

3 実証実験の実施

3 実証実験の実施

前項の検討内容から、以下のとおり具体化を図り、実証実験を実施した。

(1) 実証実験の実施にあたって

ア 生産フェーズ、映像制作研修会

地域コンテンツ制作活用ガイドブックVer. 2と地域コンテンツ制作支援パッケージの活用し、学生・生産者(まちづくり)グループ・一般市民(町民)を対象に老若男女を問わず、かたよりのない開催を目指すとともに実験的な映像研修会を実施する。

計画した映像制作研修会について

- ・ 愛南町民(広報による公募)
- ・ プラススタイル
- ・ ぎんこい市場
- ・ 松山市消防局(職員10名程度)

イ 流通・消費実証実験

平成19年度、四国総合通信局で実施した実証実験「ブロードバンド社会における地域コンテンツの利活用、流通促進を図るための情報通信システムに関する検討」の成果諸元等を反映した地域コンテンツサーバの活用やiSCSIを活用した地域コンテンツ広域共用サーバの構築に加え、CATV 或いは地域 WiMAX 等、有・無線により構築されるいくつかの既設ブロードバンド環境を活用したネットワークを構築する。

こうした環境において、デジタルサイネージ(街角ビジョン、街頭端末等)、ワンセグ放送など、今後地域メディアとして利活用が期待されるメディアを活用した地域コンテンツの配信実験システムを構築する。

(ア) 目的

- ・ メディアごとのポリシー、フォーマットの差異の把握及び共用事項の整理
- ・ メディア受入可能枠(開放度)の把握及び地域へのPR
- ・ プラットフォーム(携帯端末パソコン、TV)の提供やポータルサイト同士の連携の促進
- ・ 流通ルートの設定
- ・ 地域コンテンツの需要と供給の実態の把握
- ・ メディア特性と地域コンテンツ配信効果
- ・ 効果的な利活用
- ・ 地域コンテンツの広域連携
- ・ 統一フォーマットにより蓄積したコンテンツの流通経路の開拓

(イ) 効果測定について

- ・ 効果測定は実証実験環境においてアンケートを実施する。
- ・ なお、流通フェーズでは、ヒアリングも合わせて実施する。
- ・ 各フェーズ毎のアンケート内容: 資料編 資料4参照
 - 映像制作に関するアンケート
 - 消費アンケート(基本的な項目を設問する簡易版と簡易版をベースに重点的な項目をさらに詳しく設問するパブリックコメント版の2種類で測定)
 - 映像流通に関するアンケート

(ウ) 実証実験のコンテンツ調達について

158本の地域コンテンツを下記のコンテンツホルダー及び映像制作研修会等より調達した。

主なコンテンツ分類(種別)

- ① 愛媛県外(兵庫県・徳島県CATV)のコンテンツ
- ② 愛媛県内(松山インフォメーション、愛媛CATV)のコンテンツ
- ③ 中学生の作成したコンテンツ
- ④ 映像製作研修で作成したコンテンツ

調達したコンテンツ リスト

NO	番組内容・タイトル	著作者	放送時間	特記事項	種別	
1	淡路島まるごとミュージアム春号	兵庫県淡路県民局	00'15'00	淡路市・洲本市・南あわじ市の観光情報が中心	①	
2	淡路島まるごとミュージアム秋号	兵庫県淡路県民局	00'15'00	淡路市・洲本市・南あわじ市の観光情報が中心	①	
3	ハードごっこと北播磨	兵庫県北播磨県民局	00'10'21	北播磨の観光情報を紹介	①	
4	兵庫のうまいもん 1	南あわじ市	約01'30	法楽焼き	①	
5		養父市	約01'30	とびうお醤油	①	
6		BANBAN	約01'30	かつめし	①	
7		加東市	約01'30	山田錦	①	
8		すずらん	約01'30	蕎麦	①	
9		朝来市	約01'30	岩津ねぎ	①	
10		新温泉町	約01'30	かきもち	①	
11		多可町	約01'30	てづくりアイスクリーム	①	
12		ACTV	約01'30	明石焼き	①	
13		佐用町	約01'30	夢そば	①	
14		ATV	約01'30	鹿カレー	①	
15		BAYCOM	約01'30	酒鐘頭	①	
16		兵庫のうまいもん 2	ATV	約01'30	淡路ビーフ	①
17			BANBAN	約01'30	にくてん	①
18			加東市	約01'30	大豆のふくつくらお好み焼き	①
19	BAYCOM		約01'30	尼の生醤油	①	
20	多可町		約01'30	鯖寿司	①	
21	神河町		約01'30	との峰高原ホテル	①	
22	JCOM宝塚川西		約01'30	困戸裏茶屋里的家	①	
23	WINK		約01'30	ひまわりカレー	①	
24	兵庫の観光1	多可町	約01'30	町内ピックス	①	
25		BAYCOM	約01'30	伊丹スカイパーク	①	
26		JCOM神戸芦屋	約01'30	御影公会堂	①	
27		JCOM神戸三木	約01'30	神戸市立王子動物園	①	
28		南あわじ市	約01'30	天然フグ	①	

29		BANBAN	約01〃30	県立考古博物館	①
30		夢前町	約01〃30	町内トピックス	①
31		神河町	約01〃30	すすきまつりダイジェスト	①
32		朝来市	約01〃30	朝来芸術の森美術館	①
33		養父市	約01〃30	養父市の四季	①
34		豊岡市	約01〃30	但馬地域のトピックス	①
35		篠山市	約01〃30	篠山の四季	①
36	兵庫の観光 2	夢前町	約01〃30	夢前七福神	①
37		WINK	約01〃30	書写山	①
38		養父市	約01〃30	養父市の自然	①
39		ACTV	約01〃30	子午線	①
40		JCOM神戸三木	約01〃30	神戸市立須磨水族館	①
41		KCV	約01〃30	しあわせの村	①
42		JCOM宝塚川西	約01〃30	一庫ダム	①
43		兵庫県北播磨県民局	約01〃30	北播磨の観光情報を紹介	①
44	兵庫の匠	BANBAN	約01〃30	石工	①
45		南あわじ市	約01〃30	鬼師	①
46		BAYCOM	約01〃30	和ろうそく	①
47		養父市	約01〃30	木臼づくり	①
48		KCV	約01〃30	人形筆	①
49		JCOM神戸三木	約01〃30	能面師	①
50		多可町	約01〃30	杉原紙	①
51		ATV	約01〃30	和牛繁殖農家	①
52		WINK	約01〃30	蒔絵師	①
53		夢前町	約01〃30	梯子獅子	①
54		ACTV	約01〃30	建造物模型制作	①
55		神河町	約01〃30	白林窯	①
56	兵庫のさくら	新温泉町	約01〃30	泰雲寺	①
57		BAYCOM	約01〃30	夙川公園	①
58		養父市	約01〃30	梅見の大桜	①
59		朝来市	約01〃30	市内の名所	①
60		ACTV	約01〃30	市内の名所	①
61		夢前町	約01〃30	芝ざくら	①
62		BANBAN	約01〃30	市内の名所	①
63		南あわじ市	約01〃30	論鶴羽山	①
64		ATV	約01〃30	市内の名所	①
65		加東市	約01〃30	市内の名所	①
66		WINK	約01〃30	姫路城	①
67		KCV	約01〃30	すずらん観覧者投稿より神戸市北区の名所	①

68		多可町	約01'30	町内の名所	①
69	兵庫の祭りいろいろ	養父市	約01'30	氷ノ山スノーフェスティバル	①
70		WINK	約01'30	姫路の四季	①
71	兵庫の史跡いろいろ	朝来市	約01'30	竹田城跡	①
72		JCOM神戸三木	約01'30	太山寺	①
73		養父市	約01'30	山路寺	①
74		多可町	約01'30	金蔵寺	①
75		加東市	約01'30	朝光寺	①
76		BAYCOM	約01'30	有岡城跡	①
77		南あわじ市	約01'30	お局塚	①
78		KCV	約01'30	箱木千年家	①
79		JCOM関西	約01'30	震災の跡地	①
80		三木市	約01'30	市内の史跡	①
81	兵庫のうまいもん3	兵庫県CATV 広域連携協	00'30'00		①
82	兵庫のうまいもん3	加東市	約01'30		①
83		養父市	約01'30		①
84		朝来市	約01'30		①
85		南あわじ市	約01'30		①
86		ATV	約01'30		①
87		新温泉町	約01'30		①
88		BANBAN	約01'30		①
89		WINK	約01'30		①
90	兵庫の観光3	兵庫県CATV 広域連携協	00'30'00		①
91	兵庫の観光3	加東市	約01'30		①
92		養父市	約01'30		①
93		朝来市	約01'30		①
94		南あわじ市	約01'30		①
95		ATV	約01'30		①
96		新温泉町	約01'30		①
97		BANBAN	約01'30		①
98		WINK	約01'30		①
99	人形浄瑠璃	テレビ徳島			①
100	徳島らーめん	四国大学			①
101	子規記念博物館	まつやまインフォメーション	33秒	施設紹介	②
102	坂の上の雲ミュージアム	まつやまインフォメーション	2分43秒	施設紹介	②
103	愛媛県美術館	まつやまインフォメーション	42秒	施設紹介	②
104	県立とべ動物園	まつやまインフォメーション	53秒	施設紹介	②
105	ミウラート・ヴィレッジ	まつやまインフォメーション	42秒	施設紹介	②
106	えひめこどもの城	まつやまインフォメーション	47秒	施設紹介	②

107	セキ美術館	まつやまインフォメーション	26秒	施設紹介	②
108	オラウータンのスカイウォーク	まつやまインフォメーション	2分19秒	オラウータンの綱渡り	②
109	観光ボランティアガイド	まつやまインフォメーション	3分01秒	観光案内	②
110	名所をゆっくりコース	まつやまインフォメーション	4分00秒	観光案内	②
111	坊っちゃんコース	まつやまインフォメーション	4分33秒	観光案内	②
112	道後村コース	まつやまインフォメーション	4分20秒	観光案内	②
113	ぐるっと城下コース	まつやまインフォメーション	6分00秒	観光案内	②
114	ゆ〜湯〜 道後コース	まつやまインフォメーション	5分00秒	観光案内	②
115	道後温泉めぐりコース	まつやまインフォメーション	4分21秒	観光案内	②
116	城下コース	まつやまインフォメーション	3分50秒	観光案内	②
117	子規・漱石コース	まつやまインフォメーション	3分25秒	観光案内	②
118	文学コース	まつやまインフォメーション	4分06秒	観光案内	②
119	萬翠荘	まつやまインフォメーション	38秒	施設紹介	②
120	松山城・ロープウェイ	まつやまインフォメーション	2分20秒	施設紹介	②
121	庚申庵	まつやまインフォメーション	31秒	施設紹介	②
122	坊っちゃん列車	まつやまインフォメーション	38秒	施設紹介	②
123	秋山兄弟生誕地	まつやまインフォメーション	21秒	施設紹介	②
124	鹿島	まつやまインフォメーション	1分10秒	施設紹介	②
125	愚陀仏庵	まつやまインフォメーション	32秒	施設紹介	②
126	一草庵	まつやまインフォメーション	25秒	施設紹介	②
127	四十島(ターナー島)	まつやまインフォメーション	14秒	施設紹介	②
128	子規堂	まつやまインフォメーション	27秒	施設紹介	②
129	三津の渡し	まつやまインフォメーション	17秒	渡し舟	②
130	石手寺	まつやまインフォメーション	17秒	施設紹介	②
131	湯築城跡(道後公園)	まつやまインフォメーション	24秒	施設紹介	②
132	二ノ丸史跡庭園	まつやまインフォメーション	19秒	施設紹介	②
133	まつやまインフォメーション	まつやまインフォメーション	30分	まつやまインフォメーション施設	②
134	坂の上の雲ミュージアム	愛媛CATV	5分	松山市の施設「坂の上の雲ミュージアム」建物内の展示物	②
135	三庵をめぐる	愛媛CATV	5分	正岡子規や種田山頭火などの俳人とゆかりの深い3つの庵	②
136	鉄道車両図鑑	愛媛CATV	5分	JR 四国内を走る列車	②
137	野球歴史資料館「の・ボールミュージアム」	愛媛CATV	5分	松山中央公園にある「の・ボールミュージアム」建物内の展示物	②
138	砥部焼ができるまで	愛媛CATV	5分	砥部焼ができるまでを、土づくりから作品仕上がりまで	②
139	道後人力車の旅	愛媛CATV	5分	道後界隈を走る人力車から見える街の風景	②
140	街はことばのミュージアム～市内電車～	愛媛CATV	5分	松山市内を走る路面電車に貼られた様々な「ことば」	②
141	三津街道 参勤交代ルート	愛媛CATV	5分	江戸時代の参勤交代で通った道をたどる番組	②
142	team Lingo デモンストラーション	愛媛CATV	5分	フリースタイルフットボールの日本一が活動しているチームのプレイ	②
143	萬翠荘	愛媛CATV	5分	歴史ある建物「萬翠荘」特徴ある建築様式	②
144	Nature1	松山市教育委員会	2分	中学生製作番組	③

145	KIDNAP	松山市教育委員会	2分	中学生製作番組	③
146	ぎんこい	松山市教育委員会	2分	中学生製作番組	③
147	A-one	松山市教育委員会	2分	中学生製作番組	③
148	私たちの町からゴミ問題を考える	雄新中学校		Re:再来館を紹介しながら考察	③
149	勝山フェスティバル	勝山中学校		イベント「勝山フェスティバル」を考察	③
150	権現温泉	内宮中学校		権現温泉の紹介	③
151	湯山めぐり	湯山中学校		湯山にある名所等を紹介	③
152	校区内の湧水池	久米中学		久米校区の湧水池を調査	③
153	土佐街道の跡を巡って	南第二中学校		松山の土佐街道を紀行	③
154	化石と松山平野	椿中学校		松山平野の化石を調査	③
155	こんな時、あなたはどうしますか？	松山消防局	1分30秒	映像政策研修	④
156	つなげよう救命の輪 AED 取扱い編	松山消防局	1分30秒	映像政策研修	④
157	紫電改保存館	愛南町	1分30秒	映像政策研修	④
158	地元グルメ(地酒・牡蠣)の紹介	愛南町	1分30秒	映像政策研修	④

(2) 実証実験結果について

下表のとおり、8テーマの実証実験を平成21年9月から平成22年2月の期間中に行った。

また、この実証実験中には、地域コンテンツの生産、流通、消費に関わる実験参加者や視聴者等を対象にしたアンケート、ヒアリングを実施し、生産アンケート:15件、流通アンケート(ヒアリング):26件、消費アンケート:530件(簡易版310件、パブリックコメント版220件)を集約した。

なお、効果測定の結果は、関連づけられる実証実験ごとに実施結果として盛り込みを行っている。また、効果測定の数値データについては、小数点を四捨五入し整数で表記した。

地域コンテンツ流通モデルに関する実証実験結果 概要一覧

実証実験内容	実験期間	実施対象 (研修、配信対象等)	課題、可能性等	備考
映像制作研修会	平成21年9月 から 平成22年1月	生産者 一般市民 行政職員	地域メディアセンター、メディアパッケージの確立と実現が必要	継続開催を望む声が多く寄せられた 5箇所で開催
MobileWiMAXとスポットWiFiを使用した移動体におけるサイネージ実証実験	平成21年12月 から 平成22年2月	伊予鉄道株式会社 市内電車(3両)車内	ネットワーク・アプリケーションに課題あり。	視聴者アンケートより好意的なコメント。活動推進・継続望んでいる。
ライブコンテンツのマルチユース・マルチウインドウ実証実験	平成21年11月2日 から 平成21年11月13日	まちづくりライブ(イベント) CATV配信 インターネット配信	マルチアウトウ化視聴者拡大の効果有り。	メディアパッケージへの組み込み
汎用性のあるIPTVサーバを用いた実証実験	平成21年11月 から 平成22年2月	STB10台貸与 アクトビラ対応テレビ	基本的な動作検証終了 コンテンツ登録管理面の拡充が必要	地域コンテンツのプラットフォームとして活用可能
エリアワンセグスポットワンセグ実証実験	平成21年10月25日 から 平成22年1月31日	松山2day「しまウォーク」 「第48回愛媛マラソン」	情報提供の手段として有効だが、チャンネルプリセットの簡素化が必要	
iSCSI技術を用いたネットワークストレージの高速化について	平成21年11月 から 平成22年1月	徳島・愛媛・兵庫CATV	iSCSIによる高速ファイルシェア環境が構築可能	
広域インターネット配信 実証実験 (ポータルサイト実験)	平成21年11月 から 平成22年2月	ポータルサイト「HINT」での 動画配信 & 情報配信	プロモーション的な番組が有効。 コンテンツの即時性について課題あり	配信コンテンツについては好意的 実証実験システムはひとまず継続運用
番組流通 実証実験	平成21年12月 から 平成22年2月	徳島・愛媛・兵庫CATV松山 インフォメーション まちづくり松山	視聴効果有り 継続の為の仕組み組織作りが課題	地域メディアセンター、メディアパッケージの確立と実現により継続可能

※実証実験として地域コンテンツの生産、流通、消費ごとに実証実験参加者を対象にした、アンケート・ヒアリングを実施
アンケート集約数:生産アンケート:15件、流通アンケート:26件、消費アンケート530件

ア 映像制作研修会について

目的

- ・ 制作能力向上を目的とした研修環境の検証
- ・ 地域コンテンツの魅力と可能性についての理解の場の提供
- ・ 地域コンテンツ発信願望の把握
- ・ 配信環境拡大(=視聴機会の拡大)による作る喜びの実感

(ア)研修内容について

◎パッケージ完成型研修会(撮影から編集研修)

