



デジタルで新たな働き方を作り出す ～共創型地域社会の実現に向けて～

日本の端から日本を元気に

～テレワークが生み出す持続可能な地域社会～



みらい株式会社 取締役COO 大矢 元起

令和6年10月24日

1

はじめに

2

2021年7月 天草へ

3

地域内でのテレワーク普及

4

地域外からの企業誘致

5

天草で起こった変化

6

今後の展望

会社概要



社 名 みらい株式会社(MIRAI Inc.)
代 表 代表取締役社長 妹尾 暁
本 社 広島県広島市中区銀山町3-1 ひろしまハイビル21 16F
☎ 082-535-5231 🖨 082-535-5201
💻 <https://www.go-mirai.jp>
📘 <https://www.facebook.com/gomirai/>
事業内容 コンサルティング、事業企画・運営
設 立 2016年11月25日
資 本 金 9,000万円

天草サテライトオフィス(あまスタ★ファロール)

📍 熊本県天草市中央新町12-13



AMASTA
farol



<https://amasta-farol.work/>



<https://www.facebook.com/amasta.farol/>

東京サテライトオフィス

📍 東京都江東区豊洲3-2-24 豊洲フォレシア9F

神石高原町サテライトオフィス

📍 広島県神石郡神石高原町小畠1688-4 2F

三原サテライトオフィス

📍 広島県三原市大和町和木2163-7 和木地域ふれあい交流センター2F

加計高校サテライトオフィス

📍 広島県山県郡安芸太田町加計3780-1 広島県立加計高等学校内

南九州サテライトオフィス(379ファロール)

📍 鹿児島県南九州市知覧町郡17859 PACBO内

熊本サテライトオフィス(くまもとファロール)

📍 熊本県熊本市中央区下通1-3-8 下通NSビル6F



広島県立高校加計高等学校 包括連携協定

県内最少人口の安芸太田町にある県立加計高校にて、**アントレプレナーシップ講座**を担い、生徒の地域課題解決に向けた取り組みを実施。生徒たちの主体的なSNS発信などにより、県外からの受験生が急増した同校は、**県内高校志願倍率が2年連続でトップ**となった。

昨年春には**弊社サテライトオフィス**を校舎内に設置して、さらなる取り組みの深化を計っている。



自己紹介



みらい株式会社 取締役COO 大矢 元起

- コロナ禍以降役割が一変、働き方の軸が東京から地方へ
- 2020年度だけで400自治体以上とZoomミーティング
使命感にかられて動く自治体職員の姿に感銘を受ける
- 「活力ある持続可能な地域社会」を実現するため、
自ら深く地域に根差し、全国の複数地域において支援活動を実施

デジタル人材育成／テレワーク普及

マーケティング／プロモーション

人口減少対策／産学連携

企業誘致／雇用創出

創業・事業開発支援

1

はじめに

2

2021年7月 天草へ

3

地域内でのテレワーク普及

4

地域外からの企業誘致

5

天草で起こった変化

6

今後の展望

天草市とは？





なぜ天草だったのか？

- ・橋のかかった離島
- ・電車は隣の隣のまちまで
- ・熊本市(駅)まで2時間

わかりやすいハンデキャップ
＝全国の地方に勇気を

なぜ天草だったのか？

- ・県1位の面積、県3位の人口
- ・キラーコンテンツがある

マーケットがある
= のびしろ

なぜ天草だったのか？

・劣等感

「どうせ天草やけん」
「こがんとこおっても何もできんけん」

本当にそうですか？

日本全体の人口減少率

0.5% /年



天草市の人口減少率

1.7% /年



人口「社会減」の最大要因

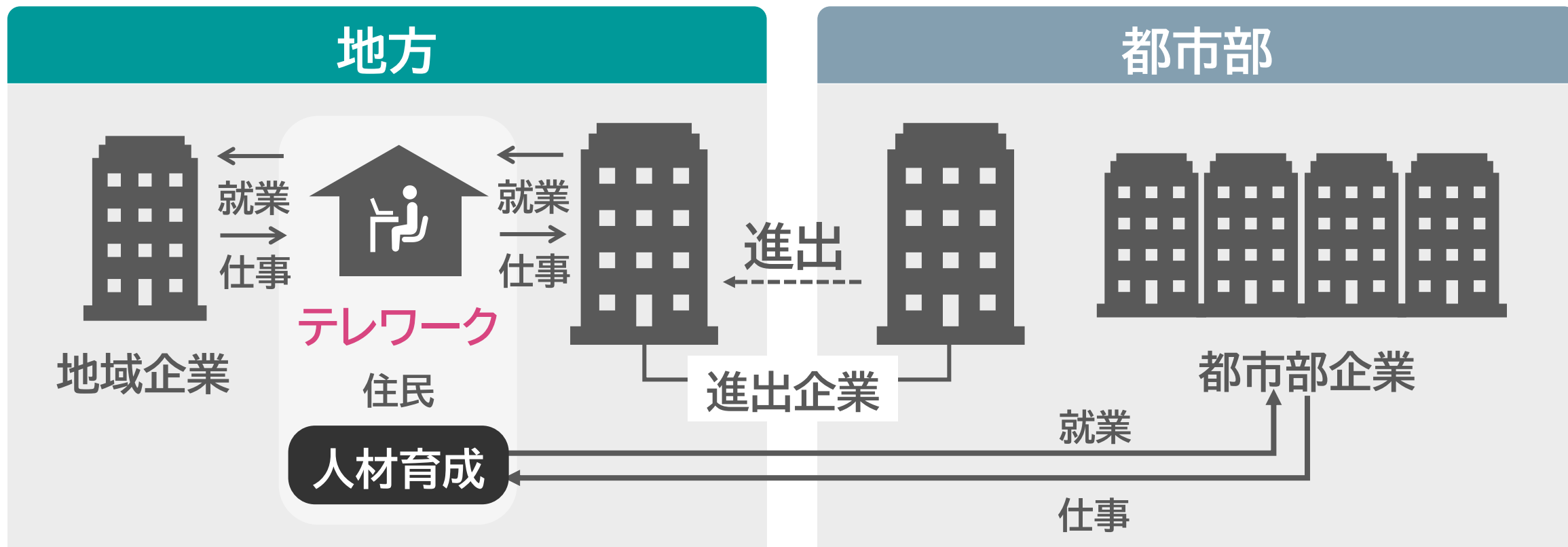
仕事がない





地方に雇用を増やす方法？

テレワークの普及×企業誘致



テレワークの普及



企業誘致

活動拠点:あまスタ★ファロール



AMASTA
farol

1F テレワークセンター

2F シェアオフィス



1

はじめに

2

2021年7月 天草へ

3

地域内でのテレワーク普及

4

地域外からの企業誘致

5

天草で起こった変化

6

今後の展望

テレワーク普及の課題

課題①



デジタルスキルの不足

課題②



仕事を獲得する
営業機能がない

テレワーク普及の課題

課題①



デジタルスキルの不足

課題②



仕事を獲得する
営業機能がない

解決策

課題①



デジタルスキルの不足



解決策



AMASTA
farol

- セミナー・講座の開催
- 地域人材の
スキルアップ・育成

セミナー・講座の開催

■ テレワーク入門セミナー



内容

- テレワークのはじめかた
- テレワークで活躍するポイント
- 家族も自分も大切にする働き方
- 先輩テレワーカーのライフスタイル

セミナー・講座の開催

■ スキルアップ講座



内容

- パワーポイント講座
- WEBデザイン講座
- グラフィック講座
- Instagram運用担当者講座
- オンラインワーク基礎講座 ほか

テレワーク普及の課題

課題①



デジタルスキルの不足

課題②



仕事を獲得する
営業機能がない

解決策

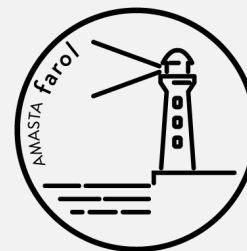
課題②



仕事を獲得する
営業機能がない



解決策



AMASTA
farol

2021年7月

アウトソーシングサービス

『ファロールオンライン』
の誕生

『ファロールオンライン』とは

FAROL ONLINE

環境は変えない。
働き方を変える。



熊本県天草市サテライトオフィス

あまスタ

ファロール

ファロールオンラインは、
育児や介護、地方在住で時間や場所に制約があるため、
求人募集では接点のできない、働く意欲と高いスキルを持った
人材を活かした、業務支援サービスです。
チームによるリモートワークで業務体制を構築。
強力かつ安定的に、御社をサポートいたします。



ファロールオンラインサービスメニュー

営業サポート

パワポ資料作成・リード獲得・
アタックリスト作成・競合リサ
ーチメール配信・議事録作成



事務サポート

文字起こし・データ入力・整
理・メール対応・名刺・CRM入
力・アンケート集計・翻訳・秘
書業務



運用サポート

SNS運用/監視/分析・各種メデ
ィア/ECサイト運用・記事作成
Wordpress入稿



アウトバンドコール

新規リード獲得・リスト提供・
スクリプト作成・見込み/既存掘
り起こし



カスタマーサポート

電話・メール・チャット・
SNS・各種システム対応



デザイン制作

チラシ・ポスター・バナー・サ
ムネイル・ロゴ・HP・LP・画像
加工・動画制作



数字でみるファロール



AMASTA
farol

メンバー数



280名

天草市内在住者



50名

※2024年9月末現在

ファロール新聞掲載事例

子育てママらテレワーク

主に自宅でテレワークで働く小林麗子さん（右）と永田香織さん（左）＝天草市



新型コロナウイルス禍で関心が高まっているテレワーク。天草市で在宅就労を仲介・支援する「ファロールオンライン」では、女性を中心とした登録者が、自宅などでパソコンを使って県内外の仕事を請け負っている。子育て中でも、働く意欲とスキルがあれば仕事ができる環境が、地方でも整いつつある。

