

# 起業家経営塾 in 福岡のご案内 2007

～情報通信ベンチャーの創業・経営への一層の支援～

## スケジュール

- 第1回** 経営基礎「ビジネスプラン作成」 11/14(水) 13:30～17:00  
九州大学大学院 ベンチャービジネスラボラトリー 准教授 五十嵐伸吾 氏
- 第2回** 経営分析「会計と経営分析」 11/21(水) 13:30～17:00  
～数字を読む力～  
公認会計士・税理士上出亮事務所 公認会計士・税理士 上出亮 氏
- 第3回** 経営実践「戦略的マーケティング」 11/28(水) 13:30～17:00  
～ベンチャーを成功へ導く為に～  
サクセスリサーチ株式会社 代表取締役 西村一則 氏

※第1、3回の講義終了後(17:00～18:00)、情報交流会を開催致します。

### 主催

総務省九州総合通信局  
独立行政法人情報通信研究機構  
福岡市

### 共催

社団法人九州経済連合会、社団法人九州テレコム振興センター

### 後援

福岡県、財団法人福岡県産業・科学技術振興財団、福岡県商工会議所連合会、福岡県商工会連合会、社団法人福岡県情報サービス産業協会、九州ベンチャーパートナーズ株式会社、九州大学知的財産本部

### 受講対象

情報通信分野のベンチャー企業の方、創業を目指している方、情報通信技術を活用してのビジネス展開を目指すベンチャー企業の方を対象とします。

### 会場

福岡商工会議所ビル2階 研修室  
(福岡県福岡市博多区博多駅前 2-9-28)

### 受講費用

無料(定員60名程度)  
※定員になり次第、締め切ります。

### 申込方法

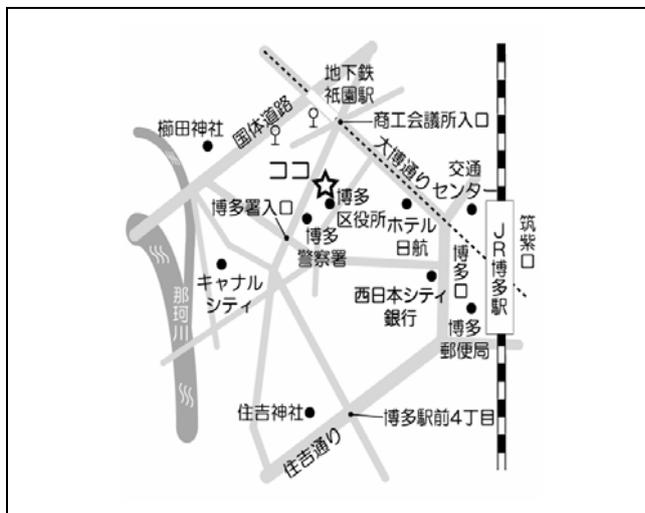
情報通信ベンチャー支援センター  
[WEBでのお申し込みはこちら](#)  
※FAXでお申込みの場合は、氏名(フリガナ)、会社・学校名、メールアドレス、電話番号をご記入の上、096-326-7829 まで。

### 募集締切

平成 19 年 11 月 12 日(月)まで

### お問合せ先

総務省九州総合通信局  
情報通信連携推進課  
TEL:096-326-7319



## 第1回 経営基礎「ビジネスプラン作成」

企業経営の基礎となるビジネスプランを作成する必要がある方向けに、ビジネスプランを作成するためのポイントを学ぶことを目的とします。ビジネスプランの目的やその構成要素を含んだビジネスプラン作成手法概要を解説します。

- ・ ビジネスプラン作成の手順
- ・ ビジネスモデルの確認
- ・ 「事業計画書」の仕上げ方 …/等
- ・ ビジネスプランに必要な要素
- ・ 計画を実現可能なものとする工夫

[講師] 九州大学大学院 ベンチャービジネスラボラトリー(VBL)

経済学府 産業マネジメント専攻(ビジネススクール) 准教授 五十嵐伸吾 氏

筑波大学大学院ビジネス科学研究科経営システム科学専攻修了(MBA)。三和銀行(現三菱東京UFJ銀行)入社後、同行が設立したハイテク系スタートアップ企業を支援する財団法人三和ベンチャー育成基金に出向。以後、スタートアップ企業の発掘・審査・成長支援の実務に従事。2005年3月、同行退社。九州大学に奉職(大学院工学研究院ベンチャービジネスラボラトリー准教授、同経済学府産業マネジメント専攻(ビジネススクール)准教授)。NEDO 審査委員(「大学発事業創出実用化研究開発事業」等)、東京電機大学客員教授等を歴任。

## 第2回 経営分析「会計と経営分析」～数字を読む力～

経営者が最低限知っておくべき会計制度の枠組みについての説明を行い、銀行借入や増資などの資金調達を有利に行うことができるように財務指標を見る視点や経営指標となる数字を読む力を習得します。また、ベンチャー企業の経営者が日ごろ疑問を持つ場面での意思決定をケーススタディで習得します。

- ・ 会計制度の枠組み
- ・ 経営分析のケーススタディ

[講師] 公認会計士・税理士上出亮事務所 公認会計士・税理士 上出亮 氏

中央大学経済学部卒業後、東京都内の会計事務所で5年間の経験を積み、独立開業。いままで大企業のみ提供されてきた「公認会計士」のサービスを中小企業に提供することを理念においた事務所運営をするかたわら、母校の客員講師を務める。また、ITに関する深い知識を有し、自らソフトウェアの開発企業の経営を行う。

## 第3回 経営実践「戦略的マーケティング」～ベンチャーを成功へ導く為に～

マーケティングの基本事項を学び、マーケット戦略を考えるための要領を理解します。マーケティングとは何か、マーケティングの手法、マーケティングの活用等について解説するとともに、IT分野のマーケットの特徴およびITベンチャーのマーケティング戦略について検討し、マーケティングという切り口で事業の核心に迫ります。

- ・ マーケティングとは何か
- ・ STP (セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング)
- ・ 4P (製品、価格、流通、販売促進)
- ・ マーケティングの新しい動向
- ・ ベンチャー企業とマーケティング
- ・ ITビジネスとマーケティング

[講師] サクセスリサーチ株式会社 代表取締役 西村一則 氏

茨城大学理学部数学科卒業。理学修士。システム監査技術者。電子部品メーカー、シンクタンク、ベンチャーキャピタルを経て独立し、現在に至る。IT、調査、コンサルティングの豊富な知識と経験、ベンチャー支援や産学連携推進のノウハウと実績を有する。東京海洋大学 社会連携推進共同研究センター客員教授。