従来通りの撮影から編集までの一貫した研修を行い、完全パッケージを完成させ、メディア等での流通を目指す。 研修資料:資料編 資料5参照

◎簡易 web 研修

簡易な撮影ツール(iPod nano や携帯ムービーなど)を用いてフラッシュサーバーを用いた web 配信の研修。 研修資料(抜粋):資料編 資料5参照

上記2パターンの研修プログラムを用意し、対象ごとに研修内容を変えての検証を行う。

(イ)開催状況

A 開催状況一覧

開催日	開催場所	対象	研修形態	制作物
①H21.9.26 H21.10.3 ②H22.1.16	愛媛県愛南町	一般住民	・パッケージ完成型研修会	①1～2分程度の町内紹介6本(7～8割完成) ②30秒地域CM2本
H21.11.19	PLUS STYLE (松山市大街道)	店舗出店者、 店舗管理者	・簡易 web 研修	Web 用コンテンツ2本
H21.12.11 H21.12.16	松山市消防局	松山市内の 消防署員	・パッケージ完成型研修会 ・簡易 web 研修	2分番組2本
H22.1.15	ぎんこい市場 (松山市銀天街)	店長 Web 管理者	・簡易 web 研修	Web コンテンツ1本

B 開催内容

第1回 愛南研修

・実施日

平成21年9月26日(土)13:30～17:00

平成21年10月3日(土)同上

・実施場所

愛南町御荘文化センター会議室

- ・対象者

一般住民(広報による募集)

- ・参加人数

9月26日 8人、 10月3日 7人(+両日とも講師1名スタッフ2名)

- ・使用機材

参加者持ち込みによるカメラ(民生機)、三脚
編集用パソコン(windows ムービーメーカー)

- ・その他

地域コンテンツ制作活用ガイドブック

- ・研修内容

◎パッケージ完成型研修会

アンケート:未実施

- ・実施報告

両日とも座学1時間、撮影1時間、編集1.5時間の設定で実施。マニュアルによる会議室での座学の後、「私の愛南町、とっておきの5カット」を課題に現場撮影。(2人一組)撮影素材を持ち帰り、編集作業とした。結果、(BGMの有無など)完成度に差がある6作品となった。

第2回 PLUS STYLE 研修

- ・実施日

平成21年11月19日(木)20:30~22:00

- ・実施場所

チャレンジショップ PLUS STYLE(松山市大街道)

- ・対象者

ショップ出店者、ショップ管理者

- ・参加人数

6人 (+講師1名スタッフ2名)

- ・使用機材

iPod nano、携帯動画

- ・その他

web 研修用マニュアル(参考資料)

オリジナルコードジェネレーター(参考資料)

- ・研修内容

◎簡易 web 研修

- ・アンケート:未実施

- ・実施報告

営業時間を避けての研修となり長時間の研修が困難であったため、撮影素材をフラッシュサーバーにアップロードしホームページやブログに貼付ける手法について研修した。フラッシュサーバーへのアップロードや貼付け用のコードジェネレータの操作に難がある点が浮き彫りとなった。



▲チャレンジショップ PLUS STYLE で開催された研修会

第3回 松山市消防局研修

・実施日

平成21年12月11日(金)9:30～16:30

平成21年12月16日(水)同上

・実施場所

消防合同庁舎 5F 会議室

・対象者

松山市内の消防署員

・参加人数

12人(+両日とも講師1名スタッフ3名)

・使用機材

四国コンテンツ連携推進会議 制作支援パッケージ活用

編集用パソコン(windows ムービーメーカー、AdobePremiereElements)、iPod nano

・その他

地域コンテンツ制作活用ガイドブック

eラーニング撮影マニュアル <http://www.ict-tokushima.jp/videoworkshop>

eラーニング編集マニュアル <http://www.ict-tokushima.jp/videoworkshop2/index.htm>

web 研修用マニュアル

オリジナルコードジェネレーター

・研修内容

◎パッケージ完成型研修会 及び 簡易 web 研修

・アンケート:制作者用アンケート実施

・実施報告

添付資料スケジュールにより、(A)、(B)両研修を実施。撮影技術を中心とした座学研修の後、2班に分かれ、応急処置の重要性と方法を案内する「こんなとき、あなたはどうしますか？」とAEDとその利用方法について「つなげよう救命の輪、AED 取り扱い編」の2作品の完成を目指した。

シナリオ作成、撮影、ナレーション収録、編集作業を行なった。

完成した作品を用いて web アップロードしインターネットによる配信方法について研修した。

また、この2作品は調査研究における実証実験用のコンテンツとしても活用した。

映像制作研修会スケジュール

《AEDの操作説明に関する映像を制作、編集するための研修》

松山市消防局 防災センター 5階 救命講習室
(愛媛県松山市萱町6-30-5)

12月11日	第1日目	12月16日	第2日目
9時30分	開会 映像制作に関する座学	9時30分	「パソコンソフトによる映像編集」
13時	映像撮影 開始 (ビデオカメラ編) 「AED操作方法の映像撮影」	14時	作品批評(上映)
		15時	(簡易撮影編) 撮影研修 Webサイトへのアップロード アンケート調査等
16時30分	終了	16時30分	閉会

本スケジュールは、研修の進行状況により変更する場合があります。

参考 松山市消防局の映像制作研修会の様子
制作コンテンツ(2作品)



ドラマ仕立ての作品
「こんなとき、あなたは どうしますか?」



AED マニュアル
「つなげよう救命の輪、AED 取り扱い編」



▲ 作品をブログに貼付けた例



▲ 消防署員による研修会

第4回 ぎんこい市場研修

・実施日

平成22年1月15日(金)9:30～16:30

・実施場所

ぎんこい市場(松山市銀天街)

・対象者

店長、web 管理者

参加人数

2人(+講師1名スタッフ1名)

・使用機材

iPod nano、携帯電話

・その他

web 研修用マニュアル(参考資料)

オリジナルコードジェネレーター

・研修内容

◎簡易 web 研修

・アンケート:制作者用アンケート実施

・実施報告

ぎんこい市場での web を活用した情報発信のための研修。店長所有の携帯電話により店長が自ら話しながら撮影するスタイルで動画発信。



URL <http://home.e-catv.ne.jp/ginkoi/>

第5回 愛南町 CM 制作研修

- ・実施日

平成22年1月16日(土)13:30～17:00

- ・実施場所

愛媛県愛南町(役場+撮影現場)

- ・対象者

一般住民

- ・参加人数

6人(+講師1名スタッフ4名)

- ・使用機材

制作支援パッケージ活用

編集用 PC(PremiereElements)

- ・その他

撮影、編集マニュアル

- ・研修内容

◎パッケージ完成型研修会

- ・アンケート:制作者用アンケート実施

- ・実施報告

コンテンツ流通を目的とした愛南町の地域 CM を作成する研修。撮影研修は事前の e ラーニングとし、当日は絵コンテ作成から行った。2班に分かれて2作品を作成した。作品は「酒蔵のある古い町なみを紹介した CM」と「紫電改展示館を紹介した CM」また完成した本2作品はコンテンツ流通に活用した。



▲愛南町で開催された映像研修会

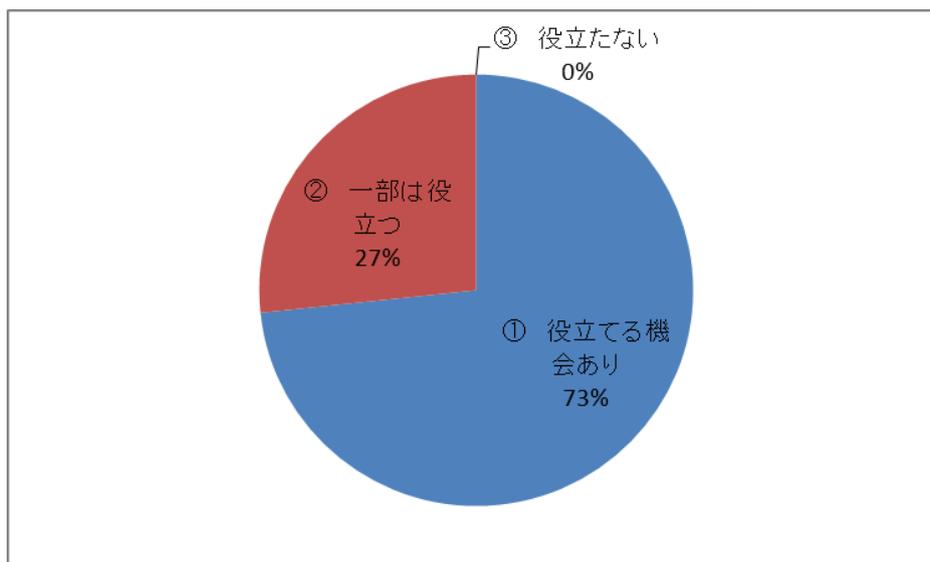
(ウ) 効果検証

研修会参加者におこなったアンケートの結果によると100%の人が役に立つと答えている。また過半数が自らの技術の向上を挙げており研修会が生産環境の向上に直結していることを示している。

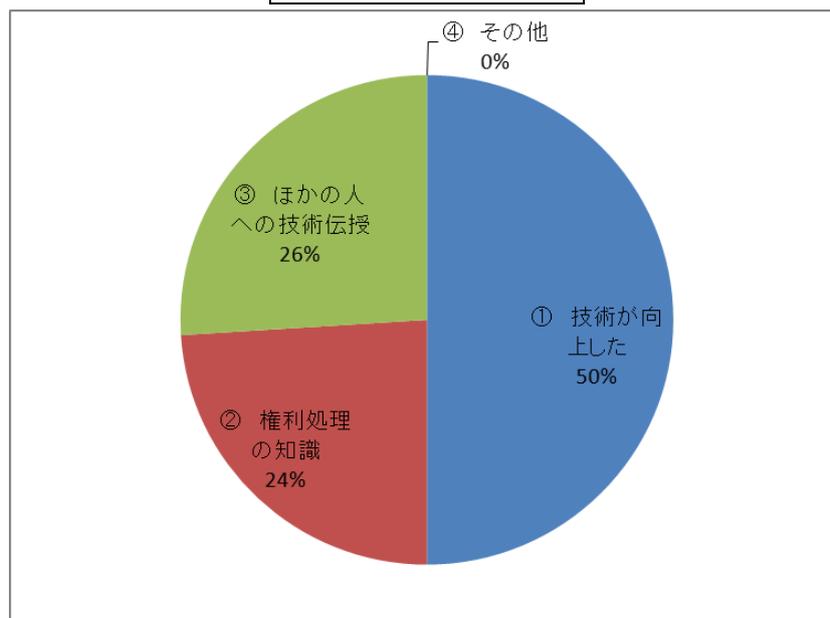
A 研修の効果への期待度

(アンケート集約数15人)

Q 今回の研修会にて得たノウハウについて



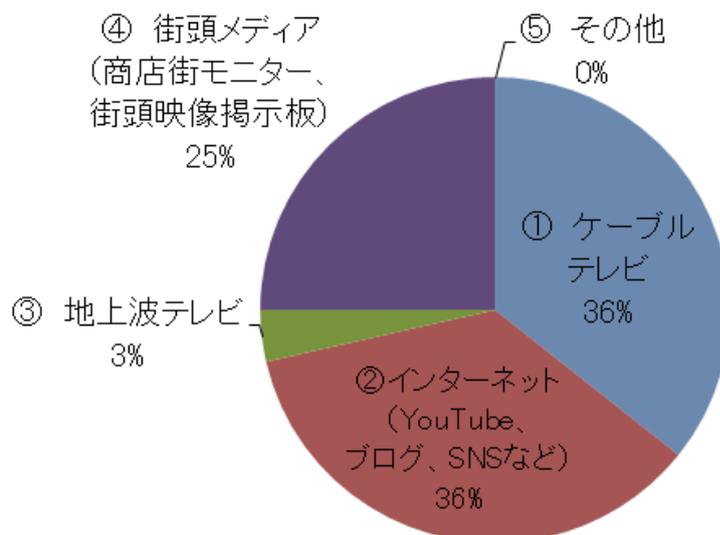
Q 役立つような内容は？



B 希望する配信メディア

配信を希望するメディアではケーブルテレビやインターネット、街頭メディアを挙げる回答が多く、ローカルメディアまたはパーソナルメディアを配信先に求める傾向がうかがえる。従来のメディアの役割である「広く」よりも「深く」とか「身近」というキーワードのほうが生産者には合致するようだ。

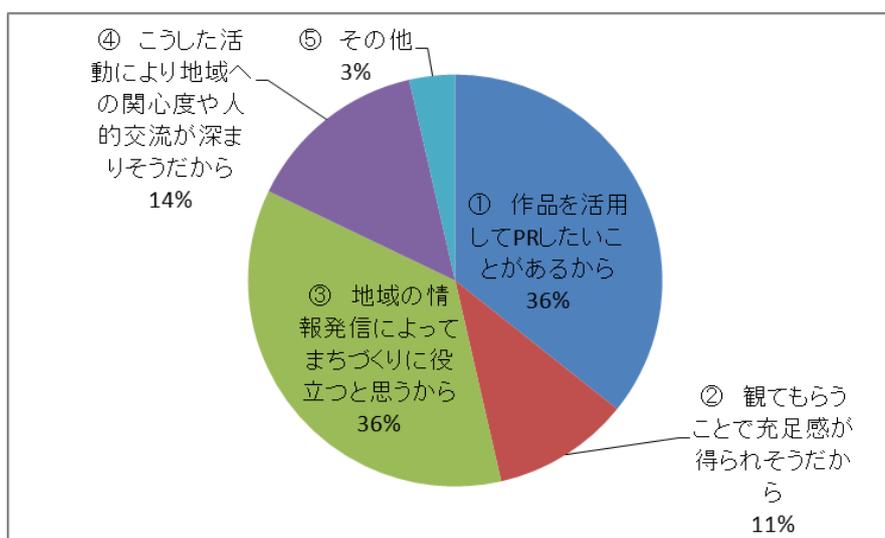
Q 配信を希望するメディアはどのようなものをお考えですか。



C 配信を希望する目的

研修会に参加者のほとんどが情報発信の目的を持っている人だったためか発信の理由には「満足感」などの回答が少ない。

Q 配信を希望する理由をお尋ねします。



D 研修の方法について～インターネットを活用した動画発信研修～

理解のしやすさ、役立つと考えるかとの設問ではともに通常のパッケージ制作研修に軍配が上がっている。しかしながらインターネットによる動画配信の経験数に対し今後の利用意志が大きく向上していることからこうした研修やアピールが発信を活性化させるのに大きな効果があることが分かった。

(1) どちらの研修が理解しやすかったですか？またその理由もお聞かせください。	
① 通常版	7
② 簡易版	2
回答なし	1

どちらの仕組みが役立つと感じられましたか？またその理由もお聞かせください。	
① 通常版	6
② 簡易版	3
回答なし	1

(1) インターネットで動画配信をした経験はありますか。	
① ある	3
② ない	7

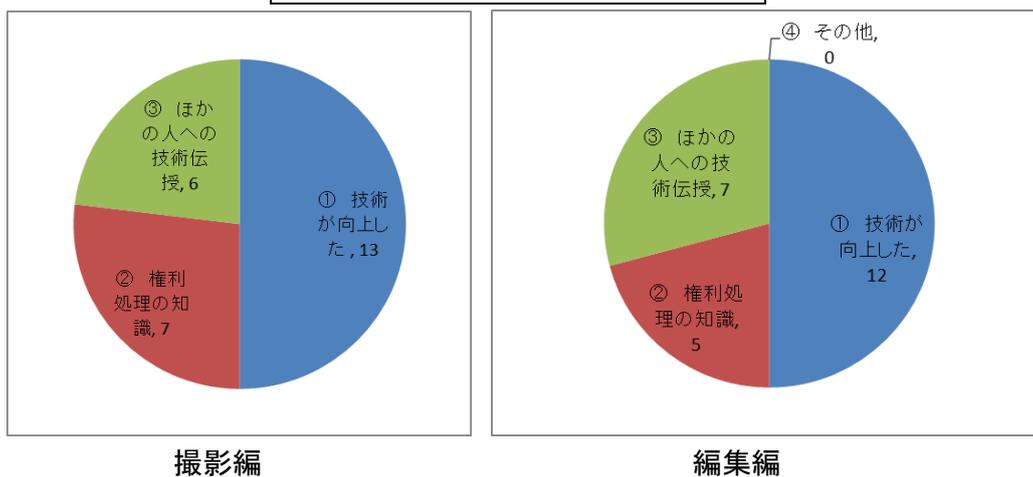
今後、利用してみたいと思いますか？その理由もお聞かせください。	
① 利用してみたい	7
② 利用したくない	0
その理由	3※

※利用してみたい理由：配信のやり方が分かったため。ホームページ等の充実のため。

E 人材育成拡大への可能性

制作アンケートにおいて15名中撮影編で6名、編集編で7名が「ほかの人への技術伝授」を役立ちそうな内容として挙げている。研修会を受講することにより今後、講師になり得る人材の育成につながっているといえる。

Q 研修会で役立つと思われる内容は？



F その他(研修会の成果物)

研修会による成果物は以下の通り。

- ・愛南町研修会 1～2分程度の町内紹介6本(7～8割完成)
- ・PLUS STYLE 研修会 web コンテンツ2本
- ・消防局研修 2分番組2本(流通使用)
- ・ぎんこい市場 web コンテンツ1本
- ・愛南町研修会 30秒CM2本

イ Mobile WiMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実証実験

(ア) 実施の目的

電車乗車の乗客を観察すると、何も行動していない場合と、読書や携帯電話を使っている(会話でない)場合が見受けられる。一方、車内メディアについては、中吊り広告やデジタルサイネージが提供されており何も行動しない乗客をターゲットにしているものと思われる。今回はこのような車内空間に対して地域コンテンツ(動画)を流すことの効果について実証実験を計画した。



電車内設置状況

(イ) 実験期間

平成21年12月-平成22年2月中旬

(ウ) 実施内容

A 計画

今回は伊予鉄道株式会社様のご協力により市内電車3両にて実証実験を行った。当初計画ではワンセグ送信機より送信される電波を利用者の携帯電話を使って直接受信視聴することを想定していたが、携帯電話の車内利用について適否を検討した結果、小型のワンセグ受信端末を設置することに変更し、実証実験を行うこととした。また、既に市内電車内ではデジタルサイネージ(静止画)が提供されており、このモニターに接続することも検討したが、広告主との調整に時間を要することが想定され、今回は見送ることとした。

