

専門量販店販売統計調査と他統計の関係

別紙3
平成26年4月

	24年度	25年度	26年度	27年度
商業統計調査 (経済センサス)		【2月】 経済センサス・活動調査速報公表	【11月】 経済センサス・活動調査速報公表	【7月】 商業統計調査 経済センサス・基礎調査(同時実施)
中国地域専門量販店 販売統計調査	調査の実施(平成25年12月分をもって調査終了)		調査終了	
専門量販店販売 統計調査 (一般統計調査)	調査研究(委託) (調査対象範囲・裾切り基準等) 1つの調査研究で実施	総務省申請 平成25年3月～6月	平成26年1月:調査開始	
専門量販店販売統計調査の 結果を商業動態統計調査の 販売額推計に利用	調査研究(委託) (推計方法、表章方法の検討等)	調査研究(委託) (経済センサス-活動調査を活用した 標本設計の検討等)	調査準備 総務省へ申請、統計委員会への 諮問・答申 平成26年1月～6月	商動調査の標本替え(平成27年7月) 調査開始

【母集団】商業統計調査 又は 経済センサス-活動調査
○業種別 ○業態別 等

中国地域専門量販店
販売統計調査

家庭電気製品の量販店
月次販売統計調査

現行:商業動態統計調査
○業種別 ○業態別
・百貨店・スーパー
・コンビニエンスストア
(商動の外数)

平成27年7月:商業動態統計調査
○業種別 ○業態別
・百貨店・スーパー
・コンビニエンスストア
・家電大型専門店
・ドラッグストア
・ホームセンター
(業態調査の結果も販売額推計に反映)

(発展的吸収)
平成26年1月:専門量販店
販売統計調査
(組み入れ)