

放送を通じた周知①（～6月30日）

アナログ放送における
常時告知スーパーの訴求力強化

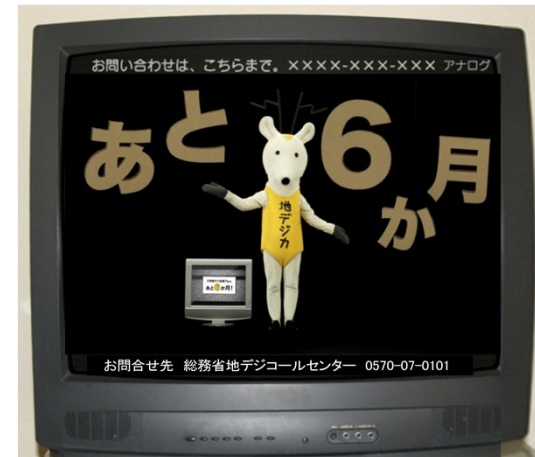


- ・各地域固有の課題や取組に応じた文言を検討・表示
- ・文字の大きさ、輝度、表示間隔等に変化をつけ、より視聴者の注意を喚起

アナログ放送画面を通じた徹底周知の実施



- ・民放では全番組に地デジ化移行促進用ムービングロゴを一定時間表示



- ・在京民放キー局各社が行うアナログ／デジタル非サイマルPRスポットを倍増
- ・NHKではアナログ放送のスポット枠やミニ番組枠を順次、デジタル化周知に移行