- ・市内電車の中に3.5incのモニターを設置しワンセグ送信機より送信された動画受信する。
- ・Mobile WiMAXを使い市内電車内のワンセグ送信機のコンテンツを入替える
- ・設置車両 車両番号2104、2105、2106号 3両に設置

B 機器構成

- ・VPNルーター

コンテンツ更新PCとスポットワンセグ送信機の間には仮想ネットワークを構築。VPセッションを常時張ることにより、WiMAX Wi-Fiモバイルルータを強制的に再接続動作

- ・WiMAX Wi-Fiモバイルルータ

WiMAX回線の終端装置

- ・WiFiイーサーネットコンバータ

WiFiとイーサーネットをコンバートすることによりWiMAX Wi-FiモバイルルータとVPNルータを接続する。

- ・ スポットワンセグ送信機
SDB-T準拠のワンセグ放送を送信
 - ・ コンテンツ更新PC
スポットワンセグ送信機内のコンテンツをFTPにて更新、WEBGUIにてコンテンツ選択送信開始停止を行う。
- 機材関係資料:資料編 資料6-1



構成図

C 配信コンテンツ一覧

- ① 愛媛県内乗客向け観光コンテンツ: 兵庫県CATVが作成したコンテンツ
- ② 愛媛県外乗客向け観光コンテンツ: 松山インフォメーション、愛媛CATVのコンテンツ
- ③ 中学生の作成したコンテンツ
- ④ 映像製作研修で作成したコンテンツ

NO	番組内容・タイトル	著作者	放送時間	特記事項	種別
1	岩津ねぎ	朝来市	1分30秒	冬限定	①
2	かきもち	新温泉町	1分30秒	冬限定	①
3	天然フグ	南あわじ市	1分30秒	秋・冬限定	①
4	樽見の大桜	養父市	1分30秒	*季節先取り	①
5	芝ざくら	夢前町	1分30秒	*季節先取り	①
6	姫路城	WINK	1分30秒	*季節先取り	①
7	坊っちゃんコース	まつやまインフォメーション	4分33秒	観光案内	②
8	ゆ〜湯〜 道後コース	まつやまインフォメーション	5分00秒	観光案内	②
9	街はことばのミュージアム	愛媛CATV	5分	松山市内を走る路面電車に貼ら	②

	～市内電車～			れた様々な「ことば」	
10	team Lingo デモンストレーション	愛媛 CATV	5 分	フリースタイルフットボールの日本一が活動しているチームのプレイ	②
11	Naturel	松山市教育委員会	2 分	中学生製作番組	③
12	KIDNAP	松山市教育委員会	2 分	中学生製作番組	③
13	ぎんこい	松山市教育委員会	2 分	中学生製作番組	③
14	A-one	松山市教育委員会	2 分	中学生製作番組	③
15	こんな時、あなたはどうしますか？	松山消防局	1 分 30 秒	映像政策研修	④
16	つなげよう救命の輪 AED 取扱い編	松山消防局	1 分 30 秒	映像政策研修	④
17	紫電改保存館	愛南町	1 分 30 秒	映像政策研修	④
18	地元グルメ(地酒・牡蠣)の紹介	愛南町	1 分 30 秒	映像政策研修	④

D 技術的検証について

(A) 検証機器

- ・ ワンセグ受信機(テレビ)

株式会社ダイナコネクティブ(DY-1S35SP512)

ソニー株式会社(XDV-W600)

電車での運用を考えた場合、運用面からみて電車の起動に合わせて電源が自動起動かつ、ワンセグ画面で立ち上がることが望ましい。今回は2機種を調査したが、双方とも対応はできなかった。また、他社製品も調査したが該当する製品は見つけられなかった。今回は電車内での電波環境を考慮し受信感度の優れていた、ソニー株式会社(XDV-W600)を設置した。

- ・ WiMAX(WiFi)ルーター

I社、O社、S社より機器を借用し検証した。

- ・ VPNルーター

センチュリー株式会社 FutureNet XR-510/C(検証用・保守物品)

- ・ WiFiイーサネットコンバータ

ディーリンクジャパン株式会社 DWL-2100AP(検証用・保守物品)

(B) 技術的検証

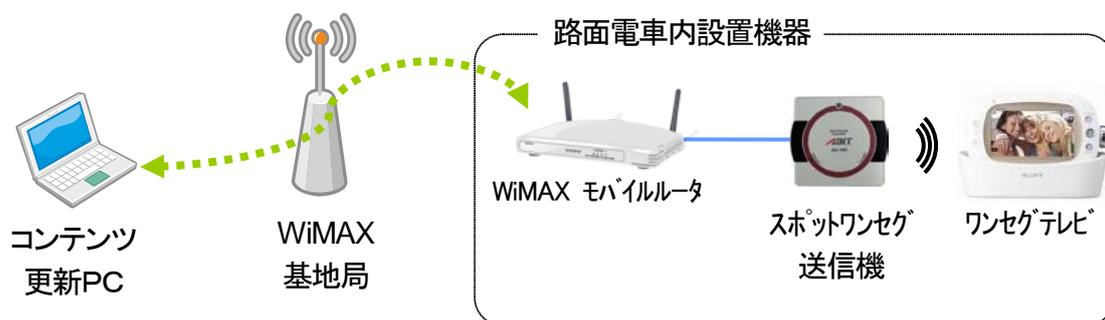
a 検証1

(a) 検証内容

WiMAX ルーターにて WiMAX 側で習得したグローバル IP アドレスを LOCAL のワンセグ送信機の IP アドレスに向け、80(HTTP)と 21(FTP)Port をフォワードしインターネットからグローバル IP アドレスにアクセスすることにより仮想的に作業を行えるようにする。

80(HTTP)Port: 設定・動作(送信停止・開始)GUI

21(FTP)Port: コンテンツ入れ替え



構成図

(b) 検証結果

検証当初 WiMAX ルーターのファームウェアがベータ版であり、動作はするが安定しなかったため、最新版ファームウェアを入手検証した。その結果、動作は比較的安定したが、WiMAX ルーターがグローバル IP アドレスを開放してしまう動作が発生した。同様の動作は複数メーカーでも同様であった。一般的に WiMAX ルーターは無駄な帯域利用を減らすため、ローカル側が通信していない場合、WiMAX 網とのリンクを切る動作をし、再度ローカル側より通信を開始すると、WiMAX 網に対して再度接続を試みる仕様になっているものと考えられる。

今回の仕組みに関しては、基本的にセンター側よりワンセグ送信機に対して、通信を行う仕組みであり、ワンセグ送信機からの通信は NTP サーバに対して時刻補正を行う程度であり、ワンセグ送信機単体では WiMAX 網とのリンクを切る動作をとめることはできなかった。

なお、ローカル側に PC を設置し Ping を飛ばし続けることによりリンクを切る動作をとめることはできた。

その後、WiMAX ネットワーク側の機能追加を目的に基地局のファームウェアをバージョンアップ後、WiMAX ルーターを接続した際、他の端末のスピードが極端に遅くなる症状が発生した。

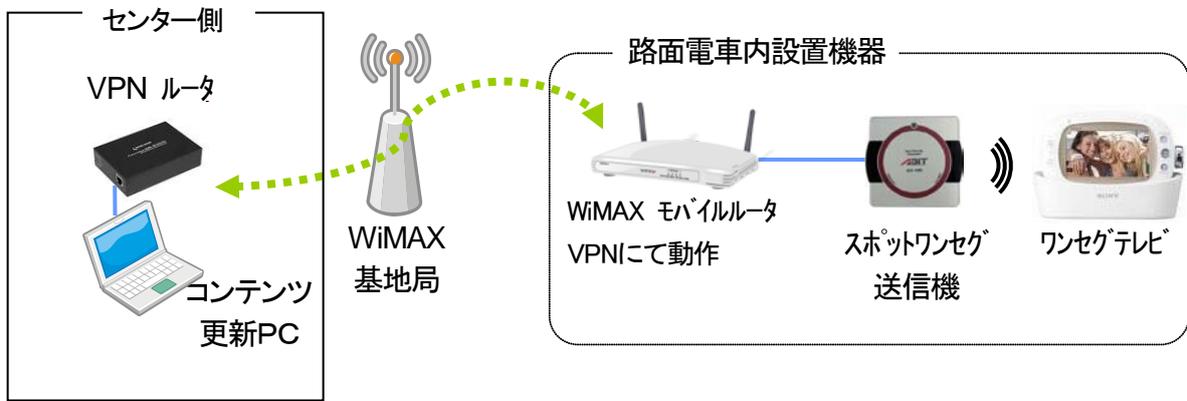
原因不明であったためこの WiMAX ルーターを検証を中断した。

※その後の検証によりサービスプロファイルに AES(暗号方式)を追加したため、基地局と WiMAX ルーターの相性問題により症状が出ていたことが判明した。AES を使わないサービスプロファイルを作成適用することにより解決した。

b 検証2-1

(a) 検証内容

上記と別のWiMAX ルーターのための検証を行った結果、接続は問題なく動作も安定していた。設定を確認中 VPN を使えるファームウェアがあることが分かったため、ファームウェアを書き換えた。VPN では機器同士がセッションを維持するため、比較的短い間隔で通信する動作をするため、WiMAX 網とのリンクを切る動作をとめることができると考えた。製造会社によると CISCO の機器 (IOS のバージョン指定あり) と VPN (L2TPv3) との動作は確認しているとのことであったが、該当製品がないため動作確認をしている機器にて接続検証することとした。

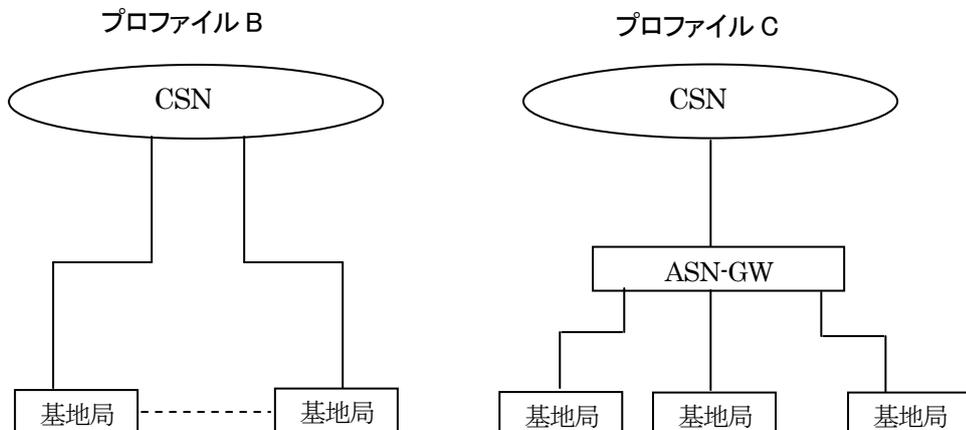


機器構成図

(b) 検証結果

当初は VPN を張ることはできなかったが、ファームウェアを変更することにより接続することができた。

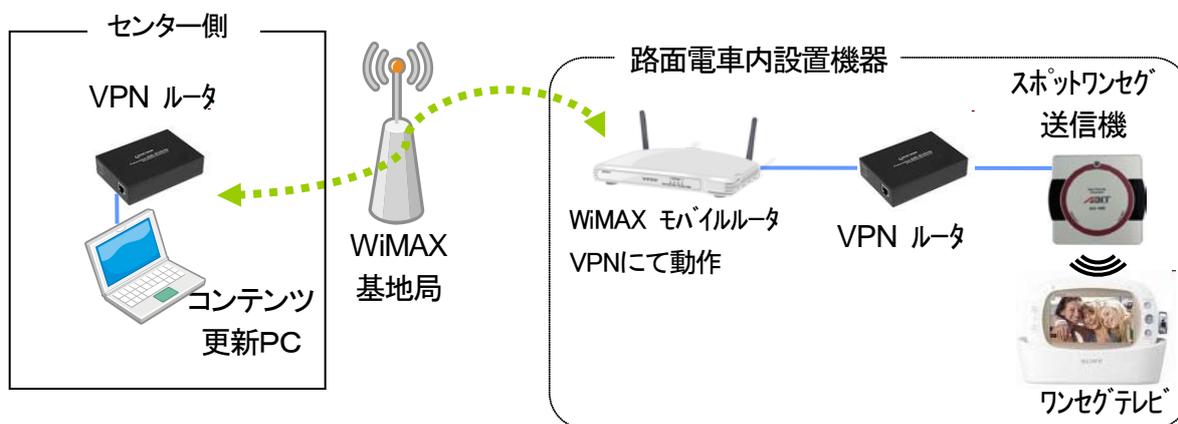
しかしながら、VPN セッションが張れた設定は WiMAX ルーターの WAN 側アドレスを固定アドレスにて運用しないと VPN セッションを張り続けることができない設定であった。実証実験時点の愛媛 CATV の WiMAX 網はプロファイル B の運用であるため固定アドレスは使えない。よって VPN を使った実験は不可能であることがわかった。プロファイル C で運用する場合は固定アドレスが使える。



c 検証2-2

(a) 検証内容

WiMAX ルーターにポートフォワード機能、DMZ 機能、VPN パススルー機能を用いて、ローカル側に VPN ルーターを設置し VPN セッションが張れないか検証した。



構成図

(b) 検証結果

Port フォワード機能、DMZ 機能、VPN パススルー機能、にて VPN を張ることは出来なかった。

d 検証2-3

(a) 検証内容

WiMAX ルーターに常時接続するモードがあったため、WiMAX 網とのリンクを切る動作をしないかどうか検証した。

(b) 検証結果

問題なく動作することを確認した。

e 検証2-4

(a) 検証内容

WiMAX ルーターにて常時接続モードを使い、実際の電車に持ち込み動作を確認した。

(b) 検証結果

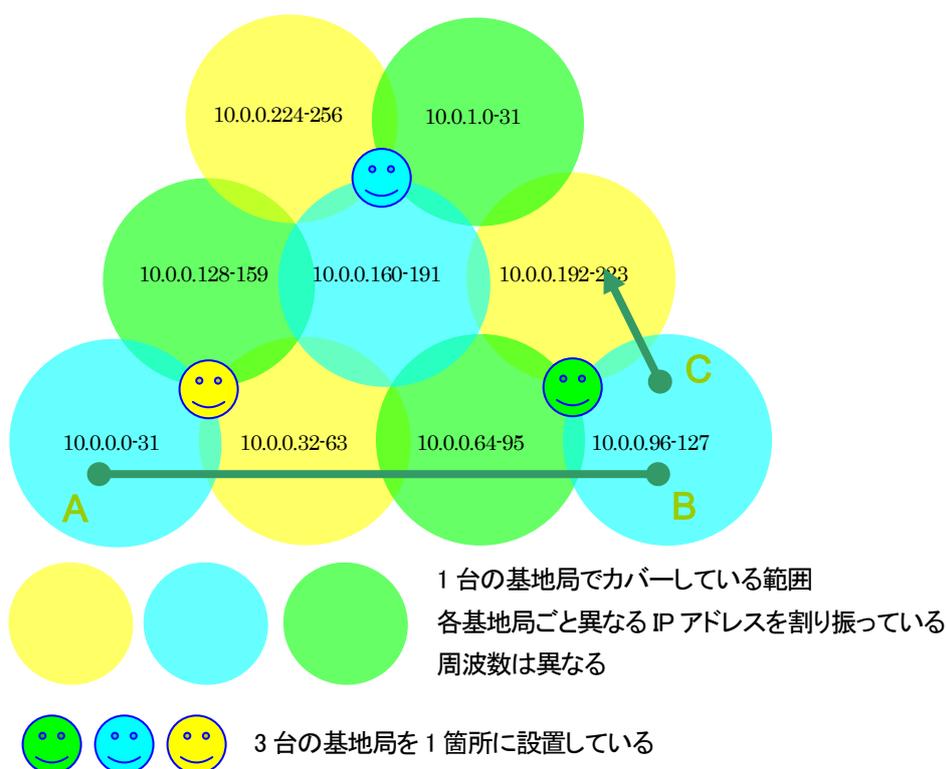
電車内の環境の影響からか、不規則にWiMAX網とのリンクが切れる状況が見受けられた。このような場合、愛媛CATVのWiMAX網(プロファイルB)では頻繁にIPアドレスが変わってしまうため、センター側に設置したDHCPサーバーのログをみてWiMAXルーターが習得しているIPアドレスを割り出して、コンテンツの入れかえを実施することは現実的ではない結果となった。

(c) プロファイルB運用でIPアドレスが変わる動作について

- ・A地点で接続開始、B地点でWiMAX網から切断、C地点で再接続する場合を想定する。

- ・ A地点ではDHCPサーバーより10.0.0.2から10.0.0.30の範囲の中から1つのIPアドレスが割り当てられる。ここでは仮に10.0.0.2が習得できたものと仮定する。
- ・ B地点に移動するまでは、モバイルIP機能により、10.0.0.2で通信している。
- ・ B地点に移動した時WiMAX網から切断。10.0.0.2は開放される。
- ・ C地点で再接続した場合、10.0.0.194から10.0.0.222の範囲の中から1つのIPアドレスが割り当てられる。ここでは仮に10.0.0.194が習得できたものと仮定する。

