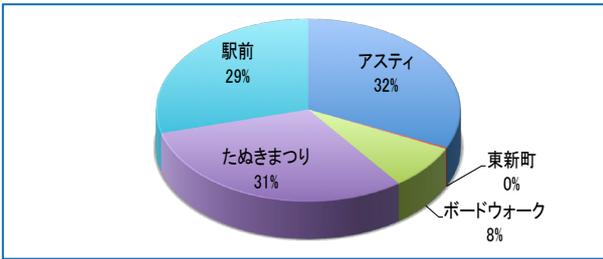


あわせぐ・チャンネルについて/アンケート集計結果[1]

回収場所

▶ 日常の中高齢者層（駅前）、ファミリー層（たぬきまつり）、興味・関心層（アスティ）の3者の意見を、非常にバランス良く回収できた。

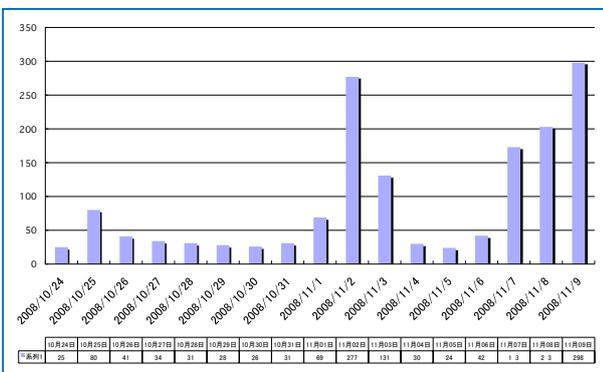


アンケート回収場所

	アスティ	東新町	ボードウォーク	たぬきまつり	駅前	■合計
回答数	491	4	121	477	450	1543
比率(%)	31.8%	0.3%	7.8%	30.9%	29.2%	

回収日

▶ 上記「回収場所」同様のバランスとなっている。

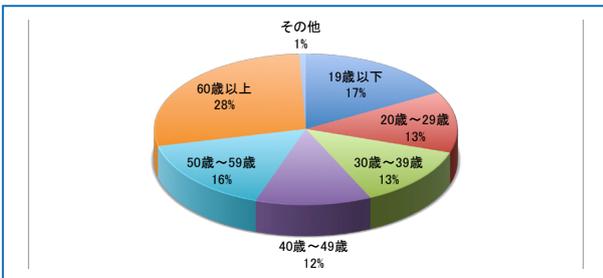


アンケート実施日

	10月24日	10月25日	10月26日	10月27日	10月28日	10月29日
回答数	25	80	41	34	31	28
比率(%)	1.6%	5.2%	2.7%	2.2%	2.0%	1.8%
	10月30日	10月31日	11月1日	11月2日	11月3日	11月4日
回答数	26	31	69	277	131	30
比率(%)	1.7%	2.0%	4.5%	18.0%	8.5%	1.9%
	11月5日	11月6日	11月7日	11月8日	11月9日	■合計
回答数	24	42	173	203	298	1543
比率(%)	1.6%	2.7%	11.2%	13.2%	19.3%	

Q1. あなたの年齢はいくつですか？

▶ 若干中高齢者寄りではあるが、バランスの良い年齢サンプルかと思われる。ただ 中高齢者の方が比較的熱心に回答いただけるため、全体を通じて意見等が中高齢者寄りになっている感否めない。

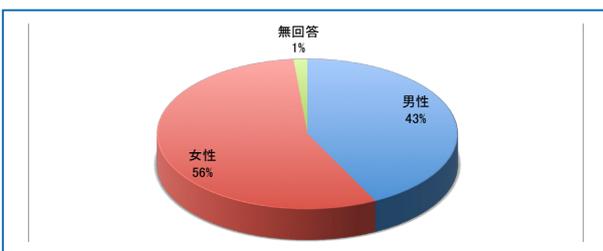


あなたの年齢はおいくつですか？

	19歳以下	20歳～29歳	30歳～39歳	40歳～49歳	50歳～59歳	60歳以上
回答数	261	203	200	190	247	431
比率(%)	16.9%	13.2%	13.0%	12.3%	16.0%	27.9%
	その他	■合計				
回答数	11	1543				
比率(%)	0.7%					

