 | 50~70%未満 | 量販専門店 |
| 50人以上 | 70%以上 | ドラッグストア |
| | | コンビニエンスストア |
| | | 百貨店 |
| | | 生協 |
| | | その他 |

2 通信販売企業の通信販売平均価格

| | 品 目 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>従業者規模</p> <p>パート・アルバイト比率</p> <p>通信販売広告媒体</p> <p>商品仕入先</p> <p>支払方法</p> <p>送料</p> <p>割引・特典</p> <p>割引・特典利用者比率</p> | <p>表頭：品目 (24)</p> <p>表側：従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率(5)、 通信販売広告媒体 (33)、商品仕入先(8)、支払方法(6)、 送料(8)、割引・特典(7)、割引・特典利用者比率(5)</p> <p><u>品目→既出 1参照</u></p> |
| <p><u>従業者規模→既出 1参照</u></p> | <p>広告媒体複数 ※</p> <p>インターネット自社サイト</p> <p>インターネット仲介サイト</p> <p>携帯サイト</p> <p>ダイレクトメール</p> <p>カタログ</p> <p>折込チラシ</p> <p>新聞・雑誌広告</p> <p>テレビ</p> <p>ラジオ</p> <p>その他</p> |
| <p><u>パート・アルバイト比率</u></p> <p>→既出 1参照</p> | <p><u>送 料</u></p> <p>総数</p> <p>送料有り ※</p> <p>配送先地域による</p> <p>購入量による</p> <p>購入金額による</p> <p>品物による</p> <p>その他</p> <p>送料無し</p> |
| <p><u>通信販売広告媒体</u></p> <p>総 数 ※</p> <p>インターネット自社サイト</p> <p>インターネット仲介サイト</p> <p>携帯サイト</p> <p>ダイレクトメール</p> <p>カタログ</p> <p>折込チラシ</p> <p>新聞・雑誌広告</p> <p>テレビ</p> <p>ラジオ</p> <p>その他</p> <p>広告媒体単一</p> <p>インターネット自社サイト</p> <p>インターネット仲介サイト</p> <p>携帯サイト</p> <p>ダイレクトメール</p> <p>カタログ</p> <p>折込チラシ</p> <p>新聞・雑誌広告</p> <p>テレビ</p> <p>ラジオ</p> <p>その他</p> | <p><u>商品仕入先</u></p> <p>総数</p> <p>仕入先単一 ※</p> <p>自ら製造</p> <p>製造業者から仕入</p> <p>卸売業者から仕入</p> <p>委託商品</p> <p>その他</p> <p>仕入先複数</p> <p><u>支払方法</u></p> <p>総数 ※</p> <p>クレジットカード</p> <p>郵便振替・銀行振込</p> <p>コンビニ振込</p> <p>代金引換</p> <p>その他</p> <p><u>割引・特典</u></p> <p>総数</p> <p>割引・特典サービス有り ※</p> <p>会員割引価格</p> <p>価格割引クーポン</p> <p>ポイント制</p> <p>その他</p> <p>割引・特典サービス無し</p> <p><u>割引・特典利用者比率</u></p> <p>総数</p> <p>少ない</p> <p>半数</p> <p>多い</p> <p>不明</p> |

※マルチ回答項目。内訳に1つでも記入があった場合に集計。

3 通信販売実施小売店舗の通信販売平均価格

(品目)

