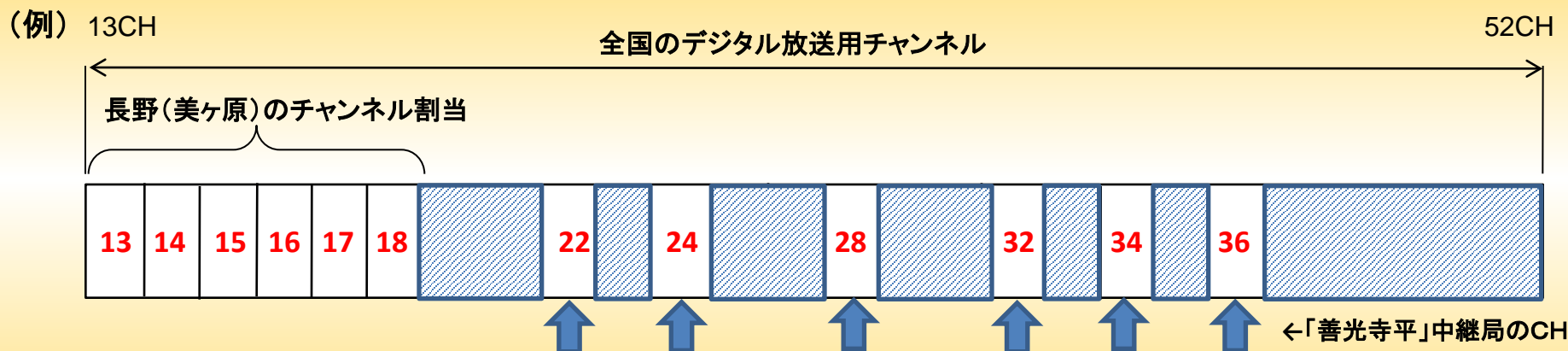



いわゆる「ホワイトスペース」とは

放送用などある目的のために割り当てられているが、地理的条件や技術的条件によって他の目的にも利用可能な周波数。



- 各地域ごとに、その地域で放送用に使用されていないチャンネルがある。(全国的に相当の地域で1~2チャンネル程度存在)
- ただし、その地域においてホワイトスペースであるチャンネルを用いても、既存事業者に影響を与える場合があるため、より精査が必要。

ホワイトスペースを活用したサービスの特徴

- 
- 地域によってホワイトスペースとして利用可能な電波条件（周波数、既存事業者との混信可能性など）が異なることから、地域ごとに関係者等との調整を踏まえ、検証することが必要。
 - 地域の自然や産業などの特性を活かしたビジネス展開（地域の『ブランド化』）を図り、地域活性化などの起爆剤として期待。

「ホワイトスペース特区」の創設

それぞれの地域におけるホワイトスペースを活用したサービスやシステムの実現を目指して、研究開発や実証実験を実施し、実現に向けた**制度化への反映**や**ビジネス展開の促進**を図るため、「**ホワイトスペース特区**」を創設。

<基本理念>

- ① 民間事業者や地方公共団体などの**提案者の自発性や創意工夫を最大限尊重**する。
- ② **地域活性化や新産業創出など国民の利便性向上**につながるようなホワイトスペース活用の実現を目指す。
- ③ 原則として、**2012年までの制度化**を目指す。（ただし、研究開発などは除く。）
- ④ 成果については、**定期的に評価**を行う。
- ⑤ 研究開発等の実施にあたっては、**国による財政支援も検討**する。
しかし、自律的運営を促す観点から、継続的に必要な経費については、提案者の自助努力での対応とする。
- ⑥ 多様なサービスやシステムの実現や既存事業者への配慮から、エリアなど一定の基準を設け、その中で**可能な限り幅広く選定**する。
- ⑦ **広く全国での設置**を目指す。 → 各都道府県で少なくとも1カ所設置することを目標とする。

