

## 「沖縄デジタル映像祭2009」作品募集要項

- 応募資格 沖縄県内で作品を制作されている方（個人・グループ等は問いません）
- 募集作品 コンピュータを使用して加工・編集されたCGアニメーションまたはCG実写合成作品（他のコンテストに応募した作品も応募可能。ただし、受賞した作品は除く。）
- 部門別 以下の部門を選択してご応募ください。  
以下の部門ごとに、コンピュータを使用して加工・編集されたCGアニメーション又は、CG実写合成作品を募集する。

部門名	作品時間	テーマ	
超短編	60秒以内	自由	アニメ、ミュージッククリップ、アートなど（実写しただけのデジタルムービーは対象外）
短編	1分以上 5分以内	自由	
CM	15秒 or 30秒	以下から選択 ① 沖縄の特産物 ② 沖縄観光 ③ 地上デジタル放送の普及	模擬CM

- 応募方法 別紙の応募用紙に必要事項を記入の上、DVD-Rに保存した作品（特殊な圧縮形式を使用していないファイル形式（avi、wmv、mpg、Flv、swf））を同封し、応募期間中に事務局あて提出ください。  
なお、ファイル名は、「部門名 制作者名 作品名」としてください。

- 欠格事項 以下の場合には審査対象と致しません。審査終了後又は受賞後であっても受賞を取り消す場合があります。  
・他人の著作権を侵害している場合。  
・法令その他公序良俗に反する等事務局が不適切と判断した場合。  
・応募用紙に不実記載があった場合。

- 注意事項  
・作品に他人の著作物（映像、写真、音楽）を使用する場合は、制作者側で著作物使用の許可を事前に取得してください。（著作権管理団体の規定をご確認ください。また、著作権フリー素材の活用も検討してください。）  
・応募作品にかかる一切の権利は応募者に帰属します。ただし、主催者が「沖縄デジタル映像祭」の広報等に用いる場合に限り応募作品を応募者の許可なく利用できるものとします。※応募作品がもとで著作権やプライバシー侵害等の問題が生じた場合、主催者は上映の段階で生じた一切の責任は負いません。

**募集締切 平成21年10月2日（金）（当日消印有効）**

- 表彰  
最優秀賞 … 1作品（部門共通）  
優秀賞 … 3作品（部門ごと1作品）  
特別賞 … 1作品程度（部門共通）  
U-18賞 … 3作品程度（中学校及び高等学校（高等専門学校、専修学校又は特別支援学校の相当学年を含む。）在学者のみで制作した作品を対象に部門ごと1作品）

審査基準 主に創造性（アイデア）、技術性（テクニック）、表現力（ストーリー）を審査します。

審査委員 放送制作者、学識経験者、有識者等

結果発表 授賞式で受賞作品を発表します。（平成21年12月予定）  
また、CM部門の応募作品については、応募者と協議の上、CMとして使用することがあります。この場合の報酬及び放送基準に合致させるため必要な改作等については、応募者との協議によります。

問合せ先 **沖縄デジタル映像祭事務局**  
総務省沖縄総合通信事務所 情報通信課 〒900-8795 那覇市東町26-29 4F  
TEL: 098-865-2304 E-mail: [okinawa-sinko@ml.soumu.go.jp](mailto:okinawa-sinko@ml.soumu.go.jp)

## CM部門

以下のテーマから選択し、応募ください。

- ① 沖縄の特産物
- ② 沖縄観光
- ③ 地上デジタル放送の普及

(参考)

「① 沖縄の特産物」については、以下を参考にしてください。

テーマ	協力団体
<p>おっぱ乳業のロゴマーク（おっぱミルクちゃん）を活用したPR コマーシャル</p> <p>可愛い牛さんマークで有名な沖縄県今帰仁村のおっぱ乳業ロゴマ ーク（おっぱミルクちゃん）を活用し好感度アップを イメージし たもの</p> <p>(参考)</p> <p>おっぱ乳業のホームページ <a href="http://www.oppanyu.com/">http://www.oppanyu.com/</a></p> 	<p>「道の駅」許田 やんばる物産センター おっぱ乳業</p>

㈱琉球食彩・ハイビスカス飲料「運命の赤い糸」

㈱琉球食彩

のPRコマーシャル

沖縄産のハイビスカスの花びらだけを使用したハイビスカス飲料「運命の赤い糸」のコマーシャル制作。

商品の最大の特徴は、着色料を一切使用せず、ハイビスカスの花びらだけをふんだんに使用して仕上げた、美しい自然の赤い色（赤い色はポリフェノール由来）。

商品名の「運命の赤い糸」は、ハイビスカスの花言葉、『新しい恋』『信頼』などから考えました。

甘酸っぱい爽やかな味。夏向け飲料として、またクリスマスやバレンタインデー、結婚式や記念日のギフトにもおすすめ。

“ハイビスカス飲料”というカテゴリーが一般的に認知されていないので、認知度を上げるためのイメージCMの制作を希望

(参考)

「運命の赤い糸」が紹介されているブログ

<http://fantatravel.ti-da.net/e2426706.html>

<http://www.shoninsha.co.jp/modules/yuukiyoshiharu9/index.php?m=200902>

経済産業省「地域産業資源活用事業」に認定

[http://www.smr.j.go.jp/chiikishigen/dbps\\_data/\\_material/\\_chushou/chiiki\\_shigen/okinawa/pdf/pr-syokusai14.pdf](http://www.smr.j.go.jp/chiikishigen/dbps_data/_material/_chushou/chiiki_shigen/okinawa/pdf/pr-syokusai14.pdf)



## 沖縄国際アジア音楽祭 musix2010 のコマーシャル

2010年3月に開催される沖縄国際アジア音楽祭 musix2010 の開催をPRするCMの制作をお願いします。

### 【CMにぜひいれていただきたいもの】

- ・ 開催期日 2010年3月(メイン:3/26(金)~28(日))
- ・ 公式ロゴマーク
- ・ ホームページアドレス: <http://musix-okinawa.com/>

### 【別添資料】

- ・ 事業概要
- ・ 公式ロゴマーク



<p>沖縄ツーリスト株式会社</p> <p>1. OTS レンタカーの PR コマーシャル</p> <p>2. 沖縄ツーリスト㈱の旅行商品のコマーシャル</p> <p>1. OTS レンタカーの認知度アップ</p> <p>県内最大の保有台数と豊崎のレンタカーステーションをアピール</p> <p>2. 沖縄ツーリスト㈱の旅行商品を元にして旅行に行きたくなる様な PR</p> <p>「県外から沖縄へ」・「県内から県外（海外でも）」どちらでも構わない、購買意欲を促進させるもの</p> <p><a href="http://www.ranrantour.jp/">http://www.ranrantour.jp/</a></p> 	
<p>その他の沖縄特産物</p>	

作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。