天草発

ファロールの事務所がある同市中央新町のコワーキングスペース。同市の小林麗子さん（44）がノートパソコンと2台のディスプレイを使って、首屈指にある企業の公式交流サイト（SNS）の新商品情報発信などを進めていた。小学生2人の子育て中。主に自宅で仕事をしているが、必要に応じて事務所を使うことも。元々、東京で教育関連企業のタブレット教材開発などに携わり、パソコンは得意

就労仲介業者が発注、サポート スキル、働き方も考慮

「社会に関わっている感じがほしかった。子育てをしながらスキルを生かせる仕事ができうれしい」と話す。ファロールは広島市に本社があるコンサルティング企業「みらい」が運営。2018年に天草市と進出協定を結び、コワーキングスペースを開設。テレワーク事業は昨年7月に立ち上げた。テレワークの登録者は全国で約180人、同市内は45人。大半が子育て中の女性だという。業務内容はデータ入力、チラシデザイン、翻訳などを岐にわたる。「子どもが3歳になり、何かしたい」と市主催のテレワーク講座を受けて登録した永田香織さん（41）＝同市＝は旅行会社勤務の経験を生かし、自治体の視察ツアーに関する仕事を引き受けた。みらいが全国の行政や企業から業務を受注し、スキルや働き方に合わせて登録者に発注しサポートする。そのため、企業側は仕事の質が安定し、登録者側はフリーでオンライン業務を始めると不安を軽減できるという。

ファロール責任者の大矢元起（ディレクター）は「デジタルによって地方と都市部の垣根をなくすモデルを、天草でつくりたい。人口減少の抑制に役立つことが目標」と話している。（平井智子）

令和4年5月5日
熊本日日新聞掲載記事
「子育てママらテレワーク」

持続可能な循環を生む“ファロールモデル”

STEP 01

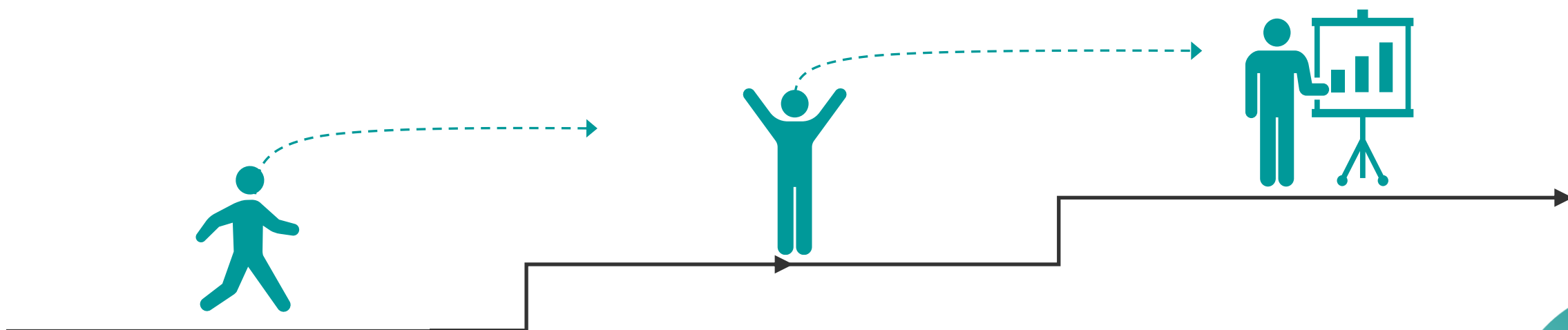
実務を通じて
地域人材の
スキルアップを図る

STEP 02

都市部企業の仕事を
通じて
自信をつける

STEP 03

地域人材の力で
地域企業の業績向上
を達成する = 外貨の獲得



持続可能な循環を生む“ファロールモデル”

STEP 01

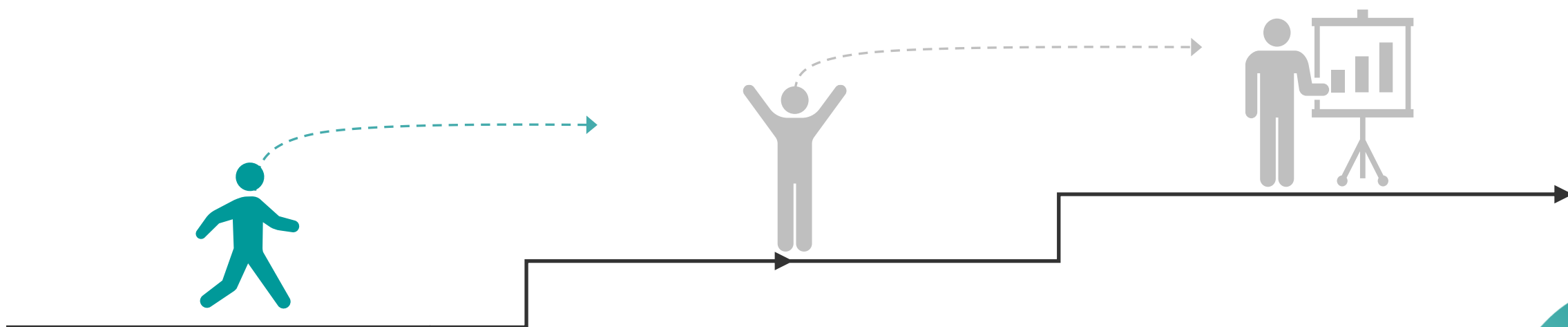
実務を通じて
地域人材の
スキルアップを図る

STEP 02

都市部企業の仕事を
通じて
自信をつける

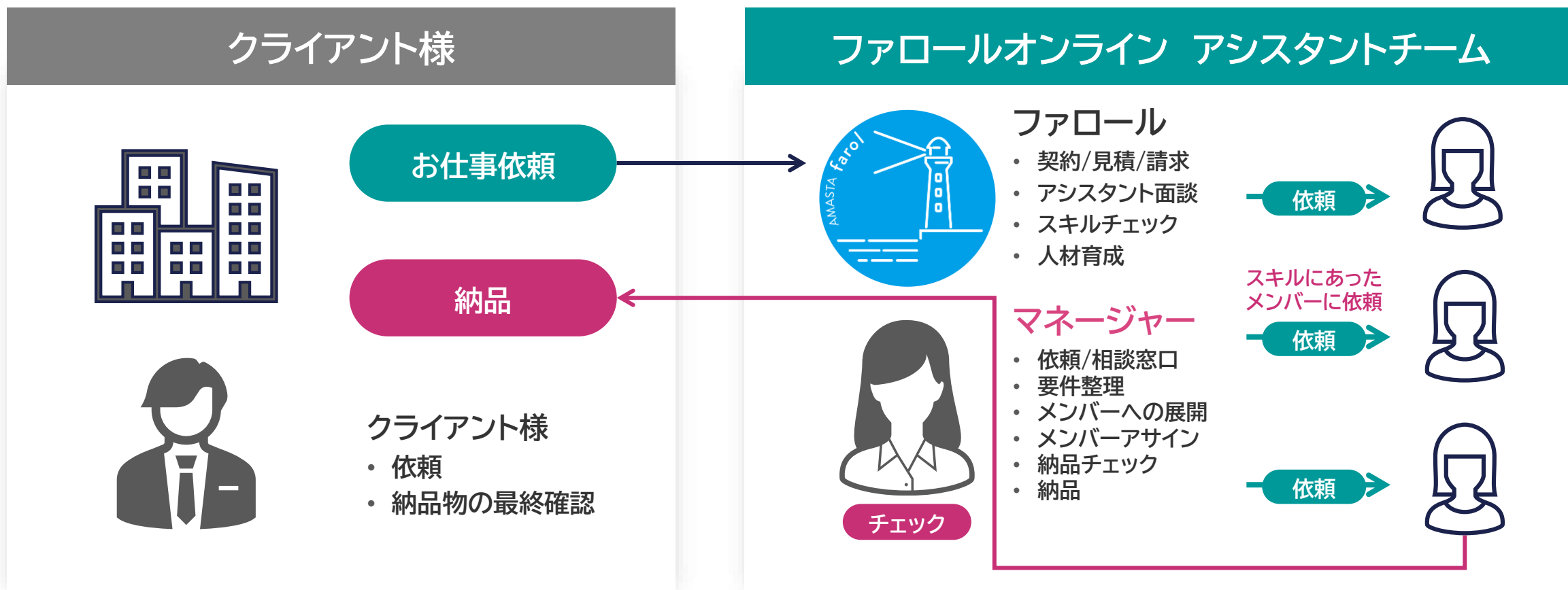
STEP 03

地域人材の力で
地域企業の業績向上
を達成する = 外貨の獲得



STEP1 実務を通じて地域人材のスキルアップを図る

全国からハイスキルメンバーを集め、実務を通じて地域人材のスキルアップを図る



チラシデザイン事例

Before

FAROL ONLINE Assistant

こんなお悩みや要望、ありませんか??