Q2. あなたの性別を教えてください。

▶ 徳島県人口の男女比が[52:48]であることから、属性バランスとしては良好かと思われる。



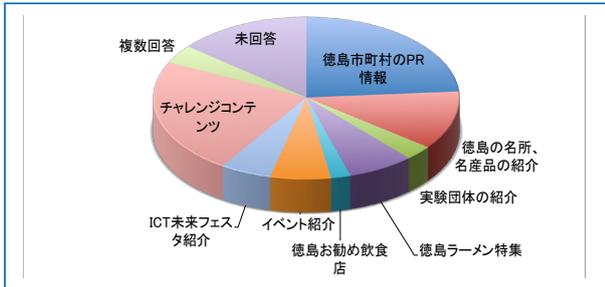
Q2. あなたの性別をお教えてください

	男性	女性	無回答	■合計
回答数	657	863	23	1543
比率(%)	42.6%	55.9%	1.5%	

あわせぐ・チャンネルについて／アンケート集計結果[2]

Q3-①. ご覧になった番組は？ 複数の番組をご覧になった時はいずれかひとつをお選びください。

▶体験時に放送中の番組となるので、放送回数・頻度の高い番組が上位になっている。また、地元の風景や情報など馴染み深い番組の方が印象深い(視た感覚が強い)傾向もあると思われる。



Q3-①. ご覧になった番組は？ 複数の番組をご覧になった時はいずれかひとつをお選びください

	徳島市町村のPR情報	徳島の名所、名産品の紹介	実験団体の紹介	徳島ラーメン特集	徳島お勧め飲食店	イベント紹介
回答数	367	180	45	108	32	98
比率(%)	23.8%	11.7%	2.9%	7.0%	2.1%	6.4%
	未来フェスタ紹介	チャレンジコンテンツ	複数回答	未回答	■合計	
回答数	83	355	57	218	1543	
比率(%)	5.4%	23.0%	3.7%	14.1%		

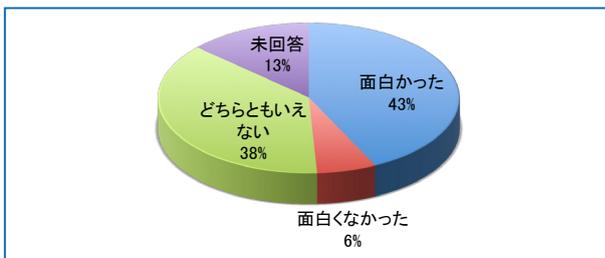
チャレンジコンテンツを選ばれた方は具体的に記入ください
自治体ガイド/阿波ダンス/映像フェスタ08/ライブ映像/あすたむらんど

Q3-②. ご覧になった番組の感想は？

② 文字情報の必要性が高いのは、画面の小ささゆえと思われる。アンケート項目には無いが、画面の小ささに対する不満は多く(特に中高齢者)、これは携帯電話等小型画面にてテレビを視聴するという行為に不慣れなことが要因であるとともに、単純にテレビ=大画面という近年の風潮も起因していると思われる。

②-① わかりやすいという回答が多いのは、全体的に徳島にちなんだ内容が多く、馴染みやすかったためと考えられる。

②-③ 未回答が多いのは、できるだけ大きな画面で見ていただくため、インターネット接続ボタンが見えないフルサイズ状態の頻度が高かったことと、短時間で誘導不足かつ配信コンテンツが限定されていたことの複合要因である。



Q3-②. ご覧になった番組の感想は？

	面白かった	面白くなかった	どちらともいえない	未回答	■合計
回答数	660	98	579	206	1543
比率(%)	42.8%	6.4%	37.5%	13.4%	

Q3-②-①. 内容は？

	わかりやすい	普通	わかりづらかった	未回答	■合計
回答数	557	375	229	382	1543
比率(%)	36.1%	24.3%	14.8%	24.8%	

