

平成23年度 活動報告

～地域コンテンツによる地域づくり・人づくりを目指す取り組み～

平成24年2月

四国コンテンツ連携推進会議

運営管理会

四国コンテンツ連携推進会議について

四国コンテンツ連携推進会議（H19.3.28 設立）

- ・地域コンテンツで地域づくり、ひとづくりを目指す活動を展開中
- ・産学官による異業種連携組織（H24.2.28現在 67団体）
- ・事務局：四国総合通信局 情報通信振興課

平成23年度活動報告（第1号議案）

①入会報告（6団体）

高知県、高知情報ビジネス専門学校、さぬき市
香川短期大学、愛媛大学、(株)火燧

②「えひめITフェア2011」講演会

NPO法人 ジャパン・フィルムコミッション 泉谷 昇 理事の
「映像コンテンツの魅力と可能性 ～地域資源を活かしたソ
ーシャルビジネス～」の講演会を開催（H23.6.24）

③ 映像制作研修会

地域コンテンツの撮影スキルアップや地域との交流促進を
図るため、「地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.2」、
「デジタルコンテンツ制作支援パッケージ」などを活用して、
香川県高松市や宇多津町で映像制作研修会を開催し、
香川県観音寺市の観音寺東小学校への統廃合に伴う記念
映像作品作成のため、映像撮影機器を貸し出した。



「えひめITフェア2011」での講演会の様子



香川県宇多津町での映像制作研修会の様子

④四国コンテンツ映像フェスタ2011

地域のデジタル動画コンテンツの制作者に発表の場を設けることによる人材育成の促進を目的として、作品募集を行い優秀作品の上映と表彰を実施。人材登用や地域からの情報発信、映像作品のマルチユース化を目指し第5回を数えるに至る

STNetピカラタウンHPでの配信、CATVの自主チャンネルでの放送や四国コンテンツ連携推進会議HPで発表

今年度は四国コンテンツ連携推進会議HPから応募作品についてWEB投票を実施し、多くの方に応募作品を視聴いただいた。

ホーム | このサイトについて

いいね! 18人が「いいね!」と書っています。Facebookにアカウント登録して、友達に「いいね!」を見てみましょう。

四国コンテンツ映像フェスタ WEB投票

主催：総務省四国総合通信局、四国コンテンツ連携推進会議
四国情報通信懇談会、四国情報通信協力会

すべての動画 徳島県 愛媛県 香川県 高知県 検索

四国コンテンツ映像フェスタ

※画像はこれまでの受賞作品です。

気に入った作品には投票して
みんなでグランプリを決めちゃおう!

※本サイトは四国コンテンツ連携推進会議の主催により株式会社愛媛CATVが運営しています。
※本サイト上に掲載している動画について一切の転載、二次利用を禁止いたします。

現在の投票状況

- 父よ、母よ ★★★★★ (4.36 out of 5)
- 鮮度が命の凡ろす漁 ★★★★★ (4.33 out of 5)
- 瀬風のキルト展 ★★★★★ (4.23 out of 5)

Hotな地域動画 Contents

四国コンテンツ連携推進会議

四国コンテンツ映像フェスタとは

四国コンテンツ映像フェスタ関連資料
上記をクリックすると関連資料のページへ飛びます。

2011年応募作品数

徳島県	177作品
香川県	577作品
愛媛県	117作品
高知県	57作品
合計	907作品

WEB投票と合同ごとの審査員審査(非公開)の上位作品が、最終審査(非公開)を経て最優秀作品が選ばれます。

投票方法

- 1左の地域メニューからご関心のある地域を選んでいただき動画をご視聴ください。
- 2気に入った動画口は最大5つ星で投票していただけます。
- 3投票は1から5の星マークをクリックしていただければ完了です。
- 4複数の動画に同一人で投票する事ができますが、一つの動画に対して連続投票はできません。

⑤成果物や事業実施に関する情報提供

四国総合通信局の配下に専用ホームページを開設し、「地域コンテンツ制作活用ガイドブックver.2」、「デジタルコンテンツ制作支援パッケージ」や動画を中心とした成果物の情報提供を実施

平成24年度 活動方針

～地域コンテンツによる地域づくり・人づくりを目指す取り組み～

平成24年2月

四国コンテンツ連携推進会議

運営管理会

平成24年度の活動方針

重点テーマ

- ・地域づくりや人づくりに資する地域コンテンツの流通促進の取組として、これまでの活動の成果となる「地域コンテンツ制作活用ガイドブック」及び「地域コンテンツコーディネート Manual」の積極的なPRと活用を図る

(1) 具体的取組

- ①映像制作研修会開催
- ②地域コンテンツのコーディネータ育成のため、大学、地方公共団体等に対する研修会開催
- ③四国コンテンツ映像フェスタ2012開催
- ④これまでの活動の成果物のDVD、パンフレット等を活用したPR・普及活動

(2) 専門部会の取り組み

- ①人材育成部会 地域コンテンツのコーディネータ育成のため大学、地方公共団体等に対する研修会並びに四国コンテンツ映像フェスタ、映像制作研修会、セミナー等の企画検討及び支援
四国コンテンツ映像フェスタ2012開催に向けた仕組みの検討
- ②ガイドライン部会 地域コンテンツ制作活用ガイドブックについて、より使いやすくするためのバージョンアップ
- ③地域部会 専門部会の取り組みについて、各地域ごとに協働体制の確立を目指す

(3) 関係機関との連携

地域で制作したコンテンツについて、自治体、CATV連盟をはじめ連携可能な団体や企業に対し、利活用先としての協力要請等を行うなど広範で多面的な推進を目指す