

# 地域コンテンツの海外展開に関する実証実験の概要(総務省平成22年度予算)

## 施策の概要

予算額：3.99億円

地域の放送局や番組制作会社等が地方公共団体等と連携して各地の物産・観光資源等を紹介するコンテンツを制作することを支援し、それらのコンテンツを海外の放送局等を介して継続的に世界へ発信する機会を創出することにより、地域コンテンツの海外展開の取組を促進。

- ・3か年計画で実施予定(予算要求予定)
- [22年度] 海外向けコンテンツの制作・契約等のノウハウ・遵守事項をガイドライン・マニュアル化  
地域コンテンツの海外発信に関する効果検証
- [23年度] ガイドラインと効果検証を踏まえた、各地におけるコンテンツ制作と協力体制の在り方
- [24年度] 各地域におけるコンテンツ制作への支援、海外展開の経路の確保に係る手法の確立(自走化準備)

## 施策の効果

- (1) 地域の物産・観光資源等地域の魅力を紹介するコンテンツを継続的に制作・発信する機会とノウハウを創出し、新たな流通経路を開拓することにより、経済情勢等の影響を受け**疲弊している地域のコンテンツ制作力を再生・強化**
- (2) 各地域の物産・観光資源等の地域情報を映像コンテンツにより効果的かつ継続的に世界へ発信することにより、**観光客誘致、地域の物産販売を促進し、地域経済を活性化**