- エース社員に業務が集中して無理をさせてしまっている
- 営業が資料作成に時間を費やしている
- ほしいスキルを持った人材がなかなか採用できない
- 人材確保に膨大なコストと時間がかかっている
- スポット業務を気軽に誰かに頼みたい
- 急な受注で人手が足りない

その悩みファロールオンラインが解決します!!

- 【企業がグッと楽になる、業務効率化支援サービス】
- 日常業務から専門分野まで、チームだから幅広い業務にフルコミット。
- 全国から集まった優秀なアシスタントが忙しいあなたをチームでサポートします。
- さらに経験豊富なマネージャーが、業務を整理し、業績向上に繋がります。

サポート体制構築も簡単!!

- ①お問合せ・ヒアリング②お見積り・契約③キックオフ MTC・運用スタート
- お問合せからサービス利用開始まで最短4営業日、全てオンラインで完結。
- 詳しいサービス内容や料金について、お気軽にご相談ください。

日本の端から日本を元気に! 新しい地方創生モデル

ファロールオンラインは、育児や介護、地方在住で時間や場所に制約があるため、求人募集では接点のできない、働く意欲と高いスキルを持った人材を活かした、業務支援サービスです。チームによるリモートワークで業務体制を構築、強力かつ安定的に、御社をサポートいたします。

ファロールオンライン導入5つのメリット

- ①専属マネージャー配置
御社の事業内容を理解した専属窓口がつくので業務依頼がスムーズ。
- ②少量から依頼できる
固定費なしで1回30分から、頼みたいときに頼めるサポート体制。
- ③業務内容は弊社内でマニュアル化
一度請け負った業務は、弊社内でマニュアル化。人員増加や業務拡大に伴う追加の教育コストが不要。
- ④採用コスト・時間から解放
弊社でメンバースキルを把握、アサインを行うため、採用にかかるコストと時間。
- ⑤離職リスクから解放
チームで業務を行うため、安定して継続可能な運用体制を実現。

サービスメニュー

ビジネスを進化させる業務効率化支援サービス

日本の端から日本を元気に! 新しい地方創生モデル
FAROL ONLINE
ファロール オンライン

01 圧倒的なスピード導入

お問合せからサービス利用開始まで最短3日!

02 プラスワン提案

御業と課題をシェアし、解決に向けた助言も可能です。

03 充実したサポートメニュー

多岐多岐なサポートメニューをご用意しております。

今だけ!!
初回ご依頼価格
20% OFF

Benefit- 企業様の導入メリット -

仕事をアウトソースすることで、コア業務に集中できる

その方しかできないコア業務に集中することにより、生産性向上につながります。

繁忙期に必要なに応じてスポットで人材を確保できる

固定費なしで1回30分から、頼みたいときに頼めるため、契約期間や急な依頼にも対応できる体制づくりが可能です。

欲しいスキルを持った人材を見つめられる

各種スキルを有したメンバーが在籍しているため、人材確保に繋がっている点や、幅広い業務に対応することが可能です。

SUPPORT MENU

お客様の課題に合わせて業務支援が可能です。ご要望に応じてお見積りいたします。

運用サポート

- ・労務管理/監理/労務
- ・各種メディア/ECサイト運用
- ・記事作成
- ・WordPress導入

事務サポート

- ・データ入力/整理
- ・メール対応
- ・名刺/CRM入力
- ・文字起こし
- ・翻訳/記事執筆

営業サポート

- ・アポロ作成/作成
- ・リード獲得
- ・アタックリスト作成
- ・話し合いサード
- ・メール配信
- ・請求書

アウトバウンドコール

- ・新規リード獲得
- ・リスト構築
- ・スクラップ作成
- ・見込み/見直し確認

カスタマーサポートセンター

- ・問い合わせ/メール
- ・チャット
- ・SNS
- ・各種システム対応

自衛体サポート

- ・各種制度
- ・研修実施
- ・採用支援
- ・労務管理

デザイン

- ・チラシ
- ・ポスター
- ・サムネイル
- ・ロゴ
- ・LP
- ・Webページ
- ・動画制作

After

FAROL ONLINE

環境は変えない。
働き方を変える。

ファロールオンラインは、育児や介護、地方在住で時間や場所に制約があるため、求人募集では接点のできない、働く意欲と高いスキルを持った人材を活かした、業務支援サービスです。チームによるリモートワークで業務体制を構築、強力かつ安定的に、御社をサポートいたします。

オペレーション体制



お問合せはこちら▼

✉ motoki.ohya@go-mirai.jp ☎ 080-1136-4004 代表 大矢元 起



みらい株式会社 天草サテライトオフィス
熊本県天草市中央新町12-13 <https://amasta-farol.work/>



持続可能な循環を生む“ファロールモデル”

STEP 01

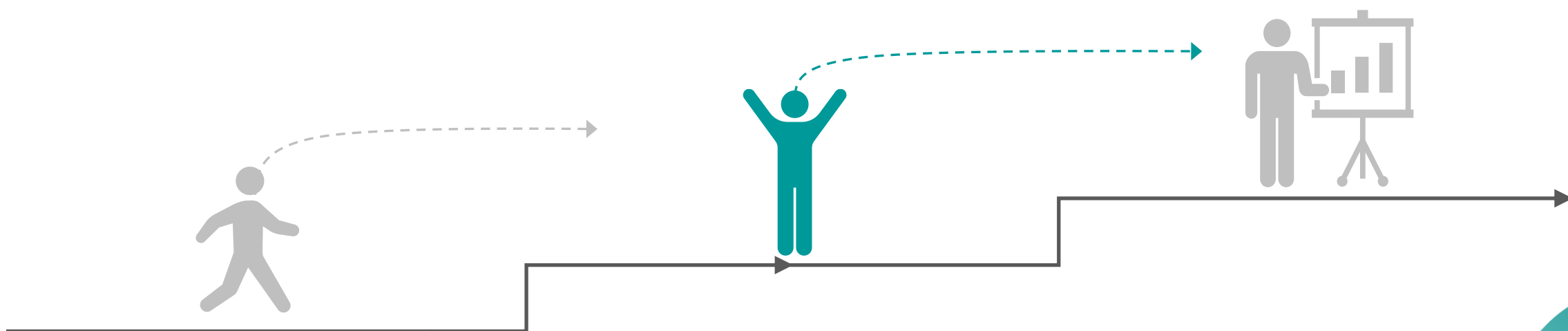
実務を通じて
地域人材の
スキルアップを図る

STEP 02

都市部企業の仕事を
通じて
自信をつける

STEP 03

地域人材の力で
地域企業の業績向上
を達成する = 外貨の獲得



STEP2 都市部企業の仕事を通じて自信をつける

お仕事事例



デザイン事例：ポスター



持続可能な循環を生む“ファロールモデル”

