

“地デジカ”について

“地デジカ”は、2011年7月の地上デジタル放送への完全移行に向けて、地デジ化を推進するために生まれたキャラクターです。

1. 周知広報用“地デジカ”について

地デジの周知広報用として、社団法人 デジタル放送推進協会（Dpa）が有償配布している“地デジカ”は以下のとおりです。（報道資料本文1及び2に関連）

なお、この“地デジカ”は、地デジの周知広報用であり、転売や個別商品の販売促進等には利用できません。



○地デジカぬいぐるみ
（高さ：約1m、重量：約1kg、ｽﾀｯﾄﾞ含む）



○地デジカパペット
（高さ：約45cm、重量：約250g）



（参考）大きさ比較

2. 広告販売利用や商品化された“地デジカ”について

“地デジカ”キャラクターは、Dpaと利用許諾契約を締結した上で広告販売利用や商品化が可能であり、すでに一部の企業で使用されています。（報道資料本文3に関連）

【広告販売利用されている例】

- ・商品PRチラシへの掲載
- ・ノベルティグッズ（ボールペン）

【商品化されている例】

- ・地デジカぬいぐるみ 大・小（クレーンゲーム）
- ・カプセルトイ（カプセル自動販売機によるミニ玩具）
- ・Tシャツ、トートバッグ、キーホルダー、タンブラー、メモ帳等
- ・郵便切手、はがき、封筒
- ・携帯電話ゲーム
- ・携帯電話コンテンツ（待受画面、待ちキャラ、デコメール等）