以上より、A地点からB地点でWiMAX網から切断されるまでは10.0.0.2にて通信し、C地点で10.0.0.194に変わってしまうことになる。

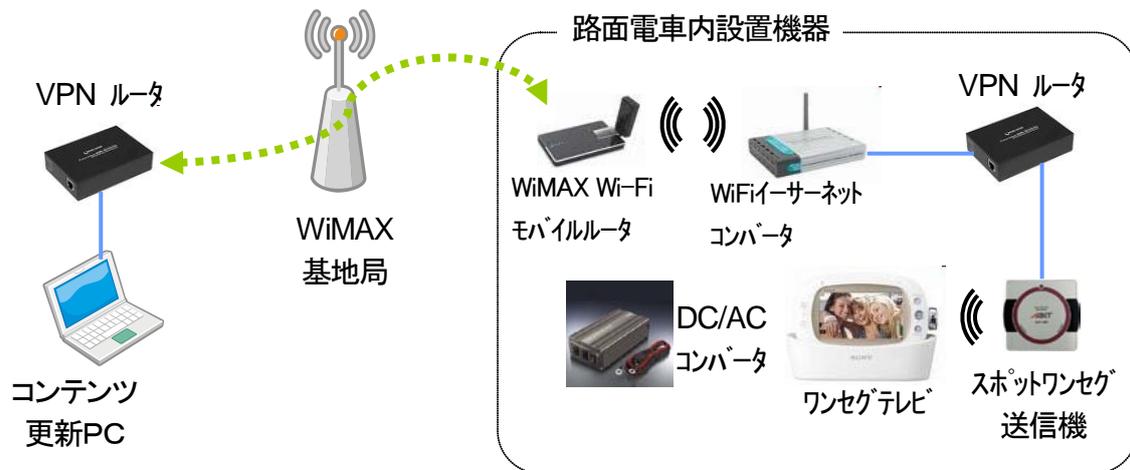


f 検証3-1

(a) 検証内容

WiMAX WiFi モバイルルーターの地域 WiMAX 網にて動作するファームウェアを検証した。WiMAX WiFi モバイルルーターでは、ローカル側が WiFi のみであるため、WiFi イーサネットコンバータを介して一度、有線 LAN に戻し VPN ルーターと接続した。また、WiMAX WiFi モバイルルーターDMZ 機能にてローカル側に VPN ルーターを設置し VPN セッションを確立することが可能か検証した。

VPN ではセンター側(コンテンツ更新 PC 側)を固定、WiMAX 側を DHCP に設定することにより WiMAX 網から切断・再接続され、IP アドレスが変わった状況でも VPN トンネル内は IP アドレスは固定であるため、アクセスする IP アドレスを調べる必要ない。



機器構成

(b) 検証結果

VPNセッションが張れることを確認した。さらに、WiMAX WiFi モバイルルータ側の IP アドレスが変わった場合も VPN セッションが張れることを確認した。また電車での運用を想定し電源が切入した場合も、再接続することが確認できた。このため、電車に設置しフィールドにて検証することとした。

g 検証3-2

(a) 検証内容

電車に設置した環境で、VPN のセッションがどのようになるのか、コンテンツの入替えが可能かどうか、コンテンツの配信停止が可能かどうか検証した。

(b) 検証結果

- ・ VPNについて、以下VPNルータ(コンテンツ更新PC)のログの一部を抜粋した。
IPアドレスが変わっていることが観測される(赤丸)
プロファイルB運用かつ電車が移動しているためVPNセッションが切れたとき、IPアドレスを再習得していることがわかる。VPNセッションを維持している接続時間(接続時間)はまちまちである。

Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: L2TP Session Established
 Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: Peer IP = ***.***.210.165
 Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: Peer ID = 172.20.20.1
 Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: Remote END ID = 1
 Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: Local Tunnel/Session ID = 2540879705/1129046609
 Feb 15 15:35:57 localhost l2tpv3[17876]: Remote Tunnel/Session ID = 4276285431/4245722479
 Feb 15 15:40:38 localhost l2tpv3[17876]: Error: Too many retransmissions on tunnel (2540879705/4276285431); closing down
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Entering CENTURY Interoperability Mode

VPN 接続開始

接続時間
14分20秒

接続終了

Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: L2TP Session Established
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Peer IP = ***.***.208.18
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Peer ID = 172.20.20.1
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Remote END ID = 1
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Local Tunnel/Session ID = 3020238061/1394356344
 Feb 15 15:50:17 localhost l2tpv3[17876]: Remote Tunnel/Session ID = 268103011/2737465113
 Feb 15 15:58:05 localhost l2tpv3[17876]: Error: Too many retransmissions on tunnel (3020238061/268103011); closing down
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Entering CENTURY Interoperability Mode

VPN 接続開始

接続時間
7分48秒

接続終了

Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: L2TP Session Established
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Peer IP = ***.***.209.198
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Peer ID = 172.20.20.1
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Remote END ID = 1
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Local Tunnel/Session ID = 1928235289/3587710669
 Feb 15 15:58:30 localhost l2tpv3[17876]: Remote Tunnel/Session ID = 3557407957/1737735530
 Feb 15 16:04:20 localhost l2tpv3[17876]: Error: Too many retransmissions on tunnel (1928235289/3557407957); closing down

VPN 接続開始

接続時間
5分50秒

接続終了

・ VPNセッション維持時間について(2月15日) (ログ記録:資料編:資料6-1参照)

- 平均時間 6分48秒
- 最大時間 23分34秒
- 最小時間 1分24秒
- 5分以下 37%
- 5-10分 42%
- 10分以上 21%

・ コンテンツ転送について

- FFFTP の転送レートでは 10KB/S(80kbps) から 20KB/S(160kbps)
- 2分(6MB)のコンテンツの場合、300秒から600秒
- 3分(9MB)のコンテンツの場合、450秒から900秒

実際の FTP 転送実証実験からも2-3分程度の長さが最大であり、それ以上の場合は失敗するケースが多くなった。VPN のセッション維持の平均時間が6分48秒である結果にも合致する。

スポットワンセグ送信機の製造元である株式会社エイビットよりスポットワンセグ送信機の FTP スループットについて以下情報を頂いている。

- 理論値 100KB/S(800kbps)、テスト 40~50KB/S(320kbps~400kbps)
- 3.7Mbyte のデータ転送時間 100秒

以上の結果より、「スループットが出ない」、「大きなファイル転送が難しい」という問題点が見つかった。

(エ) 効果測定

A 効果測定方法

電車内にパンフレットを設置しインターネット・携帯電話・FAXにてアンケートに回答いただいた。

なお、アンケート集約数は、消費アンケート530件

(内訳: 下記パンフレットによる簡易版: 310、HINTポータルによるアンケート: 220)

■映像視聴に関するアンケート

記入日: 年 月 日
以下の説明について、選択肢の該当番号を記入してください。また具体的に記述していただく場合は、直筆で記入ください。

Q1. プロフィールをご記入ください。

お住まい: ①松山市 ②愛媛県内 ③愛媛県外
性別: ①男性 ②女性
年齢: ①30未満 ②30代 ③40代 ④50代 ⑤60代 ⑥70以上
ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)
①インターネット ②携帯電話 ③ケーブルテレビ

Q2. ご覧になったメディア (映像種別) についてお答えください。

①携帯端末のワンセグ放送 ②電車のワンセグ放送
③まちかど能楽・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
④アウトドア ⑤インターネット ⑥ケーブルテレビ
⑦その他 (具体的に)

Q3. ご覧になった内容をお選びください。

①地域活動や地域団体の紹介 ②地域の名所・名産品の紹介
③商店街の商店紹介 ④AED操作の説明 ⑤異例情報
⑦その他 (具体的に)

Q4-1. 地域団体をご覧になって行動 (行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう) をおこすきっかけになりましたか?

①行動する (もうと知りた)
②行動しない (面白かった)
③行動しない (必要な情報がない)

Q4-2. 行動しない理由として挙げられているものは何でしょうか? (複数可)

①情報に興味、関心がない ②信頼性がない ③情報量が少ない
④メリット (クーポン券など) がない ⑤今ほしい情報ではない
⑥その他 (具体的に)

Q5. ご覧になりたい地域の情報はどのような内容ですか? (複数可)

①観光 (名所、日勝)
②お店 (グルメ、名産など) の紹介
③地域活動 (イベント、ボランティア) の紹介
④行政 (広報、安心な暮らし、防災など) 情報
⑤生活 (教育、医療、福祉) 情報
⑥異例情報 (観光、グルメなど具体的に)
⑦その他 (具体的に)

Q6. ご覧になりやすい番組の長さはおおよそどのくらいが理想だと思いますか?

①1分以内 ②3分以内 ③5分以内 ④10分以内
⑤その他 (具体的に)

Q7. 地域の皆さんが制作した地域映像をご覧になる場合、どのようなメディアがほしいですか? (複数可)

①ワンセグ放送
②まちかど能楽・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン
③アウトドア ④インターネット ⑤ケーブルテレビ
⑥地上デジタル放送 ⑦その他 (具体的に)

Q8. 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると感じますか?

①地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める
②視聴者や利用者視点の情報が伝わりやすくなる
③地域内外の交流のきっかけとなる
④地域活性化や経済効果につながる
⑤その他 (具体的に)

Q9. 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いませんか?

①制作、配信したい
②興味があるテーマがあれば制作、配信したい
③制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理
④関心がない
⑤その他 (具体的に)

Q10. 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み (支援・サービス・イベント等) が必要だと思いますか? (複数可)

①詳細される仕組み (コンテストなど)
②中継につながる仕組み (収録など)
③支援の仕組み (研修会の開催や経費支援など)
④人材育成の仕組み (地域の活動家として)
⑤気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み
⑥利用可能な配信メディアの受け口がある仕組み
⑦その他 (具体的に)

地域の映像や番組、この実験に関するご感想など、ご自由にお聞かせください。

ご協力ありがとうございます。

プレゼント抽選のご希望の方はご連絡先をご記入ください。

氏名: _____
メールアドレスもしくは電話番号: _____



地域コンテンツの流通モデル化に関する実証実験

「WMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実験」



構成員 (除不図)

(特) e-とくしき推進財団・e1 (特) 愛媛大学
日本放送協会 松山放送局 (特) 愛媛CATV・伊予放送 (特)
(特) まちづくり塾・松山市・ドコモエジニエリング協議 (特)
南海放送 (特) 西国大学 (特) コンパス

協力団体

四国コンテンツ連携推進会議・愛媛県産物局 (特) 西国中央テレビ (特) ハートネットワーク・東国CATV光連携ネットワーク
丸亀市・NPO HINT・丸亀ケーブルテレビ広域連携協議会 (特) 全人ハイビクター (特) キャプサー

事務局

四国総合通信情報推進課 (コンテンツ流通推進担当)

WIMAX とスポットワンセグを用いた移動体におけるサイネージ実験

伊予鉄道株式会社の協力により市内電車の空間を利用して、地域住民や団体 (市内中学生や松山消防局) の作った、生活情報・地域のニュース情報や、地域情報のコンテンツを放映しています。市内電車 (2104、2105、2106号) にて、平成22年1月31日まで実施しています。

配信コンテンツ一覧 (予定も含む)

▶市内中学生制作
商店街の商店紹介
Nature、KIDNAP、ざんごい市場、A-one など

▶松山市消防局制作

「こんな時、あなたはどうしますか?」
「つながりよう救命の輪 AED 取扱い編」

▶まつやまインフォメーション制作

まつやまインフォメーションのご紹介

しくみについて

市民の皆さんが作ったコンテンツを愛媛CATVセンターより市内電車で設置した高画質移動通信端末 (WMAX OFC) を使ってスポットワンセグ送信機に送り込み、スポットワンセグ送信機より発信した電波をワンセグテレビにて受信しています。



【スポットワンセグ】とは一機帯域対向の地上デジタル放送のしくみである「ワンセグ」技術を持って、テレビ放送と同様に、狭いエリアに限定して個別映像やデータを配信するサービスです。【WMAX】とは高画質ワイヤレスインターネットのことです。

調査検討会

「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会」

目的

「地域コンテンツ (映像) を通じて、人づくり (活力ある)、街づくり (地域力向上) をテーマに、地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりについて検討・検証するため、ブロードバンド環境を有する地域において実証実験を行い、その課題や方策について検証し、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツ流通モデルの在り方について取りまとめることを目的としています。

アンケートにご協力ください

このアンケートでは、「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会」の実証実験の一環として実施した地域のみなさんが制作した映像をご覧になった方を対象に実施しています。回答は、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツの流通モデルの仕組みづくりの検討材料として、また映像の視聴や活用により発生する地域への効果やメリットを考察するため利用させていただきます。

＜個人情報について＞

アンケートの調査に際しては、個人情報については、現時点で適法に管理します。また、本個人情報提供を推進するために利用し、使用後は使用不可の状態にして廃棄します。

回答方法は3つございます。

※応募締め切り日 平成 22 年 1 月 31 日 (日) 必着

① 携帯電話で回答する場合は

右の QR コードもしくは以下の URL にアクセスしご回答ください。
<http://www.hint.ne.jp/enquet/>



② インターネットに回答する場合は

以下の URL にアクセスしご回答ください。
<http://www.hint.ne.jp/enquet/>

③ FAX 郵送で回答する

本紙裏面のアンケートにご記入いただき FAX もしくは郵送にてご回答ください。

▶アンケート送付先

〒790-8509 愛媛県松山市大手町1丁目11-4
愛媛 CATV FAX 089-913-1151
地域コンテンツの流通モデル化に関する実証実験担当 まで

▶お問い合わせ先 (業務受託先)

〒790-8509 愛媛県松山市大手町1丁目11-4
愛媛 CATV 電話 089-943-5001

アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で3名様に「調査費で、たっぷり録画もできる。しっかり防水のお風呂 (ブラビア) ワンセグ FM ステレオ (AM) ラジオ対応 ワンセグ TVXDV-WEGO) をプレゼントいたします。なお、当選者の方には2月上旬ご連絡を差し上げます。



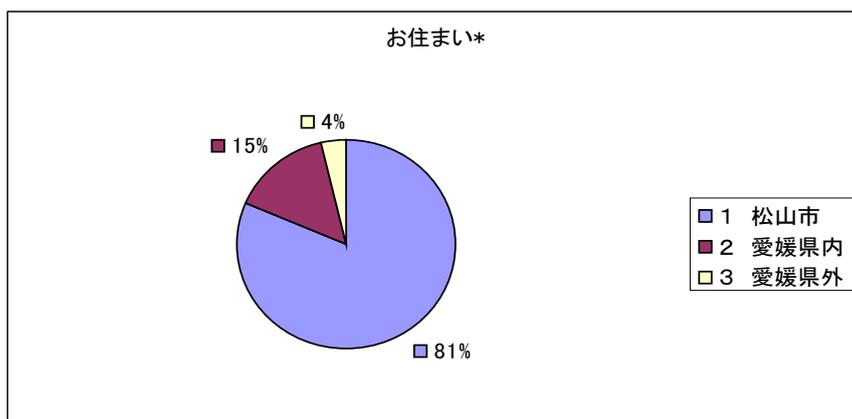
※本誌は展示用として使用したものです。郵送ではございません。また、送料が必要になる場合がございますので、予めご了承ください。

B 効果測定結果について

(A) アンケート結果

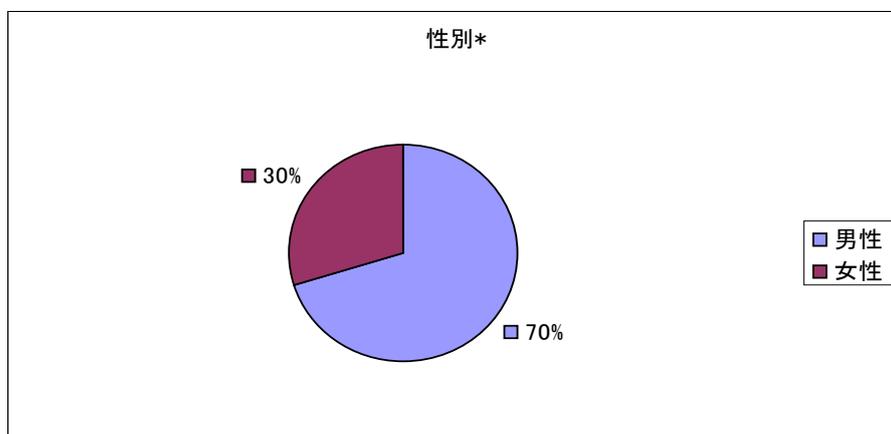
Q1 プロフィールをご記入ください。お住まい*

1 松山市	22	81%
2 愛媛県内	4	15%
3 愛媛県外	1	4%



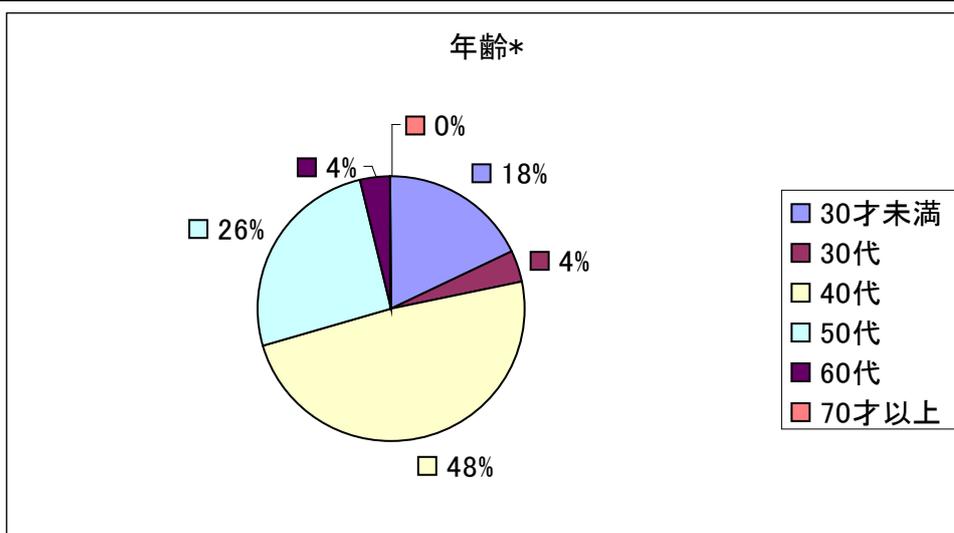
性別*

男性	19	70%
女性	8	30%



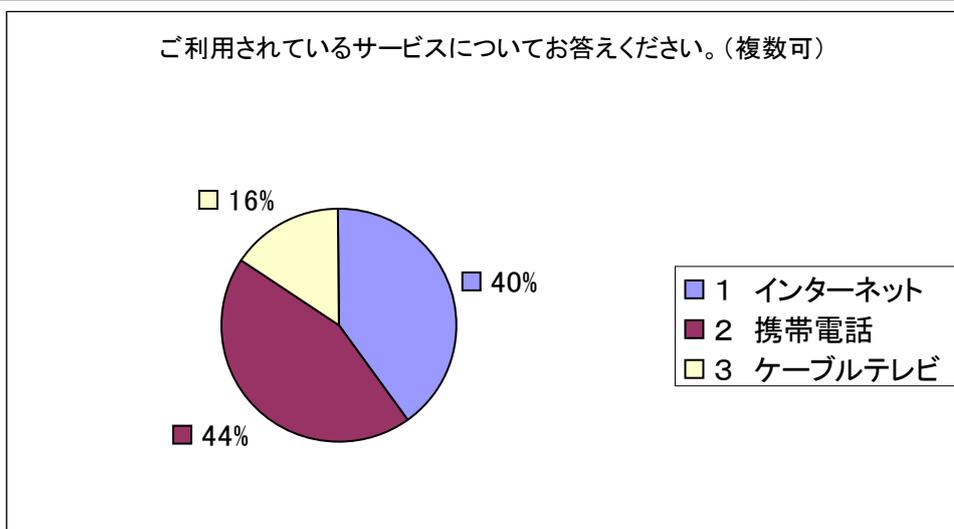
年齢*

30才未満	5	18%
30代	1	4%
40代	13	48%
50代	7	26%
60代	1	4%
70才以上	0	0%



ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)