| | 立地環境特性 | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|-----------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------|------|--------|---------|-----|
| | 売場面積階級 | | | | | | | | | | | | | |
| 全 国 | 表頭：立地環境特性 (11)、売場面積階級(12) 表側：全国、都市階級 (10)、都道府県(47)、都道府県内ブロック (都道府県により異なる)、都道府県内人口階級(4) 業態(9)、従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率(5)、店舗の特徴 (51)、競合店の有無 (3)、通信販売広告媒体 (33)、割引・特典(8)、割引・特典利用者比率(5)、売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級 (4) | | | | | | | | | | | | | |
| 業 態 | 欄外：品目→既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | 立地環境特性 | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | <table border="1"> <tr> <th rowspan="2">総数</th> <th colspan="6">商業集積地区</th> </tr> <tr> <th>総数</th> <th>駅周辺型</th> <th>市街地型</th> <th>住宅地背景型</th> <th>ロードサイド型</th> <th>その他</th> </tr> </table> | 総数 | 商業集積地区 | | | | | | 総数 | 駅周辺型 | 市街地型 | 住宅地背景型 | ロードサイド型 | その他 |
| 総数 | 商業集積地区 | | | | | | | | | | | | | |
| | 総数 | 駅周辺型 | 市街地型 | 住宅地背景型 | ロードサイド型 | その他 | | | | | | | | |
| 店舗の特徴 | (続き) | | | | | | | | | | | | | |
| 競合店の有無 | <table border="1"> <tr> <th>オフィス街区</th> <th>住宅地区</th> <th>工業地区</th> <th>その他</th> </tr> </table> | オフィス街区 | 住宅地区 | 工業地区 | その他 | | | | | | | | | |
| オフィス街区 | 住宅地区 | 工業地区 | その他 | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典 | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典利用者比率 | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信販売広告媒体 | 売場面積階級 | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級 | <table border="1"> <tr> <th>総数</th> <th>1000㎡未満</th> <th>1000㎡以上</th> <th>50㎡未満</th> <th>50～100㎡未満</th> <th>100～500㎡未満</th> <th>500～1000㎡未満</th> <th>1000～1500㎡未満</th> </tr> </table> | 総数 | 1000㎡未満 | 1000㎡以上 | 50㎡未満 | 50～100㎡未満 | 100～500㎡未満 | 500～1000㎡未満 | 1000～1500㎡未満 | | | | | |
| 総数 | 1000㎡未満 | 1000㎡以上 | 50㎡未満 | 50～100㎡未満 | 100～500㎡未満 | 500～1000㎡未満 | 1000～1500㎡未満 | | | | | | | |
| 都市階級 | (続き) | | | | | | | | | | | | | |
| 大都市 | <table border="1"> <tr> <th>1500～3000㎡未満</th> <th>3000㎡以上</th> <th>450㎡未満</th> <th>450㎡以上</th> </tr> </table> | 1500～3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 450㎡未満 | 450㎡以上 | | | | | | | | | |
| 1500～3000㎡未満 | 3000㎡以上 | 450㎡未満 | 450㎡以上 | | | | | | | | | | | |
| 中都市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口50～100万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口30～50万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口15～30万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 小都市A | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口10～15万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口5～10万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 小都市B | | | | | | | | | | | | | | |
| 町村 | | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県：北海道～沖縄県 | 業態、従業者規模、 →既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県内ブロック： | パート・アルバイト比率 →既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | |
| 各都道府県設定の経済ブロック | 店舗の特徴 →別紙参照 | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県内人口階級 | 競合店の有無 総数 競合店有り 競合店無し | | | | | | | | | | | | | |
| 人口10万以上市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口5～10万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 人口5万未満市 | | | | | | | | | | | | | | |
| 町村 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 割引・特典 総数 割引・特典サービス有り※ 会員割引価格 価格割引クーポン ポイント制 スタンプカード その他 割引・特典サービス無し | | | | | | | | | | | | | |
| | 割引・特典利用者比率 →既出 2参照 | | | | | | | | | | | | | |
| | 通信販売広告媒体 →既出 2参照 | | | | | | | | | | | | | |
| | 売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級 総数 50万円未満 50～100万円未満 100万円以上 | | | | | | | | | | | | | |