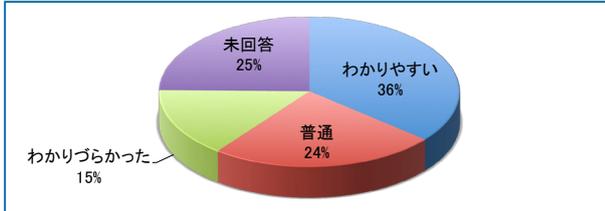
Q3-②-②. 文字情報は？

	必要	不要	どちらともいえない	未回答	■合計
回答数	920	176	109	338	1543
比率(%)	59.6%	11.4%	7.1%	21.9%	

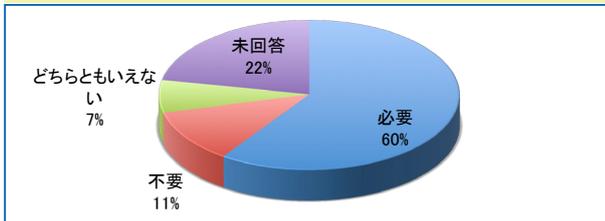
Q3-②-③. インターネットへ接続は？

	必要	不要	どちらともいえない	未回答	■合計
回答数	418	97	122	906	1543
比率(%)	27.1%	6.3%	7.9%	58.7%	

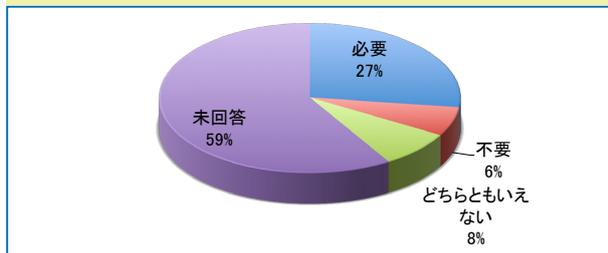
Q3-②-①. 内容は？



Q3-②-②. 文字情報は？

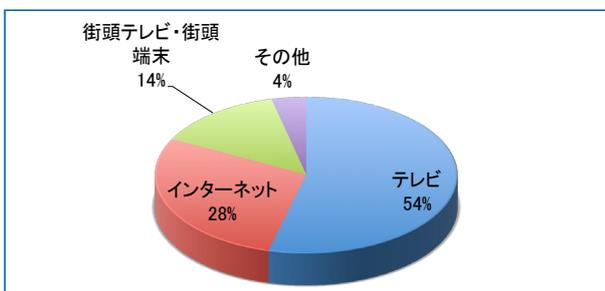


Q3-②-③. インターネットへ接続は？



Q4-①. ご覧になった番組を他のサービス等でご覧になりたいものがあればお聞かせください

▶やはり普及率の最も高いテレビが半数以上を占めた。



Q4-①. ご覧になった番組を他のサービス等でご覧になりたいものがあればお聞かせください

	テレビ	インターネット	街頭テレビ、街頭端末	その他	■合計
回答数	853	451	217	59	1580
比率(%)	54.0%	28.5%	13.7%	3.7%	

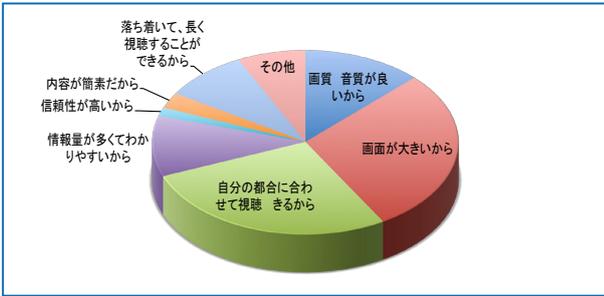
Q4-①で「④その他」を選ばれた方は具体的に記入ください

DS/大きい画面ならよい/ラジオ/現地で見られるワンセグ/カーナビ

あわせぐ・チャンネルについて/アンケート集計結果[3]

Q4-②. 上記のサービス等でご覧になりたいと思われた理由をお聞かせください

▶大きく鮮明な画面で、かつ迫力のある良い音で視たい。および(DVDレコーダー等を組み合わせるにより)自分の都合に合わせて視聴できる。の回答より、「テレビ」に対しては、情報ソースとしてよりかは娯楽性を求める傾向が強いようである。



Q4-②. 上記のサービス等でご覧になりたいと思われた理由をお聞かせください

理由	回答数	比率(%)
画質・音質が良いから	210	12.7%
画面が大きいから	480	28.9%
自分の都合に合わせて視聴できるから	454	27.3%
情報量が多くてわかりやすいから	177	10.7%
信頼性が高いから	25	1.5%
落ち着いて、長く視聴することができるから	48	8%
内容が簡素だから	46	2.8%
その他	120	7%
合計	1660	

