

◆総務省第三次補正予算「海外への情報発信強化事業」採択作品

(1) JIB-TV部門

製作会社	分類	地域	タイトル	番組内容
株式会社テレモアドットコム	製作会社	宮城県	希望のトマト	津波に襲われた宮城県仙台市の東部で、情熱あふれる若い農業者たちが復興の一步を踏み出した。米と路地野菜が中心のこの地で目指すのは、トマトの大規模ハウス栽培。復活を印象づける真っ赤なトマトの栽培に取り組む農業者の姿を通じて、ふるさとの復興に賭けるそれぞれの思いを描く。
株式会社山形テレビ	地方局	山形県	吹き飛ばせ風評被害～サクランボ王国の危機	サクランボ生産量日本一を誇る山形県。サクランボ王国を風評被害から守ろうと、県・農協・サクランボ農家さらには観光業界を含めた”必死の対策”を展開するために走り回る人たちをカメラで追う。「日本・東北・山形」の「安全・安心」を表現。
株式会社福島中央テレビ	地方局	福島県	シリーズ「ふくしまに生きる」 農園はよみがえる～果樹王国ふくしまの再挑戦～	農業県ふくしまを代表する産品に「モモ」がある。原発災害から5ヶ月後に出荷のピークを迎えた福島のモモは大打撃を受けた。福島の果樹地帯が見舞われた現実と、2年目の復活に向けた果樹農家の取り組みを通じて、農地、農業が置かれた福島の今の一端を描く。
株式会社テレビユー福島	地方局	福島県	シリーズ「ふくしまに生きる」 「日常」～福島で普通に生きていくということ～	原発事故後の福島県。5～6万とも、それ以上とも言われる人たちが県外に避難した。しかし一方で、県人口の95%にあたる190万人以上は県内にとどまった。郡山市に住み続ける一人の若い母親の姿を追い、「福島で普通に暮らしていくこと」が決して難しいことではないことを、福島から発信。

(2) 国際共同製作部門

製作会社	分類	地域	タイトル	番組内容
株式会社テレビ岩手	地方局	岩手県	「がんばれ!ニッポン”食”のブランド」 東北の農産物	東日本大震災以来、日本の農林水産物に様々な風評被害が出ている。しかし、日本の東北地方の農林水産物は、殆どのが安全安心で、世界最高水準のものが巧みな技で生産されている。海外のTV局のスタッフが来日して、東北各地の「食のブランド品」の味わいと安全性をレポート。
株式会社きさくや	製作会社	岩手県	その時、テレビは…	海外の放送局の製作かアナウンサーが震災地を訪ね、被災放送局(仙台か福島)が震災とどう向き合ったか海外メディアの目線でとらえる。
株式会社仙台放送	地方局	宮城県	未来のために建築ができること	津波、大震災で多くの建築物が倒壊した。地域の復興や建築文化・教育の再生などを目的に多くの建築家が東北で活動をはじめている。復興支援ネットワーク「アーキエイド」で活動する日本の建築家が未来を切り拓く建築にフォーカスする。
株式会社仙台放送エンタープライズ	製作会社	宮城県	牡蠣がつなぐ、日本との絆	津波による壊滅的被害から復興するカキ養殖業の元気な姿を復興を支援してくれたフランスと日本の固い絆と日本からフランスへの感謝の気持ちを伝える。 震災による牡蠣産地のダメージ、事業再開への向けてのフランスと日本の両スタッフの悪戦苦闘ぶり、今年の春から冬の収穫までを追った日本の牡蠣産地の様子を通じて復興へ向かう日本人の姿、フランスへの感謝の気持ち、フランスと日本の固い絆を描く。
東北放送株式会社	地方局	宮城県	海を越えた希望の物語～津波そして絆～	オーストラリアにホームステイする被災エリアの子供に密着。海を越えた絆の物語。