STEP 01

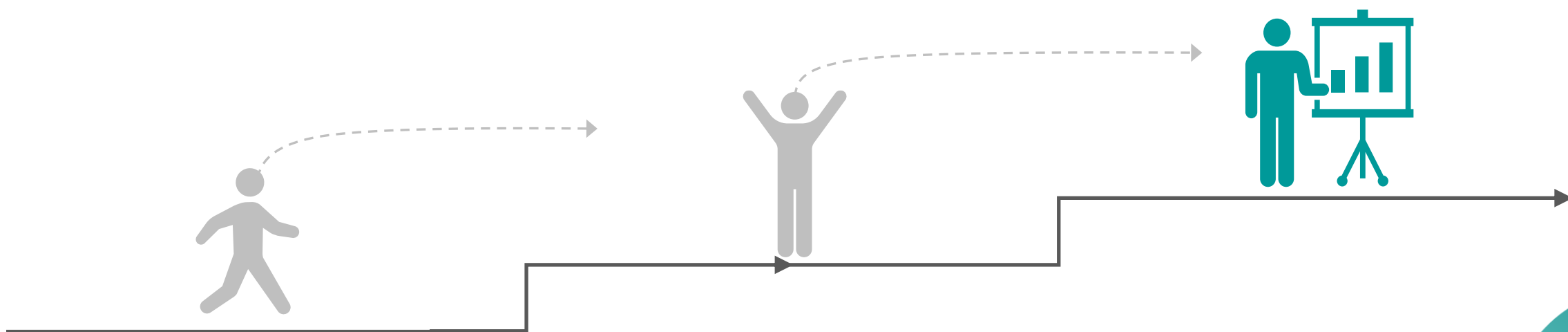
実務を通じて
地域人材の
スキルアップを図る

STEP 02

都市部企業の仕事を
通じて
自信をつける

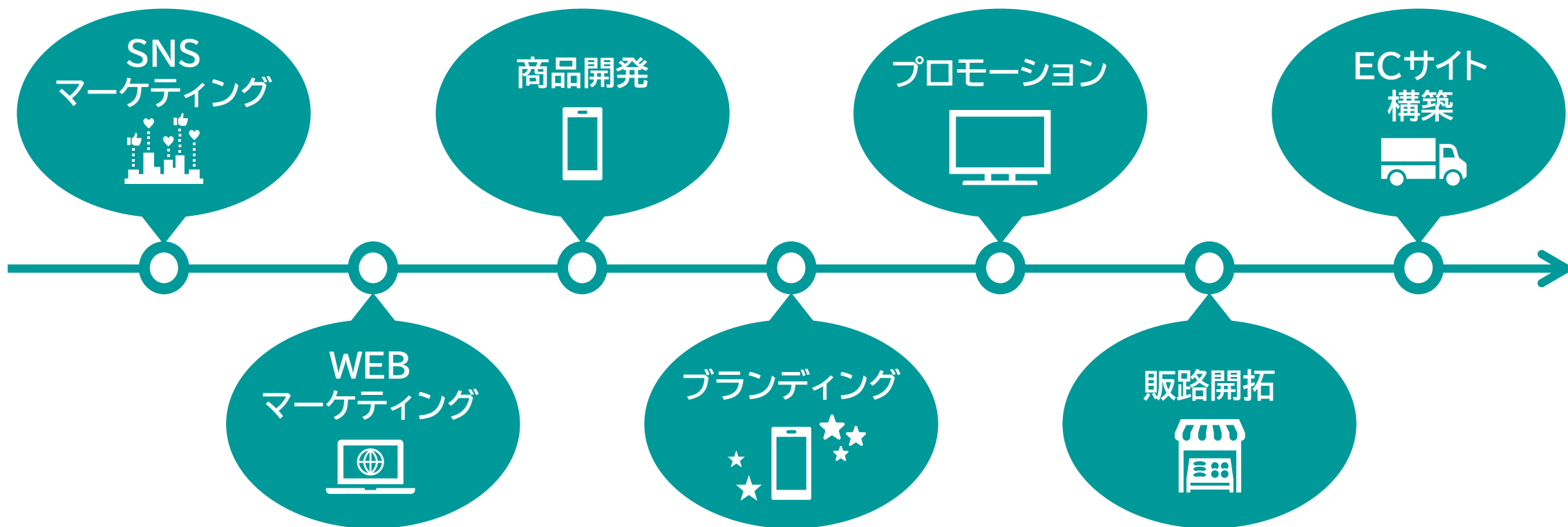
STEP 03

地域人材の力で
地域企業の業績向上
を達成する = **外貨の獲得**



STEP3 地域人材の力で地域企業の業績向上を達成

地域人材の力で、ワンストップサポートができる体制を構築



地域人材の力で、地域企業をサポート ➡ **外貨の獲得！**

天草企業お仕事事例：天草エアライン様



1

はじめに

2

2021年7月 天草へ

3

地域内でのテレワーク普及

4

地域外からの企業誘致

5

天草で起こった変化

6

今後の展望

現地視察ツアー



首都圏での誘致イベント



プロモーション動画制作

熊本県 天草市

企業誘致レポート

▶予告編(2:10)

<https://www.youtube.com/watch?v=aRc93xxMepY>

▶本編(26:16)

<https://www.youtube.com/watch?v=jb4yivOORMo>



動画参照元: <https://www.youtube.com/watch?v=jb4yivOORMo>

官民連携で進める企業誘致



地域活性化

熊本市 熊本市

企業誘致をきっかけとした「まちづくり」対談
自治体と民間がタッグを組む
進出企業の定着をサポートする。

昨年から積極的に企業誘致に乗り出し、結果を出しているという天草市。その背景には強力なパートナー企業「みらい」の存在がある。官民連携の取り組みについて、産業政策課の嶋崎さんと同社COOの大矢さんに話を聞いた。

魅力的な雇用を創出することで
若者の人口流出を食い止める。

「民間企業とともに企業誘致に取り組む
ことになった経緯を教えてください。」

嶋崎 天草市が抱える大きな課題として人口減少があり、中でも若者の流出が深刻です。その背景には、市内に高校卒業後の進学先が少なく、働くにも職種に限られていることなどがありました。仕事を巡る環境を整えるのが行政の役割。市では、今後の成長も見込めるIT関連企業の誘致や、デジタル人材の育成、多様な雇用の創出に力を入れ始めていました。関連して、女性働きやすい環境を整えたテレワーク事業にも取り組んでいます。その事業の中で、令和3年の初め頃に、大矢さんと出合いました。

大矢 実は、当時の私は別の会社にて、コロナ禍での企業誘致やデジタル人材育成支援に取り組んでいました。その経験から、誘致した企業がその土地に定着することがどれだけ難しいかを知っていました。補助金がなくとも撤退してしまうような誘致ではなく、その地域に根付くまでしっかりサポートする、そんな企業誘致がしたいと、常々考えていました。

そんなときにテレワーク事業に取り組んでいた嶋崎さんと出会ったんです。全国の地方が希望をもてるような成功事例を、あえて「ハンディキャップのある日本の端でつく

りたい」と伝えると、「それなら天草と一緒にやりませんか」と力強い言葉をもらいました。そして、先に天草に進出していた当社社長との出会いが追い風となり、令和3年7月に取り組みを本格スタートしました。

協力者の存在により誘致活動が
「受け身」から「攻め」の姿勢に。

「一同社が関わるようになって誘致活動に変化はありましたか？」

嶋崎 大きく変わりました。それまでも企業誘致には取り組んでいたのですが、「待ちの姿勢」で能動的な誘致活動ができていませんでした。その当時、企業を誘致するには、好条件を打ち出さなければいけないとばかり考えていたのです。天草は高遠道路のインターチェンジから遠く、水資源が豊富というわけでもない。そのため、製造業などには不利で、どのように訴求すべきか悩んでいました。その後、サテライトオフィスやIT関連企業を誘致する流れになっても、積極的な営業はできません。営業活動をするといっても、サテライトオフィスのマッチングイベントに出る程度で、マッチングに至ることもほぼない状態でした。

大矢さんから「フォームマーケティング」の話を初めて聞いたときは、画期的だなと感じました。企業の問い合わせフォームからメールを送り、返信があった企業とWEB面

談をして、視察ツアーを実施。それまではプレゼンテーション資料すらなかったのに、PowerPointの資料やPR動画をつくってもらうなど、これまでは真逆の「攻めの姿勢」の誘致活動に変化しました。この方法はイベント出展と違い、お互いが進出に関心をもっている状態で面談ができるので話しやすかったですね。イベントだと、どうしても私たちからの一方通行な営業になります。自然な流れで視察につなげることができました。

行政と民間の力によって
もたらされた新たな成果。

「新しい手法の誘致活動ですが、どのような成果がありましたか。」

嶋崎 初年度はIT関連企業約7,000社に対してフォームマーケティングを行い、返信があったのが16件。その中で「天草に興味がある」と答えた企業が44社あり、そのうち6社が視察に来てくれました。また、令和4年度は製造業も追加して約8,000社にアプローチし、そのうち返信があったのが157件。25社とWEB面談を行い14社が視察に来ていました。

大矢 初年度のフォームマーケティングの返信率は1.5%、令和4年度は1.9%に伸びました。通常、返信率は知名度の高い都市でも2%程度です。天草の場合、地名を教科書で知っていても、何県なのかは知らないという人は多いはず。天草の



知名度を考えると十分な結果ですね。

嶋崎 ほかにも東京で市の主催イベントを開催しています。私たちが東京に出向いて市の魅力を伝える2日間には、多くの人が集まってくれました。また、天草に進出した企業を紹介する「天草市進出企業フェア」には、大人だけでなく小学生、市外からも多くの人が訪れ、にぎわいました。当市に興味をもってくれる人がいることが分かっただけでも、モチベーションが上がり、可能性を感じています。

大矢 これらの取り組みで誘致した企業は、10社以上にのぼります。また、私は今、東京と天草の2拠点生活をしているのですが、天草はとてもポテンシャルが高い土地だと感じています。「こんな田舎にいても……」という人もいますが、地元の人ほど自分たちの魅力に気づいていないのです。面積は熊本県で1番広いですし、人口も県内3位。車で走っていても野生のイルカに遭遇できるほど自然があふれ、食も文化も豊かで、人も温かい。それなのに

住民が自信をもっていないなんてもったいないですね。このギャップこそが、天草の伸びしろだと私は思っています。

「取り組みを進める中で、大変だったことや苦労したことはありますか。」

嶋崎 庁内での調整が大変でした。進出企業が増えてくると、「これがないか」「こういうことを一緒にしたい」などの要望も増えてきます。当課だけでは実現できないことも多く、どうしても関係部署との連携が必要で、私は進出企業からの要望はできる限り実現したいと考えているので、庁内で丁寧に話し合いを進めるようにしています。それが結果的に今後の可能性を広げることにつながると思うからです。実際、始めた頃は庁内での調整が難しいときもありましたが、誘致企業が増えるなどの結果がついてくると、興味をもってもらえるようになり、よりスムーズに話し合えるようになりました。企業誘致を物語のように感じていた

みらいと天草市が実施したイベント

■天草市企業誘致のためのイベント（東京開催）

天草市に進出に関心のある、都市部の企業に直接アプローチするための企業誘致東京イベント。個別面談のほか、天草の特産品でもてなす懇親会、地元企業も交えて市の魅力を伝えるトークショーも開催。約30人が参加し、そのうち進出決定・視察誘導3社の発案につながった。

<参加者の声>
自治体や地元企業の皆さんが、地元や天草の未来を考えて、真剣に取り組んでいるのが伝わりました。

■天草市に進出した企業を市民に周知するイベント（天草開催）

多くの企業に天草が選ばれていることを市民に伝え、シビレアップラウドを醸成するため、進出企業によるビッグイベントを開催。各社の技術体験や試食ができるブースも出展し、求人情報なども公開した。オンラインを含め、参加者は200人を超えた。

<参加者の声>
色々な仕事があることを知ってとても安心しています。天草への希望が感じられました。



Check Point

1. フォーム送信を行っているのはファロールメンバー。地方創生事業の入れ子状態を生み出している。
2. 人材採用ニーズの企業にとっては、デジタル人材育成に力を入れている自治体は魅力的。
3. 進出即高卒採用は困難。だからこそ時間や場所に制約のある眠れる労働力は貴重。それを活かす方法がテレワーク。

「ジチタイワークス」2023年5月INFO
<https://jichitai.works/article/details/1808>

眠れる人材の力を活かすテレワーク



働くをもっと自由に。
育児や介護など制約のある方も柔軟にお仕事が可能! 在宅ワーク、フルリモートでお仕事をしてみませんか?