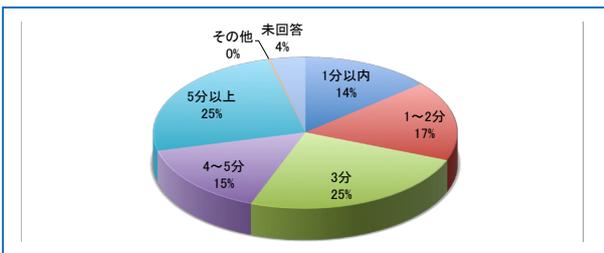
Q4-②で「⑥その他」を選ばれた方は具体的にご記入ください

インターネットがいやだから/車をよく利用するから/他県の方に伝えたいから/仕事をし

ながらできる/テレビが身近だから/ワンセグは電池がなくなる/家にあるから/携帯は接続するのがめんどろ/インターネットの方が身近/携帯では見づらい

Q5. ワンセグを視聴されるにあたり、適当であると思われる時間をお聞かせください

▶3分と5分以上が多いことから、出先や移動中の情報取得には3分が許容範囲である「情報収集派」と、空き時間を使ってゆっくり5分以上番組を楽しみたい「娯楽派」の2大活用スタイルを示していると考えられる。

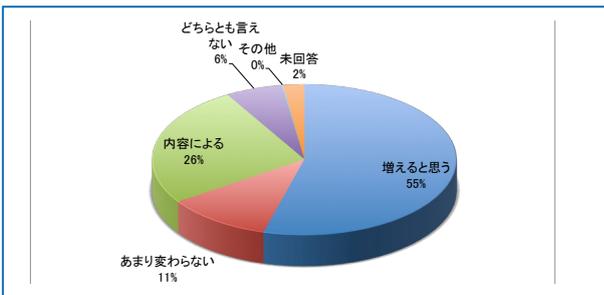


Q5. ワンセグを視聴されるにあたり、適当であると思われる時間をお聞かせください

時間	回答数	比率(%)
1分以内	214	13.9%
1~2分	264	17.1%
3分	383	24.8%
4~5分	236	15.3%
5分以上	385	25.0%
未回答	58	3.8%
その他	3	0.2%
合計	1543	

Q6-①. 皆さんが制作した映像をインターネット、CATV、ワンセグなどの番組として配信できるようになれば、こうした番組の視聴時間や頻度は増えると思いますか?

▶コンテンツ内容や場所・タイミングにもよるが、潜在性(期待感)は高いようである。

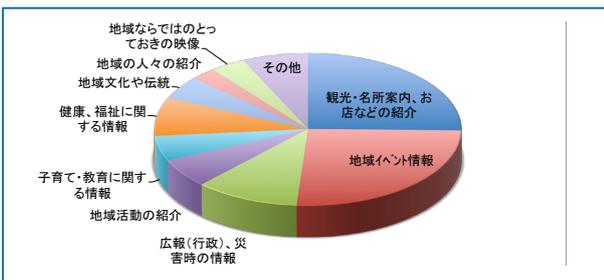


Q6-①. 皆さんが制作した映像をインターネット、CATV、ワンセグなどの番組として配信できるようになれば、こうした番組の視聴時間や頻度は増えると思いますか?

回答	回答数	比率(%)
増えると思う	838	54.3%
あまり変わらない	173	11.2%
内容による	401	26.0%
どちらとも言えない	94	6.1%
その他	2	0.1%
未回答	35	2.3%
合計	1543	

Q6-②. こうした仕組みがあれば、どのような内容がご覧になりたいですか?

▶半数以上が地域のレジャー情報を求めている。これは、現在徳島には、そのようなエンターテインメント系情報ツールが無いことが関係していると思われる。



Q6-②. こうした仕組みがあれば、どのような内容がご覧になりたいですか?