1 インターネット	18	40%
2 携帯電話	20	44%
3 ケーブルテレビ	7	16%

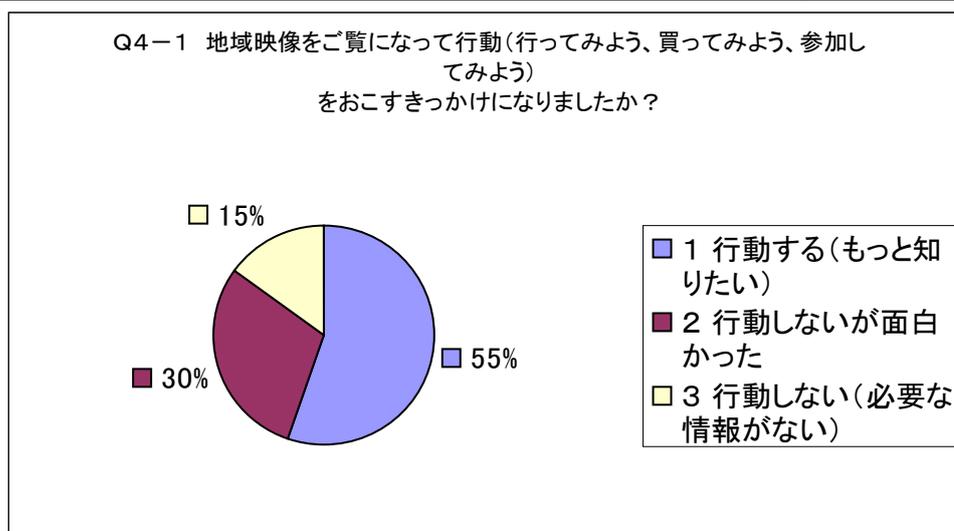


Q2 ご覧になったメディア(映像端末)についてお聞かせください。

1 携帯電話のワンセグ放送	0	0%
2 電車のワンセグ放送	27	100%
3 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン	0	0%
4 アクトビラ	0	0%
5 インターネット	0	0%
6 ケーブルテレビ	0	0%
7 その他	0	0%

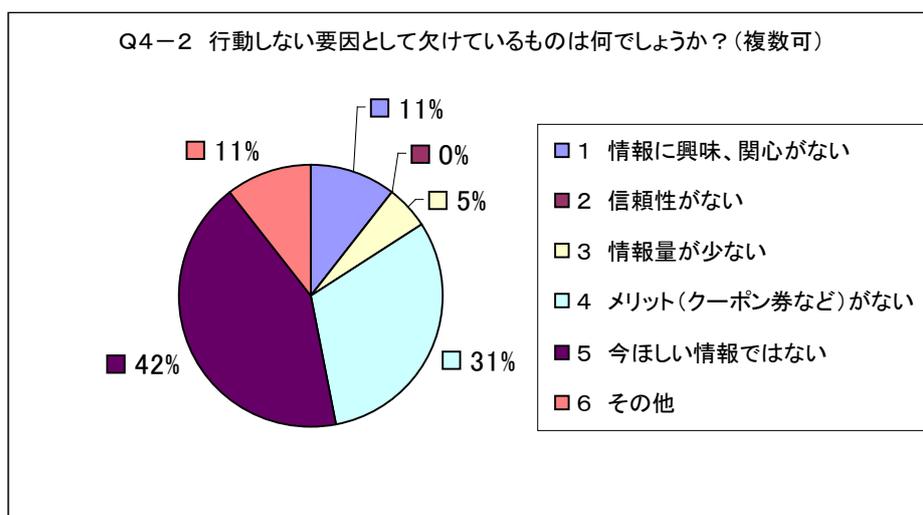
Q4-1 地域映像をご覧になって行動(行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう)をおこすきっかけになりましたか？

1 行動する(もっと知りたい)	15	55%
2 行動しないが面白かった	8	30%
3 行動しない(必要な情報がない)	4	15%



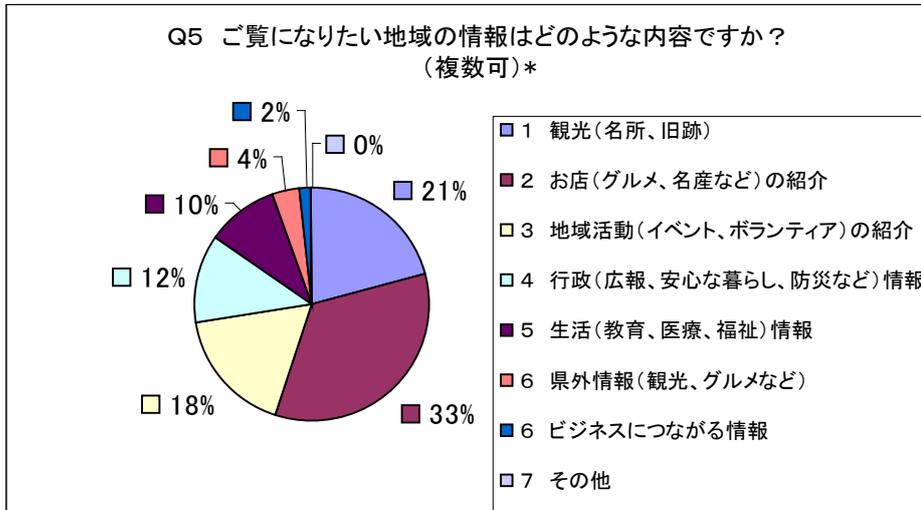
Q4-2 行動しない要因として欠けているものは何でしょうか？(複数可)

1 情報に興味、関心がない	2	11%
2 信頼性がない	0	0%
3 情報量が少ない	1	5%
4 メリット(クーポン券など)がない	6	31%
5 今ほしい情報ではない	8	42%
6 その他	2	11%



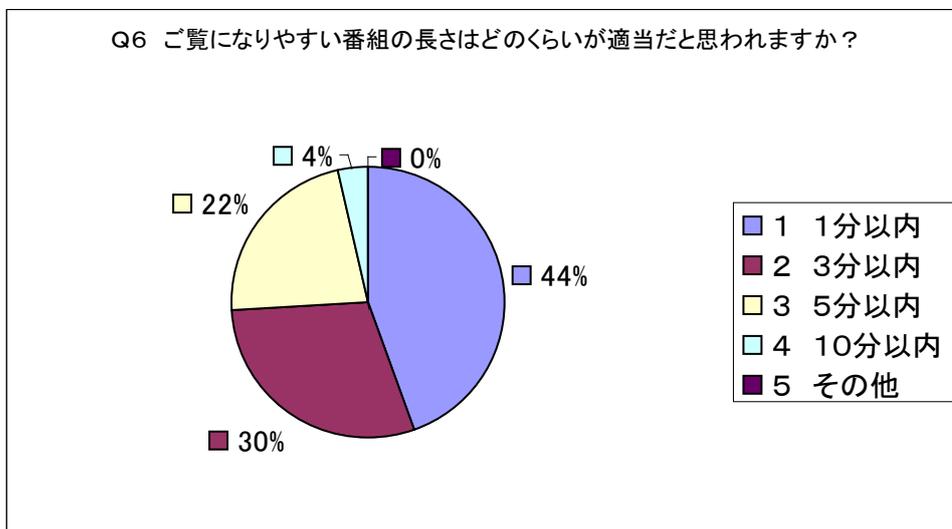
Q5 ご覧になりたい地域の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

1 観光(名所、旧跡)	12	21%
2 お店(グルメ、名産など)の紹介	19	33%
3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介	10	18%
4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報	7	12%
5 生活(教育、医療、福祉)情報	6	10%
6 県外情報(観光、グルメなど)	2	4%
6 ビジネスにつながる情報	1	2%
7 その他	0	0%



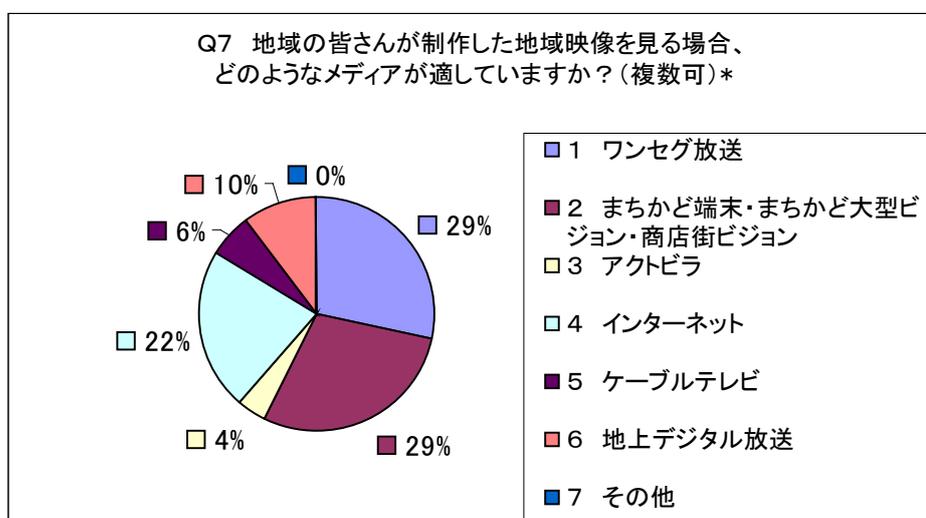
Q6 ご覧になりやすい番組の長さはどのくらいが適当だと思われますか？

1 1分以内	12	44%
2 3分以内	8	30%
3 5分以内	6	22%
4 10分以内	1	4%
5 その他	0	0%



Q7 地域の皆さんが制作した地域映像を見る場合、どのようなメディアが適していますか？
(複数可)*

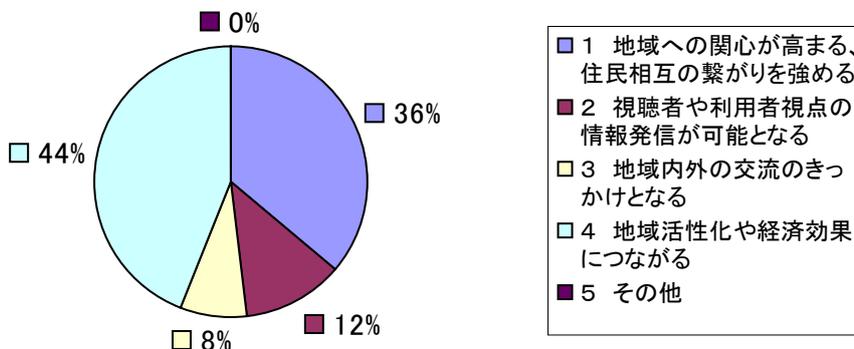
1 ワンセグ放送	14	29%
2 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン	14	29%
3 アクトビラ	2	4%
4 インターネット	11	22%
5 ケーブルテレビ	3	6%
6 地上デジタル放送	5	10%
7 その他	0	0%



Q8 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？

1 地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める	9	36%
2 視聴者や利用者視点の情報発信が可能となる	3	12%
3 地域内外の交流のきっかけとなる	2	8%
4 地域活性化や経済効果につながる	11	44%
5 その他	0	0%

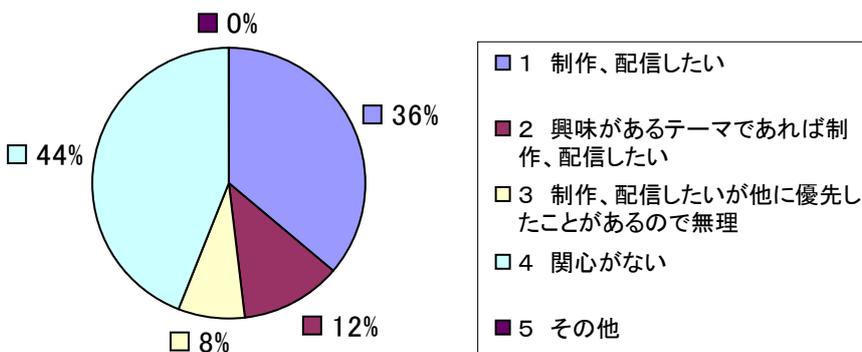
Q8 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？



Q9 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？*

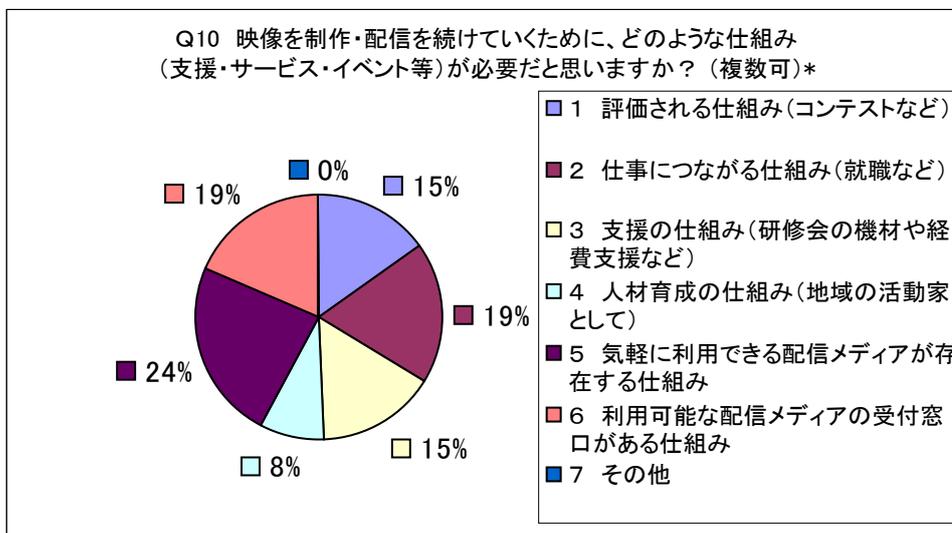
1 制作、配信したい	9	36%
2 興味があるテーマであれば制作、配信したい	3	12%
3 制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理	2	8%
4 関心がない	11	44%
5 その他	0	0%

Q9 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？



Q10 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み
(支援・サービス・イベント等)が必要だと思いますか？(複数可)*

1 評価される仕組み(コンテストなど)	9	15%
2 仕事につながる仕組み(就職など)	11	19%
3 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など)	9	15%
4 人材育成の仕組み(地域の活動家として)	5	8%
5 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み	14	24%
6 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み	11	19%
7 その他	0	0%



※アンケートに寄せられたコメントについては資料編 資料7を参照

(オ) 実施結果(問題点、課題、可能性など)

今回の実証実験では、携帯電話のワンセグ機能を利用し、車内にてコンテンツを視聴する端末に利用する事を前提に計画したが、携帯電話自体のワンセグチューニングが難しい事や、鉄道会社より携帯電話の使用については控えるよう乗客に案内している点からも、携帯電話に代えて車内に設置した小型のワンセグ受信端末で視聴していただく方法に変更して実施した。

技術的な問題点としては、「スループットが出ない」、「大きなファイル転送が難しい」2つの問題点があることがわかった。「スループットが出ない」については、スポットワンセグ送信機が多くての要因を占めているようであるので、機器の改修もしくは見直しが効果的であると考えられる。「大きなファイル転送が難しい」については、回線が切れないようにするアプローチとアプリケーションレベルでのアプローチが考えられる。

以上の点から事業化するためには、以下のような検証の追加が必要と考えられる。

- ・車内モニターを使ったコンテンツ配信環境の構築
- ・WiMAXのアンテナ部分を車外に出すなど、機器設置場所を工夫することによる、受信状況の

改善

- ・ SSLVPN等によるルータを超えるVPN検証
- ・ ファイル転送改善のための検証。(レジューム機能や誤り訂正機能、再送機能、UDPでのファイル転送機能等の機能)
- ・ アプリケーションの見直し(動画だけではなく天気情報、時間情報、文字情報など比較的帯域を必要としない即時性がありかつ乗客が望むコンテンツの提供)

アンケートの結果では、地域コンテンツを動画で流すことは好意的な意見が多く寄せられた。また、グルメ情報や隠れた名所の情報が欲しいなど具体的なリクエストへの対応とともに、今後、問題点にフォーカスした実証実験を行うことにより事業化が可能になってくると考えられる。また、コンテンツ配信にとらわれない、例えばGPSとWiMAXを組み合わせた電車ロケーションシステム等の機能を実現することでさらに事業化の可能性が広がると考えられる。

