

当面のスケジュール

平成24年

2月20日

●東日本復興支援コンソーシアム設立発起人会

○東日本復興支援コンソーシアムの会員を募集

○企業CSR広告の広告主を募集

3月11日

●「南相馬チャンネル」の視聴対象地域を拡大(全国配信を開始)

○東日本復興支援コンソーシアムの会員を募集(継続)

○企業CSR広告の広告主を募集(継続)

○現地サポート体制を整備

4月12日

●東日本復興支援コンソーシアム設立総会(予定)

○全国の避難者からの視聴者支援の申し込みを受け付け

○現地サポート体制を整備(継続)

○全国の避難者に対する視聴者支援を開始