内容	回答数	比率(%)
観光・名所案内、お店などの紹介	679	25.3%
地域イベント情報	696	25.9%
広報(行政)、災害時の情報	294	10.9%
地域活動の紹介	165	6.1%
子育て・教育に関する情報	142	5.3%
健康、福祉に関する情報	219	8.2%
地域文化や伝統	131	4.9%
地域の人々の紹介	74	2.8%
地域ならではの映像	100	3.7%
その他	187	7.0%
合計	2687	

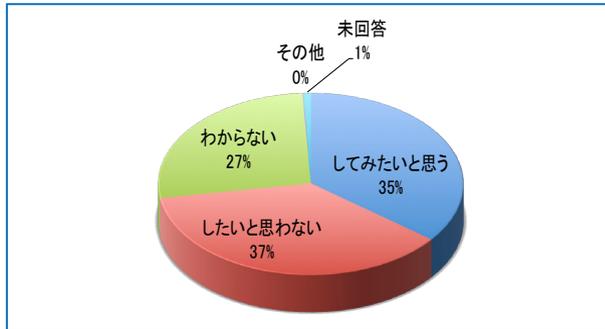
Q6-②で「⑩その他」を選ばれた方は具体的にご記入ください

ニュース/天気/安売情報/道路情報/テレビが身近だから/時代劇/アニメ/阿波踊り関係/アミューズメント/高校紹介/スポーツ/ドラマ/競輪・競馬情報/バラエティ/災害情報/食べ物情報/ライブ/店情報/おへんろさん

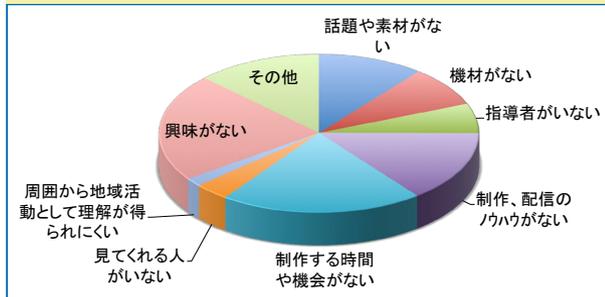
あわせぐ・チャンネルについて／アンケート集計結果[4]

Q7. ご自身や地域の皆さんと映像を制作し、地域番組や情報として配信してみたいと思いますか？

▶“全県CATV構想”等のインフラ整備の次のステップとして、このようなICT利活用推進への取り組みが必要である。



Q7-①-②. 「したいと思わない」と回答された理由をお聞かせください



Q7. ご自身や地域の皆さんと映像を制作し、地域番組や情報として配信してみたいと思いますか？

	してみたいと思う	したいと思わない	わからない	その他	未回答	■合計
回答数	549	568	412	2	12	1543
比率(%)	35.6%	36.8%	26.7%	0.1%	0.8%	

Q7-①-②. 「したいと思わない」と回答された理由をお聞かせください

	話題や素材がない	機材がない	指導者がいない	制作、配信のノウハウがない	制作する時間や機会がない	見られる人がいない
回答数	76	58	43	102	144	25
比率(%)	10.8%	8.2%	6.1%	14.4%	20.4%	3.5%

	周囲から地域活動として理解が得られにくい	興味がない	その他	■合計
回答数	12	156	90	706
比率(%)	1.7%	22.1%	12.7%	

Q7-②で「②その他」を選ばれた方は具体的にご記入ください

めんどくさい／積極性がない／はずかしい／見る方がすき／むずかしい／個人的な映像を人に見せたくない／やり方がわからない／だから／年齢的に／能力的に自信がない／どんな番組を作ってもいいかわからない／配信してひとのためになるかどうか／わからない／むずかしい／忙しいから

