参考 8

デジタルサイネージ視聴者アンケート

アンケート実施日　　年　　月　　日（　）

性別等	男性	女性	グループ	
			名	
年齢	10代	20代～30代	40代～50代	60代以上
区分	道外	道内	市民	外国人
来道（場）目的	観光	その他	ビジネス	ビジネス目的の視聴者は裏面の質問へ。
来道回数	初めて	2回目	複数回	
再来道希望	来てみたい	来ない	判らない	
Q1	デジタルサイネージを知っていましたか？（言葉としても）			
	はい		いいえ	
Q2	各画面の印象はどうですか。			
	良いと思う	どちらとも言えない	悪いと思う	
Q3	小口CMの情報及び表示方法等は良かったですか。			
	良いと思う	どちらとも言えない	悪いと思う	
Q4	Q3で良いとした理由は何ですか。			
	記載できない場合は裏面へ			
Q5	Q3で悪いとした理由は何ですか。			
	記載できない場合は裏面へ			
Q6	小口CMの画面で必要・希望する情報や機能は何ですか。			
	記載できない場合は裏面へ			
Q7	将来、デジタルサイネージが普及した場合、利用したいですか？			
	利用したい		利用しない　→Q8へ	
Q8	Q7で利用しないとした理由は？			
	役に立たない	魅力がない	面倒だから	機会がない

本アンケートはデジタルサイネージ視聴者に対して聞き取りにより調査するものです。

アンケート（裏面）

職種	自営業	サラリーマン	公務員	その他
B－Q1	本デジタルサイネージについて、ビジネス的に魅力を感じますか。			
	魅力を感じる　→B－Q2へ		魅力を感じない →B－Q3へ	
B－Q2	B－Q1で「魅力を感じる」とした理由は何ですか。			
B－Q3	B－Q1で「魅力を感じない」とした理由は何ですか。			
B－Q4	デジタルサイネージを使ってみたいですか。			
	使ってみたい　→B－Q5へ		使わない　　→B－Q6へ	
B－Q5	使う際の費用の月額はいくら位ですか。（希望価格で結構です）			
B－Q6	B－Q4で「使わない」とした理由は何ですか。			
表に戻る。ただし、Q7及び8は省略します。				
Q4	Q3で良いとした理由は何ですか。			
Q5	Q3で悪いとした理由は何ですか。			
Q6	小口CMの画面で必要・希望する情報や機能は何ですか。			
その他	何か意見・要望があれば書き留めてください。			

簡便型デジタルサイネージ実証実験アンケート調査票
【小口ＣＭコンテンツ参加者用】

はじめに

平成２２年２月１日（月）から１４日（日）まで、「北海道さっぽろ観光案内所」に設置して実施された簡便型デジタルサイネージ実証実験にご参加頂き有り難うございました。

今後のデジタルサイネージの検討のために以下のアンケートへのご協力をお願いいたします。

質問１．実証実験参加者の業種についてお尋ねします。

□飲食店（種類：　　）例：ラーメン店、居酒屋など
□物販店（主取扱商品：　　）
□その他（　　）

質問２．お答えできる範囲で結構ですので、御社の規模についてお伺いします。

■社員数＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
■店舗数＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿
■資本金＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿（千円）

会社組織以外は本設問への回答はいりません。

質問３．これまで広告宣伝を行ったことはありますか。（複数回答可）

□新聞折込チラシ広告
□新聞広告（新聞本体内）
□情報誌広告（ホットペッパーなど）
□テレビＣＭ
□ラジオＣＭ
□その他（　　）
□ない

質問４．以前からデジタルサイネージ（以下「ＤＳ」という）をご存じでしたか。

□知っていた
□知らなかった

質問５．広告の作製・送付には何を使用しましたか。

□パソコン
□携帯端末

質問６．広告の製作・送付方法についてはどうでしたか。

□簡単だった　→質問８．へ

□難しかった　→質問７．へ

質問７．難しかったとした理由は何ですか。

□メール操作が煩雑

□マニュアル説明不足

□独自広告の文章化

□その他（　　）

質問８．本実験モデルでの広告の効果はどうでしたか。

□高い　→質問９．へ

□普通

□低い　→質問 10．へ

質問９．効果が高いとした理由は何ですか。（感想的な理由でも構いません）

□お客様数・売り上げが増えた（数量　　）

□クーポン利用が多かった（利用件数　　）

□その他（　　）

質問 10．効果が低いとした理由は何ですか。（感想的な理由でも構いません）

□お客様数に変わりがなかった

□クーポン利用が殆ど無かった。

□その他（　　）

質問 11．広告の更新頻度は適当でしたか。（今回の実証実験では１日３回です）

□多い（希望回数：　　）

□適当

□少ない（希望回数：　　）

質問 12．広告表示時間の長さはどうでしたか。（今回の実証実験では１５秒です）

□長い（希望秒数：　　）

□適当

□短い（希望秒数：　　）

質問 13. 広告の表示方法はどうでしたか。（今回の実証実験では１画面４広告１５秒表示、画面サイズは天地２０ｃｍ×左右２４ｃｍ、文字数はキャッチフレーズ部で１７文字です）

□良い

□普通

□悪い（改善点　　）

質問 14. 紙媒体の広告と比べてどうですか。（ＤＳの特徴→任意の時間に更新できること等）

□ＤＳの特徴に魅力を感じた

□ＤＳの特徴に魅力を感じない

□その他（　　）

質問 15. 今後も使ってみたいですか。（将来的なＤＳの普及を見越して）

□使ってみたい。　→質問 17. へ

□使わない　→質問 16.へ

質問 16. 使わないとした理由は何ですか。

質問 17. 月額幾らなら使いたいですか。（将来的なＤＳの普及を見越して）

□１万円未満

□１万円以上５万円未満

□５万円以上１０万円未満

□１０万円以上３０万円未満

質問 18. 映像表示画面での広告を行ってみたいですか。（皆様が広告した画面の上に更に大きなスペースに観光に関する映像を表示した画面です。静止画も表示できます。）

□広告を行ってみたい　→質問 19. へ

□広告したいと思わない　→質問 21. へ

質問 19. 映像広告画面を使用したい理由は何ですか。

質問 20．映像表示画面で広告する場合、月額幾らなら使ってみたいですか。

□１万円未満

□１万円以上５万円未満

□５万円以上１０万円未満

□１０万円以上３０万円未満

質問 21．映像表示画面で広告したいと思わない理由は何ですか。

質問 22．将来、ＤＳが設置されるとしたらどこが良いですか。（複数回答可）

□ＪＲ・地下鉄駅構内

□地下街

□住宅地の掲示板

□生活関連施設（病院、美容院など）

□旅行関連施設（ホテル、道の駅、レンタカー店など）

□公共機関（区役所など）

□他府県の主要施設（空港、駅など）

□その他（　　）

質問 23．ＤＳに希望・必要と思う機能は何ですか。

□地図表示機能（例：広域・狭域を選択でき、自店位置を表示する機能）

□多言語表示対応（例：入稿は日本語だが編集構成を表示側からサービスする等）

□その他（　　）

その他　ご意見等があれば自由にご記入願います。

あとがき

アンケート調査にご協力いただき、ありがとうございました。

実証実験にご協力をいただき、重ねて厚くお礼申し上げます。

問い合わせ連絡先

北海道におけるＩＣＴを活用した観光情報等提供モデルの調査検討会

事務局　総務省北海道総合通信局　情報通信部　電気通信事業課

担当　嶋川、吉田

電話　０１１－７０９－２３１１（内線４７０８）