

地域コンテンツのコーディネートに関する調査検討概要①

1 目的

地域コンテンツの制作・利活用による地域づくり、人づくりの取組を踏まえ、更に、その企画、生産、流通のサイクルを強化するため、企画・制作・情報発信をコーディネートする人材の育成・確保を図ることを目的とする。

2 調査検討のポイント

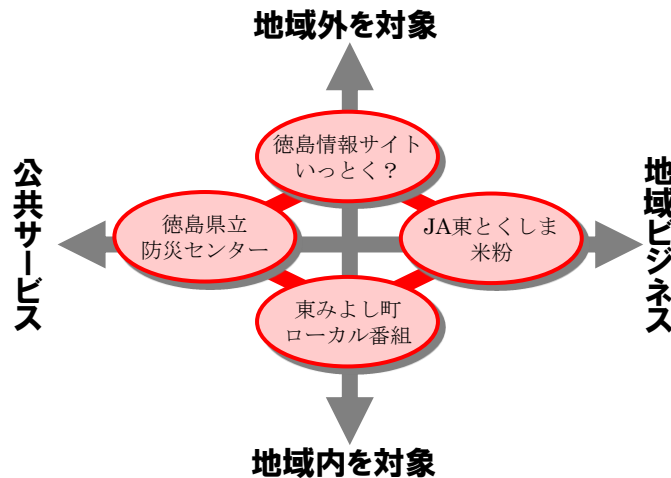
「地域コンテンツ流通コーディネートに関する手引書」の作成

地域で継続的に確保が見込める人材(学生)の活用

「地域コンテンツ制作活用ガイドブック」などの既存資産の有効活用

3 調査内容

<コンテンツ企画内容>



様々な企画をとおして、制作、メディア、ファイナンス等の各分野における課題、対応策例の検討、検証を行い、利活用に向けた企画、制作、情報発信フェーズを繋げるポイントを取りまとめる

東みよし町 ローカル番組

- 東みよし町CATVにて、ふるさとを再発見できる町民向けのローカル番組の作成
- ふるさとの魅力を再認識できる、町民一人一人の笑顔が見られる番組を制作
- 東みよし町以外の地域でも役立つ、ローカル番組製作のモデルケースを目指す

徳島情報サイト いっとく?

- 投稿型観光情報サイト 徳島情報サイト いっとく? で紹介する観光スポットのPRコンテンツを制作
- サイトの充実、利用者を増加し、徳島の観光やイベント、暮らしに関する情報を発信し、地域活性化に貢献
- サイトの主旨に則り、取り上げる情報の取捨選択、優先順位の基準、取材対象との交渉時のポイントなどをとりまとめる

JA東とくしま 米粉

- JA東とくしまにて知名度向上等を図り販売を強化している米粉についてのPRコンテンツを制作
- 学生がJA東とくしまと連携して、ここ数年急速に注目を集めている「米粉」をテーマとした映像コンテンツを制作
- 徳島発のFOOD ACTION NIPPONを展開

防災教育支援

- 県立防災センターと連携し、防災関連の小学生高学年向け教材コンテンツの作成
- 学生が徳島県立防災センターおよび徳島新聞社と連携し、小学生用の防災教育のための映像コンテンツを制作
- 防災教育のための映像を中心とした教材開発、防災センター職員による講義ビデオ、防災センター紹介PV等を製作し、防災啓発、教育支援に寄与

地域コンテンツのコーディネートに関する調査検討概要②

4 調査結果

地域には**魅力ある豊富な素材**(笑顔、美しい場所、おいしい食べ物、文化・歴史など)が潜在

ブロードバンドネットワーク環境整備が進み、ICT利活用普及促進アプリケーションとして、**映像は、注目度、臨場感、信頼性**など沢山の魅力を持ち情報発信に適したアイテムへと変化

地域住民等が地域資源(素材)を的確に捉えアピールしていくことが地域活性化に繋がる

地域住民等のアピール過程における連携は、**コミュニティ形成**をはじめ、**地域発見・再発見、郷土愛育成**など地域力として、**地域づくり、人づくり**に繋がる二次効果も期待

映像制作には、企画、制作及び情報発信の行程があり、これらをコーディネートしていくことがより多くの視聴機会の確保など、目的達成に向けた有効かつ効果的な利活用に繋がる

地域におけるこれらの取組を**透明化**していくことで、**ニーズ&リソース**(地域内における協力できる事項及びその範囲)の**認識を共有**し、地域全体の理解を得、将来地域の財産となる人材育成、やがて地域内外の**Win-Win企画**を思考検討できる**マッチング**(連携による協力支援体制の構築から新規に創造される事項)へと繋がっていく

地域コンテンツコーディネート Manual

平成22年度 総務省四国総合通信局 委託事業 成果物

- それぞれの立場からお互いの強みを活かした地域連携
- メディアをはじめとする同・異業種連携による**地域メディアミックス**や**マルチユース**などの展開(**新規イベント等の創造**)

継続した
取組

地域外との交流、その拡大への展開が期待され地域活性化の一翼を担うもの

地域コンテンツのコーディネートに関する調査検討概要③

