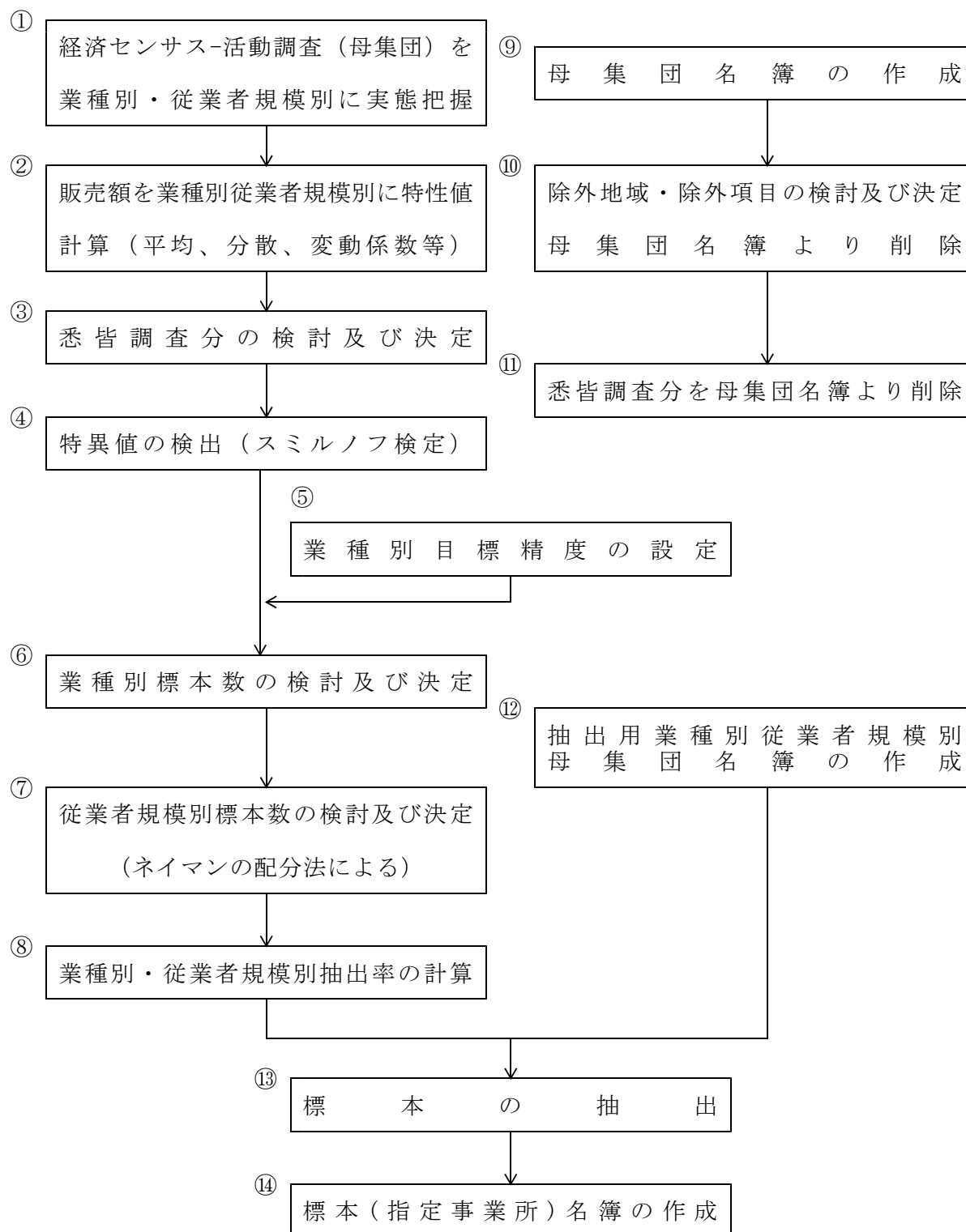


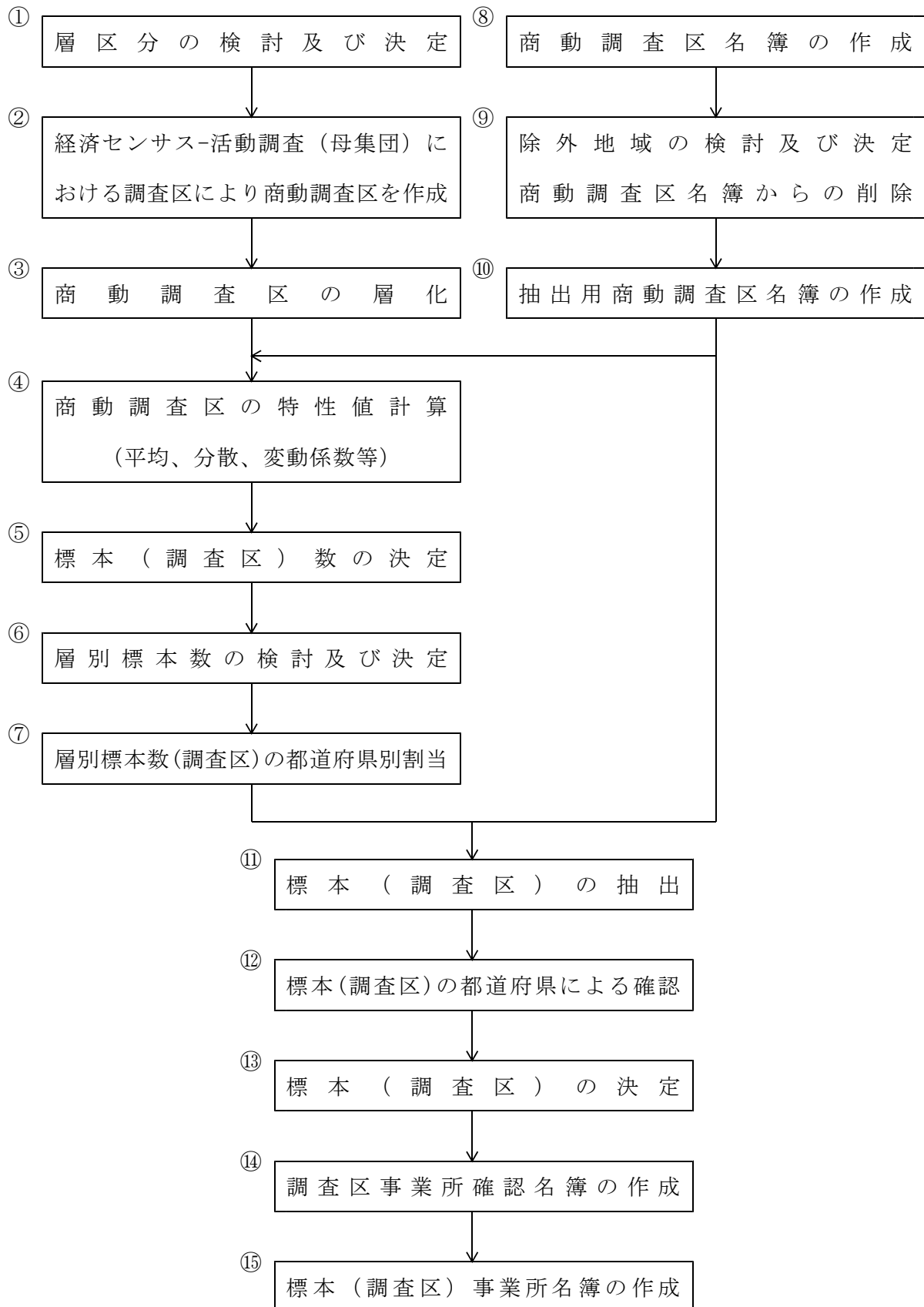
商業動態統計調査に関する標本設計等

標本抽出（作業フロー図）

(1) 指定事業所調査分



(2) 指定調査区調査分



(3) 丁 2、丁 3 及び丁 4 調査対象の選定方法

①丁 2 調査

家電大型専門店（日本標準産業分類（平成 1 9 年 1 1 月改定）に掲げる細分類 5 9 3 1－電気機械器具小売業（中古品を除く）又は細分類 5 9 3 2－電気事務機械器具小売業（中古品を除く）に属する事業所のうち売場面積が500㎡以上のもの）を10店舗以上有する企業。

②丁 3 調査

ドラッグストアを50店舗以上有する企業もしくはドラッグストアの年間販売額が100億円以上の企業。

③丁 4 調査

ホームセンターを10店舗以上有する企業もしくはホームセンターの年間販売額が200億円以上の企業。