【契約形態】
業務委託契約
※パートやアルバイトのような雇用関係ではありません。
※登録後、すぐにお仕事のご案内がない場合があります。
※業務内容と相談にて選考いたします。

【お仕事例】
コール業務(架電・受電) / カスタマーサポート(電話・メール) / データ入力 / Word文書作成 / Excel
表計算・グラフ・集計 / PowerPoint資料作成 / 国内・海外デスクリサーチ / 翻訳 / 取材・インタビュー
記事制作 / 文字起こし / 一般事務 / 経理 / 採用・人事 / OPAデザイン / WEB制作 / コーディング /
WordPress / SNS運用 / 動画編集・制作 / セミナーや講座講師 / コンサル業務 / 訪問作業 など

時給 1,050円~
※仕事内容により変動あり
スキルにマッチした
お仕事を紹介します。

**オンライン
アシスタント
募集中**

【運営/問い合わせ】
みらい株式会社 あまスタッフロール

〒863-0023
熊本県天草市中央新町12-13
☎ 0969-24-8775
✉ amastafarol@go-mi-rai.jp




登録希望の方は
ここに
担当より
ご連絡させていただきます。


自分らしい働き方をはじめよう!
あなたもできるテレワーク入門セミナー

自分のライフスタイルに合う働き方を探している人必見。「子育て中だから」、「フルタイム勤務は難しい」と諦めていませんか。時間や場所にとらわれず働けるテレワークの始め方や、実際に働くテレワーカーのリアルな体験を紹介します。

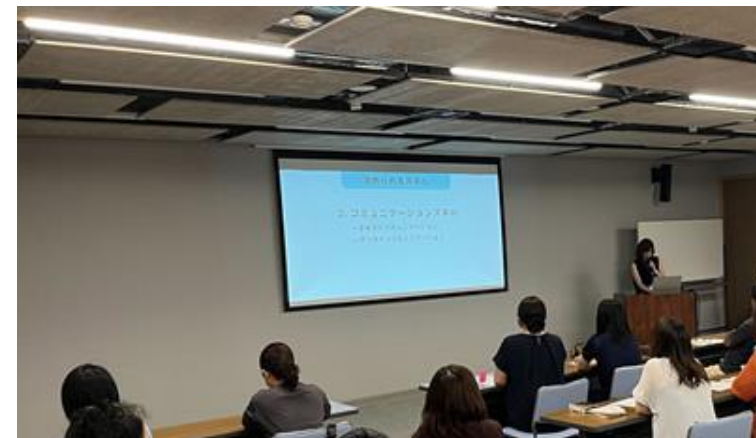
と き 8月2日(金) 午前10時~正午
と ころ 複合施設ここらす
対 象 市内在住でテレワークに興味がある人、またはスキルアップしたいと考えている人
定 員 30人(先着順)
申込方法 7月26日(金)までに二次元コードから申し込んでください。
※詳しく聞ける座談会も実施



☎ 0969-24-8775
☎ 0969-24-8786



▲申し込みはこちら



- 
- 
- 1 はじめに
 - 2 2021年7月 天草へ
 - 3 地域内でのテレワーク普及
 - 4 地域外からの企業誘致
 - 5 天草で起こった変化**
 - 6 今後の展望

天草市の誘致企業

引用元:天草市HP



ホーム > 分類から探す > しごと・産業 > 雇用・労働 > 株式会社サンテクノスと進出協定を締結しました

株式会社サンテクノスと進出協定を締結しました

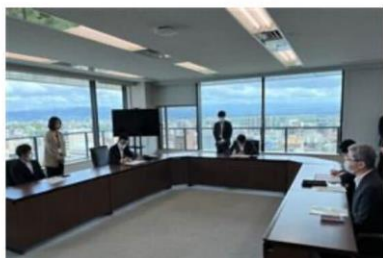
最終更新日: 2022年6月23日

6月23日、熊本県庁行政棟本館で熊本県商工労働部長の立合いのもと、株式会社サンテクノス（福岡県福岡市）と調印式を行い、地域の雇用拡大を目的とした進出協定を締結しました。

ソフトウェア開発やホームページ制作を手掛ける(株)サンテクノスが地方に拠点を設けるのは初めてのことで、天草市内のシェアオフィスに入居し7月から業務が開始されます。当面は採用活動に力を入れるようで、今後新たに5人の雇用を予定。実務経験を積みながら人材の育成が行われます。

代表取締役の林田茂宏さんは、「未経験の若者らを採用・育成して事業拡大を目指すとともに、市の活性化に貢献したい」と話していました。

今回の協定締結により、本市でのITエンジニアの育成をはじめ、企業のDX（デジタルトランスフォーメーション）化の推進が期待されます。



ホーム > 分類から探す > しごと・産業 > 商工業 > 企業誘致 > 株式会社ビム・アーキテクツと立地協定を結びました

株式会社ビム・アーキテクツと立地協定を結びました

最終更新日: 2022年7月8日

7月8日、株式会社ビム・アーキテクツが本市に事業所を新設するにあたって、天草宝島国際交流会館ポルトで立地協定調印式が行われました。

同社は、平成20年7月に設立された企業で、BIM（ビム）というITツールを用いた建築設計やコンサルティング、関連ツールの開発などを展開。



新たな事業所では、本社（東京）で受注した案件をクラウド上でデータ共有し、BIMの建築設計データの入力業務を行う予定です。遠隔で作業ができるため、天草にいながゼネコンと呼ばれる総合工事業の仕事ができるということです。

同社の山際代表取締役は、「天草は高校生の職業の選択肢



ホーム > 分類から探す > しごと・産業 > 商工業 > 株式会社SenjinHoldingsと進出協定を締結しました

株式会社SenjinHoldingsと進出協定を締結しました

最終更新日: 2023年2月20日

2月13日、株式会社SenjinHoldings（センジンホールディングス、本社：東京都千代田区）と調印式を実施し、地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。

同社は、ホームページの検索等で上位に表示させるためのSEOサービスの提供やウェブ広告の制作などを行う会社で、市内シェアオフィスに入居し、4月から業務開始、5人の新規雇用を予定しています。

下山代表は、「ウェブ広告事業を通じて、雇用の場の提供と、天草の魅力を発信し、地方創生につなげたい。また、新規事業であるアート事業についても天草の発展に貢献できるように展開したい」と話していました。

今回の協定締結により、同社が持つウェブ広告での情報発信のノウハウなどを生かし、天草の価値向上や魅力的な雇用の場の創出による地域の活性化が期待されます。



ホーム > 分類から探す > しごと・産業 > 雇用・労働 > 株式会社t o と進出協定を締結しました

株式会社t o と進出協定を締結しました

最終更新日: 2023年4月17日

4月17日、天草市役所で株式会社t o（本社：東京都目黒区）と調印式を行い、地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。

同社は、「デジタルマーケティングを企業のスタンダードに」をビジョンに掲げ、デジタルに特化したクリエイティブ制作や商品のプロモーション等を行うデジタルマーケティング事業、Instagramの分析ツールなどを提供するマーケティングプラットフォーム事業を展開しています。市内シェアオフィスに入居し、6月から業務を開始予定。5人を新たに雇用し、デジタルマーケティング事業などの業務を行います。


同社の濱野代表は、「自社のノウハウを生かして、地元企業と連携しながら、天草の豊かな人・資源などの魅力を発信したい。セミナーの開催など、マーケティング技術波及の面でも天草の力になりたい」と話しました。



今回の協定締結により、同社が持つデジタルマーケティングのノウハウが天草に波及することで、市内企業のSNS等を活用した情報発信力が向上し、人材育成や販促促進などにつながることが期待されます。



天草市の誘致企業


引用元:天草市HP





牛深初！コーリョー建販株式会社と進出協定を締結しました

最終更新日：2023年4月20日


印刷


4月20日、コーリョー建販株式会社（本社：東京都文京区）と調印式を行い、地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。



同社は、開孔補強筋ダイヤレンをはじめとする建築資材の製造および販売などを行う会社で、牛深地域の空き店舗を改装し、6月から業務を開始予定。5人を新たに雇用し、建築資材の製造販売に付随する計算業務を行います。

大田代表は、「新商品の開発を機に人手が不足し、父の故郷である天草に事務所を開設したいと思った。既に5人の雇用が内定しており、実直な人を採用できたのが進出の決め手。今後永く天草に根付いて、地域の発展に貢献していきたい」と話していました。

※天草市合併以後20社目、牛深地域は初の進出企業です。








（株）GADGETと進出協定を締結しました

最終更新日：2023年8月17日


印刷


8月17日、株式会社GADGET（ガジェット、東京都渋谷区）と調印式を行い、地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。



