

## 平成21年度におけるデジサポの主な活動状況

平成21年12月末現在

県名	説明会			受信障害対策施設訪問			集合住宅施設訪問		
	目標数	実施回数	進捗率	目標数	訪問済数	進捗率	目標数	訪問済数	進捗率
徳島県	420	355	84.5%	180	193	107.2%	340	196	57.6%
香川県	540	539	99.8%	460	356	77.4%	370	845	228.4%
愛媛県	830	683	82.3%	1,060	1,470	138.7%	830	605	72.9%
高知県	460	467	101.5%	300	218	72.7%	370	358	96.8%
合計	2,250	2,044		2,000	2,237		1,910	2,004	

※ 説明会並びに施設訪問は、6月から開始

## 地上デジタル放送受信機の普及状況

## 受信機普及状況(総務省調査)

	地上デジタル放送 受信機世帯普及率	アナログ停波の認知度	アナログ停波時期 (2011年)の認知度
2008年3月調査	43.7%	92.2%	64.7%
2008年9月調査	46.9%	(注)	75.3%
2009年1月調査	49.1%	(注)	77.8%
2009年3月調査	60.7%	97.7%	89.6%
2009年9月調査	69.5%	98.0%	89.6%
〃	(徳島県) 65.5%		
〃	(香川県) 73.5%		
〃	(愛媛県) 68.2%		
〃	(高知県) 63.6%		

(注) アナログが停波することについての設問がないため。

## 普及世帯に関する目標( )

最終普及目標	2011年4月までに全世帯(約5,000万世帯)
当面の普及目標	2009年3月末時点において、62%(3,100万世帯)
	2009年6月末時点において、67%(3,350万世帯)
	2009年9月末時点において、72%(3,600万世帯)
	2009年12月末時点において、77%(3,850万世帯)

「デジタル放送推進のための行動計画(第9次)」(2008年12月1日、  
地上デジタル推進全国会議 公表)より抜粋

## 固定受信機の出荷状況(出典:社団法人 電子情報技術産業協会)

	総計	2009年11月末(累計)	2009年9月末(累計)
		約 6,308万台	約 5,878万台
固定受信機	[内訳]		
	地上デジタルテレビ	約 3,948万台	約 3,680万台
	デジタルレコーダ	約 858万台	約 836万台
	BDレコーダ	約 405万台	約 349万台
	チューナ	約 138万台	約 95万台
	その他	約 959万台	約 918万台

## 普及台数に関する目標( )

最終普及目標	地上アナログテレビ放送の停止の期限(2011.7.24)までに1億台
当面の普及目標	2009年3月末時点において、4,900万台
	2009年6月末時点において、5,400万台
	2009年9月末時点において、5,900万台
	2009年12月末時点において、6,400万台

「デジタル放送推進のための行動計画(第9次)」(2008年12月1日、  
地上デジタル推進全国会議 公表)より抜粋

## ワンセグ対応携帯電話の出荷状況(出典:社団法人 電子情報技術産業協会)

ワンセグ対応携帯電話	2009年10月末(累計)	2009年7月末(累計)
	約 6,967万台	約 6,479万台

## 資料3

## デジタル中継局等の整備状況と世帯カバー率

平成21年12月末現在

	世帯カバー率 (%)				親局・中継局の開局状況 (累積)			22年末までの 開局予定(累積)
	19年末	20年末	21年末	22年末	19年末	20年末	21年末	
徳島県	88.2	91.4	93.2	94.7	7	15	29	[41局所]
香川県	92.1	97.5	98.3	98.5	4	10	17	[26局所]
愛媛県	86.4	91.8	92.8	94.2	12	26	34	[59局所]
高知県	79.8	85.8	88.7	90.1	8	21	40	[68局所]
四国	86.8	91.9	93.3	94.5	31	72	120	[194局所]

中継局の開局状況は局所数を示す。

カバー率は、17年国勢調査に基づく世帯カバー率。