ウ ライブコンテンツのマルチユース・マルチウインドウ実証実験

(ア) 実施の目的

近年、地域イベントについて、インターネットによりライブ配信するケースが増えているが、視聴者数から見ると伸び悩んでおり、配信側からは告知に苦労しているという話がある。今回は、このような問題の解決策として、各ホームページにライブ中継用の枠を設定し、同じ内容を配信することで、各ホームページを訪れたユーザーにコンテンツを接触させることで、視聴者数を伸ばすことを計画した。また、WiMAXを番組中継に用いることで簡易な配信手段として、今後の可能性を検証した。

(イ) 実験期間

平成21年11月8日(日):まちづくりライブ当日

平成21年11月22日(月)から11月13日(金)まで:インターネット配信

(ウ) 実施内容

A 計画

(A) マルチユース

CATVによるライブ収録映像をインターネットへストリーミング配信する。

ライブ収録映像を大街道銀天街の商店街モニターにて放送する。

(B) マルチウインドウ

インターネットへのストリーミング配信を複数のホームページよりマルチウインドウにて配信する。

- ・ まちづくりライブ HP(TOP 画面)へ掲載
http://plusstyle.jp/machi_live2009/
- ・ 美少女図鑑松山 HP(TOP より Blog ページにリンク)へ掲載
<http://www.bishoujo-zukan.jp/ehime/>
- ・ 愛媛 CATV HP 掲載(TOP より専用ページにリンク)へ掲載
<http://www.e-catv.ne.jp>

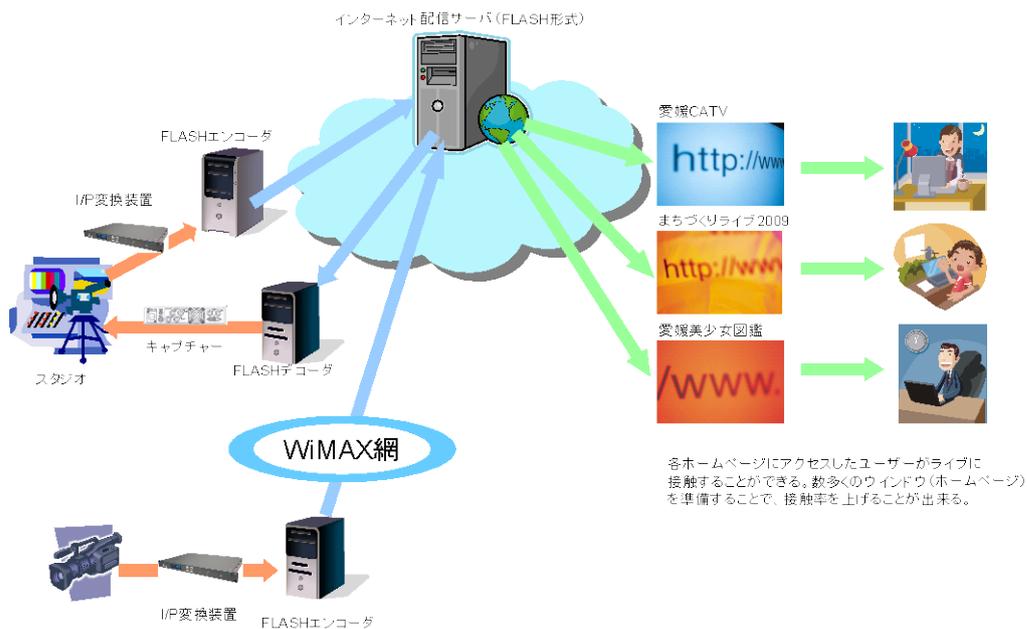
○インターネット配信では、事前のプリビュー映像の配信とストリーミング配信したライブ中継映像をリピート放送(再放送)した。

(C) 中継伝送検証

番組中に(大街道、銀天街)よりWiMAX及びFLVにて中継する。

B 機器構成

- ・インターネット配信サーバ(FLASH形式)
インターネット向けに、フラッシュ形式にて映像音声をライブ配信する。
- ・FLASHエンコーダ
入力された映像音声をエンコードしインターネット配信サーバにユニキャストする。
- ・エンコードした映像音声をファイル化しエンコーダー本体に保存する。
- ・FLASHデコーダ
インターネット配信サーバより配信された映像音声をデコードし表示する。
- ・I/P変換装置
放送にて使われているインターレース信号をエンコーダーと相性の良いプログレッシブ信号に変換する。
- ・キャプチャー
PCからの出力(DVI)信号をSDI信号に変換する。



構成図

C 配信コンテンツ一覧

- まちづくりライブ(前) 出演者の告知映像を制作ストリーミング形式にて放送
- まちづくりライブ(当日) CATVにて中継されている映像をストリーミング形式にて放送
- まちづくりライブ(後) 収録した映像をストリーミング形式にてリピート放送



▲ライブ配信の様様

D 技術的検証について

(A) ライブ中継について

各ホームページ運用者にストリーミング配信の為のHTMLタグとSWFプレーヤーを渡し、HPページに貼り付け・設置することにより各社のホームページより配信した。

ストリーミング配信のためのFLASHエンコーダでは視聴者の環境に配慮し、500kbps以下での配信とし、画面サイズ・フレーム数を調整し配信した。

(B) 中継について

大街道・銀天街の2箇所から中継を行った。事前テストの段階でアーケード内ではスループットが出なかったため、WiMAX端末はアーケード外に設置し対応した。500kbpsから1000 kbpsの設定ファイルをいくつか準備し、中継時点でのスループット変動に対応した。

(エ) 効果測定

A 効果測定方法

ストリーミングサーバのアクセスログ解析機能を使いイベント前後約2週間のログを収集した。マルチウインドウ効果について測定した。また、イベント当日の時間帯別のアクセス数やアクセスしてきた地域を分析した。

B 効果について

(A) マルチウインドウ効果について

マルチウインドウ効果を見る為、イベント前から事前レビュー映像を流した。

- ・11月2日 まちづくりライブ HP(TOP 画面)へ掲載
- ・11月4日 美少女図鑑松山 HP(TOP より Blog ページにリンク)へ掲載
- ・11月6日 愛媛 CATVHP 掲載(TOP より専用ページにリンク)へ掲載

以下、グラフからわかるように各社ホームページに掲載を開始したタイミングで若干ではあるがマルチウインドウの効果が見られる。

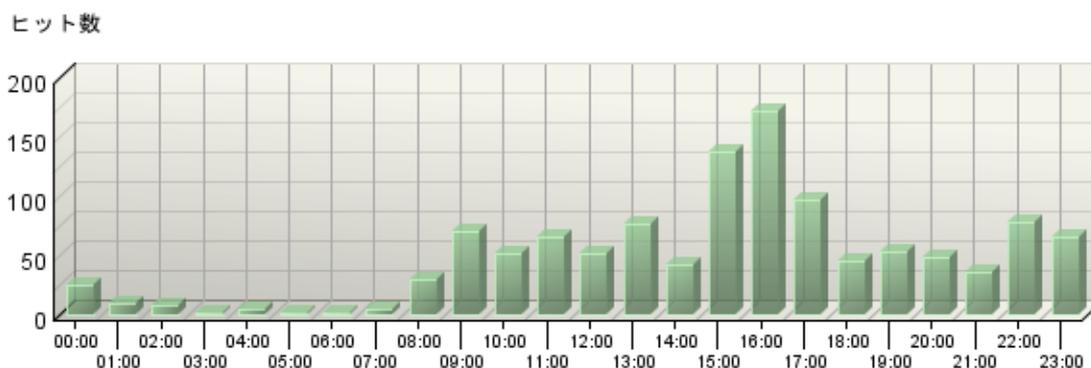
また、イベント終了後もリピート放送することにより継続して見られていることがわかる。



14日間の累計(訪問者 1,119件、再生数 4,686件、平均再生時間 5分511秒)

(B) 当日のアクセスログ解析

以下グラフより、22時より再度アクセス数が伸びていることがわかる。ストリーミング配信時間にライブでは見ることができなかったユーザーがアクセスしてきていることがわかる。イベント後も流し続けることである程度のアクセス数が得られることがわかった。



イベント開催時間:9:00-18:00

まちづくりライブ イベント当日ヒット数(Flash サーバ)一覧

ヒット数(時間別)		
時間間隔	ヒット数	% ヒット数
00:00	25	2.12%
01:00	10	0.85%
02:00	8	0.68%
03:00	2	0.17%
04:00	4	0.34%
05:00	2	0.17%
06:00	2	0.17%
07:00	4	0.34%
08:00	30	2.54%
09:00	71	6.02%
10:00	52	4.41%
11:00	66	5.60%
12:00	51	4.33%
13:00	76	6.45%
14:00	42	3.56%
15:00	138	11.70%
16:00	172	14.59%
17:00	97	8.23%
18:00	45	3.82%
19:00	53	4.50%
20:00	49	4.16%
21:00	36	3.05%
22:00	78	6.62%
23:00	66	5.60%
合計	1,179	100.00%

(C) アクセス地域について

アクセスログを解析してみると、愛媛県以外に東京都や岡山県などからもアクセスがあったことがわかった。特に、東京からは全体の37%を占めていた。出演者の何組かが東京にて活動しており、インターネット配信について自身のBlog等にて事前告知を行っていたことが影響しているのかもしれない。

(オ) 実施結果(問題点、課題、可能性など)

一般的に、地域のマイナーなイベントは、アクセス数を増やすのが難しいが、今回の実験より、複数サイトにより配信することで一定の集客効果があることがわかった。また、事前の動画でのプレビューも効果的であることがわかった。

ライブ配信のみで終わるのではなく、リピート放送することにより、ある程度アクセス数を維持できることがわかった。

今回は、出演者や関係者にインターネット配信について知らせる機会があり、その際、出演者や関係者より、自身の Blog にて告知したいとの申し出があり、複数の Blog にてイベント告知することができたが、今後はツイッター(Twitter)等の即時性のあるメディアで告知を行うことも効果的ではないかと考えられる。

エ 汎用性のあるIPTVサーバを用いた実証実験

(ア) 実施の目的

昨今、NTTや家電メーカーを中心に様々な仕組み仕様でIPTVサービスの提供が始まっている。しかしながら、そのほとんどが垂直統合型モデルであり、地域コンテンツを流す方法は皆無に等しい。IPTV仕様のひとつにデジタルテレビ情報化研究会(インターネットと接続できるデジタルAV機器向けの通信仕様やブラウザ仕様を定める標準化団体)にて定められたDTV仕様(ネットテレビ仕様)がある。

DTV仕様(ネットテレビ仕様)を採用した例として「アクトビラ」があり、アクトビラサービスでは現在販売されているテレビその他機器をインターネットに繋ぐことで、VODサービスを提供している。

「汎用性のあるIPTVサーバを用いた実証実験」ではこのDTV仕様に準拠したコンテンツサーバーを構築し、実際に愛媛CATVケーブルインターネット環境やその他の環境で動作するか検証する。また、実際の運用面において、どのような手順によりコンテンツが提供できるか等、その作業負荷なども検証する。

また、実際に地域コンテンツを登録し、一般の視聴者に視聴していただき、地域コンテンツの配信先として、どのような適用があるのか検証する。

(イ) 実験期間

平成21年11月6日から平成22年2月末日まで

- ・ 11月6日メーカー検証後IPTVサーバ設置、11月末日検証完了
- ・ 12月4日仮登録によるデモンストレーションを実施
- ・ 平成22年1月7日コンテンツ収集・エンコード・サーバー登録完了・実験開始

(ウ) 実施内容

A 計画

IPTV(DTV仕様:アクトビラ)システムを設置しVOD方式、放送方式の検証を行う

STB設置場所(10箇所)

VOD形式 四国大学、愛媛大学、BANBANテレビ株式会社、南海放送株式会社

財団法人e-とくしま推進財団、株式会社ケーブルテレビ徳島、株式会社四国中央テレビ株式会社ハートネットワーク、株式会社愛媛CATVオープンスタジオ

放送形式 松山市役所ロビー

B 機器構成

・エンコーダー

DTV仕様に準拠した形式でリアルタイムエンコードすることができる。

・コンテンツ蓄積・加工サーバ(Future II)

エンコーダーにてマルチキャストされた映像をキャプチャーしファイル化することができる。不必要な部分をカットする等簡易編集機能がある。

プレイリストに従って映像ファイルをマルチキャストにて配信する機能がある。

・DTV仕様配信サーバ(Million Stream)

DTV仕様に準拠しており、映像ファイルをVOD形式にて配信することができる。

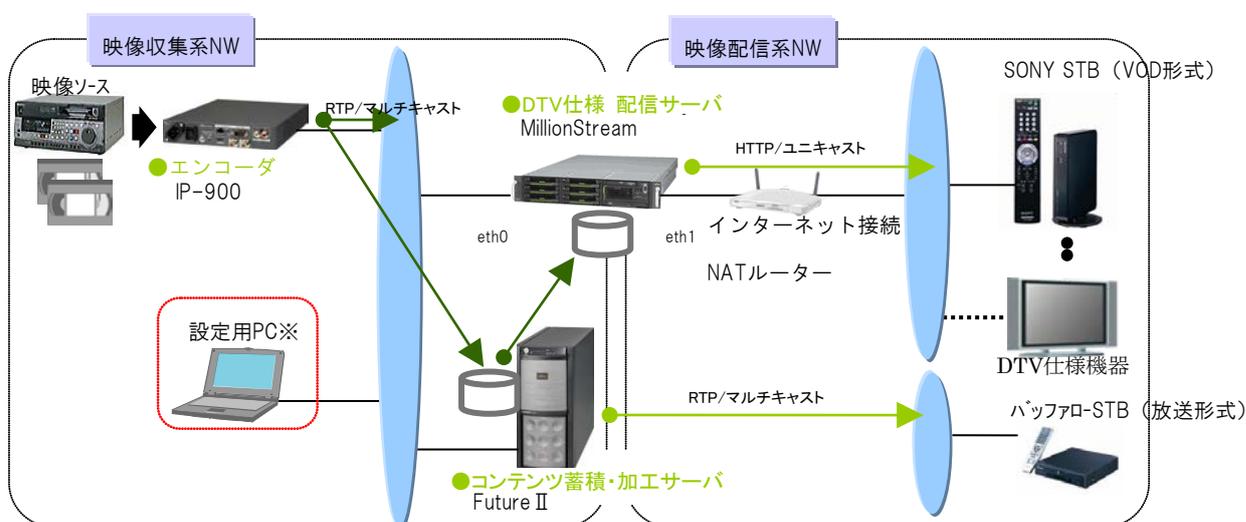
IP-900等にてリアルタイムにエンコードしたマルチキャストパケットを受信し、ユニキャストに変換、ライブ配信する機能がある。

・IPSTB

[DTV仕様] SONY DTVに準拠したSTB VOD方式に対応

[マルチキャスト受信仕様] ハッファロー マルチキャスト※受信機能(放送方式)に対応したSTB

機材の関係資料:資料編 資料6-2



構成図

C 配信コンテンツ一覧

VOD方式

- ① 愛媛県内乗客向け観光コンテンツ: 兵庫県のCATVが作成したコンテンツ
- ② 愛媛県外乗客向け観光コンテンツ: 松山インフォメーション、愛媛CATVのコンテンツ
- ③ 中学生の作成したコンテンツ

④ 映像製作研修で作成したコンテンツ

NO	番組内容・タイトル	著作者	放送時間	特記事項	種別	
1	淡路島まるごとミュージアム春号	兵庫県淡路県民局	00"15"00	淡路市・洲本市・南あわじ市の観光情報が中心	①	
2	淡路島まるごとミュージアム秋号	兵庫県淡路県民局	00"15"00	淡路市・洲本市・南あわじ市の観光情報が中心	①	
3	ハートにぐっと北播磨	兵庫県北播磨県民局	00"10"21	北播磨の観光情報を紹介	①	
4	兵庫のうまいもん 1	南あわじ市	約 01"30	法楽焼き	①	
5		養父市	約 01"30	とびうお醤油	①	
6		BANBAN	約 01"30	かつめし	①	
7		加東市	約 01"30	山田錦	①	
8		すずらん	約 01"30	蕎麦	①	
9		朝来市	約 01"30	岩津ねぎ	①	
10		新温泉町	約 01"30	かきもち	①	
11		多可町	約 01"30	てづくりアイスクリーム	①	
12		ACTV	約 01"30	明石焼き	①	
13		佐用町	約 01"30	夢そば	①	
14		ATV	約 01"30	鹿カレー	①	
15		BAYCOM	約 01"30	酒饅頭	①	
16		兵庫のうまいもん 2	ATV	約 01"30	淡路ビーフ	①
17			BANBAN	約 01"30	にくてん	①
18			加東市	約 01"30	大豆のふくっくらお好み焼き	①
19	BAYCOM		約 01"30	尼の生醤油	①	
20	多可町		約 01"30	鯖寿司	①	
21	神河町		約 01"30	との峰高原ホテル	①	
22	JCOM宝塚川西		約 01"30	囲炉裏茶屋里の家	①	
23	WINK		約 01"30	ひまわりカレー	①	
24	兵庫の観光 1	多可町	約 01"30	町内トピックス	①	
25		BAYCOM	約 01"30	伊丹スカイパーク	①	
26		JCOM神戸芦屋	約 01"30	御影公会堂	①	
27		JCOM神戸三木	約 01"30	神戸市立王子動物園	①	
28		南あわじ市	約 01"30	天然フグ	①	
29		BANBAN	約 01"30	県立考古博物館	①	
30		夢前町	約 01"30	町内トピックス	①	