※マルチ回答項目。内訳に1つでも記入があった場合に集計。

店舗の特徴

総数

低価格

かつ 高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

高品質・こだわりの商品

かつ 低価格

サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

サービスの充実

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

広告・宣伝

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

営業日・時間の拡充

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 販売形態の多様化
 顧客の確保・客の囲い込み

販売形態の多様化

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 顧客の確保・客の囲い込み

顧客の確保・客の囲い込み

かつ 低価格

高品質・こだわりの商品
 サービスの充実
 広告・宣伝
 営業日・時間の拡充
 販売形態の多様化

その他

4 宿泊平均料金

| | 宿泊日 | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|--|-------|-------|
| | 予約形態 | | | | | | | | | | | |
| ホテル・旅館別 インターネット予約の有無 従業者規模 パート・アルバイト比率 客室階級 通常料金階級 | 表頭：宿泊日(2)、予約形態(3) 表側：ホテル・旅館別(2)、インターネット予約の有無(5) 従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5)、客室階級(4)、 通常料金階級(7) <table border="1" data-bbox="555 763 887 869" style="margin-top: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">宿泊日</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平日</td> <td>休前日</td> </tr> </tbody> </table> <p style="margin-left: 150px;">* 平日は11月21日(水)、休前日は11月24日(土)。</p> | 宿泊日 | | 平日 | 休前日 | | | | | | | |
| 宿泊日 | | | | | | | | | | | | |
| 平日 | 休前日 | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <thead> <tr> <th>ホテル・旅館別</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホテル</td> </tr> <tr> <td>旅館</td> </tr> </tbody> </table> | ホテル・旅館別 | ホテル | 旅館 | <table border="1" style="border-style: dashed;"> <thead> <tr> <th colspan="3">予約形態</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">通常予約料金</td> <td colspan="2">インターネット予約料金</td> </tr> <tr> <td>自社サイト</td> <td>仲介サイト</td> </tr> </tbody> </table> | 予約形態 | | | 通常予約料金 | インターネット予約料金 | | 自社サイト | 仲介サイト |
| ホテル・旅館別 | | | | | | | | | | | | |
| ホテル | | | | | | | | | | | | |
| 旅館 | | | | | | | | | | | | |
| 予約形態 | | | | | | | | | | | | |
| 通常予約料金 | インターネット予約料金 | | | | | | | | | | | |
| | 自社サイト | 仲介サイト | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <thead> <tr> <th>インターネット予約の有無</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>インターネット予約有り</td> </tr> <tr> <td> 自社サイトのみ</td> </tr> <tr> <td> 仲介サイトのみ</td> </tr> <tr> <td> 自社、仲介とも有り</td> </tr> <tr> <td>インターネット予約無し</td> </tr> </tbody> </table> | インターネット予約の有無 | インターネット予約有り | 自社サイトのみ | 仲介サイトのみ | 自社、仲介とも有り | インターネット予約無し | <p>* ホテルはツインルーム、食事無しの税・サービス込み。2名で宿泊した場合の1名の料金。 旅館は一泊2食付の税・サービス込み。2名で宿泊した場合の1名分の料金。 部屋はいずれも各ホテル・旅館の客室数の一番多いもの(標準的な客室)。</p> | | | | | |
| インターネット予約の有無 | | | | | | | | | | | | |
| インターネット予約有り | | | | | | | | | | | | |
| 自社サイトのみ | | | | | | | | | | | | |
| 仲介サイトのみ | | | | | | | | | | | | |
| 自社、仲介とも有り | | | | | | | | | | | | |
| インターネット予約無し | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <tbody> <tr> <td>従業者規模→既出 1参照</td> </tr> </tbody> </table> | 従業者規模→既出 1参照 | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模→既出 1参照 | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <tbody> <tr> <td>パート・アルバイト比率</td> </tr> <tr> <td>→既出 1参照</td> </tr> </tbody> </table> | パート・アルバイト比率 | →既出 1参照 | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | |
| →既出 1参照 | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <thead> <tr> <th>客室階級</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総数</td> </tr> <tr> <td>50室未満</td> </tr> <tr> <td>50～99室</td> </tr> <tr> <td>100室以上</td> </tr> </tbody> </table> | 客室階級 | 総数 | 50室未満 | 50～99室 | 100室以上 | | | | | | | |
| 客室階級 | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | | | | | | | | | | | | |
| 50室未満 | | | | | | | | | | | | |
| 50～99室 | | | | | | | | | | | | |
| 100室以上 | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="border-style: dashed;"> <thead> <tr> <th>通常料金階級</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>総数</td> </tr> <tr> <td>5,000円未満</td> </tr> <tr> <td>5,000～9,999円</td> </tr> <tr> <td>10,000～14,999円</td> </tr> <tr> <td>15,000～19,999円</td> </tr> <tr> <td>20,000～24,999円</td> </tr> <tr> <td>25,000円以上</td> </tr> </tbody> </table> | 通常料金階級 | 総数 | 5,000円未満 | 5,000～9,999円 | 10,000～14,999円 | 15,000～19,999円 | 20,000～24,999円 | 25,000円以上 | | | | |
| 通常料金階級 | | | | | | | | | | | | |
| 総数 | | | | | | | | | | | | |
| 5,000円未満 | | | | | | | | | | | | |
| 5,000～9,999円 | | | | | | | | | | | | |
| 10,000～14,999円 | | | | | | | | | | | | |
| 15,000～19,999円 | | | | | | | | | | | | |
| 20,000～24,999円 | | | | | | | | | | | | |
| 25,000円以上 | | | | | | | | | | | | |

