

観光情報等提供モデル イメージ図

別紙2

北海道発の全国で展開可能なデジタルサイネージ利用モデルの有効性を検証

ディスプレイ

駅、観光案内所など人通りの多い場所、効果のある場所に設置

リアルタイムの情報更新

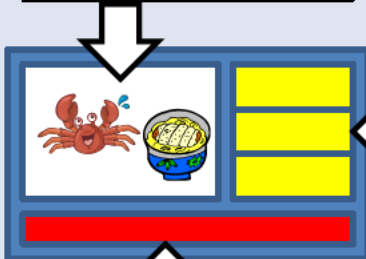
クーポン発券用端末

タッチパネルを触ったり、携帯電話(フェリカ)のタッチで発券。



画面のイメージ

広告動画など



個別広告欄

例:
〇〇観光物産館
12月〇日~〇日
〇〇お得切符クーポン

個別広告(テロップ欄)

例: 市役所からのお知らせ

情報通信ネットワーク



情報提供者

携帯電話・PCの電子メールやテンプレート(ホームページ)を使用して情報を入力、更新。
どこからでも情報発信が可能

◆どこからでも、いつでも
情報発信が可能に。
◆どこにでも、誰でも手軽
に情報発信が可能に。



オペレーター

電子メールや登録ホームページで入電された情報を形式チェック後、表示用に編集、送信。
どこでも実施できる業務で、テレワークも可能。