あわせぐ・チャンネルについて / 総括

配信日時	天候	関連行事	要員 (人)	スタッフ配置			予測実験参加者 数(チャンネル配布 数)(率)	アンケート 回収数(率)	特記事項
				更新町	キャラバン	ブース			
24(金) 17:00~20:00	曇	開局イベント	6	A1/ S1-2	S3-4	E1	100 1%	25 2%	
25(土) 12:00~14:00	曇		6	A1/ S1-2	S3-4	E1	400	80 2%	若年層に比べ、中高年のレスポンスが良く、ノベルティも好評。[12:00~18:00]
26(日) 14:00~16:00	雨	建築士会	5	S1-2	S3-4	E1	400 4%	41 3%	ノベルティが好評だが、番組自体は内容が分かりにくいとの感想が。 [14:00~16:00]
10月 27(月) 14:00~16:00	曇後時々晴		4	S1	S2-3	E1	400 3%	34 2%	60歳代以上には、ワンセグ自体への理解度が低く、番組内容への反応も弱い。 [14:00~16:00]
28(火) 14:00~16:00	晴		4	S1	S2-3	E1	600 5%	31 2%	汽車通学の学生には好評だが、高齢者には、画面の小ささ(見にくさ)が難のよ うだ。[14:00~16:00]
29(水) 14:00~16:00	曇後時々晴		4	S1	S2-3	E1	500 4%	28 2%	画面が途切れることが多い。[14:00~16:00]
30(木) 14:00~16:00	曇時々晴		4	S1	S2-3	E1	600 5%	26 2%	「あわせぐ」を、携帯電話よりテレビで観たいという意見が多い。[14:00~16:00]
31(金) 14:00~16:00	曇		4	S1	S2-3	E1	600 5%	31 2%	生鮮品の値段や地元高校生の紹介など、より地元に着目した番組内容がいい。 [14:00~16:00]
1(土) 13:00~17:00	晴		9	A1-2/ S1-2	S3-6	E1	750 6%	69 4%	若者のワンセグ携帯所有者は多いが、見ている人は少ない。[13:00~17:00]
2(日) 10:00~16:00	薄曇	狸まつり (藍場浜公園)	10	A1-3/ S1-2	S3-6	E1	850 7%	277 18%	イベント会場では、比較的簡単に回答いただけ。 (特に若年層) [10:00~16:00]
3(月) 12:00~16:00	曇時々雨		8	A1-2/ S1-2	S3-5	E1	750 6%	131 8%	ファミリーの回答者が多かった。[12:00~16:00]
4(火) 14:00~16:00	薄曇後晴		4	S1	S2-3	E1	550 4%	30 2%	既に回答いただいた方(エコバッグ所有者)を多く見かけるようになった。[14:00 ~16:00]
5(水) 14:00~16:00	晴時々薄曇		4	S1	S2-3	E1	600 5%	24 2%	ワンセグ視聴は20歳代女性に多く、年配者は使い方が分からない、見にくいの傾 向。[14:00~16:00]
6(木) 14:00~16:00	曇後一時雨		5	S1	S2-3	S4	400 3%	42 3%	40~50歳の回答者が多い。[14:00~16:00]
7(金) 10:00~17:00	曇時々雨	ICT未来フェスタ (アステイトくしま)	11	A2/ S4-5	A3/S6 -7/E1	E1	400 3%	138 9%	イベントスタートと同時に、大量かつ内容の濃い回答が得られた。 [12:00~17:00]
8(土) 10:00~17:00	雨時々曇	ICT未来フェスタ (アステイトくしま)	11	S1/A1	S2-3	E1	300 2%	35 2%	スタッフが慣れてきたせいか、アンケート回収に掛かる時間が短くなってきた。 [10:00~17:00]
9(日) 10:00~16:00	雨後曇	ICT未来フェスタ (アステイトくしま)	11	S1/A1	S2-3	E1	300 2%	50 3%	
				A2/ S4-5	A3/S6 -7/E1	E1	900 7%	218 14%	
17日間	実施時間: 59	延べ人数: 110	A:総通局/S:セラー/E:Exceed	11,200	1,543				

【総評】

アンケート回収数は1,543件と、目標(1,000件)を大幅に上回った。数が伸びた最大の理由は、期間中に大規模イベント(建築士学会、狸まつり、未来フェスタ)が多かったことであり、仮にこれらが無ければ、平日のペースから判断すると一転非常に苦しい状況であったと思われる。またノベルティが非常に好評であり、その効果も見逃せない。

回答者は概ね好意的で、特に中高齢者は非常に協力的だった。ただ携帯キャリアのPRと勘違いされる(機種によりバラつき有り)もの、それ以外は良好だった。番組(コンテンツ)内容等については、番組セットができな
いことと短時間の視聴であることから、内容が分かりづらく好意的な感想は目立たなかったが、地元のより身近な情報へのリクエストは全般的に多かった。

全体を通じての印象は、民放1局という徳島独特の電波状況によりワンセグ自体への意識・関心が予想以上に低く(ワンセグ携帯であっても大半が活用していない)、今回の取り組みやコンテンツに対する評価(興
味・期待)は高いものの、現実的には携帯テレビから情報を得る、娯楽として楽しむというスタイルには、なかなか馴染めないようであった。

地域コンテンツの共用を想定した情報通信メディアへの伝送実験について(活動経過)

1 地域コンテンツ共用メディア実験協議会開催状況

- 第1回 打合会:平成20年6月26日 徳島市
- 第2回 打合会:平成20年11月7日 徳島市
- 第3回 打合会:平成21年3月2日～3月13日 (バーチャル討議)
- 成果報告会:平成21年3月19日 高松市 (同日をもって解散)