5 ゴルフプレー平均料金

| | プレー日 | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|
| | 予約形態 | | |
| <p>料金設定の種類</p> <p>インターネット仲介サイト 予約の有無</p> <p>従業者規模</p> <p>パート・アルバイト比率</p> <p>通常料金階級</p> | <p>表頭：プレー日(2)、予約形態(2)</p> <p>表側：料金設定の種類(4)、インターネット仲介サイト予約の有無(2) 従業者規模(5)、パート・アルバイト比率(5)、 通常料金階級(7)</p> <div data-bbox="555 757 887 869" style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">プレー日</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 2px 10px;">平日</td> <td style="padding: 2px 10px;">休日</td> </tr> </table> </div> <p style="text-align: right;">* 平日は11月21日(水)、休日は 11月24日(土)。</p> | 平日 | 休日 |
| 平日 | 休日 | | |
| <p>料金設定の種類</p> <p>キャディ付き、乗用カート キャディ付き、電動カート セルフ、乗用カート セルフ、電動カート</p> | <p>予約形態</p> <table border="1" style="margin: auto; width: 100%;"> <tr> <td style="padding: 5px;">通常予約料金</td> <td style="padding: 5px;">インターネット 仲介サイト予約料金</td> </tr> </table> | 通常予約料金 | インターネット 仲介サイト予約料金 |
| 通常予約料金 | インターネット 仲介サイト予約料金 | | |
| <p>インターネット仲介サイト 予約の有無</p> <p>有り 無し</p> | <p>* ビジター、18ホール、4人プレー時の1人分の料金。</p> | | |
| <p>従業者規模→既出 1参照</p> | | | |
| <p>パート・アルバイト比率 →既出 1参照</p> | | | |
| <p>通常料金階級 →既出 4参照</p> | | | |

6 調査通信販売企業数

| | 従業者規模、パート・アルバイト比率 |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 通信販売広告媒体 | 表頭：従業者規模（5）、パート・アルバイト比率（5） 表側：通信販売広告媒体（33）、商品仕入先（8）、支払方法（6）、 送料（8）、割引・特典（7）、割引・特典利用者比率（5） [従業者規模→既出 1参照] [パート・アルバイト比率→既出 1参照] |
| 商品仕入先 | |
| 支払方法 | |
| 送 料 | |
| 割引・特典 | |
| 割引・特典利用者比率 | |
| [通信販売広告媒体 →既出 2参照] | |
| [商品仕入先 →既出 2参照] | |
| [支払方法→既出 2参照] | |
| [送料→既出 2参照] | |
| [割引・特典 →既出 2参照] | |
| [割引・特典利用者比率 →既出 2参照] | |

7 調査通信販売実施小売店舗数

| | 従業者規模、パート・アルバイト比率 |
|------------------------|-----------------------------------|
| 全 国 | |
| 都市階級 | 表頭：従業者規模（5）、パート・アルバイト比率（5） |
| 都道府県 | 表側：全国、都市階級（10）、都道府県（47）、都道府県内ブロック |
| 都道府県内ブロック | （都道府県により異なる）、都道府県内人口階級（4） |
| 都道府県内人口階級 | 業態（9）、立地環境特性（11）、売場面積階級（12）、 |
| 業 態 | 店舗の特徴（51）、競合店の有無（3）、通信販売広告媒体（33）、 |
| 立地環境特性 | 割引・特典（8）、割引・特典利用者比率（5）、 |
| 売場面積階級 | 売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級（4） |
| 店舗の特徴 | [従業者規模→既出 1参照] |
| 競合店の有無 | [パート・アルバイト比率→既出 1参照] |
| 通信販売広告媒体 | |
| 割引・特典 | |
| 割引・特典利用者比率 | |
| 売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級 | |
| [都市階級→既出 3参照] | [店舗の特徴→既出 別紙参照] |
| [都道府県：北海道～沖縄県] | [競合店の有無→既出 3参照] |
| [都道府県内ブロック →既出 3参照] | [割引・特典→既出 3参照] |
| [都道府県内人口階級 →既出 3参照] | [割引・特典利用者比率 →既出 2参照] |
| [業態→既出 1参照] | [通信販売広告媒体 →既出 2参照] |
| [立地環境特性 →既出 3参照] | [売場面積 1㎡当たり年間商品販売額階級→既出 3参照] |
| [売場面積階級→既出 3参照] | |