同社は、視覚効果と3DCG技術を駆使した裸眼3D映像制作および音声合成アプリ開発などを行う会社で、市内のシェアオフィスに入居し、9月から業務を開始予定。新たに10人を雇用し、音声合成アプリの開発補助作業や3DCG映像制作などを行います。

同社の内山副社長は、「市が取り組んでいるデジタルアートの島創造事業に興味を持ち、両親の故郷である天草の力になりたいということと、当社としては事業を成長・拡大させていくために優秀な人材を採用したいとの思いがあり、進出を決定。天草地域の雇用拡大に貢献したい」と話していました。

今回の協定締結により、新たな雇用の場が創出され、地域の活性化が期待されます。








（株）D-HORIZONと進出協定、デジタルハリウッド（株）と連携協定を締結しました

最終更新日：2024年2月7日

印刷

1月24日、株式会社D-HORIZON（熊本市）と地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。

同社は、クリエイター教育事業、映像・CG制作事業、ホームページ制作・保守事業などを行う会社で、市内のシェアオフィスに入居し、10月から業務を開始予定。新たに5人を雇用し、クリエイター教育事業やホームページ制作・保守事業などを行います。

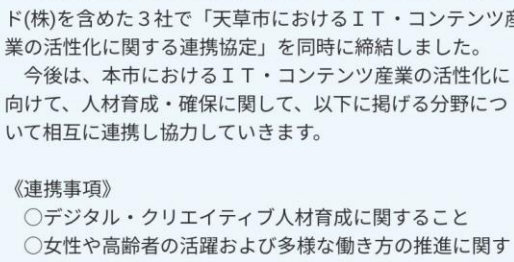
同社の吉山社長は、「人材育成なくして地域活性はない。実務に即した教育プログラムを提供し、天草の若者が帰ってこられる環境づくりをしていきたい」と話していました。


また、同社が運営しているデジタルハリウッドSTUDIO熊本に教育システムを提供しているデジタルハリウッド(株)を含めた3社で「天草市におけるIT・コンテンツ産業の活性化に関する連携協定」を同時に締結しました。



今後は、本市におけるIT・コンテンツ産業の活性化に向けて、人材育成・確保に関して、以下に掲げる分野について相互に連携し協力していきます。

《連携事項》

- デジタル・クリエイティブ人材育成に関すること
- 女性や高齢者の活躍および多様な働き方の推進に関する








WOWWOW TECHNOLOGY CORPORATIONと進出協定を締結しました

最終更新日：2024年3月5日

印刷


2月21日、WOWWOW TECHNOLOGY CORPORATION（ワウワテクノロジーコーポレーション、台湾高雄市）と調印式を行い、地域の雇用拡大を目的に進出協定を締結しました。

同社は、ゲーム開発、Switch/AR/VRソフトウェア開発などを行う会社で、進出にあたっては日本法人（ワウ科枝株式会社）を設立し、市内のシェアオフィスに入居後、6月から業務を開始予定。新たに5人を雇用し、ゲーム開発、Switch/AR/VRソフトウェア開発などを行います。

同社の戴会長は、「天草の素晴らしい環境に魅力を感じた。台湾と天草との交流促進、天草の歴史や文化を生かしたコンテンツ開発などに取り組みたい」と話していました。

今回の協定締結により、新たな雇用の場が創出され、地域の活性化が期待されます。

※天草市合併以後25社目、初の海外からの進出企業です。



誘致企業×県立高校

引用元:天草市HP

市の活性化と天草工業高等学校の魅力向上を目指して

最終更新日：2023年3月23日

3月23日、(株)ORENDAWORLDと天草工業高等学校、県教育委員会、天草市の4者が天草工業高等学校で連携協定を結びました。

本市では「デジタルアートの島創造事業」として若者や女性が魅力を感じ、市外から入ってくるお金を増やせる新たな産業としてゲームやアニメ、CGなどを制作する産業の創出を目指します。アニメやゲームなどを創るコンテンツ産業の雇用の場を創出することより、若者や女性が天草に残ることができ、また帰ってくるができる環境を作ることができます。

今回この取り組みの一つとして、ゲームやアニメのCGやメタバース（仮想現実空間）などを制作する(株)ORENDAWORLDと本市で令和5年7月（予定）に「（一社）デジタルアート天草（仮称）」を設立。令和6年4月から天草工業高等学校情報技術科に新設される“CGを学べるカリキュラム”で同校の生徒20人が週13～18時間授業やクラブ活動でCGなどを学びます。

同校の西村和久校長は、「近年は映像デジタルコンテンツに対応できる人材が求められている。生徒たちに最先端の知識を学んでもらい、世界に通用する人材、天草を活性化できる人材を天草に残すことに貢献したい」と話していました。

令和9年3月に第1期生として同校を卒業する生徒が、（一社）デジタルアート天草やデジタルアートの島創造事業で天草に誘致するCG制作会社、(株)ORENDAWORLDなど首都圏の会社に就職し、3年程度実践経験を積んだ後、天草への帰郷する仕組みを予定しています。



誘致企業×デジタル人材育成



高校での**会社説明会**、**サマーキャンプ**や**部活動**、**市民講座**の講師などを進出企業が務めることで、地域における認知度と採用可能性を高める。

そして、先端技術が入ったことで、情報弱者だった地方が**最先端地**に生まれ変わる。

誘致企業×市民イベント

ハズレなし！
すてきな景品が当たる
くし引きスタンプラリーも
開催！

見る 知る 体験する

～天草に進出した最先端企業を体感しよう～

ワクワク！ 天草進出企業

2023年1月22日(日) コエア

10:00-16:00/入場無料・入退場自由
天草市民センター(1F展示ホール)

天草市には、市外から進出したおもしろい企業がたくさんあります。
最先端技術を駆使した商品やサービス、地域おこしの試験的な取り組みなど、
市民の皆さまにも知ってもらうために、各企業が試食会や技術体験ブースを出展！
ぜひ進出企業を体感しにご来場ください！

どなたでも参加可能です！

市民の皆様

最先端技術やサービスを
体験してみませんか？
お子様連れも大歓迎です。

地元事業者の方

進出企業に出会って、
人材交流や販路開拓など
事業の可能性を
広げませんか？

地元求職者の方

複数企業の方とお話が
できるチャンス！
Uターン希望者
も必見です。

企業プレゼンステージは裏面をご覧ください。

主催 天草市

運営 みらい株式会社
あまスタファロール

お問合せ 0969-24-8775

メールでのお問い合わせは「進出企業イベント」とご明記ください。
amakusa_event@go-mirai.jp

企業のお話をもっと聞きたい方には

企業プレゼンステージ

Zoom 同時配信

会場、オンラインでのご参加を
ご希望の方は右記QRコードより
お申込みください。

進出企業の会社紹介、天草への進出理由、求職者向け情報など、より踏み込んだお話を聞いてみたい方は必見！
各社が壇上で企業紹介を行います。また、会場にお越しいただけない方はZoomからの視聴も可能です。

*終了時間は前後する可能性があります。

午前の部 10:00-11:30				
<p>DENSO Crafting the Core</p> <p>株式会社デンソー</p> <p>事業内容 箔類培養技術の 研究開発事業</p> <p>QRコード</p>	<p>JAPAN SYSTEMS</p> <p>ジャパンシステム株式会社</p> <p>事業内容 システム・ ソフトウェア開発</p> <p>QRコード</p>	<p>PLATINUM EGG</p> <p>株式会社プラチナエッグ</p> <p>事業内容 ブロックチェーン ゲーム開発</p> <p>QRコード</p>	<p>アマサファクトリー合同会社</p> <p>事業内容 革製品製造、修理</p> <p>QRコード</p>	<p>みらい株式会社</p> <p>事業内容 地方創生・ テレワーク事業</p> <p>QRコード</p>
午後の部 13:00-14:30				
<p>株式会社Senjin Holdings</p> <p>事業内容 SEOコンサルティング、 メディア関連、 アート、地方創生等</p> <p>QRコード</p>	<p>株式会社ハラバゴ parareal株式会社</p> <p>事業内容 VRコンテンツ企画制作・ 宣伝広告等</p> <p>QRコード</p>	<p>SUNABACO</p> <p>株式会社SUNABACO 株式会社ハナハワークス</p> <p>事業内容 プログラミングスクール、 ITコンサル業</p> <p>QRコード</p>	<p>PRECED</p> <p>株式会社プレシード</p> <p>事業内容 機械装置製造業</p> <p>QRコード</p>	<p>bima</p> <p>株式会社ビムアーキテクト</p> <p>事業内容 建築設計、 BIMコンサル・支援業務</p> <p>QRコード</p>
<p>株式会社通宝</p> <p>事業内容 食料品製造業(風雅巻き)</p> <p>QRコード</p>	<p>トミー食品株式会社</p> <p>事業内容 食品製造・卸売・販売等</p> <p>QRコード</p>	<p>株式会社オーロラユニオン</p> <p>事業内容 システム・ソフトウェア開発</p> <p>QRコード</p>	<p>株式会社プロフェッショナルコール</p> <p>事業内容 コールセンター業</p> <p>QRコード</p>	<p>株式会社山本金属製作所</p> <p>事業内容 センサー、ロボット等 ICT技術開発</p> <p>QRコード</p>
<p>株式会社サントテクノス</p> <p>事業内容 システム・ソフトウェア開発</p> <p>QRコード</p>				



