



観光情報、宿、イベント、周辺情報の提供など



街かど  
端末

CATV自主ch等

道の駅

特産品、駐車場、トイレ、お勧めコース情報など

地域限定  
ワンセグ

観光情報、  
イベント情報など

商店街 商店街情報  
イベント情報

地域活動等

行政機関

安心、安全情報など

※コンテンツの共用とは、ひとつのコンテンツを複数の目的、地域メディア、端末等で利用することを想定している。

松山市のブロードバンド環境  
地域公共ネット、CATV、WiMAX等

地域コンテンツ・サーバ  
(松山市)

地域コンテンツの管理機能  
コンテンツの共用※機能

地域間でコンテンツを共用※

地域コンテンツサーバ  
(徳島市、兵庫県)

地域コンテンツ提供者  
(自治体、個人、学校、企業など)



文化、風景、イベント、特産品などの映像、音、写真など

観光PR等の素材

地域の映像素材

地域活動  
住民の映像素材等

番組等素材

地域活性化の可能性などの効果を測定：地域コンテンツの生産、流通、消費のシーンごとにアンケート、ヒアリング等を実施

消費

流通

生産