8 調査ホテル・旅館数

| | 従業者規模、パート・アルバイト比率 |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ホテル・旅館別 インターネット予約の有無 客室階級 通常料金階級 | 表頭：従業者規模（5）、パート・アルバイト比率（5） 表側：ホテル・旅館別（2）、インターネット予約の有無（5）、 客室階級（4）、通常料金階級（7） [従業者規模→既出 1参照] |
| [ホテル・旅館別 →既出 4参照] | [パート・アルバイト比率→既出 1参照] |
| [インターネット予約の有無 →既出 4参照] | |
| [客室階級→既出 4参照] | |
| [通常料金階級 →既出 4参照] | |

9 調査ゴルフ場数

| | 従業者規模、パート・アルバイト比率 |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 料金設定の種類 インターネット仲介サイト 予約の有無 通常料金階級 | 表頭：従業者規模（5）、パート・アルバイト比率（5） 表側：料金設定の種類（4）、インターネット仲介サイト予約の有無（2）、 通常料金階級（7） <u>従業者規模→既出 1参照</u> |
| <u>料金設定の種類</u> →既出 5参照 | <u>パート・アルバイト比率→既出 1参照</u> |
| <u>インターネット仲介サイト 予約の有無</u> →既出 5参照 | |
| <u>通常料金階級</u> →既出 4参照 | |

10 通信販売企業の通信販売価格分布

| | 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------|--|--|-------|----|-----|-----|------|------|---------------|------|--|--|--|--|--|--|------|------|------|------|------|--|--|
| 品目 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | 表頭：価格分布（12） 表側：品目（24）、従業者規模（5）、パート・アルバイト比率（5） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | 通信販売広告媒体（33）、商品仕入先（8）、支払方法（6）、 送料（8）、割引・特典（7）、割引・特典利用者比率（5） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信販売広告媒体 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商品仕入先 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">価格分布</th> </tr> <tr> <th>集計価格数</th> <th>平均</th> <th>1%点</th> <th>5%点</th> <th>10%点</th> <th>25%点</th> <th>50%点 (中位数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">(続き)</td> </tr> <tr> <td>75%点</td> <td>90%点</td> <td>95%点</td> <td>99%点</td> <td colspan="3">標準偏差</td> </tr> </tbody> </table> | 価格分布 | | | | | | | 集計価格数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | (続き) | | | | | | | 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | |
| 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集計価格数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 支払方法 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 送料 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典利用者比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

品目→既出 1参照

従業者規模→既出 1参照

パート・アルバイト比率
→既出 1参照

通信販売広告媒体
→既出 2参照

商品仕入先
→既出 2参照

支払方法→既出 2参照

送料→既出 2参照

割引・特典→既出 2参照

割引・特典利用者比率
→既出 2参照

1 1 通信販売実施小売店舗の通信販売価格分布

| 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------------|--|-------|----|-----|-----|------|------|------------|------|--|--|--|--|--|--|------|------|------|------|------|--|--|
| 品目 | 表頭：価格分布 (12) 表側：品目 (24)、全国、都市階級 (10)、都道府県 (47)、都道府県内ブロック (都道府県により異なる)、都道府県内人口階級 (4) 業態 (9)、立地環境特性 (11)、売場面積階級 (12)、従業者規模 (5)、パート・アルバイト比率 (5)、店舗の特徴 (51)、競合店の有無 (3)、通信販売広告媒体 (33)、割引・特典 (8)、割引・特典利用者比率 (5)、売場面積 1 m ² 当たり年間商品販売額階級 (4) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全国 | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">価格分布</th> </tr> <tr> <th>集計価格数</th> <th>平均</th> <th>1%点</th> <th>5%点</th> <th>10%点</th> <th>25%点</th> <th>50%点 (中位数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">(続き)</td> </tr> <tr> <td>75%点</td> <td>90%点</td> <td>95%点</td> <td>99%点</td> <td colspan="3">標準偏差</td> </tr> </tbody> </table> | 価格分布 | | | | | | | 集計価格数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | (続き) | | | | | | | 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | |
| 価格分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集計価格数 | | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75%点 | | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 都市階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県内ブロック | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 都道府県内人口階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 業態 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 立地環境特性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗の特徴 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 競合店の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通信販売広告媒体 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 割引・特典利用者比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売場面積 1 m ² 当たり年間商品販売額 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

