

**【別表2】**

**【地上デジタルテレビ放送に関する浸透度(総務省調査による)】**

	アナログ停波の認知度	アナログ停波時期(2011年)の認知度	地上デジタル放送受信機普及率	受
20年3月調査	92.2%	64.7%	43.7%	
20年9月調査	—(注)	75.3%	46.9%	

(注)9月調査では、アナログが停波することについての設問がないため。

**【地上デジタル放送受信機国内出荷実績(出所:社団法人電波技術産業協会)】**

1 固定受信機の出荷状況

		2008年7月末(累計)	2008年8月末(累計)
固定受信機	総計	約 3,868万台	約 3,971万台
	【内訳】		
	地上デジタルテレビ	約 2,371万台	約 2,436万台
	デジタルレコーダ	約 672万台	約 685万台
	次世代光ディスクレコーダ	約 79万台	約 90万台
	チューナ	約 51万台	約 52万台
	その他	約 694万台	約 707万台

2 ワンセグ対応携帯電話の出荷状況

	6月末(累計)	7月末(累計)
ワンセグ対応携帯電話	約 3,680万台	約 3,969万台

**【参考】**

「デジタル放送推進のための行動計画(第8次)」(2007年11月30日、地上デジタル推進全国会議  
(注)公表)

1) 普及世帯に関する目標

- ①最終普及目標 2011年4月までに全世帯(約5,000万世帯)
- ②当面の普及目標 2008年8月の北京オリンピックの時点において、2,400万世帯

2) 普及及台数に関する目標

- ①最終普及目標 地上アナログテレビ放送の停止の期限(2011年7月24日)までに1億台
- ②当面の普及目標 2008年の北京オリンピックの時点において、3,600万台