

「商業動態統計調査に関する標本設計等」変更案

変更案	変更前	変更理由
<p>「商業動態統計調査に関する標本設計等」</p>	<p>「商業動態統計調査に関する標本設計」</p>	<p>専門量販店販売統計調査の組み入れにより、当該調査対象の選定方法を追加するため変更する。</p>
<p>標本抽出(作業フロー図) (1) 指定事業所調査分</p> <p>① <u>経済センサス-活動調査</u>(母集団)を業種別・従業者規模別に実態把握</p>	<p>標本抽出(作業フロー図) (1) 指定事業所調査分</p> <p>① <u>商業センサス</u>(母集団)を業種別・従業者規模別に実態把握</p>	<p>○母集団名簿を平成24年経済センサス-活動調査に変更することに伴い修正する。</p>
<p>標本抽出(作業フロー図) (2) 指定調査区調査分</p> <p>② <u>経済センサス-活動調査</u>(母集団)における調査区により商動調査区を作成</p>	<p>標本抽出(作業フロー図) (2) 指定調査区調査分</p> <p>② <u>商業センサス</u>(母集団)における調査区により商動調査区を作成</p>	<p>○母集団名簿を平成24年経済センサス-活動調査に変更することに伴い</p>
<p>(3) <u>丁2、丁3及び丁4調査の調査対象の選定方法</u></p> <p>① <u>丁2調査</u> 家電大型専門店(日本標準産業分類(平成19年11月改定)に掲げる細分類5931-電気機械器具小売業(中古品を除く)又は細分類5932-電気事務機械器具小売業(中古品を除く)に属する事業所のうち売場面積が500㎡以上のものを10店舗以上有する企業。</p> <p>② <u>丁3調査</u> ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。</p> <p>③ <u>丁4調査</u> ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。</p>	<div style="border: 1px solid blue; padding: 10px; text-align: center;"> <p>(一般統計調査)専門量販店販売統計調査から組み入れ</p> </div>	<p>○専門量販店販売統計調査の組み入れにより追加する。</p>