天草市進出企業フェア_参加者アンケート

- ・天草の雇用への希望が感じられました。
- ・高校入学から都市部への進学が多いと聞いていましたが、魅力のある会社が地元に来ることで流出を防ぎ、逆に流入が起こる可能性を感じました。
- ・子供の進路選択の情報が得られてよかった。
- ・今回のイベントを通して、とても活気のある魅力的な場所だと感じました。また、色々、情報を交換できる環境を提供いただけると幸いです。
- ・色々な仕事がありそうで安心しました。
- ・実際に進出されている企業のプレゼンテーションを拝見し、進出企業がどのような気持ちで、どのような活動をされているかとても参考になりました。
- ・進出された様々な企業様の声が聞けて良かったです。この先、天草でこんな事業展開をしていきたい等、熱い思いを聞けて良かったです。



誘致企業×天草市経済開発同友会



日時：令和5年10月23日（月）18：30～

場所：アマクササンタカミングホテル

天草経済開発同友会 10月度例会 議事次第

1. 開 会 18:30
2. 主催者挨拶 天草経済開発同友会会長 野上俊樹
天草市長 馬場昭治様
3. 例会企画「天草進出企業と地場企業との交流例会」 18:40
進行：シン・あまくさ創出委員長 前田知洋
- ・趣旨説明 みらい株式会社 あまスタッフロール取締役 COO 大矢元起様
- (1)進出企業プレゼンテーション（6社・申込順・各社10分）
 - ・（株）ORENDA WORLD デザイン開発部副部長兼制作管理課マネージャー 藤本航氏
デザイン開発部第二開発課マネージャー 宇津川達郎氏
 - ・（株）ビム・アーキテクト 代表取締役 山際東氏
 - ・CX Value Lab（株） 代表取締役 廣瀬隆彦氏
 - ・（株）バララボ （株）バララボ天草ラボ長 渡邊隼氏
 - ・（株）プレシード 執行役員 船口啓介氏
 - ・（株）Senjin Holdings 取締役 増田陽氏
- (2)質疑応答・意見交換 19:45
- (3)交流会 20:10
 - ・ご挨拶 本渡商工会議所 会頭 池田正三郎様
 - ・乾杯 天草市経済部長 宮本周幸様
 - ・ 歓談、名刺交換 —「あまくさテラス」未来のために—
 - ・ 閉会 天草経済開発同友会副会長 横島龍一 21:30



天草市経済開発同友会_交流会参加者アンケート抜粋

▼進出企業▼

- ・天草の地場企業の皆さんに弊社の**取り組みを紹介できたことが1番良かった**です。
- ・地元の方、進出企業同士の交流ができたので、有り難かったです。
- ・とても**温かいお言葉を多数頂きまして感激**しました。素敵なご機会をありがとうございました。
- ・**地元企業の方と知り合う機会**がいただけて大変ありがたかったです。
- ・同じく誘致されている企業のジャンルや取り組みが知れてよかった。
- ・懇親会は時間が短くあまり多くの企業様と話せなかったなので今後に期待。
- ・本交流会を契機として、進出企業が地場企業と、**共に良くなっていく事例が生まれたら嬉しい**です。

▼地場企業▼

- ・**こういうことを知りたいと思っていた**ことに応えてくれる企画でした。とても勉強になりました。
- ・今後も交流を重ねて**お互いに成長できる関係を構築**していきたい。
- ・自社商品のPR、情報公開、伝達仕方など受注に繋がるような、最新ツールの活用方法など、**これからの営業活動に必要となる内容**で興味深いプレゼンでした。
- ・**進出企業と地場企業が今後力を合わせて**、天草の経済発展に貢献できる期待が持てた。
- ・どの企業も**天草に貢献したいとの思い**が感じられた。
- ・**顔の見える大変有意義な交流会**になったと思います。
- ・進出企業の皆さんの仕事、業務内容が分かり、**今後どのような関わりができるか楽しみに**なってきた。

誘致企業×市民交流会

冒険者たちが仲間を求めて集まる
#ルイター"の酒場
Vol.1:仲間と出会う

あまくさは冒険者(=進出企業)があらわれた。
新しい出会いが、新たな学び、体験、発見や気づきにつながるだろう。
さあ、ルイター"の酒場へ、仲間をさがしに行こう。

2024
04/19 土
18:30-21:00

▶ 進出企業×あまくさ市民
▶ 定員:30名(先着順)
▶ 終了後アンケートあり

▶ **はしよ**
Cross Road Cafe
すわまち11の20
🔍 クロスロードカフェ

▶ **チャーシ**
立食形式・飲み放題
ひとり
5,000えん

▶ QRコードを読み
込んで参加する
はこ
○○え

▶ **ルイター"の酒場参加ルール**

- ・ たたかう:積極的に話しかける
- ・ じゅもん:回復系のみ使用可
- ・ にける:チャーシは前金制
- ・ とうぐ:名刺・SNS等の交換をする

申込締切
4/12

QRコード

ルイター"の酒場実行委員会



市民交流会_参加者アンケート抜粋

・素敵な企画をありがとうございました。ネーミングからして最高でした。できれば中もっとシャッフルして話せたらいいなと思いました。

・天草に進出企業がたくさん来ていると聞いていましたが、**新聞や簡単なニュース程度しか知らず**このような機会をいただけて勉強になりました。次回も楽しみにしています。

・**素敵な取り組みで感動**いたしました。このような場を設けていただいた実行員の方に感謝しかありません。お手伝い出来ることなどあればお気軽にお声がけください。

・**事業家の方がこんなにいらっしやる**とは知りませんでした。ITの方が結構多い印象を持ちました。**知らないところで色々な試みがなされている**事も初めて知りました。

・こんな沢山の方と**天草の未来への話**、出来そうで出来てなかったです。今回のイベントに参加出来てとても嬉しく楽しく、次回も声かけて下さいませ。

・ここ天草で、**私が知らないような事業者が**、まだまだいらっしゃるんだなと思いました。

・大変楽しく刺激になる貴重な時間を、ありがとうございました！



メディア掲載_熊本日日新聞

熊本日日新聞
2024年5月17日

熊本日日新聞
2024年6月29日

地方は何もできない？ 鬼束 実里（天草総局）

宮崎県日南市で生まれ育った。人口約5万人で、新幹線は通っておらず、民放テレビも2局しかない。古里では「何もなし、何もできない」と感じ、大学進学を機に県外へ出た。

古里を離れた時の記者の気持ちを透かされたようで、ドキッとした。大矢さんは続ける。「天草で地域課題を解決して成功例をつくり、他の自治体にも『天草でできたんだから、あなたも自治体でもできる』と

生まれている。その間に100人以上の地元雇用もあり、地域活性化も着実に進む。この事例が広まれば、地方の人口流出に歯止めがかかり、大都市圏への集中を是正できるかもしれないとも感じる。

天草市の企業誘致を担うコンサルティング業「みらい」の大矢元起さん(45)を取材した時のことだ。新型コロナウイルスス禍の2020年、全国約400の自治体とやりとりしたことを振り返り、大矢さんは言った。

示したい。そうすれば持続可能な社会にしていけることができる」

光地や新幹線、商業施設があつて…。来てくれる企業はあるんでしょつか」と話す職員がとても多く、残念でした」

天草市にはITやゲーム、アニメなど情報通信業を中心に、24年4月までの3年間に約20社が進出し、地場企業との連携も

古里のことを「何もなし、何もできない」と決めつけていたのは、ただ自分自身が何も行動しなかっただけだと思い、過去の考えを猛省した。地方だからこそ社会を変えられる。大矢さんの姿勢からは、地方紙の記者として在るべき姿を、改めて教えてもらった気がする。天草の美しい海を眺めながら、気持ちを更新にした。

2024.6.29

官民タッグ 天草市 IT誘致

目指せ 若者流出に歯止め

天草市と民間企業がタッグを組み、
だ企業誘致が実を結んでいる。2018
～20年度に6社だった進出企業は、
24年4月までに25社と約4倍に増え
た。誘致数値を1丁企業4年に転換
したのが功功。進出企業と地場企業
のマッチングによる生産性向上や雇
用創出につながっており、若者の流
出に歯止めをかけたといえる。

「巨額が動く大企業には、必ずお宝庫をさっけに若者や海外へ流出させている。市販政策としては、製造業中心の企業誘致戦略を足らぬ」と、同課の島崎健介さん(37)は、製造業は物流や立地条件から誘致が難しく、IT企業は高給料で海外を相手に、高給料で東京回りの仕事ができる」と指摘する。

「コナールディング」は、企業買収の経緯がある大企業だ。ふくむる額を入れた江坂市の委託を受けて事業開発を本格的に、企業の間に合わせフォームにはアゲルとすする。つまりマーケティングという手段で半端ない干渉を企業間の取引関係とする。インゲイトを選び、即ちこの関係を拡大企業と

「みづい」の取り組みに
よって、「いやゲーム」ア
ニメなどの情報通信業の
拡大、製薬産業などとは別の
財務事務所・社名を抽出。市
の誘致方針によって進出し
た社名も変わった。市に
よると、進出企業の地元雇
用は約1年時点で計10
4人になり、県外進出した
企業が閉業を始めた、さ
らに増える見通しだ。