31		神河町	約 01"30	すすきまつりダイジェスト	①
32		朝来市	約 01"30	朝来芸術の森美術館	①
33		養父市	約 01"30	養父市の四季	①
34		豊岡市	約 01"30	但馬地域のトピックス	①
35		篠山市	約 01"30	篠山の四季	①
36	兵庫の観光 2	夢前町	約 01"30	夢前七福神	①
37		WINK	約 01"30	書写山	①
38		養父市	約 01"30	養父市の自然	①
39		ACTV	約 01"30	子午線	①
40		JCOM神戸三木	約 01"30	神戸市立須磨水族館	①
41		KCV	約 01"30	しあわせの村	①
42		JCOM宝塚川西	約 01"30	一庫ダム	①
43		兵庫県北播磨県民局	約 01"30	北播磨の観光情報を紹介	①
44		名所をゆっくりコース	まつやまインフォメーション	4分00秒	観光案内
45	坊っちゃんコース	同上	4分33秒	観光案内	②
46	道後村コース	同上	4分20秒	観光案内	②
47	ぐるっと城下コース	同上	6分00秒	観光案内	②
48	ゆ～湯～ 道後コース	同上	5分00秒	観光案内	②
49	道後温泉めぐりコース	同上	4分21秒	観光案内	②
50	城下コース	同上	3分50秒	観光案内	②
51	子規・漱石コース	同上	3分25秒	観光案内	②
52	文学コース	同上	4分06秒	観光案内	②
53	坂の上の雲ミュージアム	同上	2分43秒	施設紹介	②
54	坂の上の雲ミュージアム	愛媛 CATV	5 分	松山市の施設「坂の上の雲ミュージアム」 建物内の展示物	②
55	三庵をめぐる	同上	5 分	正岡子規や種田山頭火などの俳人とゆかりの深い3つの庵	②
56	鉄道車両図鑑	同上	5 分	JR 四国内を走る列車	②
57	野球歴史資料館「の・ボールミュージアム」	同上	5 分	松山中央公園にある「の・ボールミュージアム」 建物内の展示物	②

	ジウム」				
58	砥部焼ができるまで	同上	5分	砥部焼ができるまでを、土づくりから作品仕上がりまで	②
59	道後人力車の旅	同上	5分	道後界隈を走る人力車から見える街の風景	②
60	街はことばのミュージウム～市内電車～	同上	5分	松山市内を走る路面電車に貼られた様々な「ことば」	②
61	三津街道 参勤交代ルート	同上	5分	江戸時代の参勤交代で通った道をたどる番組	②
62	team Lingo デモン ストレーション	同上	5分	フリースタイルフットボールの日本一が活動しているチームのプレイ	②
63	萬翠荘	同上	5分	歴史ある建物「萬翠荘」特徴ある建築様式	②
64	Naturel	松山市教育委員会		中学生製作番組	③
65	KIDNAP	同上		中学生製作番組	③
66	ぎんこい	同上		中学生製作番組	③
67	A-one	同上		中学生製作番組	③
68	こんな時、あなたは どうしますか？	松山消防局		映像製作研修	④
69	つなげよう救命の 輪 AED 取扱い編	同上		映像製作研修	④
70	私たちの町からゴミ 問題を考える	雄新中学校		Re:再来館を紹介しながら考察	③
71	勝山フェスティバル	勝山中学校		イベント「勝山フェスティバル」を考察	③
72	権現温泉	内宮中学校		権現温泉の紹介	③
73	湯山めぐり	湯山中学校		湯山にある名所等を紹介	③
74	校区内の湧水池	久米中学		久米校区の湧水池を調査	③
75	土佐街道の跡を巡 って	南第二中学校		松山の土佐街道を紀行	③
76	化石と松山平野	椿中学校		松山平野の化石を調査	③
77	文化芸術	テレビ徳島		人形浄瑠璃	①

78	食	四国大学		徳島らーめん	①
----	---	------	--	--------	---

放送方式

- ① 愛媛県内乗客向け観光コンテンツ: 兵庫県のCATVが作成したコンテンツ
- ② 愛媛県外乗客向け観光コンテンツ: 松山インフォメーション、愛媛CATVのコンテンツ
- ③ 中学生の作成したコンテンツ
- ④ 映像製作研修で作成したコンテンツ

NO	番組タイトル	著作	放送時間	特記事項	種別
1	私たちの町からゴミ問題を考える	雄新中学校		Re:再来館を紹介しながら考察	③
2	勝山フェスティバル	勝山中学校		イベント「勝山フェスティバル」を考察	③
3	権現温泉	内宮中学校		権現温泉の紹介	③
4	湯山めぐり	湯山中学校		湯山にある名所等を紹介	③
5	校区内の湧水池	久米中学		久米校区の湧水池を調査	③
6	土佐街道の跡を巡って	南第二中学校		松山の土佐街道を紀行	③
7	化石と松山平野	椿中学校		松山平野の化石を調査	③
8	こんな時、あなたは どうしますか？	松山消防局	1分30秒	映像政策研修	④
9	つなげよう救命の 輪 AED 取扱い編	同上	1分30秒	映像政策研修	④
10	淡路島まるごとミュージアム春号	兵庫県淡路県民局	00"15"00	淡路市・洲本市・南あわじ市の観光情報が中心	①
11	兵庫の観光 3	兵庫県 CATV 広域連携協	00"30"00	兵庫県内の観光情報	①
12	ハートにぐっと北播磨	兵庫県北播磨県民局	00"10"21	北播磨の観光情報を紹介	①
13	兵庫のうまいもん 3	兵庫県 CATV 広域連携協	00"30"00	兵庫県内のグルメ情報	①

D 技術的検証について

(A) コンテンツ登録について

- ① 映像ソースをIP-900(H.264リアルタイムエンコーダー)にてエンコードしマルチキャストする。
- ② マルチキャストパケットをFutureye IIにてキャプチャーし、ファイル化する。

- ③ Futureye IIにて必要な部分をトリミングし送出用ファイルにする。
- ④ 送出用ファイルをDTV仕様配信サーバに転送し、DTV仕様配信に必要なファイルとなる3種類(cpc、nci、eri)を作成する。
- ⑤ HTTPサーバに作成したファイルcpcへのリンクを含むVODページを作成する。

(B) コンテンツ視聴・配信、運用について

- ・ コンテンツ登録手順に従い作業することで、VODによる配信ができることを確認した。
(簡易的ではあるが、インターネットに公開し愛媛CATV(ケーブルモデムシステム)環境にて動作することを確認した。)
- ・ VODページはHTMLにて作成することができるため比較的容易に扱うことが可能であった。
- ・ IP-900にてリアルタイムにエンコードしたマルチキャストを受信し、ユニキャストに変換、ライブによる配信ができることを確認した。
- ・ VOD配信では、株式会社ケーブルテレビ徳島、財団法人e-とくしま推進財団、株式会社四国中央テレビその他にてインターネット経由で問題なく視聴できることが確認できた。一方、BANBANテレビ株式会社では、時々映像が止まる症状が見られたようである。
- ・ STBにて、BB松山(専用線サービス)を使いマルチキャストを用いた放送形式による配信ができることを確認した。

(C) アクトビラIPTVデモンストレーション風景

兵庫県ケーブルテレビ広域連携協議会制作部会において「子規記念博物館」他を視聴した。



平成22年1月25日(土)14:00～ 場所: BAN-BANテレビ(株) 2F大会議室

(D) IPTV画面

地域コンテンツの流通モデル化に関する実証実験 「IPTV実証実験」



【アンケートにご協力ください】

このアンケートでは、「地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会」の実証実験の一環として参加した地域のみさんが制作した映像をご覧になった方を対象に実施しています。回答は、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツの流通モデルの仕組みづくりの検討材料として、また映像の視聴や活用により発生する地域への効果やメリットを考察するため利用させていただきます。右記QRコードにアクセスして回答ください。



アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で3名様に「高画質で、たっぷり観覧もできる、しっかり防水のお風呂（アラビア）ワンセグFM スtereo/AM ラジオ対応 ワンセグTVXDV-W8000」をプレゼントいたします。なお、当選者の方には2月上旬ご連絡を差し上げます。

地域コンテンツの流通モデル化に関する調査検討会

地域コンテンツ（映像）を通じて、人づくり（活力ある）、街づくり（地域力向上）」をテーマに、地域コンテンツを継続的に流通させる仕組みづくりについて検討・検証するため、ブロードバンド環境を有する地域において実証実験を行い、その課題や方策について検証し、地域活性化や人づくりに資する地域コンテンツ流通モデルの在り方について取りまとめることを目的としています。

構成員(順不同)

(財) a-とくしま推進財団・a1(株)・愛媛大学
日本放送協会 松山放送局・(株)愛媛CATV・
伊予鉄道(株)・(株)まちづくり松山・松山市・
ドコモエンジニアリング四国(株)
南海放送(株)・四国大学・(有)コンパス

協力団体

四国コンテンツ連携推進会議・愛媛県愛南町・
(株)四国中央テレビ・(株)ハートネットワーク・
東四国CATV光連携ネットワーク・兵庫県・
NPO HINT・兵庫県ケーブルテレビ広域連携協議会・
(株)企人・ハイビクチャー・(株)キャプサー

事務局

四国総合通信情報通信振興課
(コンテンツ流通促進担当)

[地域コンテンツのページへ](#)

地域コンテンツカテゴリ

▶ まつやまインフォメーション&愛媛CATV

まつやまインフォメーションと愛媛CATVにて放送している地域コンテンツをご覧ください。

▶ 市民の動画ひろば

映像製作研修会等を通じて市民の皆さんが製作した映像です。どうぞご覧ください。

▶ 兵庫県

兵庫県のCATVより地元のニッチな情報が届きました。どうぞご覧ください。

[TOPページへ](#)

▶ まつやまインフォメーション&愛媛CATV

坂の上の雲ミュージアム	名所をゆっくりコース	坊っちゃんコース	道後村コース	ゆ〜湯〜 道後コース
施設紹介	観光案内	観光案内	観光案内	観光案内
ぐるっと城下コース	道後温泉めぐりコース	城下コース	子規・漱石コース	文学コース
観光案内	観光案内	観光案内	観光案内	観光案内
坂の上の雲ミュージアム	三庵をめぐる	鉄道車両園鑑	野球歴史資料館「の・ボールミュージアム」	砥部焼ができるまで
松山市の施設「坂の上の雲ミュージアム」 建物内の展示物を紹介。	正岡子規や種田山頭火などの俳人とゆかりの深い3つの庵を紹介。	JR四国内を走る列車を紹介。	松山中央公園にある「の・ボールミュージアム」 建物内の展示物を紹介。	砥部焼ができるまでを、土づくりから作品仕上がりまで紹介。
道後人力車の旅	街はことばのミュージアム〜市内電車〜	三津街道 参勤交代ルート	team Lingo デモンストラーション	萬翠荘
道後界隈を走る人力車から見える街の風景を紹介。	松山市内を走る路面電車に貼られた様々な「ことば」を紹介。	江戸時代の参勤交代で遇った道をたどる番組。	フリースタイルフットボールの日本一が活動しているチームのプレイを紹介。	歴史ある建物「萬翠荘」 特徴ある建築様式を紹介。

[カテゴリへ戻る](#)

▶ 市民の動画ひろば

Naturel	KIDNAP	ぎんこい	A-one	つなげよう救命の輪 AED取扱い編
施設紹介	観光案	観光案内	観光案内	映像制作研修
こんな時、あなたは どうしますか？	私たちの町から ゴミ問題を考える	勝山フェスティバル	権現温泉	湯山めぐり
映像制作研修	Re:再来館を紹介しながら考 察	イベント「勝山フェスティ バル」を考察	権現温泉の紹介	湯山にある名所等を紹介
校区内の湧水池	土佐街道の跡を巡って	化石と松山平野		
久米校区の湧水池を調査	観光案内	松山平野の化石を調査		

カテゴリへ戻る

▶ 兵庫県

淡路島まるごとミュージアム 春号	淡路島まるごとミュージアム 秋号	ハートにぐっと 北播磨	兵庫のうまいもん 1	兵庫のうまいもん 2
淡路市・洲本市・南あわじ 市の観光情報が中心	淡路市・洲本市・南あわじ 市の観光情報が中心	観光案内		
兵庫のうまいもん 3	兵庫の観光 1	兵庫の観光 2	兵庫の観光 3	

カテゴリへ戻る

(エ) 効果測定

A 効果測定方法

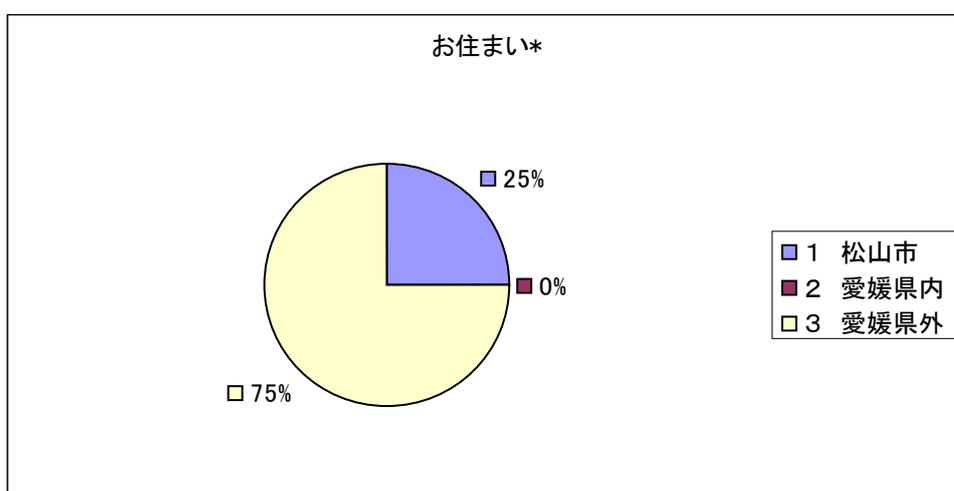
STB設置団体等の協を得て、アンケートを実施した。

B 効果について

(A) アンケート結果 (アンケート集約数 16件)

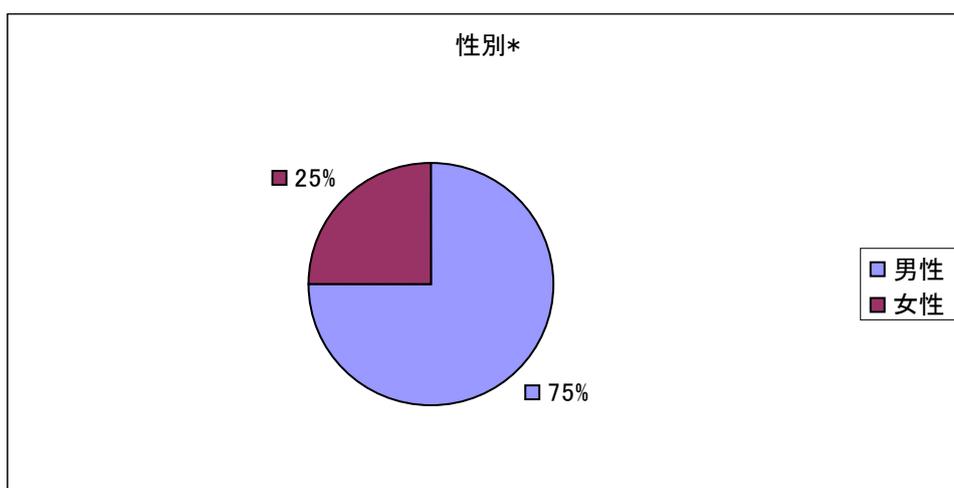
Q1 プロフィールをご記入ください。お住まい*

1 松山市	4	25%
2 愛媛県内	0	0%
3 愛媛県外	12	75%



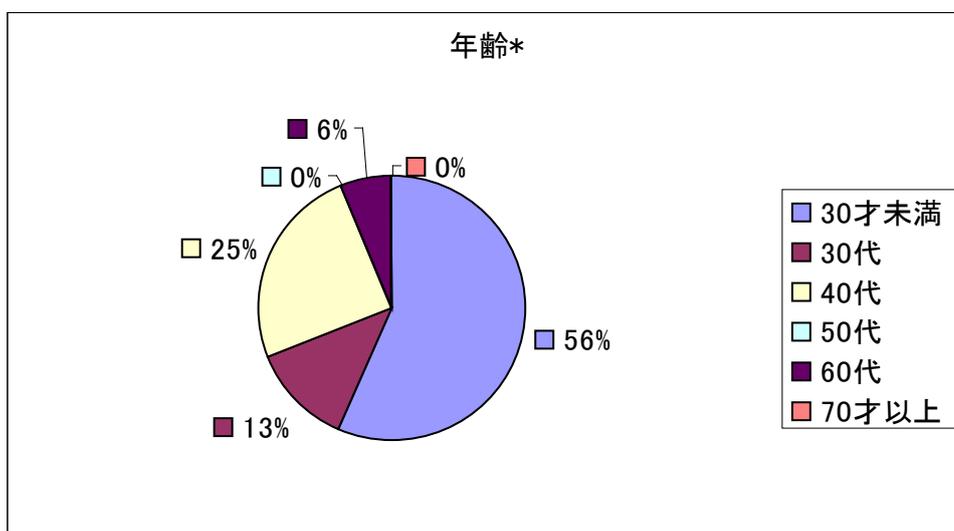
性別*

男性	12	75%
女性	4	25%



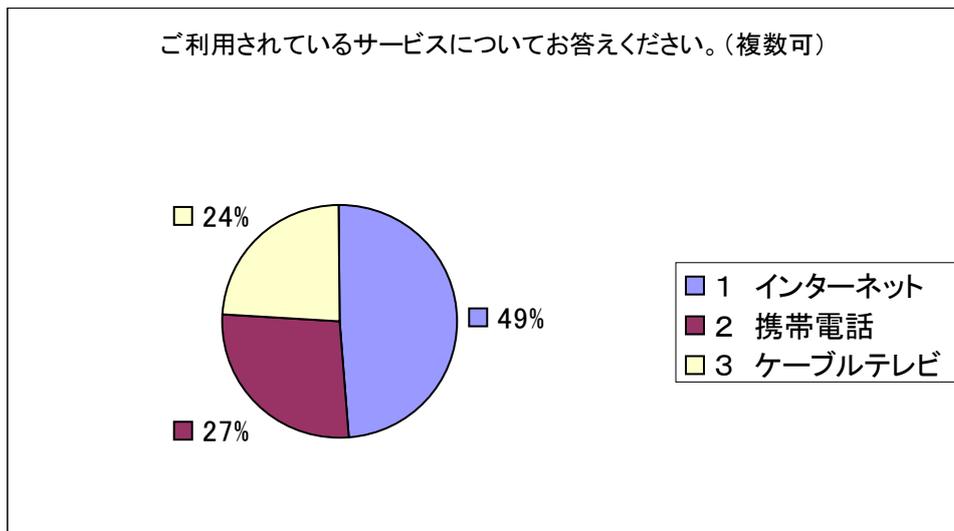
年齢*

30才未満	9	56%
30代	2	13%
40代	4	25%
50代	0	0%
60代	1	6%
70才以上	0	0%



ご利用されているサービスについてお答えください。(複数可)