「ホワイトスペース特区」対象者 1/2

都道府県	実施場所	提案者	タイトル
福島県	郡山市駅前商店街とその周辺	郡山高度情報化システム研究会	郡山市民メディア実証実験
茨城県	筑波技術大学産業技術学部(つくば市)	(国) 筑波技術大学	エリアワンセグによる聴覚障害者向けの情報保障サービス
	央戸ヒルズカントリークラブ(笠間市)	森ビル(株)	ヒルズから始める、ホワイトスペースを活用した「アート・文化」の創造と発信
埼玉県	関越自動車道 三芳パーキングエリア上り線(入間郡三芳町)	東日本高速道路(株)	高速道路サービスエリア、パーキングエリアにおけるエリアワンセグを用いた高速道路関連情報、地域情報等の情報配信
東京都	渋谷商店街から表参道(渋谷区)	(株) ボードウォーク	音楽・エンタテインメントコンテンツを利用した「エリア・メディア」化構想
	皇居周辺(千代田区)	(株) JMデジタルメディア	皇居周辺地区におけるエリアワンセグ方式を利用した放送と通信の高度融合企画の開発
	秋葉原駅前周辺、中央通り周辺(千代田区)	東京ワンセグ放送(株)	ワンセグを核とした秋葉原クロスメディア・プロジェクト
	秋葉原(千代田区、台東区)	技術研究組合農畜産工業雇用推進機構	秋葉原、日本橋でのサブカルチャー情報配信と地域情報の配信による地域経済振興と観光振興計画 ※別称:アキバ系CNN計画
	秋葉原(千代田区)、銀座(中央区)	ソニー(株)、ソニー企業(株)、(株)アニマックスブロードキャスト・ジャパン	タウン連携エリアワンセグ(タウンリンクプロジェクト)
	六本木ヒルズ(港区) 表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿(渋谷区) ヴィーナスフォート(江東区)	森ビル(株) ※再掲	ヒルズから始める、ホワイトスペースを活用した「アート・文化」の創造と発信
神奈川県	専修大学、日本女子大学などキャンパス(川崎市多摩区)	専修大学	生田キャンパス周辺エリアワンセグ情報配信サービス
	みなとみらい地区(横浜市西区)	(株) テレビ神奈川	新型コミュニティマルチキャスト放送を活用した「カレッジ・ワンセグ放送局」の提案
山梨県	中央市	(株) イグナイト・ジャパン、モバイルコア(株)、多摩大学情報社会学研究所、特定非営利活動法人ミャンマー総合研究所	ローカルブロードバンドによるディバイド解消と国際協力及び災害時復旧支援: 国内検証と海外展開
長野県	信州大学松本キャンパス内(松本市)	(国) 信州大学、(株) テレビ松本ケーブルビジョン	マルチセグメントを利用した緊急通報システムと大学チャンネルの構築
	諏訪広域観光圏(茅野市、諏訪市、岡谷市等)	(株) 日本総合研究所、茅野まちづくり研究所有限責任事業組合、(株) ツーリズム・マーケティング研究所、(株) ミヤプロ(全国青年印刷人協議会)	地域ホワイトスペースを活用したeガイドブック(観光フリーコンテンツ)配信プラットフォームの構築

「ホワイトスペース特区」対象者 2/2

都道府県	実施場所	提案者	タイトル
富山県	南砺市	富山県南砺市	限界集落が点在するICT 先進地域でのホワイトスペースを活用した地域活性化事業
岐阜県	高山市及び白川村内の観光エリア	飛騨高山ケーブルネットワーク(株)	文化・歴史 まち歩き ふれ愛タウン構築事業～世界遺産白川郷と国際観光都市飛騨高山から発信するユビキタスネットワーク広域プロジェクト～
静岡県	浜松駅周辺(浜松市)	(株)シーポイント、(国)静岡大学工学部、NPO法人浜松ソフト産業協会	ホワイトスペースと地域ICT人材(はまぞうブロッガー)で実現する浜松ユビキタスタウン事業
	富士スピードウェイ周辺(駿東郡小山町、御殿場市)	(株)東通	サーキットの集客効果向上と周辺地域への消費活動促進を目的としたエリア放送
京都府	四条駅周辺、烏丸御池駅周辺、烏丸通り等(京都市)	(株)エフエム京都、京セラコミュニケーションシステム(株)	地域密着性・情報速報性に長けた地域新メディアの創出
	京丹後市	京都府京丹後市	「極上のふるさと京丹後」エリアワンセグ放送(地域資源を観光客へ発信)
	立命館大学 衣笠キャンパス(京都市北区)	立命館大学、京都市、(財)京都高度技術研究所、(株)京都放送、リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ(株)ソフトバンクテレコム(株)	大学キャンパスにおけるワンセグ情報配信
大阪府	大阪市北区 茶屋町	(株)毎日放送	エリアフルセグ放送帯域を利用した、地域コミュニティ向けマルチコンテンツ放送(番組とクロスメディアコンテンツの並列放送)
	大阪市中央区日本橋	技術研究組合農畜産工業雇用推進機構 ※再掲	秋葉原、日本橋でのサブカルチャー情報配信と地域情報の配信による地域経済振興と観光振興計画 ※別名:アキバ系CNN計画
鳥取県	米子市、鳥取市	(株)中海テレビ放送	エネルギー地産地消モデルを具現化するホワイトスペースにおける無線センサーネットワーク通信技術の研究開発
香川県	高松市丸亀町商店街	(株)ケーブルメディア四国	地方商店街賑わい創出のためのケーブルテレビ連携によるエリアワンセグ放送の実証実験
宮崎県	宮崎市内 市街地、イベント会場等	宮日総合広告(株)(宮崎日日新聞グループ)	地方新聞による総合地域メディアサービスと地域経済再生プロジェクト