

情報通信利活用先進地域「奥能登」を目指す調査研究

エリアワンセグ実証実験プランの検討

平成22年12月22日

エリアワンセグ実証実験コンテンツプラン（案）

珠洲市エリアワンセグ実証実験におけるコンテンツの配信手法および編成方法を検討いたします。

1) 映像コンテンツ

① 観光コンテンツ

- ・珠洲市のみならず、奥能登2市2町の観光イメージ映像を配信することを想定
- ・各市町またはテレビ局、CATV局から素材の提供協力をいただき、各約3分程度のコンテンツに編集

【コンテンツパターンの検討】

- パターン1 … 2市2町それぞれに観光イメージ映像を作成
- パターン2 … 市町としての区別なく奥能登エリアとしてまとめ、祭りや観光スポットごとに作成

② 住民向けコンテンツ

- ・能越ケーブルネット様にて放送している行政情報番組「珠洲市からのお知らせ」(珠洲市作成)を配信
- ・ケーブルの番組更新にあわせコンテンツを更新を予定
- ※実験局エリアがすずなり館近辺であるため、珠洲市のみの情報を配信する

2) 映像コンテンツ編成スケジュール

① 時間・曜日ごとのスケジュール編成

- ・提供コンテンツや編成パターンを曜日・時間で編成し、様々なパターンでの効果をアンケートより収集

【編成パターン例】

- 月～金 1) 9:00～12:00 観光情報 2) 12:00～21:00 住民情報
- 金～日 1) 9:00～11:00 観光情報 2) 11:00～12:00 住民情報 3) 12:00～21:00 観光情報
…など

エリアワンセグ実証実験コンテンツプラン（案）

珠洲市エリアワンセグ実証実験におけるコンテンツの配信手法および編成方法を検討いたします。

3) データ放送コンテンツ

エリアワンセグにおけるコンテンツの重要なポイントの一つであるデータ放送の内容および配信手法を検討

①パターン1 －CMS更新なし－

<内容>

- ・観光パンフレットの情報を抜粋したデータ放送ページを作成
- ・リアルタイムの情報発信は行えないが、あらかじめ決められた情報が常に提供されるので、常に安定した情報発信が可能

②パターン2 －珠洲市情報のみCMS更新あり－

<コンテンツ内容>

- ・お知らせ、行事案内、観光情報（宿泊場所や観光スポットなど） ※珠洲市の情報のみ
 - ・他市町の観光パンフレットの情報を抜粋したデータ放送ページ
 - ・リアルタイムに情報が更新できるため、時間や曜日によってのピンポイントな情報配信が可能（お得情報など）
- ※登録している情報量にかぎりがあるため、画像など容量の大きなデータの多用は不可

パターン1

【難易度：低】

概要

【映像コンテンツ】

・珠洲市、奥能登広域の観光情報、住民向け情報を曜日・時間によってスケジュール編成 ※住民向け情報は2週間毎の更新を予定

【データ放送】

・CMSとの連動はせず、代表的な観光情報を記載した静的なコンテンツを奥能登2市2町毎に準備

【アンケート】

・高齢者からの意見も収集しやすいように紙、Webによるアンケートを平行して実施する
・アンケート回答者に対して、インセンティブとして特産品のプレゼントを用意し獲得率を高める



※しおサイダープレゼント など

概要図



パターン2

【難易度：中】

概要

【映像コンテンツ】

・珠洲市、奥能登広域の観光情報、住民向け情報を曜日・時間によってスケジュール編成 ※住民向け情報は2週間毎の更新を予定

【データ放送】

・CMSから情報発信を行い、リアルタイムな情報発信、観光スポットなどの紹介を行う。
観光地への直接の行動の動機付けを行い、実際に現地に行った方を対象に別途アンケートを取得するなどし、その結果を検証する
観光先からのアンケート取得には地域商店街で使用できるクーポンなどを用意するなど

【アンケート】

・高齢者からの意見も収集しやすいように紙、Webによるアンケートを平行して実施する
・アンケート回答者に対して、インセンティブとして特産品のプレゼントを用意する

概要図

