ICTベンチャー・リーダーシップ・プログラムのご案内

~ 大学とICTベンチャーの連携による教育プログラム~

【ベンチャー企業関係者様へのお願い】

現在、総務省情報通信政策局情報通信政策課において、大学生を対象としたICTベンチャーの経営層を育成するプログラムを開発しています。

このプログラム実施のため、今後、ICTベンチャー企業関係者様の方々に大学での講師、企業調査(インターンシップ受入等)のご協力を仰ぎたいと考えていますのでよろし〈お願い申し上げます。

【ICTベンチャー・リーダーシップ・プログラム開発の経緯】

「ICTベンチャーの人材確保の在り方に関する研究会」 報告書(H19.2.13発表)より

大学とICTベンチャーが協力し、<u>事務系の</u> 人材にもICTベンチャーの将来の経営層候補 となり得る層を育成するための実践的な教 育を推進することが有効であると考えられる。 「ICT国際競争力懇談会」 最終とりまとめ(H19.4.23発表)より

グローバル市場でも通用しうるICTベンチャー企業の海外進出を促進するため、海外市場調査、海外事業の企画等に関する支援を行う。また、<u>国際戦略の策定や国際的な事業展開を遂行することが可能な人材の育成</u>を支援する。

現状

- 日本の大学生は、欧米や韓国等の諸外国に比べて大企業志向が強く、中小企業やベンチャー企業に対する認知、理解度も全体として極めて低い
- 昨今の景気回復を受け、大企業は新卒採用数を増やしており、ベンチャー企業は、厳しい採用競争を余 儀なくされている

目的

● 大学と[C Tベンチャーが連携し、ICTベンチャーの経営層候補となり得る人材を育成する

期待される 効果

- 大学生にICTベンチャー企業で活躍したいという志が生まれる
- ICTベンチャー経営層で活躍するために必要な、会社の理解と事業計画作成能力が身につく

【各ステークホルダーのメリット】

ICTベンチャー

● 優秀な学生に、直接自社をPRする 機会の獲得

大学/教授

- 卒業後に実践できる知識·スキルや経験が積める点を受験 生にPR
- 各大学のナレッジを共有
- ICTベンチャーとのコネクション形成

ICTベンチャー・ リーダーシップ・プログラム

学生

- 就職活動前に、ICTベンチャーで求められる 知識・スキルの習得
- ICTベンチャーで働く自身の姿をイメージ

【プログラム概要等】

プログラムの 狙い

● ICTベンチャーの経営層候補となり得る人材の育成

プログラムの 全体像

- 大学生、高専生、社会人学生等を対象
- 前期は講義形式で、ICTベンチャーへの理解を深め、後期はワークショップ形式でICT ベンチャーのビジネスプランの作成方法を習得
- 下記の内容を大学の授業として実施予定

(後期) (前期) 企業研究 講義 ワークショップ IC<u>Tベンチャーを肌</u> ICTベンチャーに対する興味を持 <u>自分の考えるビジネスプランを</u> 概要 ち、理解を深める で感じる 作成し発表 前期の講義や企業研究の経験 ICTベンチャーの社 1. ICTベンチャーの類型(事例紹介) 長や社員のインタ をもとに、オリジナルのビジネス 2. ICTベンチャーと技術 ビューを通じて、ビ プランを考える 3. ベンチャーの成長ステージ ジネスモデルや企 3~4人のグループで1つのビジ 業戦略などについ 4. アイデアから事業機会へ ネスプランを練り上げる ての理解を深める 5. ビジネスコンセプト 完成したビジネスプランを発表し、 (1~2週間を想定) 6. マーケティングの基礎 ICTベンチャーの方にフィード バックをもらう 7. ベンチャーのマーケティング 8. ビジネスモデル 内容詳 9. ベンチャーとグローバル化 10. ベンチャーとコスト 紬 11. 人材確保と資金調達、事業リスク と対策 まとめ ICTベンチャー企業各社と 連携を想定している部分 <補講> • 社長による体験談 技術者による技術動向解説 • インターン先企業研究 ビジネスマナー

【事務局】 総務省 情報通信政策局 情報通信政策課

【監 修】 松田修一(早稲田大学大学院 商学研究科教授) 金井一賴(大阪大学大学院 経済学研究科教授) 権 奇哲(東北大学大学院 経済学研究科教授)

高橋徳行(武蔵大学 経済学部教授)

前田 昇(青山学院大学大学院 国際マネジメント研究科教授) 担当:中里課長補佐、西馬官、高畑官

<この件に関するお問い合わせ先>

総務省 情報通信政策局 情報通信政策課

TEL: 03-5253-5735

Mail:ict-venture@ml.soumu.go.jp 担当:中里課長補佐. 西馬官. 高畑官