都市階級→既出 3参照

売場面積階級→既出 3参照

割引・特典
→既出 3参照

都道府県：北海道～沖縄県

従業者規模→既出 1参照

割引・特典利用者比率
→既出 2参照

都道府県内ブロック
→既出 3参照

パート・アルバイト比率
→既出 1参照

売場面積 1 m² 当たり年間
商品販売額階級
→既出 3参照

都道府県内人口階級
→既出 3参照

店舗の特徴→既出 別紙参照

競合店の有無→既出 3参照

業態→既出 1参照

通信販売広告媒体→既出 2参照

立地環境特性→既出 3参照

1 2 宿泊料金分布

| | 料金分布 |
|--------------|------|
| ホテル・旅館別 | |
| 宿泊日 | |
| 予約形態 | |
| インターネット予約の有無 | |
| 従業者規模 | |
| パート・アルバイト比率 | |
| 客室階級 | |
| 通常料金階級 | |

表頭：料金分布 (12)
表側：ホテル・旅館別 (2)、宿泊日 (2)、予約形態 (3)、
インターネット予約の有無 (5)、従業者規模 (5)、
パート・アルバイト比率 (5)、客室階級 (4)、通常料金階級 (7)

| | | | | | | |
|-----------|------|------|------|----------|------|---------------|
| 集計料 金数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) |
| (続き) | | | | | | |
| 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準 偏差 | | |

ホテル・旅館別
→既出 4参照

インターネット予約の有無
→既出 4参照

宿泊日→既出 4参照

予約形態→既出 4参照

従業者規模→既出 1参照

パート・アルバイト比率
→既出 1参照

客室階級→既出 4参照

通常料金階級
→既出 4参照

13 ゴルフプレー料金分布

| | 料金分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------|------|---------------|--|--|-----------|----|-----|-----|------|------|---------------|------|--|--|--|--|--|--|------|------|------|------|----------|--|--|
| 料金設定の種類 | 表頭：料金分布 (12) 表側：料金設定の種類(4)、プレー日(2)、予約形態(2)、 インターネット仲介サイト予約の有無(2)、従業者規模(5)、 パート・アルバイト比率(5)、通常料金階級(7) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| プレー日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予約形態 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| インターネット仲介サイト 予約の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通常料金階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="7">料金分布</th> </tr> <tr> <th>集計料 金数</th> <th>平均</th> <th>1%点</th> <th>5%点</th> <th>10%点</th> <th>25%点</th> <th>50%点 (中位数)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="7">(続き)</td> </tr> <tr> <td>75%点</td> <td>90%点</td> <td>95%点</td> <td>99%点</td> <td>標準 偏差</td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> | 料金分布 | | | | | | | 集計料 金数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | (続き) | | | | | | | 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準 偏差 | | |
| 料金分布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集計料 金数 | 平均 | 1%点 | 5%点 | 10%点 | 25%点 | 50%点 (中位数) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (続き) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 75%点 | 90%点 | 95%点 | 99%点 | 標準 偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 料金設定の種類 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| →既出 5参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| インターネット仲介サイト 予約の有無 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| →既出 5参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| プレー日→既出 5参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予約形態→既出 5参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業者規模→既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| パート・アルバイト比率 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| →既出 1参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 通常料金階級 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| →既出 4参照 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------|---|
| 都道府県名 | ※ |
| 市町村名 | ※ |
| 市町村符号 | ※ |
| 品目区分 | ※ |



基幹統計調査

この調査は、統計法に基づき政府が実施する基幹統計調査です。
調査に携わる者には守秘義務などが定められています。

小売物価統計調査

価格報告者台帳

(店舗情報用)

総務省統計局

| | |
|----------|---|
| 店舗管理番号 | ※ |
| 店舗指定年月 | ※ |
| 店舗指定解除年月 | ※ |
| 感謝状交付年度 | ★ |

| | | |
|------------|-------|--------------|
| 店舗(事業所)の名称 | 事業主氏名 | 所在地 |
| フリガナ | フリガナ | |
| | | [電話番号: ()] |

