

Marketing impact!



令和7年度テレワーク推進企業等厚生労働大臣表彰(輝くテレワーク賞) 特別奨励賞 取組事例のご紹介

アウンコンサルティング株式会社

2025年11月19日

CONFIDENTIAL

この文書は、著作権法と不正競争防止法上の保護を受けております。本文書の一部あるいは全部について、アウンコンサルティング株式会社から文書による承諾を得ずに、いかなる方法においても無断で複写、複製、ノウハウの使用、企業秘密の開示等をする事は禁じられております。



ヤマグチ株式会社
パートナー



グーグル株式会社
正規代理店



バイドウ株式会社
基幹代理店

企業情報

会社名	アウンコンサルティング株式会社
設立	1998年6月8日
所在地	東京都千代田丸の内二丁目2番1号 岸本ビルディング6F
代表者	代表取締役 CEO 信太 明
資本金	1億円
人員数	36名（正社員のみ25名）2025年8月末現在
関連会社	アウンフィリピン（APH） アウングローバルマーケティング（ASG）

事業内容



【基幹事業】

デジタルマーケティング
（SEO、Web広告、SNS、AIO/LLMO）

【事業領域】

グローバルマーケティング（国内、アウトバウンド、インバウンド、レジデント）
メディアマーケティング（損害保険、今後M&Aで取得）

課題

テレワーク前提の制度・規則の未整備

コミュニケーションの希薄化

業務・成果・進捗が不明慮

出社を前提とした業務の存在

事業拠点の地理的集中に伴うリスク

取組

非同期性を前提に多様×柔軟な制度整備

社内コミュニケーション施策の充実

業務の可視化・評価制度の見直し

システム・DXへの投資とペーパーレス推進

地理的に多様な人材の採用・BCP計画の再整備

テレワークは企業の成長戦略



固定のオフィスがなくなったことによるコスト削減



DX推進・ペーパーレス化による業務効率化



柔軟な働き方による従業員満足度の向上



採用ターゲットの拡大と人事制度改定、従業員のキャリア志向の深化



BCPを見据えた災害・感染症への対応力強化

テレワーク推進のポイント

オフィスワークと テレワークは別物

社員同士の物理的な接触が不可能であることを前提とした就業環境の整備。



- ・ 規則や社内ルールの変更
- ・ 経験やノウハウの資産化・可視化
- ・ 業務のセルフサービス化

物理的な距離感は デジタルツールで補完

デジタルツールを活用し、企業活動の安定稼働と生産性向上の両立。



- ・ リアル業務のデジタル化
- ・ ペーパーレス化
- ・ 業務の自動化

人材の多様化を前提に 企業文化の形成

場所的・時間的な制約がなくなると、多様な人材に配慮した制度設計が必要。



- ・ 居住地を制限しない採用
- ・ テキスト形式での非同期コミュニケーション

人的資本に関する考え方

「働き方に制約ある人材が活躍できる環境を」

育児中

介護中

地方在住

兼業・副業



テレワーク

テレワークという就業環境を通じて、
制約がある環境下においても自身の能力を発揮することができる機会を創出