2 主な活動経過

- ワンセグ送信場所検討会:7/22 徳島市
- ワンセグch設定現地調査:8/20 徳島市
- ワンセグ送信20ch決定(徳島デジタル推進協議会の了解あり):9/1
- ワンセグ実験局申請書(2局分)提出 9/5
- ワンセグ実験局予備免許 10/6
- 無線局&システム工事&トライアル 10/9
- 試験電波発射 10/13～
- ワンセグ実験局本免許(アスティとくしまじっけん2) 10/16
- ワンセグライブ配信トライアル(リアルタイムエンコーダ トライアル) 10/23
- ワンセグ実験開始(JR徳島駅周辺) 10/24～11/9
- ワンセグライブ配信(アスティとくしまじっけん2) 10/25
- インターネットでの実験開始 11/4～
- JGN II plusによるCATV伝送トライアル 11/4 徳島市
- CATV&ワンセグ(アスティとくしまじっけん1:アスティとくしま会場内)実験開始 11/7～9

3 実証実験期間: JR徳島駅前付近 平成20年10月24日～11月10日 17日間 アスティとくしま 同年11月7日～9日 「地域ICT未来フェスタ2008inとくしま」期間中を中心に実施

4 出力メディア及び実験地域・期間

- ワンセグ放送実験局: 徳島市内(JR徳島駅周辺:H20.10.24～11.9 アスティとくしま:H20.11.7～9)
- CATV: 地域コンテンツサーバからCATV会社(兵庫県BAN-BANテレビ)へ伝送(H20.11.7～9)
- インターネット: 地域コンテンツサーバからの提供(H20.11.4～現在)

用語解説

用語	概要
ギャップファイラー	山間辺地等において地上デジタルテレビジョン放送が難視聴となっている場合の対策手法として有効な無線共聴施設。
メタデータ	利活用するコンテンツについて、索引や内容、権利関係などを盛り込んだ関連データ。
AVI	Microsoft 社が開発した、Windows 用の動画ファイル形式
BML データ	Broadcast Markup Language データ放送用の記述言語であり、デジタル放送において映像、音声、データなどを表現する。1999 年に社団法人電波産業会 (ARIB) によって策定された。
CAS	Conditional Access System の略。放送番組などで内容がわからないようにスクランブルを設定し、契約者など限定的な視聴を可能にするシステム。
DV-Cube	エフエー システム エンジニアリング(株)製の高品質なビデオ画像と音声を損なうことなく IP 伝送を行える機器 http://www.fase.co.jp/DvCube/index.html 参照
FLV	Youtube などでも使われるストリーミング形式で配信可能な動画ファイルのフォーマットである。
FLVTool2	FLVファイルにメタデータを挿入したり、メタデータを表示することを可能にするソフトウェア。 http://rubyforge.org/projects/flvtool2/ 参照
FFmpeg	動画・音声・画像のファイル変換ソフト http://ffmpeg.mplayerhq.hu/ 参照
H.264	地上デジタル放送のワンセグ放送に採用されている映像圧縮方式。低速・低画質の用途から、ハイビジョンテレビ放送などの大容量・高画質の動画まで幅広く対応できる。MPEG-2 と比較して、同じクオリティなら概ね半分程度のデータ量で済むよう改良されている。
MPEG2	DVD-Videoやデジタルテレビ放送などで利用されている映像圧縮方式である。

NAS サーバ	ネットワークに直接接続して使用するファイル専用サーバ。
Plumi	オープンソースの動画共有のためのコンテンツ管理システム http://blog.plumi.org/ 参照 上記URL内には USING SIGHT には、徳島県市町村定住・交流サイトが紹介されている。
Red5	オープンソースの Flash ストリーミングサーバ http://osflash.org/red5 参照 サーバアプリケーションで、ストリーミング動画配信などのコンテンツを作成すること可能である。

地域コンテンツの共用を想定した情報通信メディアへの伝送実験について報告書

平成21年4月 制作

地域コンテンツ共用メディア実験協議会 事務局
(四国総合通信局 情報通信部 情報通信振興課)

〒790-8795 愛媛県松山市宮田町8-5

電話 089-936-5061 FAX 089-936-5014