| | | | | | | |
|----------|-----------------|------------------|-------------|------------------------|--------------------------|-------------|
| 1 経営組織 | ① 個人 | ④ 生活協同組合 | 4 開設時期 | ① 昭和40年以前 | ④ 昭和61年～平成2年 | ⑦ 平成13年～17年 |
| | ② 会社 | ⑤ その他 | | ② 昭和41年～50年 | ⑤ 平成3年～7年 | ⑧ 平成18年以降 |
| 2 従業者数 | ③ 農業協同組合 | | ③ 昭和51年～60年 | ⑥ 平成8年～12年 | | |
| | ① 1人 | ④ 20人～49人 | 5 店舗の形態 | ① 百貨店 | ④ 一般小売店 | |
| | ② 2人～4人 | ⑤ 50人～99人 | | ② スーパー | ⑤ その他 | |
| ③ 5人～19人 | ⑥ 100人以上 | ③ コンビニエンス・ストア | | | | |
| 3 売場面積 | ① 50㎡未満 | ⑤ 1000㎡以上3000㎡未満 | 6 取扱商品 | ① 衣・食・住のいずれかが70パーセント以上 | | |
| | ② 50㎡以上100㎡未満 | ⑥ 3000㎡以上6000㎡未満 | | ② 衣・食・住のいずれかが50パーセント以上 | | |
| | ③ 100㎡以上500㎡未満 | ⑦ 6000㎡以上 | | ③ 衣・食・住のそれぞれが50パーセント未満 | | |
| | ④ 500㎡以上1000㎡未満 | | 7 備考 | | <input type="checkbox"/> | |

(注) 1 「※」欄は指導員が、「★」欄は都道府県が記入します。

2 「店舗管理番号」の「旧」欄は、価格調査地区設定替え実施の時のみ記入します。

3 ディスカウントによる販売を中心に行っていると判断される場合は、備考欄の右端口に「1」と記入します。

通信販売による購入割合について

通信販売（インターネット）…インターネット上で注文を受け、商品を配送する販売形態をいう。

通信販売（その他）…通信販売（インターネット）以外で、新聞・雑誌、ラジオ・テレビ、カタログ等で広告し、郵便、電話等で注文を受け、商品を配送する販売形態をいう。

表 1 購入先、費目別 1 か月平均消費支出（二人以上の世帯）－平成 21 年－

| 購入先 | 消費支出 | | 食料 | | 家具・家事用品 | | 被服及び履物 | | 教養娯楽 | | 諸雑費 | |
|----------------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
| | 支出金額 (円) | 構成比 (%) |
| 合計 | 119,640 | 100.0 | 57,308 | 100.0 | 9,165 | 100.0 | 13,062 | 100.0 | 11,882 | 100.0 | 6,788 | 100.0 |
| 一般小売店 | 34,421 | 28.8 | 8,049 | 14.0 | 1,975 | 21.5 | 3,558 | 27.2 | 4,485 | 37.7 | 1,683 | 24.8 |
| スーパー | 43,051 | 36.0 | 34,659 | 60.5 | 2,015 | 22.0 | 2,553 | 19.5 | 1,414 | 11.9 | 1,316 | 19.4 |
| コンビニエンスストア | 2,357 | 2.0 | 1,656 | 2.9 | 26 | 0.3 | 17 | 0.1 | 154 | 1.3 | 451 | 6.6 |
| 百貨店 | 7,970 | 6.7 | 2,498 | 4.4 | 529 | 5.8 | 3,481 | 26.6 | 437 | 3.7 | 912 | 13.4 |
| 生協・購買 | 5,511 | 4.6 | 4,484 | 7.8 | 321 | 3.5 | 208 | 1.6 | 169 | 1.4 | 135 | 2.0 |
| ディスカウントストア ・量販専門店 | 14,905 | 12.5 | 2,486 | 4.3 | 3,378 | 36.9 | 2,204 | 16.9 | 3,623 | 30.5 | 1,145 | 16.9 |
| 通信販売 | 3,957 | 3.3 | 831 | 1.5 | 485 | 5.3 | 614 | 4.7 | 648 | 5.5 | 638 | 9.4 |
| インターネット | 1,623 | 1.4 | 247 | 0.4 | 234 | 2.6 | 265 | 2.0 | 452 | 3.8 | 212 | 3.1 |
| その他 | 2,334 | 2.0 | 584 | 1.0 | 251 | 2.7 | 349 | 2.7 | 196 | 1.6 | 426 | 6.3 |
| その他 | 7,468 | 6.2 | 2,645 | 4.6 | 436 | 4.8 | 427 | 3.3 | 952 | 8.0 | 508 | 7.5 |