1 インターネット	16	49%
2 携帯電話	9	27%
3 ケーブルテレビ	8	24%

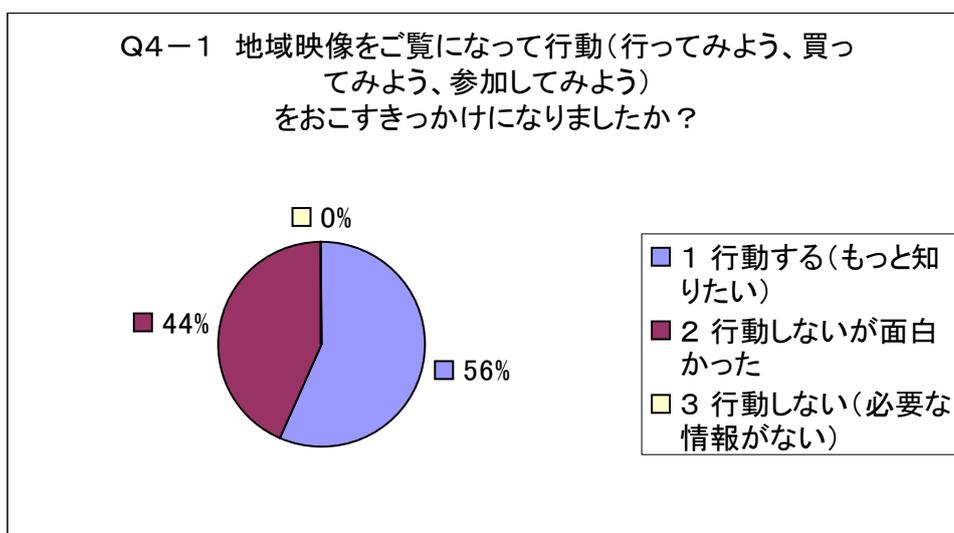


Q2 ご覧になったメディア(映像端末)についてお聞かせください。

1 携帯電話のワンセグ放送	0	0%
2 電車のワンセグ放送	0	0%
3 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン	0	0%
4 アクトビラ	16	100%
5 インターネット	0	0%
6 ケーブルテレビ	0	0%
7 その他	0	0%

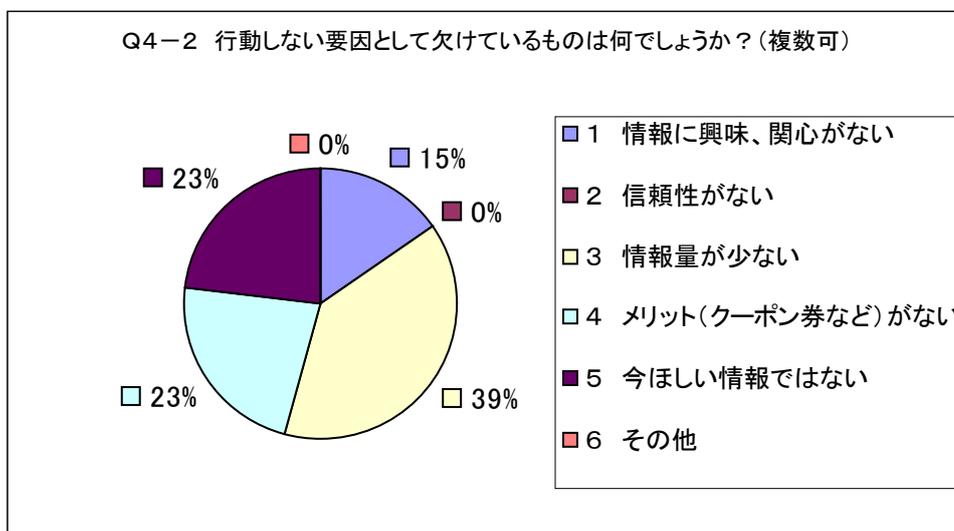
Q4-1 地域映像をご覧になって行動(行ってみよう、買ってみよう、参加してみよう)をおこすきっかけになりましたか？

1 行動する(もっと知りたい)	9	56%
2 行動しないが面白かった	7	44%
3 行動しない(必要な情報がない)	0	0%



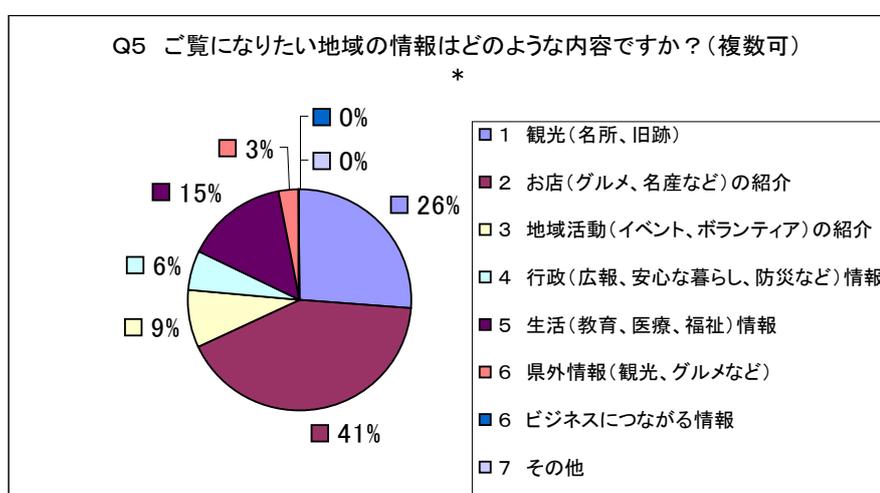
Q4-2 行動しない要因として欠けているものは何でしょうか？(複数可)

1 情報に興味、関心がない	2	15%
2 信頼性がない	0	0%
3 情報量が少ない	5	39%
4 メリット(クーポン券など)がない	3	23%
5 今ほしい情報ではない	3	23%
6 その他	0	0%



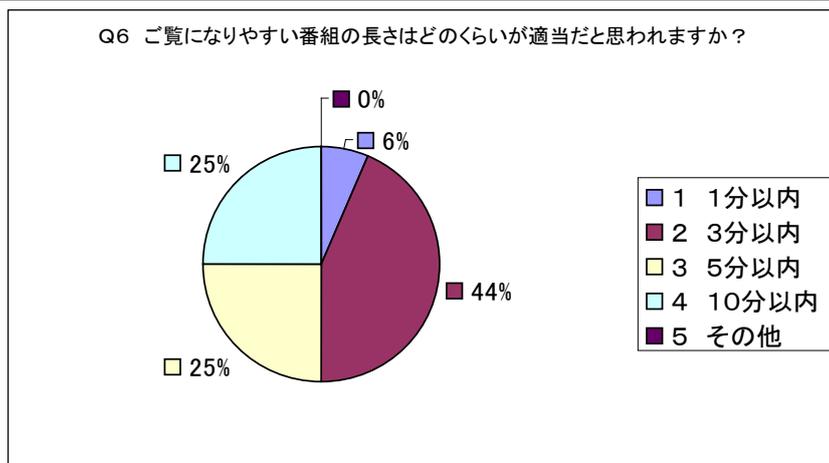
Q5 ご覧になりたい地域の情報はどのような内容ですか？(複数可)*

1 観光(名所、旧跡)	9	26%
2 お店(グルメ、名産など)の紹介	14	41%
3 地域活動(イベント、ボランティア)の紹介	3	9%
4 行政(広報、安心な暮らし、防災など)情報	2	6%
5 生活(教育、医療、福祉)情報	5	15%
6 県外情報(観光、グルメなど)	1	3%
6 ビジネスにつながる情報	0	0%
7 その他	0	0%



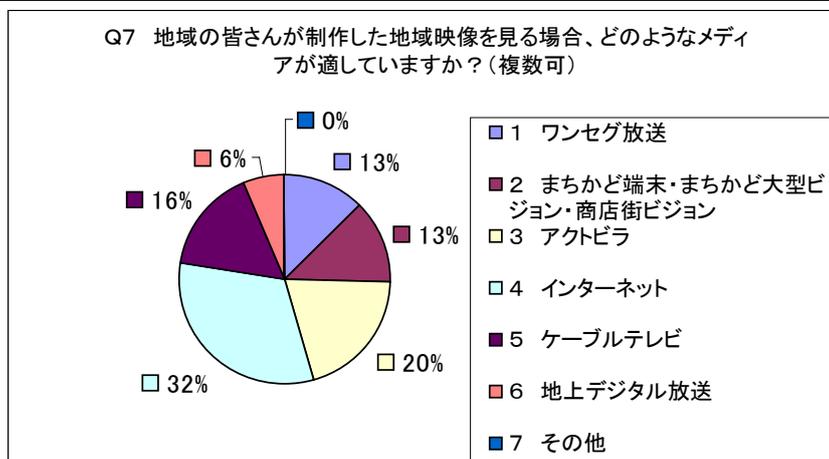
Q6 ご覧になりやすい番組の長さは何のくらいが適当だと思いますか？

1 1分以内	1	6%
2 3分以内	7	44%
3 5分以内	4	25%
4 10分以内	4	25%
5 その他	0	0%



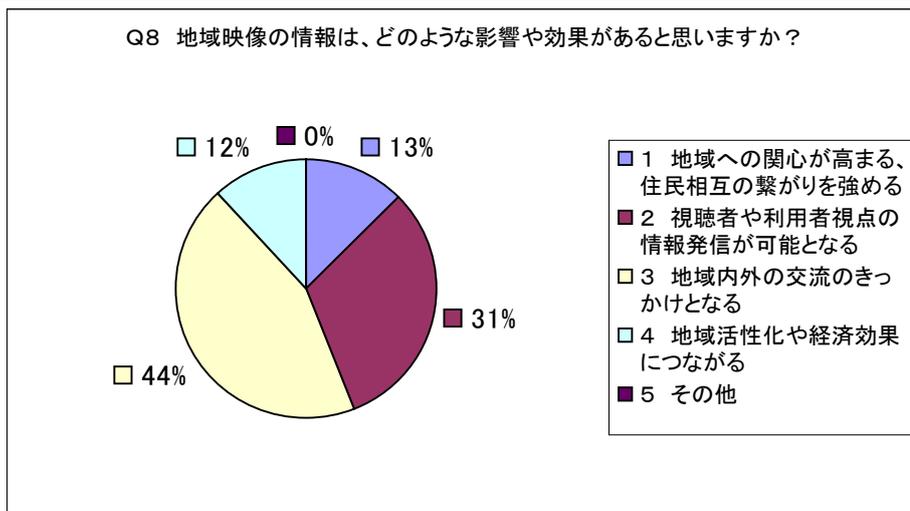
Q7 地域の皆さんが制作した地域映像を見る場合、どのようなメディアが適していますか？(複数可)*

1 ワンセグ放送	4	13%
2 まちかど端末・まちかど大型ビジョン・商店街ビジョン	4	13%
3 アクトビラ	6	20%
4 インターネット	10	32%
5 ケーブルテレビ	5	16%
6 地上デジタル放送	2	6%
7 その他	0	0%



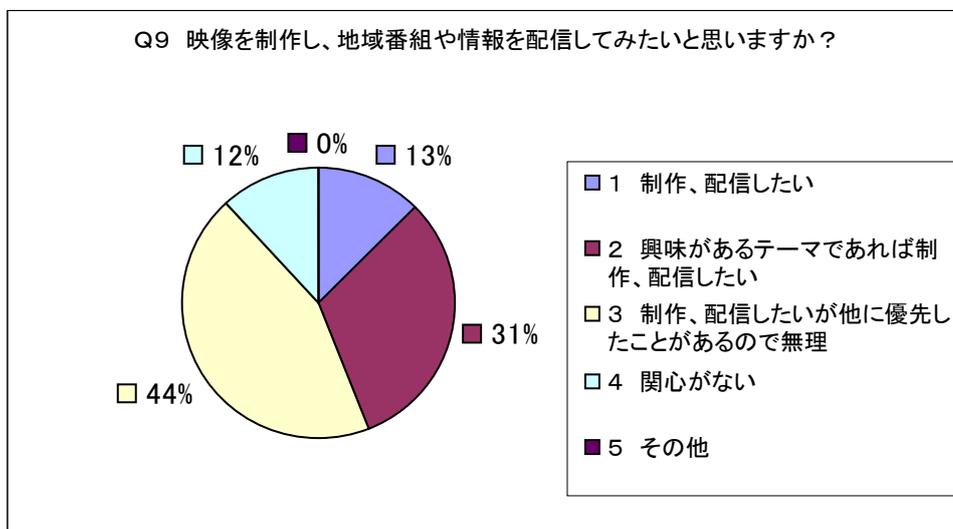
Q8 地域映像の情報は、どのような影響や効果があると思いますか？

1 地域への関心が高まる、住民相互の繋がりを強める	2	13%
2 視聴者や利用者視点の情報発信が可能となる	5	31%
3 地域内外の交流のきっかけとなる	7	44%
4 地域活性化や経済効果につながる	2	12%
5 その他	0	0%



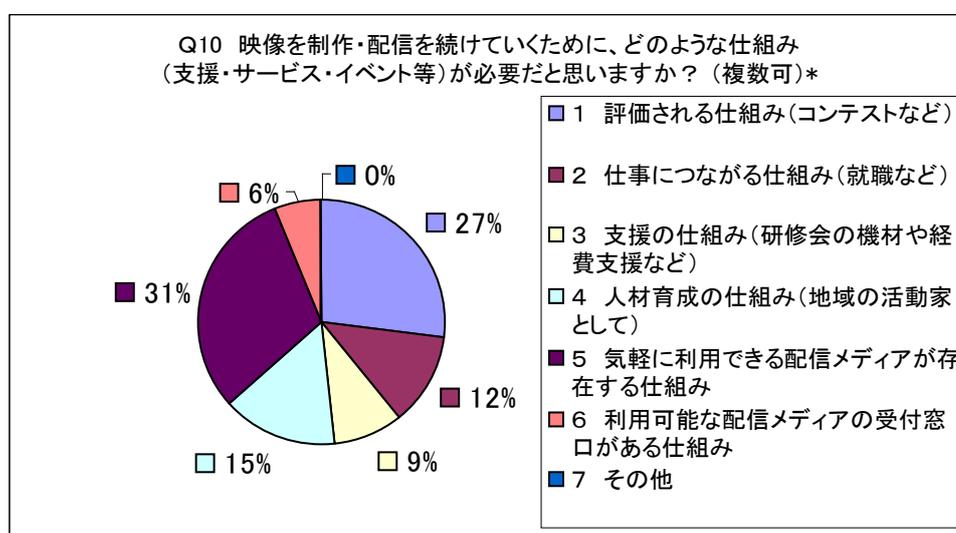
Q9 映像を制作し、地域番組や情報を配信してみたいと思いますか？

1 制作、配信したい	2	13%
2 興味があるテーマであれば制作、配信したい	5	31%
3 制作、配信したいが他に優先したことがあるので無理	7	44%
4 関心がない	2	12%
5 その他	0	0%



Q10 映像を制作・配信を続けていくために、どのような仕組み
(支援・サービス・イベント等)が必要だと思いますか？(複数可)*

1 評価される仕組み(コンテストなど)	9	27%
2 仕事につながる仕組み(就職など)	4	12%
3 支援の仕組み(研修会の機材や経費支援など)	3	9%
4 人材育成の仕組み(地域の活動家として)	5	15%
5 気軽に利用できる配信メディアが存在する仕組み	10	31%
6 利用可能な配信メディアの受付窓口がある仕組み	2	6%
7 その他	0	0%



※アンケートに寄せられたコメントについては資料編 資料7参照

(オ) 実施結果(問題点、課題、可能性など)

準備した実験設備が多数のアクセスに耐えるものではなかったこと、IPTV(アクトビラ)の普及が進んでないため、STB設置団体等のアンケートとなり、サンプル数としては、少ない結果になったが、その反面、いくつかのCATV事業者から運用面・費用面に関する問い合わせがあった。このことは、IPTVを利用した地域コンテンツの取り組みにあたって、DTV仕様が注目されているためであると考えられる。また、システム構成検討・システム検証中において、仕様上の課題等が見つかった。

- ・汎用機(IP-STB)のため電源再投入時にメニュー画面(GUI)よりサーバーに対し再接続が必要であった。簡易に視聴するためには、IP-STB起動時にVOD画面にて立ち上がる仕様が理想である。一部のCATV用STBでは、リモコンのアクトビラボタンにショートカットを割り当てることが可能であった。
- ・DTV仕様の仕様上ストリーミング配信については8時間の上限があった。
- ・今回の構成では、放送中の映像をリアルタイムでエンコード・キャプチャーし、ファイル

化する仕組みになっていた。本実証実験のような素材交換がメインの場合、リアルタイムエンコードでは実時間を要し、また、コンテンツ再生機を準備する必要もあり、若干手間であると感じられた。メーカーからは、ファイルベースの映像ソースをDTV仕様配信仕様に沿ってトランスコードする機器を調査・開発中であるとのことであった。

- ・本来アクトビラに参加するためには、解決すべき課題が多くあることから、現段階で、地域コンテンツを流すことは困難な状況であるが、今回の実験によりアクトビラフル対応テレビに独自のコンテンツを流すことができることがわかった。今後は中規模なサーバによる実証実験を行うことで、IPTV(アクトビラ)が広く普及した時にそなえ、地域コンテンツのプラットフォームとして広く一般の方に活用されるための検証が必要であると考えられる。