

地域コンテンツの魅力と可能性

= 第3回 四国コンテンツ連携推進会議 開催記念イベント =

地域をテーマとして作成された映像・画像などの地域コンテンツは、地域資源として様々な分野への利活用の期待が高まっています。

四国総合通信局では、異業種連携組織である「四国コンテンツ連携推進会議」及び「地域コンテンツ共用メディア実験協議会」を主宰し、こうした地域コンテンツの利活用流通促進の仕組みづくりの検討やイベントを開催し、地域づくり、人づくりを目指しています。

開催記念イベントは、地域コンテンツの魅力と可能性についてご理解いただける機会として下記のとおり開催いたします。

入 場 無 料 (定員制)

日 時 : 平成21年3月19日(木) 15:10~17:00

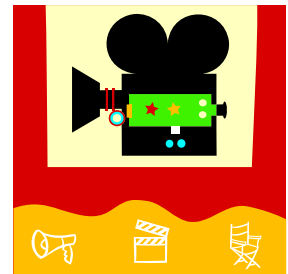
場 所 : e - とびあ・かがわ BBスクエア
(高松市サンポート2 - 1 高松シンボルタワー5階)

主 催 : 総務省四国総合通信局、四国コンテンツ連携推進会議、
地域コンテンツ共用メディア実験協議会、四国情報通信懇談会

その1 四国コンテンツ映像フェスタ 08上映会 15:10~15:27

地域発の魅力ある映像コンテスト「四国コンテンツ映像フェスタ 08」応募作品のうち、受賞9作品の上映会を行います。

- 最優秀賞(2作品)
- 優秀賞(2作品)
- 特別賞(2作品)
- 地域PR賞(2作品)
- アイデア賞(1作品)



その2 講演会 15:30~17:00

演題 「地域コンテンツに関する政策動向(仮)」

講師: 総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課課長 小笠原 陽一

演題 「地域コンテンツの利活用とパブリック・アクセス」

講師: 立命館大学 産業社会学部 教授 津田 正夫 氏

【講師プロフィール】

立命館大学 産業社会学部 メディア社会専攻
1943年金沢市生まれ。66年京都大学経済学部経済学科卒業後、NHKに入局。報道番組ディレクター、プロデューサーなどを29年間勤める。
その後、東邦学園短期大学などを経て、2002年から立命館大学産業社会学部教授をつとめる。著書に、『メディア・アクセスとNPO』(リベルタ出版、2001年)、『新版 パブリックアクセスを学ぶ人のために』(世界思想社、2006年)、『テレビ・ジャーナリズムの現在-市民との共生は可能か』(現代書館、1991年)がある。

お席は、前方の4列を除き、自由席となっておりますので、前方空席よりご着席いただきますようご案内申し上げます。

【四国コンテンツ連携推進会議】

平成19年3月28日設立した産学官で構成する異業種連携組織。(事務局:四国総合通信局)
地域に散見される映像をはじめとしたコンテンツに着目し、その利活用、流通促進の仕組みづくりを検討することにより、地域づくり、ひとづくりを目指す活動を展開中。

平成20年度は地域コンテンツの生産・流通・消費というコンテンツ・サイクルのうち、地域コンテンツの流通・消費フェーズを中心にコンテンツ利活用に関わるルールづくり、研修会の支援・開催、CATV事業者の協力のもと映像コンテストなどを実施しました。

参画団体 一覧(73団体 平成21年1月現在)

徳島県、三好市、徳島県神山町、香川県、愛媛県、松山市、愛媛県愛南町、四万十市、高知県黒潮町、高知県津野町、高知県構原町、高知県大月町、高知県四万十町、(財)e-とくしま推進財団、かがわ県民情報サービス(株)、日本放送協会松山放送局、ケーブルテレビ徳島(株)、(株)ケーブルメディア四国、(株)愛媛CATV、高知ケーブルテレビ(株)、(株)ハートネットワーク、香川テレビ放送網(株)、香南ケーブルテレビ、(株)ひのき、国府町農事放送農業協同組合、徳島県南メディアネットワーク(株)、エーアイテレビ(株)、石井町有線放送農業協同組合、中讃ケーブルビジョン(株)、(株)ケーブルネットおえ、南海放送映像サービス(株)、(株)テレビ高知映像、(株)エス・ピー・シー、(株)あわわ、(株)ワイヤーオレンジ、SHE KNOWS JOURNAL(株)、西日本電信電話(株)愛媛・香川・徳島・高知支店、(株)NTTドコモ四国愛媛・香川・徳島・高知支店、(株)STNet、穴吹情報公務員カレッジ、専門学校穴吹デザインカレッジ、国際デザイン・アート専門学校、国際デザイン・ビューティカレッジ、徳島大学、高知大学、四国大学、徳島文理大学、鳴門教育大学、四国経済連合会、四国観光立県推進協議会、愛媛県美術館、ドコモエンジニアリング四国(株)、パナソニックシステムソリューションズジャパン(株)四国社、マイクロソフト(株)エリアビジネス営業統括本部四国支店、(株)オーエン、(有)ホームページワークス、エフエーシステムエンジニアリング(株)、(有)生活創造工房、NPO法人e-えひめ、NPO法人 Hug-Communications、特定非営利活動法人NPO砂浜美術館、バーチャル本川村、(株)レゾナンツ、本間知的財産事務所、まるく(株)、総務省四国総合通信局、経済産業省四国経済産業局

順不同

【地域コンテンツ共用メディア実験協議会】

平成20年6月27日に設立した地域コンテンツ(映像)を複数の情報通信メディアへ共用するための最適な仕組みを検討、検証するための異業種連携組織(会長:徳島大学 大恵俊一郎教授)。実証実験として、全国最大級の地域情報化イベント「地域ICT未来フェスタ2008inとくしま」を実験フィールドとして、ワンセグ、CATV、インターネットへの伝送実験に取り組みました。

参加団体 一覧(27団体)

徳島大学、四国大学、徳島文理大学、(同)四国大デジタル映像制作エクシード、徳島県、(財)e-とくしま推進財団、徳島商工会議所、(社)日本ケーブルテレビ連盟四国支部、ケーブルテレビ無線利活用促進協議会、徳島県ケーブルテレビネットワーク機構、ケーブルテレビ徳島(株)、兵庫県ケーブルテレビ広域連携協議会、西日本電信電話(株)徳島支店、ドコモエンジニアリング四国(株)、アストロデザイン(株)、まるく(株)、エリアポータル(株)、YRP研究開発推進協会、DXアンテナ(株)、SHE KNOWS JOURNAL(株)、(株)エキスプレス、四国観光立県推進協議会、KDDI(株)、ソフトバンクモバイル(株)、(株)NTTドコモ、近畿総合通信局、四国総合通信局

順不同

共同研究団体等(4団体)

NICT大阪通信・放送融合技術開発テストベッドセンター、NHK徳島放送局、四国放送(株)、(株)エフエムびざん

順不同