注) 消費支出からは、外食、家賃などのサービス費目や電気・ガス・水道などの公共料金等を除く。

(出典) 平成 21 年全国消費実態調査

表2 費目別通信販売による購入割合の高い品目（二人以上の世帯）－平成21年－

| 食料 | | | | 家具・家事用品 | | | | 被服及び履物 | | | | 教養娯楽 | | | | 諸雑費 | | | |
|-------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----------|-------------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|-----------|---------------|-----------|
| 通信販売 (インターネット) | | 通信販売 (その他) | | 通信販売 (インターネット) | | 通信販売 (その他) | | 通信販売 (インターネット) | | 通信販売 (その他) | | 通信販売 (インターネット) | | 通信販売 (その他) | | 通信販売 (インターネット) | | 通信販売 (その他) | |
| 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) | 品目 | 割合 (%) |
| そうざい材料 セット | 4.5 | そうざい材料 セット | 22.6 | 他の家事 用耐久財 | 8.7 | 布団 | 8.6 | 子供用 和服 | 13.5 | 他の婦人 用洋服 | 5.5 | パソコン | 12.9 | 音楽・映像 録音メディア | 7.5 | 腕時計 | 8.2 | 化粧品 | 12.1 |
| ミネラル ウォーター | 4.0 | 緑茶 | 10.8 | 他の冷暖 房用器具 | 7.7 | ミシン | 7.7 | 男子用 和服 | 5.6 | 婦人用 下着類 | 4.7 | 音楽・映像 録音メディア | 12.8 | 他の教養 娯楽用耐久財 | 5.7 | 化粧品 | 4.9 | 浴用・洗 顔石けん | 8.4 |
| ワイン | 3.7 | ミネラル ウォーター | 10.7 | 炊事用電 気器具 | 5.2 | 他の家事 用耐久財 | 7.2 | 女子用学 校制服 | 5.0 | 婦人用ス ラックス | 4.4 | カメラ | 11.2 | ビデオ カメラ | 5.0 | かばん 類 | 4.5 | 整髪・ 養毛剤 | 7.5 |
| 他の茶葉 | 3.2 | 他の茶葉 | 9.5 | 毛布 | 4.7 | 他の寝具 類 | 6.8 | 他の婦人 用洋服 | 3.9 | 婦人用 セーター | 3.5 | 楽器 | 10.9 | カメラ | 4.1 | 理美容用 電気器具 | 3.7 | 他の身の 回り用品 | 3.0 |
| コーヒー | 3.1 | 酢 | 7.3 | 台所用品 | 4.6 | 室内装飾 品 | 5.7 | 子供用 洋服 | 3.5 | 婦人服 | 3.3 | 他の教養 娯楽用耐久財 | 8.2 | 他の 印刷物 | 3.7 | 浴用・洗 顔石けん | 3.0 | シャンプ ー・歯磨き | 2.6 |
| 果物 加工品 | 1.7 | しょう油 | 4.9 | 電気洗濯機・ 衣類乾燥機 | 4.1 | 毛布 | 5.7 | 婦人靴 | 3.1 | 男子用ズボン | 3.2 | テレビ ゲーム機 | 8.0 | 雑誌・ 週刊誌 | 3.5 | 他の身の 回り用品 | 2.6 | 腕時計 | 2.5 |
| 緑茶 | 1.6 | 紅茶 | 4.3 | 布団 | 3.8 | 他の家具 | 5.4 | 子供用 セーター | 2.9 | スカート | 3.2 | ビデオ デッキ | 7.9 | スポー ツ用具 | 2.6 | 傘 | 1.9 | かば ん類 | 2.4 |
| 紅茶 | 1.4 | コーヒー | 3.3 | 電気掃除 機 | 3.7 | 電気掃除 機 | 5.2 | 婦人服 | 2.7 | 婦人靴 | 3.1 | スポー ツ用具 | 7.8 | パソコ ン | 2.2 | シャンプ ー・歯磨き | 1.9 | 他の理美 容用品 | 2.4 |
| 粉ミルク | 1.3 | 他の飲料の その他 | 3.2 | 他の家具 | 3.5 | 敷物 | 4.9 | 運動靴 | 2.7 | ブラウス | 3.0 | ゲーム ソフト等 | 7.5 | 書籍 | 2.2 | 整髪・ 養毛剤 | 1.9 | 祭具・ 墓石 | 2.0 |
| 他の穀類 | 1.3 | 他の穀類 | 2.9 | 他の寝具 類 | 3.4 | 台所用品 | 4.4 | 子供用 靴下 | 2.6 | 男子用 セーター | 3.0 | 書籍 | 5.6 | テレビ | 2.0 | 他の理美 容用品 | 1.6 | 装身具 | 1.9 |

(出典) 平成21年全国消費実態調査