助産婦は「これまででな
かった業種の企業も進出
し、地元の若者にとっては
雇用選択の幅が広がった。

市川では雄出企業と雄出企業をつなぐイベントも開催。雄出の「赤い月曜日」と雄出したシズと小関寛の「パラソル水」(雄出市)の

今後について、「選出全
 業と出陣全業のマッチング
 を進め、さらに生産性向上
 を目指すほか、定着支援の
 体制も整える」と語ると、
 少子化は「二重の人口減少
 を緩やかにする」のが日
 本、地域経済解決の最良手
 として、さまざまな自治体
 が「先登に挑戦する」とな
 る。『学びの島』にしたい」と
 語った。（電産東証）

「日本の端っから課題解決」

日本の銀行マンから地産地消の道を歩いた矢野と矢野は、東京都出身の大矢野が元々大企業で働いていた経験に、2002年に移住。企業活動によって地域を活性化し、持続可能な社会モデルを構築する目的で、天竺市を選んだ矢野さんの転機となったのは同年。当時勤めていた会社で企画調

市と連携 大矢さん

歌に「約4000回使われ、
と打する中で、ロケットも死滅
と遠く飛んで行く」と思っ
た。「命を懸けて仕えるもの
がいることを知り、その心
にできることがある、とはな
いと想った」と振り返る。

「日本の心から」とい
大矢さんの口には「天宮」は「天宮」
の別名から「天宮」の別名「天宮」
を貸して「天宮」を「天宮」
3月1日に初号「天宮」を「天宮」
市街に初号「天宮」を「天宮」
地を車ももつて「天宮」を「天宮」
いたもの、イルカウォッチング
と遠く大矢さんの別名「天宮」を「天宮」
に「天宮」を感じた。

「天を祀りにできないなら、天に代わるものを作ろう」ということにもつながった。独立した企業組織の天を祀ることを拒絶し、それと対峙して「天を祀る」の会社（さいの）の設立、経営者としてコンラッド・グレン（Conrad Glenn）の登場を知った。グレンは、天を祀ることを拒絶し、経営者の使命は人々のために働くことにあると信じて、行政と市場を統合し、経済を促進し、社会を改善することを目指した。グレンの「天を祀る」の会社（さいの）の設立は、天を祀ることを拒絶し、経営者の使命は人々のために働くことにあると信じて、行政と市場を統合し、経済を促進し、社会を改善することを目指した。グレンの「天を祀る」の会社（さいの）の設立は、天を祀ることを拒絶し、経営者の使命は人々のために働くことにあると信じて、行政と市場を統合し、経済を促進し、社会を改善することを目指した。

1

はじめに

2

天草市での取り組み

3

地域内でのテレワーク普及

4

地域外からの企業誘致

5

雇用創出モデル導入で起こった変化

6

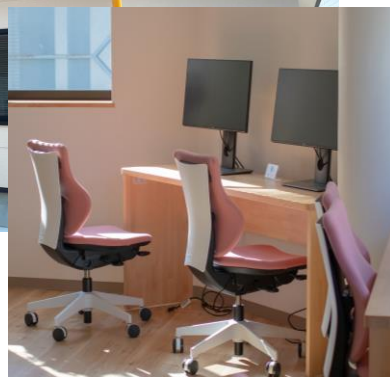
今後の展望

ファロールモデルの横展開

あまスタファロール（熊本県天草市）



AMASTA
farol



くまもとファロール（熊本県熊本市）

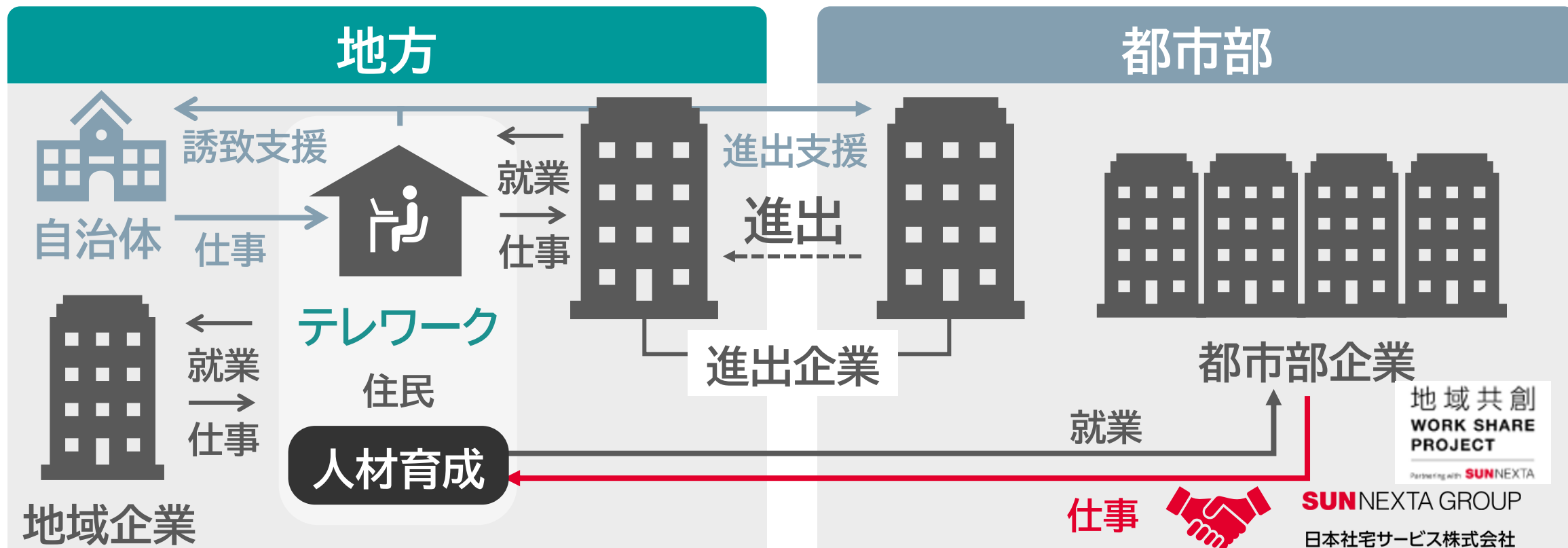


画像引用元:<https://bista.kumanichi.com/>

379ファロール（鹿児島県南九州市）



仕事がないと成立しない



テレワークの普及



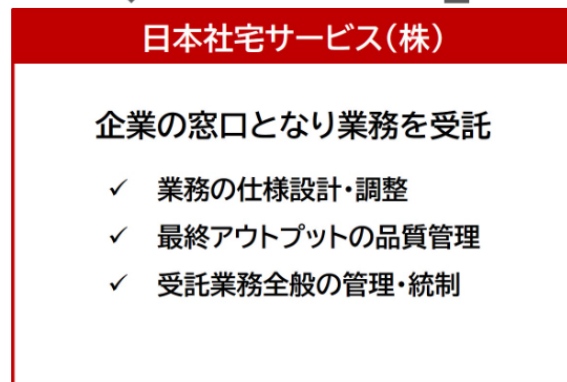
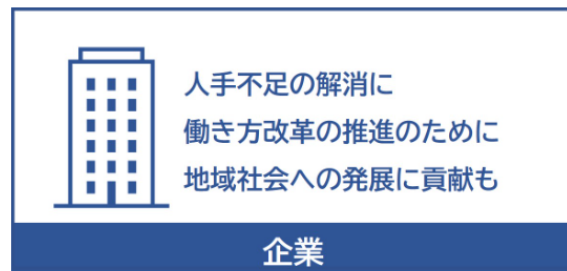
企業誘致

日本社宅サービス(株)との業務提携 0816

SUNNEXTA GROUP

日本社宅サービス株式会社

地域共創BPOサービス

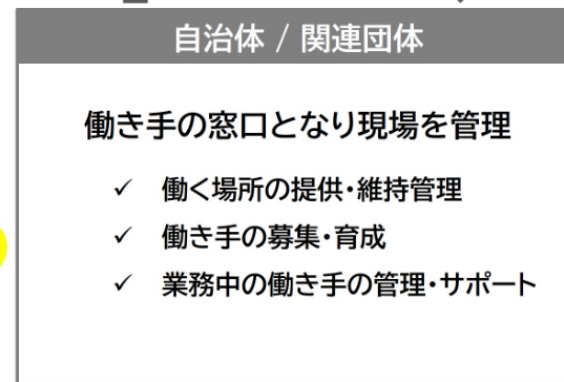
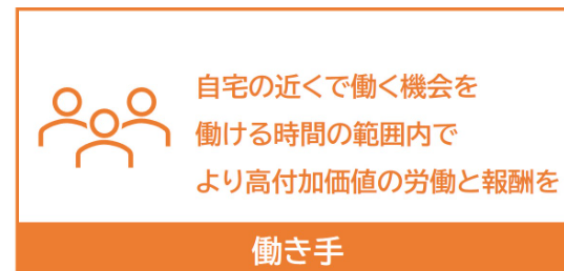


地域共創
WORK SHARE
PROJECT

Partnering with **SUN**NEXTA



相互協力



まとめ

テレワークの普及と
企業誘致による雇用創出



人材の発掘と育成



地場産業や
教育との連携



＼ 地域とともにえがく 〳

電車も走っていない島でもできる！

テレワークを活用した持続可能な地域社会モデルの構築
を推進していきます。

もっと詳しく聞きたい！という方は...

「**みらい株式会社**」または「**大矢元起**」で検索✍️



 Facebookより友達申請



Messenger
でのご相談大歓迎♪

ご清聴ありがとうございました！